



นวัตกรรม การสื่อสาร



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

สร้างนักการสื่อสารเพื่อการวางแผนจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สร้างสรรค์ชิ้นงานตลอดจนผลิตชิ้นงานการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อสามารถถ่ายทอดและขับเคลื่อนนวัตกรรมในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

สร้างนักการสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยว หรือสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เช่น งานสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว งานโฆษณาบนรถกักการท่องเที่ยว งานรายการสารคดีด้านการท่องเที่ยว



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

สร้างนักการสื่อสารที่มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของการสื่อสาร และองค์ความรู้ทางด้านสุขภาพ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางด้านสุขภาพ หรือ ธุรกิจทางด้านสุขภาพ เช่น งานสื่อสิ่งพิมพ์สุขภาพ งานสารบันเทิงสุขภาพ



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

ตอบโจทย์กระแสสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ผ่านการเรียนรู้ทั้งทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์และศาสตร์ด้านการสื่อสาร สร้างความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อผ่านทุกรูปแบบ Platform พร้อมการบริหารและจัดการในทุกสถานการณ์



การสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม

นักบริหารจัดการ / นักวางแผนกลยุทธ์ /
นักประชาสัมพันธ์ / นักสื่อสาร /
นักวิชาการด้านนวัตกรรม
นักสร้างสรรค์สื่อ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว

นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์สื่อท่องเที่ยว /
นักการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อสุขภาพ

นักประชาสัมพันธ์โปรแกรมสุขภาพ /
นักสร้างสรรค์สื่อสุขภาพ /
นักการตลาดสินค้าสุขภาพ /
นักวิชาการเผยแพร่งานสุขภาพ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อเศรษฐศาสตร์

นักสื่อสารองค์กรเศรษฐกิจ /
นักประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ /
ผู้ผลิตรายการด้านเศรษฐกิจ /
นักสื่อสารด้านเศรษฐกิจและสังคม
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง

อาชีพ
หลังจบ
การศึกษา

4

ปีการศึกษา

8

ภาคเรียน

หลักสูตร

ศศ.บ.

(ศิลปศาสตรบัณฑิต)

ที่นี่เรียนแล้ว.. ได้อะไรบ้าง?



ภาษา



การสื่อสาร



เทคโนโลยี



ศิลปะ และ
ความคิดสร้างสรรค์



ธุรกิจ และ
การตลาด



โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชาศึกษาทั่วไป
วิชาแกน
วิชาเอก
วิชาโท
วิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
30 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า

131

หน่วยกิต



รายละเอียดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)

ชื่อย่อ : B.A. (Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)
2. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)
3. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Communication)
4. การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ (Economics Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์โฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว
2. นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสาระบบบันเทิง
3. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลิตงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถภาพด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 3 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียนหากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลและรักษาตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสร้างสื่อ และศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนั้น พัฒนามาจากการ ประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12¹ ให้มีการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

¹สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558

สู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงานสร้างสรรค์เป็นสำคัญเป็นผลมาจากการพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศส่วนใหญ่ล้วนให้ความสำคัญกับเรื่องของ “นวัตกรรม” โดยในปัจจุบันพบว่าแทบทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมกันอย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามเราจะพบว่า ไม่ใช่ทุกนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายเข้าสู่กลุ่มคนหรือสังคม เพราะในเรื่องของการนำสิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้น บางครั้งจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้นกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนี้จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสารรูปแบบใหม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

รายวิชาเรียน

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.1.1	ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.1.2	ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8	หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1	กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2	หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU	111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication 1	
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication 2	
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication 1	
มศว	124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU	124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า

8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU	151	General Education for Human Development	
มศว	161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU	161	Human in Learning Society	
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizen	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า

5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	
มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
มศว	247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU	247	Food for Life	
มศว	248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU	248	Alternative Energy	
มศว	341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU	341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

มศว	251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU	251	Music and Human Spirit	
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

มศว	131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU	131	Social Dance	
มศว	132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU	132	Personal Fitness	
มศว	133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU	133	Jogging for Health	
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนเป็น

ภาษาอังกฤษ) จากรายวิชาดังนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	

วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	

3. หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
วนส311	การวิจัยการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
วนส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
วนส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
วนส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
วนส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
วนส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar	

3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

3.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 29 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology, and Biomedical Sciences	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication	

3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar	

3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management	
นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar	

3.4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

3.4.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC192	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC193	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC256	Graphic Design for Economic for Communication	

3.4.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟโมชันกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC260	Motion Infographic Design and Production for Economic Communication	
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างเมือง	3(3-0-6)
INC294	International Economy	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication	
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC369	Speech for Economic Communication	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

4. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

5. วิชาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ