



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



**GRAD.
COSCI**

ปีการศึกษา
2564

Click Center page
for play VIDEO
(On Adobe Acrobat)



Introduction / หลักสูตรระดับปริญญาโท วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	2
รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา	3
ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	4
โครงสร้างหลักสูตร	6
แผนการศึกษา	9
คำอธิบายรายวิชา	15
การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา	19
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สาหรณิพนธ์	20
ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สาหรณิพนธ์	20
การสำเร็จการศึกษา	21
การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	21
ทุนสนับสนุนการศึกษา	22
การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา	22



“วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” (College of Social Communication Innovation)

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549 นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและทำการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิติ คิดที่ต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้านการศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิติองค์ความรู้ที่ทัน สำหรับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย อาทิ อาจเป็นสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication) สื่อสารสื่อบันเทิงและทรงพลังสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นองค์กรสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยและสังคมไทยทำการกระเสาะการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมากยิ่งขึ้น

การจัดการเรียนการสอนของ “วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในเชิงสหวิทยาการ โดยบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบัน สำนักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะ

ด้าน ในสังคมและในมหาวิทยาลัยฯ เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยวางเป้าหมายให้เป็นห้องทดลองในเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) เป็นการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ร่วมมือกับเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง

การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ในปัจจุบัน ประกอบกับการได้ศึกษาวิชาแกนในเรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้หรือบัณฑิต ย่อมสามารถพัฒนาอุดมการณ์และความดีงามสำหรับสังคมหลังสมัยใหม่ ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อโดยตรงไปสู่สื่อสารสังคมที่บัณฑิตเหล่านี้จะมีบทบาท สำคัญในสังคมในโลกของการสื่อสารในอนาคต

ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2549 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในสมัยของศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ มีมติเห็นชอบให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พุทธศักราช 2550 มีฐานะเทียบเท่ากับคณะ สถาบัน และสำนักต่าง ๆ ในการนี้ได้แต่งตั้ง รองศาสตราจารย์พฤกษ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นคนบดคนแรกของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ประกอบด้วย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัฐ ก๊กดิตรณชิต

ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล

กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน เพทยานนท์

กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

กรรมการ



อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันรุต

กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ดันเจริญวงศ์

กรรมการ



อาจารย์ ดร.พัทธิรา ธีรสวัสดิ์

กรรมการ



อาจารย์อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์

กรรมการและเลขานุการ

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคดีธนชิต
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวิณ แพนทยานนท์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคดีธนชิต

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ในปีการศึกษา 2564

ปรัชญา และ ความสำคัญ

ปรัชญา

.....

**สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐาน
คุณธรรมและจริยธรรม**

ความสำคัญ

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจสื่อและนวัตกรรมสื่อสารในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ

ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่าง ๆ ของงานได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คิดวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นผู้มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ

วันพฤหัสบดี

วันศุกร์

วันเสาร์

วันอาทิตย์

ภาคต้น

เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย

เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน

เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

- รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

หมวดวิชา	แผน ข
1.หมวดวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2.หมวดวิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3.หมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4.ปริญญาโท	12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ให้บัณฑิตเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI532	Cinema and Digital Media Production Studio	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต / สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI552	Media Strategies and Communication Management	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3.หมวดวิชาเลือก กำหนดให้นิสิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตดังนี้ (ให้นิสิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น)

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCI541	Thai Cinema Study and Development	

สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCI542	Audience and Media Effects	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียน เพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	

4. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

สนส หรือ MCI	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ปวท หรือ GRT	หมายถึง	รายวิชาปริญญาโทระดับปริญญาโท

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ระดับการศึกษาปริญญาโท

โดยความหมายของเลขรหัสตัวแรก สามารถแยกได้ตามหมวด ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1
6	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	แขนงวิชา

โดยความหมายของเลขรหัสตัวกลาง สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
1	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
3	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
5	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
9	หมายถึง	หมวดวิชาปริญญาโท

เลขรหัสตัวท้าย หมายถึง แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

ชั้นปีที่ 1.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
	วิชาเลือก	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

ชั้นปีที่ 2.		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อ

ชั้นปีที่ 1.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ชั้นปีที่ 2.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

ชั้นปีที่ 1.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ชั้นปีที่ 2.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501 การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI501 Research in Media and Communication Innovation

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

สนส502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร 3(3-0-6)

MCI502 Philosophy and Concept in Communication

ศึกษาวิเคราะห์ ปรัชญา หลักการ แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร องค์ประกอบ ปัจจัย อุปสรรค นวัตกรรมสื่อสาร วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในบริบทต่าง ๆ นโยบายการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิดและการพัฒนาระบบการสื่อสาร

สนส503 แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ตอบการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วิเคราะห์ผลกระทบผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่นวัตกรรมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย

2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ 3(3-0-6)

MCI511 Strategic Planning for Health Communication

วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้

รู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

สนส512 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI512 Integrated Media for Health Communication

ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการ เพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อ ในรูปแบบต่าง ๆ เชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

สนส611 สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI611 Seminar in Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางการสื่อสารสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ อภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

MCI521 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

สนส521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสุขภาพ 3(2-2-5)

MCI521 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

สนส522 แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ 3(2-2-5)

MCI522 Trends and Concepts in Food and Nutrition

วิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหารต่างๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการงานสื่อสารด้านอาหารและโภชนาการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและสามารถตามความต้องการขององค์กรต่างๆ

สนส524 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง 3(2-2-5)

MCI524 Advanced Writing for Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบ ข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนบล็อกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ ไปสตาเตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ

สนส622 โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI622 Integrated Projects for Health Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายการเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

2.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

2.2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส531 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5)

MCI531 Global Cinema and Criticism

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติแนวทางการวิพากษ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกๆรูปแบบ

สนส532 ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI532 Cinema and Digital Media Production Studio

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเทคนิควิธีและกระบวนการในการผลิต การกำกับ การออกแบบงานภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอแนวคิดผ่านวิถีของภาพยนตร์ พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา

สนส631 สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประเด็นอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการผู้เรียน

2.2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส541 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5)

MCI541 Thai Cinema Study and Development

ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษาเปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับการแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก

สนส542 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5)

MCI542 Audience and Media Effects

ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่าง ๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ

สนส543 เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์ เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียน การพัฒนาบท การพัฒนาโครงเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องผ่านสตอรี่บอร์ด การเขียนเพื่อนำเสนองานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส641 การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง 3(2-2-5)

MCI641 Advanced Directing for Cinema Production

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการกำกับภาพยนตร์ในรูปแบบร่วมสมัย การสร้างและการวิเคราะห์ภาพยนตร์ในรูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ในประเทศ ตะวันตกและตะวันออก

สนส642 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ 3(2-2-5)

MCI642 Film Industry and Management

ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของแหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทางวัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงานการดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ

2.3 กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

2.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส551 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(2-2-5)

MCI551 Media Criticism and Social Context

วิพากษ์สื่อในสังคมปัจจุบันด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ

สนส552 กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI552 Media Strategies and Communication Management

ประยุกต์หลักการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทิศทางทางการตลาดและอุตสาหกรรมสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน

สนส651 สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย 3(1-4-4)

MCI651 Seminar in Contemporary Communication

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารที่ร่วมสมัยเป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส561 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)

MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication

วิเคราะห์และประเมินกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตราสินค้าจากกรณีศึกษาต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรผ่านแบรนด์ และการใช้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในงานนวัตกรรมสื่อสารเพื่อให้แผนงานการสื่อสารการตลาดบรรลุเป้าหมาย

สนส563 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)

MCI563 Transmedia Storytelling

ศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสื่อและสังคม

สนส662 สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI662 Seminar in Media Content Management in Digital Age

อภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึงผู้รับสารในยุคของดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

3.ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปwn691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

> การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

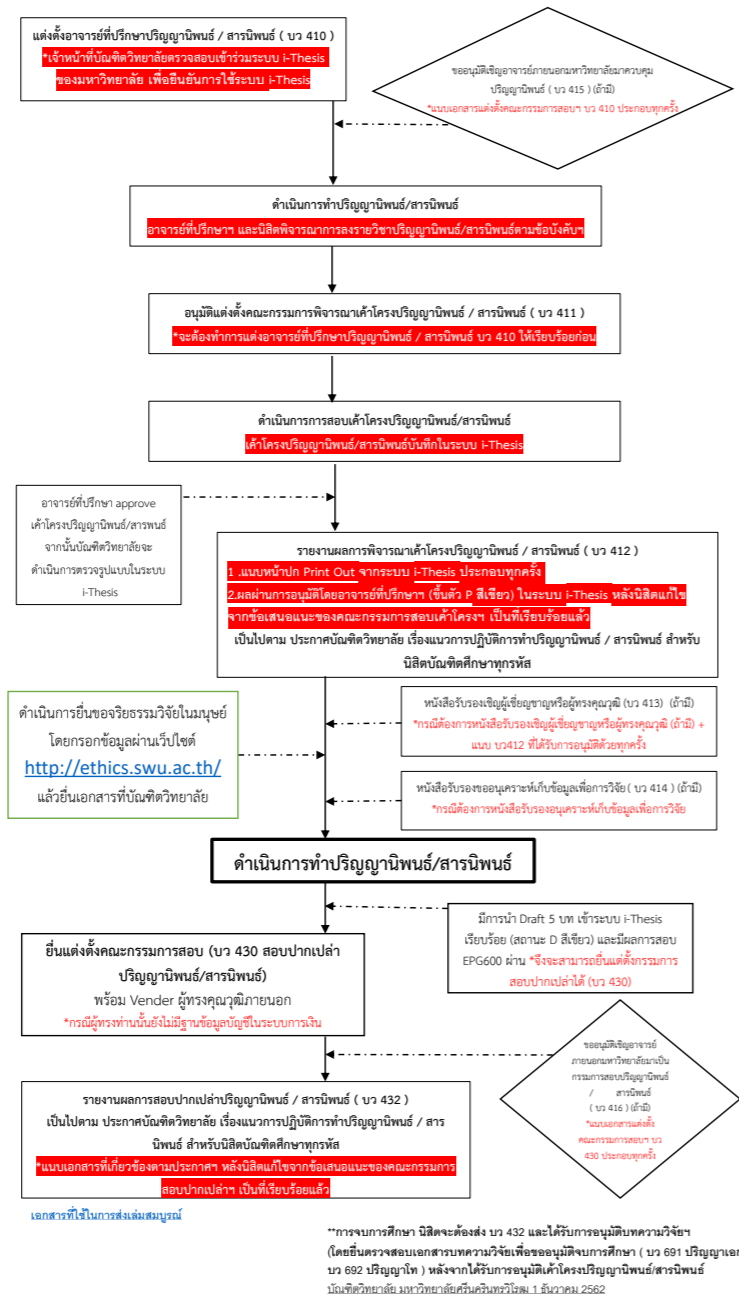
1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้า นิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขออนุญาตสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้า นิสิตไม่มาขออนุญาต และขาดสอบให้ถือว่า การสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น F (Fail) สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้ นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การประเมินการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น P (Pass)
3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/ปริญญาตรี ยกเว้นนิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษานิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มีการพัฒนาครบเกณฑ์ดังกล่าวให้ถือว่า การสอบครั้งนั้นคือ ไม่ผ่าน (Fail) นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาตนเองในภาคการศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้ TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆไป
2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับ การอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

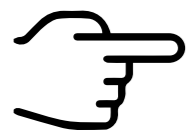
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์

- แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 410)
*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อยืนยันการใช้ระบบ i-Thesis
- ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 415)
*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง
- อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 411)
*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน
- รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 412)
*แบบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง และจะต้องมีผลผ่านการอนุมัติ (ขึ้นตัว P สีเขียว) ในระบบ i-Thesis เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท/สารนิพนธ์ สำหรับ นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร
- หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)
*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- หนังสือรับรองขอทุนค่าตอบแทนเพื่อการวิจัย (บว 414)
*กรณีต้องการหนังสือรับรองขอทุนค่าตอบแทนเพื่อการวิจัย



Click เพื่อ Download เอกสารขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์

Click เพื่อ Download เอกสารขั้นตอนการแต่งตั้งควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก1 และ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และ ปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตร หรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริง ๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับการลงตีพิมพ์
ในวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

> วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:
<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

> วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการทำปริญญาโท/ปริญญาตรี

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานปริญญาโท/ปริญญาตรี

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปริญญาโท/ปริญญาตรี

(สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

นอกจากนี้ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์

โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ <http://cosci.swu.ac.th>



การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา

ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาตั้งอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สภามัน (ในกรณีนิสิตอยู่ระหว่าง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้งๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ) นอกจากนี้พื้นที่อื่น ๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี : ชั้น 6 และ ชั้น 8

อาคารเรียนรวม (Learning Tower) : ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดงผล 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดงผล 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

: ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่าง ๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรอกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุบรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน

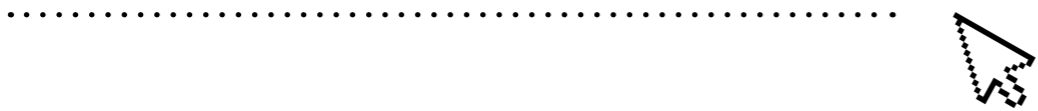
เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้องต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเซ็นรับทราบก่อน

โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ <http://cosci.swu.ac.th>



บริการโสตทัศนูปกรณ์

- 1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้อง เมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
- 2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ที่คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
- 3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
- 4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบ ๆ ตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์



บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคนบดี ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอยาได้ที่คลินิกนิสิต อาคารข้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว, ศูนย์พิทักษ์ มศว, กทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด

