



รายละเอียดของหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25570091102501

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Media and Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts Program (Media and Communication Innovation)

ชื่อย่อ : M.A. (Media and Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)

2. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media)

3. นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เปิดสอนเป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก2

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสามารถประกอบอาชีพเป็นนักวิชาการ อาจารย์ นักวิจัย และเจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยแบ่งออกเป็น

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพสามารถประกอบอาชีพด้านการสื่อสารสุขภาพในลักษณะของการส่งเสริมและเผยแพร่ ตลอดจนสามารถทำงานในส่วนที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานทางด้านการสื่อสารสุขภาพ รวมทั้งสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจความงามได้ สามารถประกอบวิชาชีพทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น

- 1.1 นักประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.2 นักการตลาดด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.3 นักวิชาการเผยแพร่งานด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.4 นักวิเคราะห์จัดโปรแกรมด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.5 นักวิชาการด้านการสื่อสารสุขภาพ

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสามารถประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น

- 2.1 ผู้กำกับการแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.2 นักแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.3 นักออกแบบด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.4 นักวิจารณ์ด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.5 นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารสามารถประกอบอาชีพด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร งานบริการ ทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถเป็นที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม และสามารถประกอบอาชีพอิสระทางการสื่อสารในแวดวงธุรกิจนวัตกรรมได้

- 3.1 นักบริหารจัดการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.2 นักวางแผนด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.3 นักวิชาการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.4 นักปฏิบัติการเชิงวิชาชีพทางการสื่อสาร

7. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภาคเรียนละ 55,000 บาท

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิดและสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา(R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ผลงานทั้งหลายเหล่านั้นจึงมีทิศทาง雷同เช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตกและตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในการนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทย ด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงดลใจ ความคิดรวบยอด ตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชนและคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุนี้เองการออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

1.3.2 สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้

อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 เป็นผู้มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

รายวิชาเรียน

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้ผลิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้
ให้ผลิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น (ตัวอย่างรายวิชา)

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCI541	Thai Cinema Study and Development	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	

4. วิชาปรับพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำหนดรายวิชาให้

5. วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691 วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท

12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis