



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	2
รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา	3
ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	4
โครงสร้างหลักสูตร	6
แผนการศึกษา	9
คำอธิบายรายวิชา	11
การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา	15
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์	16
ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์	17
การสำเร็จการศึกษา	18
การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	18
ทุนสนับสนุนการศึกษา	19
การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา	20

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 254 ดำเนินการบริหารงานโดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสารสื่อ ดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม” ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร 11 วิชาเอก และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร 4 วิชาเอก จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการศาสตร์ในด้านต่าง ๆ อีกทั้ง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหาของสังคม

นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพ ในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีสื่อสารที่มี บทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิตินวัตกรรมใหม่ กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้าน การศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิต้องค์ความรู้ที่ทันสมัยสำหรับยุคสมัย โดยเหตุที่เชื่อว่า หากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการ ให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อหรือนวัตกรรมเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้ มากมาย ในระดับปริญญาตรีการจัดการเรียนการสอนเป็นสองภาษาทุกหลักสูตรเพื่อเชื่อมโยงกับการเตรียมความพร้อม นิสิตสู่ตลาดแรงงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังเน้นการบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคม ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นองค์กรการศึกษาที่เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่ทันสมัยของไทย ต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ฐิติรักษ์ โปตะวงษ์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.ปีลันลน์ ปุณฺณประภา | กรรมการและเลขานุการ |

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในปีการศึกษา 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เเท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิด และสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชนตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบผลงานทั้งหลายเหล่านั้น จึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนาที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพ มีความเป็นธรรม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่น ๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตก และตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทยด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงบันดาลใจเกิดความคิดรวบยอดตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชุมชน และคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยเหตุนี้ การออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้าน การออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันพฤหัสบดี วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4. ปริญญาานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 และผู้เรียนแผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design	
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research for Creative Works	
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business	
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	

อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric	

2. หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และผู้เรียนแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกจากรายวิชาดังนี้

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
อธ514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business	
อธ515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion	
อธ516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB516	Seminar in Design Studio for Business	
อธ517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(1-4-4)
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy	
อธ523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer	
อธ524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer	
อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development	

อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce	

3. ปริญญาโท/สารนิพนธ์

3.1 ปริญญาโท แผน ก แบบ ก2

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 สารนิพนธ์ แผน ข

สพท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

แผนการศึกษา

ประกอบด้วย 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข รายละเอียดดังนี้

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
วิชาเลือก		6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบ
ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
วิชาเลือก		6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		6
COM521	สอบประมวลความรู้	0
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้นถึง ระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ	
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research For Creative Works ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการ ทดลองและพัฒนาระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีอันเกี่ยวข้องกับ การ ออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ใน งานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการ ออกแบบ ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอด และพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ	

อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	
	ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้มในปัจจุบัน และอนาคต และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric	
	ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึก และความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณา และวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคร่วมกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมทั้งการเข้าถึง และเข้าใจลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ	

2. หมวดวิชาเลือก

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
	สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน	
อธ514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business	
	ศึกษา วิเคราะห์แนวโน้ม และประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต	

อธ515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์	
อธ516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB516	Seminar in Design Studio for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อตลาดของงานออกแบบในบริบทสังคมโลก	
อธ517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(1-4-4)
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์อัตลักษณ์องค์กร การออกแบบสร้างสรรค์แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค การตลาด ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ การสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้อุปกรณ์ประกอบการออกแบบ การใช้กราฟิกในการสื่อสารแนวคิดและการเล่าเรื่องแบรนด์สู่กลุ่มผู้บริโภค	
อธ523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การเสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ	
อธ524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรม และธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการ และนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับการเป็นผู้ประกอบการ	

อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	
อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนางานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอดงานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน	
อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรม และประเพณีในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษา และการอภิปรายเป็นหลัก	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	

3. หมวดปริญญาโท/สารนิพนธ์

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	
สปท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

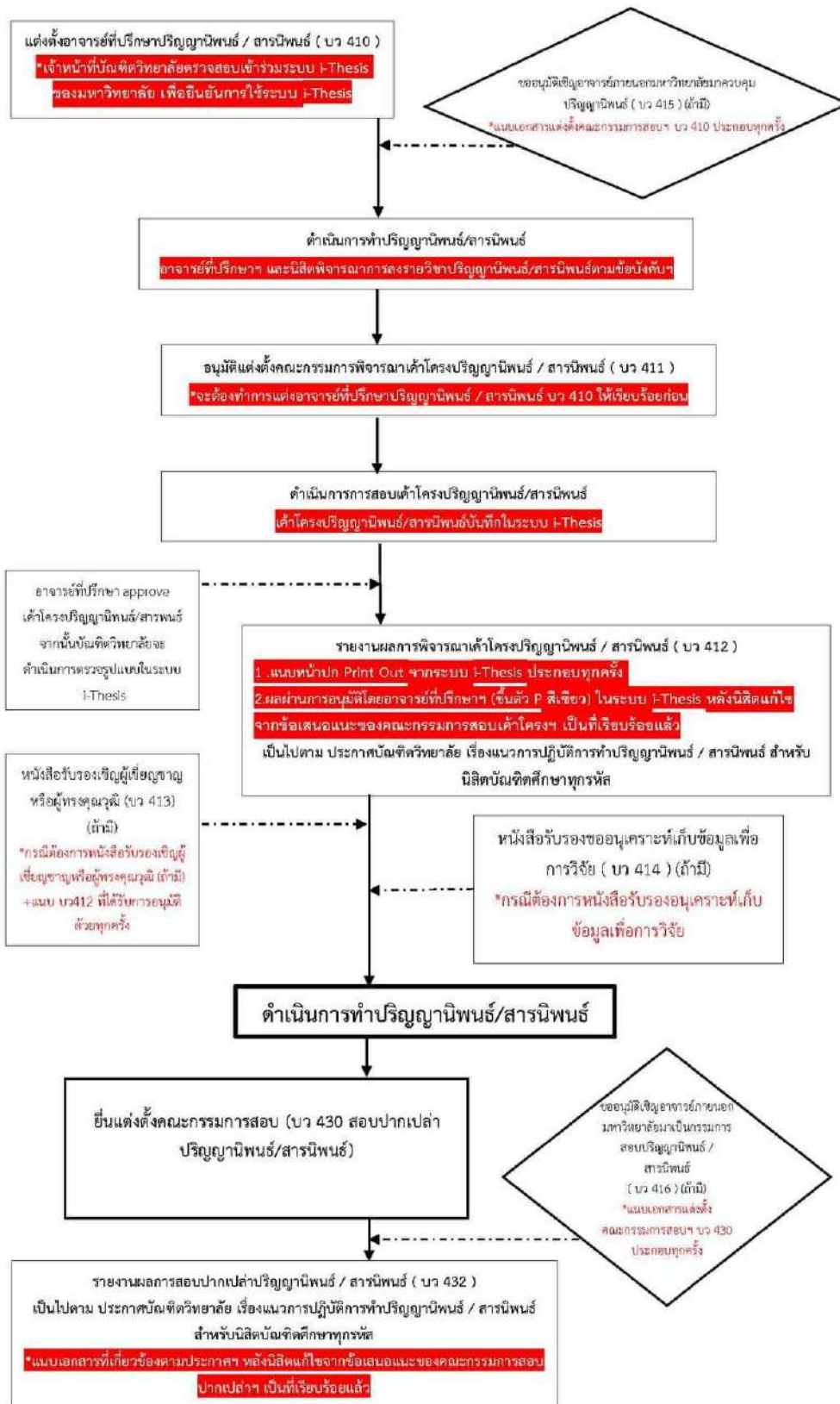
การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้านิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขอลองการสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้านิสิตไม่มาขอถอน และขาดสอบให้ถือว่า การสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น **F (Fail)** สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การประเมินการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น **P (Pass)**
3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/ปริญญาตรี ยกเว้นนิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษาที่นิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มีพัฒนาครบเกณฑ์ดังกล่าว ให้ถือว่า การสอบครั้งนั้นคือ **ไม่ผ่าน (Fail)** นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาตนเองในภาคการศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้
TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป
โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆ ไป
2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



**การจบการศึกษา นิสิตจะต้องส่ง บว 432 และได้รับการอนุมัติบทความวิจัยฯ (โดยยื่นตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา (บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท) หลังจากได้รับการอนุมัติเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1 พฤษภาคม 2562

ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท / สารนิพนธ์

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 410)

*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อยืนยันการใช้ระบบ i-Thesis

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญาโท
(บว 415)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง

อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 411)

*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน

รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 412)

*แนบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

หนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย (บว 414)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปากเปล่า

ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 430)

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาเป็นกรรมการสอบ
ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 416)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 411 ประกอบทุกครั้ง

รายงานผลการสอบปากเปล่าปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 432)

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

การตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา

(บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท)

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผนก ก1 และ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และ ปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตร หรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริง ๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับการลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo):

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้ (สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการทำปริญญาโท/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานปริญญาโท/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปริญญาโท/สารนิพนธ์

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ www.cosci.swu.ac.th

การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา

ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาดังอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สถาบัน (ในกรณีนี้คืออยู่ระหว่าง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้ง ๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ)

นอกจากนั้นพื้นที่อื่น ๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี

ชั้น 6 และ ชั้น 8

อาคารเรียนรวม (Learning Tower)

ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดง 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดง 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่าง ๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรอกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุพรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้องต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเซ็นรับทราบก่อน โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

บริการโสตทัศนูปกรณ์

1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้องเมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ที่คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบ ๆ ตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์

บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคณบดี ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอได้ที่คลินิกนิสิต อาคารข้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว ,ศูนย์ผิวหนัง มศว, ทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด