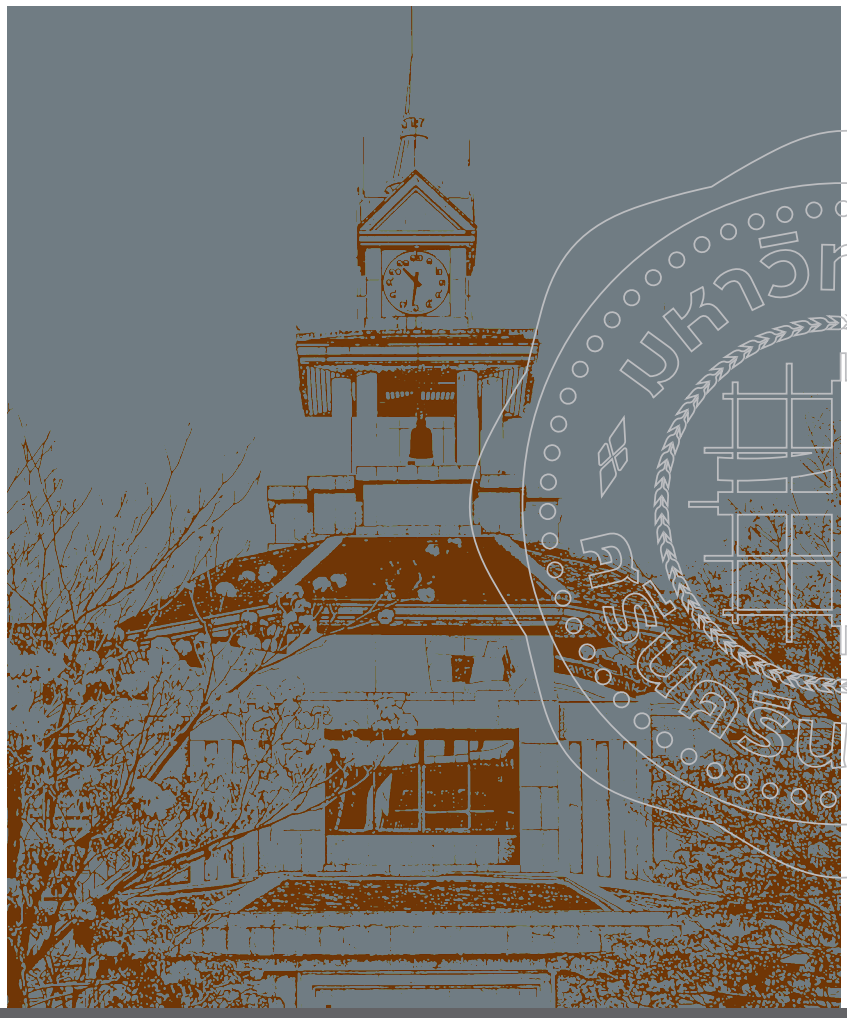
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
(พ.ศ. 2565 – 2580)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2565–2580) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทนำ

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2565–2580)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2565–2580 เพื่อดำเนินการทบทวนและกำหนดรูปแบบ วิธีการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวฉบับใหม่ ซึ่งขั้นตอนการทำงานได้รวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาคม มศว ในทุกคณะ สถาบัน สำนักและนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ในด้านและมิติต่างๆ ซึ่งจากกระบวนการจัดเก็บข้อมูลในการทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ ยึดหลักการที่ว่า “จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ดังนั้นทุกข้อเสนอและข้อชี้แนะจะถูกนำมารวบรวม ประมวลและเรียบเรียงขึ้น ส่งผลให้เนื้อหาสาระของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ขึ้นในทุกมิติตามความคิดของประชาคม มศว โดยสภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่นี้จะเริ่มใช้แทนแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ. 2553–2567) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

สำหรับการนำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2565–2580) ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมนั้น มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปีขึ้น ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนในแต่ละยุทธศาสตร์ รวม 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการเป็นประธาน (2) คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคลเป็นประธาน และ (3) คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคมเป็นประธาน กล่าวคือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ในแต่ละด้านจะเสนอแนวทางการบริหารและพัฒนา รวมทั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดพร้อมทั้งดำเนินการยกร่างแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดขององค์กรตามที่ได้กำหนดไว้

โดยในรายละเอียดกล่าวคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีการกำหนดจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นแผนระยะ 1 ปี โดยถือเป็นปีแรกของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำหรับแผนปฏิบัติการในช่วงปี พ.ศ. 2566–2580 จะจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี จำนวน 3 ฉบับ (แผนปฏิบัติการฉบับ พ.ศ. 2566-2570, พ.ศ. 2571–2575 และพ.ศ. 2576–2580) ซึ่งกรอบระยะเวลา 5 ปี จะสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนี้จะสิ้นสุดตามกรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติพอดี อย่างไรก็ตามคณะทำงานได้วางกรอบการทบทวนและพัฒนาแผนปฏิบัติการเป็นรายปีไว้เช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้มีการทบทวนและประเมินแผนปฏิบัติการให้มีความทันสมัยและมีพลวัตเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

หลักยึดของการจัดทำแผนปฏิบัติการครั้งนี้ มีหลักการสำคัญเพื่อจะสะท้อนถึงแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้ในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย โดยในแต่ละกรอบยุทธศาสตร์ทั้ง 3 กรอบนั้น ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับองค์กร ตัวชี้วัดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) และตัวชี้วัดแบบสมดุล 4 มิติ (BSC) ที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงถึงความสำเร็จของผลลัพธ์และผลกระทบในแต่ละยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้แผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2565, 2566–2570) เป็นแผนปฏิบัติการฉบับแรก โดยในช่วงปีแรกนี้จะมีการจัดทำแผนแม่บทออกมาอีกหลายฉบับ ได้แก่ แผนแม่บททรัพยากรบุคคล แผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ ผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน แผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม เป็นต้น โดยเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการในปีแรกนี้ จะได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำมาเป็นข้อมูลในการทบทวนเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566–2570 ที่มีความชัดเจนและสมบูรณ์เพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานต่อไป สำหรับการติดตามและประเมินผลของการดำเนินแผนฯ ในภาพรวมนั้น มหาวิทยาลัยได้มีการวางแนวทางการติดตามและประเมินไว้ เพื่อประมวลผลความก้าวหน้าในการดำเนินการด้านยุทธศาสตร์ตามวงรอบการพัฒนารายปี โดยมุ่งหวังให้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความทันสมัยและเท่ากันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

การศึกษา คือความเจริญงอกงาม

ปณิธาน (Pledge)

ประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ประดุจนักปราชญ์
และมีความประพฤติประดุจผู้ทรงศีล สมฐานะของผู้นำทางปัญญา

ค่านิยม (Core Values)

S : Social Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อสังคม)
W : Work Smart (ทำงานอย่างชาญฉลาด)
U : Unity (เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน)

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

1. มีความเป็นสุภาพชนและอ่อนน้อม
2. มีจิตสาธารณะและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
3. รักการเรียนรู้ คู่คุณธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม
(Learning University for Society)

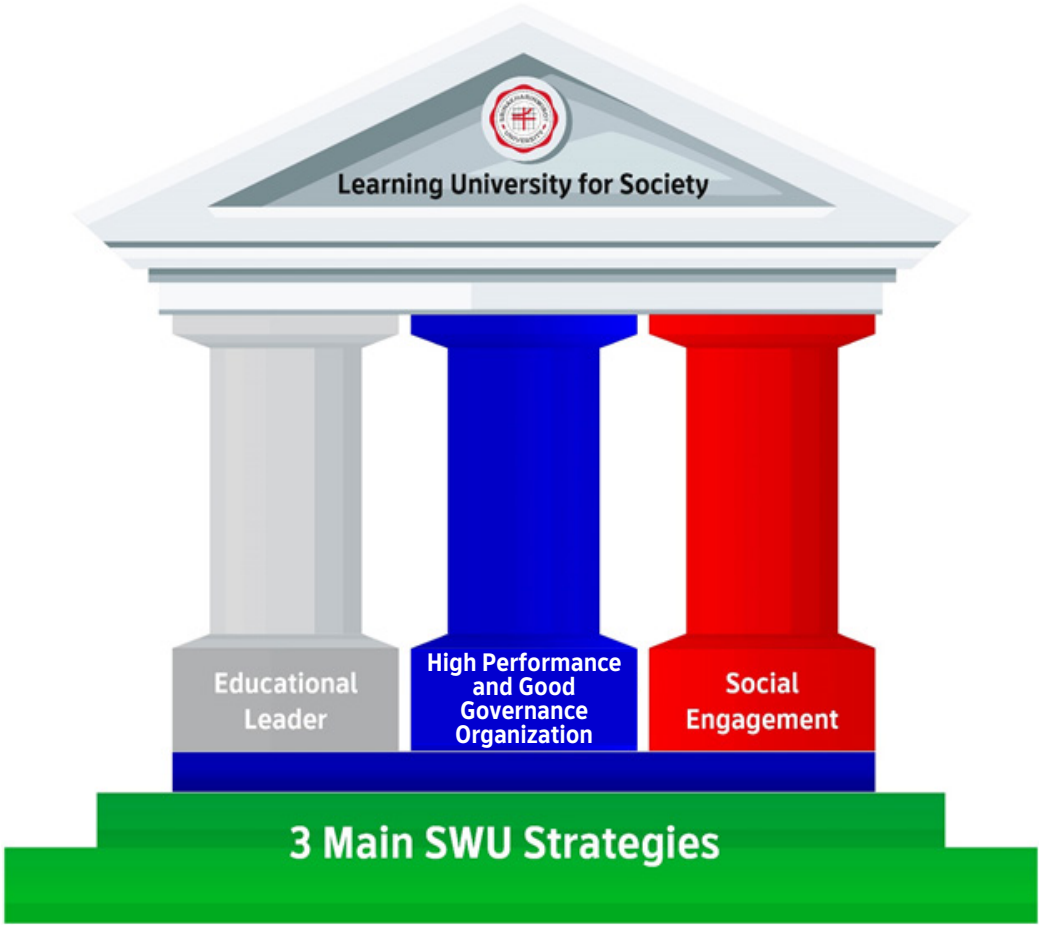
สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้ในศาสตร์ที่นำสมัยและมีคุณภาพ มาตรฐานเทียบเท่าสากล
2. การบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ (Strategies)



ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ตอบเป้าประสงค์หลัก (Goals)

1. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม
2. เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
3. เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัย และนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้ศาสตร์/หลักสูตร/การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ (Excellent Academy)

2. เพื่อให้งานวิจัย/นวัตกรรมมีคุณภาพสูงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน

3. เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

4. เพื่อสร้างคนไทยให้เป็นฐานกำลังหลักแก่ประเทศ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณค่า และสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล High Performance and Good Governance Organization

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล (Good Governance)

2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน (Finance for Sustainable Development)

3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4. เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Engagement

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อดำเนินพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]

2. เพื่อบูรณาการศาสตร์/พันธกิจในการมีส่วนในการพัฒนาชุมชน/สังคม ตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader

ส่วนนำ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader (ผู้นำทางการศึกษา) ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ประกอบไปด้วยประเด็นทางด้านการจัดการเรียนการสอน, การวิจัยและนวัตกรรม, การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล และการส่งเสริมพัฒนานิสิตและศิษยเก่า

ซึ่งทั้ง 4 ประเด็นดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับตัวชี้วัดของการจัดอันดับมหาวิทยาลัย QS Asia University Rankings และ QS Stars University Ratings ที่ทางสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) ให้การสนับสนุนและเดินหน้าผลักดันผ่านโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ปฏิรูปการบริหารงานและปรับเปลี่ยนหลักสูตรการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถผลิตบุคคลากรคุณภาพสูง มุ่งตอบสนองความต้องการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ พร้อมยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยไทยให้ทัดเทียมนานาชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค 4.0 ได้อย่างสมบูรณ์

โดย QS Asia University Rankings ถูกกำหนดตัวชี้วัดหลัก SWU KPIs 1-1 ซึ่งเป็นการประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีปเอเชีย มหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอยู่ในอันดับ Top 200 ของ QS Asia University Rankings จะถูกจัดอยู่ใน QS World University Rankings ด้วย ซึ่งมีการพิจารณาเกณฑ์ (Criteria) ในการประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

- Academic Reputation 30%
- Employer Reputation 20%
- Faculty/Student Ratio 10%
- Citation per Paper 10%
- International Research Network 10%
- Paper per Faculty 5%
- Staff with PhD 5%
- International Students 2.5%
- International Faculty 2.5%
- Inbound Exchange Students 2.5%
- Outbound Exchange Students 2.5%

ส่วน QS Stars University Ratings ถูกกำหนดตัวชี้วัดหลัก SWU KPIs 1-2 ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถมองเห็นจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในด้านต่างๆ ตามการดำเนินการของมหาวิทยาลัยเองและไม่ได้เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น โดยจะประเมินและแสดงผลในระดับ 0 ถึง 5 ดาว โดยการประเมินจะแบ่งออกเป็น 4 Category หลัก ได้แก่

• Core criteria: Teaching, Employability, Internalization, สามารถเลือกได้ระหว่าง Research หรือ Academic development

• Learning environment: สามารถเลือกได้ระหว่าง Facilities หรือ Online learning

• Specific criteria: สามารถเลือกได้ระหว่าง Subject ranking หรือ Program strength

• Advanced criteria: โดยสามารถเลือกการประเมินได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Art & Culture กับ Innovation หรือ Inclusiveness กับ Social responsibility

ทั้ง QS World University Rankings และ QS Stars University Ratings จะถูกประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยบริษัท QS Quacquarelli Symonds Limited ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีการให้ข้อมูลด้านการศึกษา รวมถึงจัดทำอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดัง จากประเทศอังกฤษ

ซึ่งผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยปี 2021 พบว่า

• QS Asia University Rankings มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 401-450 ของเอเชีย

• QS Stars University Ratings มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถูกประเมินอยู่ในระดับ 3 ดาว

ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566-2570	พ.ศ. 2571-2575	พ.ศ. 2576-2580
SWU KPIs 1-1 QS Asia University Rankings (*)	ลำดับที่	Top 400	Top 300	Top 200	Top 150
SWU KPIs 1-2 QS Stars University Ratings (**)	ระดับ Stars	3 Stars	4 Stars	5 Stars	5+ Stars

หมายเหตุ

(*) QS Asia University Rankings เป็นการประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีปเอเชีย มหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอยู่ในอันดับ Top 200 ของ QS Asia University Rankings จะถูกจัดอยู่ใน QS World University Rankings ด้วย ซึ่งมีการพิจารณาเกณฑ์ (Criteria) ในการประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัย ดังนี้

• Academic Reputation 30%	• Staff with PhD 5%
• Employer Reputation 20%	• International Students 2.5%
• Faculty/Student Ratio 10%	• International Faculty 2.5%
• Citation per Paper 10%	• Inbound Exchange Students 2.5%
• International Research Network 10%	• Outbound Exchange Students 2.5%
• Paper per Faculty 5%	

(**) QS Stars University Ratings เป็นการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถมองเห็นจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในด้านต่างๆ ตามการดำเนินการของมหาวิทยาลัยเอง และไม่ได้เปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น โดยจะประเมินและแสดงผลในระดับ 0 ถึง 5 ดาว โดยการประเมินจะแบ่งออกเป็น 4 Category หลัก ได้แก่

• Core criteria: Teaching, Employability, Internalization, สามารถเลือกได้ระหว่าง Research หรือ Academic development
• Learning environment: สามารถเลือกได้ระหว่าง Facilities หรือ Online learning
• Specific criteria: สามารถเลือกได้ระหว่าง Subject ranking หรือ Program strength
• Advanced criteria: โดยสามารถเลือกการประเมินได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Art & Culture กับ Innovation หรือ Inclusiveness กับ Social responsibility

ทั้ง QS World University Rankings และ QS Stars University Ratings จะถูกประเมินและจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยบริษัท QS Quacquarelli Symonds Limited ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีการให้ข้อมูลด้านการศึกษา รวมถึงจัดทำอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
High Performance and Good Governance Organization

ส่วนนำ

ในสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาองค์กรรูปแบบเดิมมักจะล่าช้าไม่ทันการณ์ รวมทั้งไม่สามารถสนองตอบความคาดหวังของสังคมและประเทศได้ ดังนั้นการตั้งเป้าหมายพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นองค์กรที่มีแผนรองรับกับสภาวะต่างๆ อย่างชัดเจน รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ที่สามารถกระทบต่อการทำงานจากรอบด้านทุกมุมมอง ทำให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้บรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ซึ่งการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูงนั้น ต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล การบริหารงานเพื่อความเป็นเลิศ งบประมาณและทรัพย์สินที่มีความมั่นคง ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ สภาพกายภาพที่เหมาะสมต่อการทำงานในด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม ในแผนยุทธศาสตร์นี้จึงได้นำประเด็นดังกล่าวมากำหนดเป็นตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs) เป็น SWU KPIs 2-1, SWU KPIs 2-2, SWU KPIs 2-3, SWU KPIs 2-4, SWU KPIs 2-5, SWU KPIs 2-6 และ SWU KPIs 2-7

ปัจจุบันผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ A ซึ่งการรักษาผลการดำเนินงานนี้เป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนถึงการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล

สำหรับการบริหารงานที่เป็นเลิศนั้น มหาวิทยาลัยได้นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและเพื่อพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 ซึ่งนำมาใช้เฉพาะโครงร่างองค์กรและหมวด 7 ร่วมกับการประเมินตามเกณฑ์ IQA ของสำนักงานการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) และตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 จนถึงปัจจุบัน ได้ดำเนินการนำเกณฑ์คุณการศึกษา EdPEx มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยครบทุกหมวด

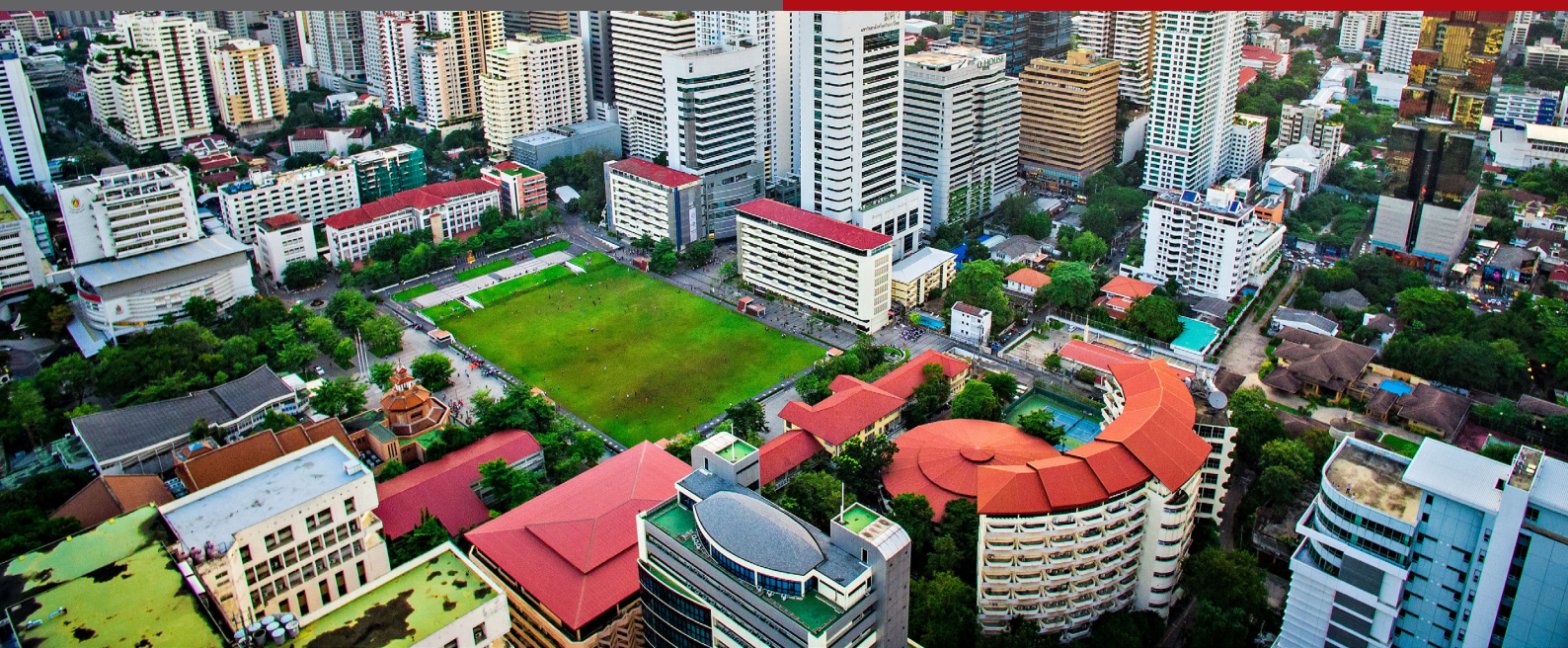
งานด้านการเงิน และการคลัง ของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ “งานแผนและงบประมาณ” ซึ่งรับผิดชอบโดยส่วนแผนและยุทธศาสตร์ และ “งานด้านการเงิน” ได้แก่ งานเงินเดือนและค่าจ้าง งานการเงิน งานบริหารงบประมาณ งานบัญชี และงานพัสดุ ซึ่งรับผิดชอบโดยส่วนการคลัง โดยทั้งสองงานจะถูกรวมเข้าไปในแผนกลยุทธ์การเงิน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณ และการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงทางการเงิน โดยการกำหนดแผนกลยุทธ์การเงินจะช่วยให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการบริหารจัดการการเงิน การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ

งานบริหารทรัพยากรบุคคลใช้กลยุทธ์ตลอดจนกระบวนการในการจัดการบุคลากรในองค์กรตามมิติต่างๆ เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานตามหน้าที่ของตนให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาทักษะของบุคลากรตามสายอาชีพให้มีศักยภาพและสมรรถนะเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วยโดยแผนแม่บททรัพยากรบุคคลจะครอบคลุมการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวมเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุขและมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ปัจจุบันการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ได้ส่งผลกระทบทำให้รูปแบบการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพันธกิจต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป การดำเนินงานจึงต้องมีความรวดเร็ว ทันสมัยและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

มหาวิทยาลัยมีพื้นที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร จ.นครนายก จ.สระแก้ว และจ.ตาก ได้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาสภาพกายภาพของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและความปลอดภัย โดยในปี 2561 มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมในการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking ของ University of Indonesia ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านต่างๆ ที่มุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผลการจัดอันดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนล่าสุดในปี 2563 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ถูกจัดอันดับอยู่ที่ 141 ของโลก และอันดับที่ 9 ของประเทศไทย โดยผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืนจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)

การกำหนดยุทธศาสตร์ที่ 2 High Performance and Good Governance Organization และตัวชี้วัดหลักนี้ เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีระบบและกลไกการบริหารงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล การบริหารจัดการงบประมาณ การเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ผูกพันและภักดีต่อองค์กร มุ่งมั่นปฏิบัติงาน ให้สำเร็จบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยระบบการทำงานที่ตอบสนองการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะรวมทั้งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566-2570	พ.ศ. 2571-2575	พ.ศ. 2576-2580
SWU KPIs 2-1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	ระดับ	A	A	A	A
SWU KPIs 2-2 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน	ยื่นเพื่อขอรับการประเมิน EdPEx 200	ได้ระดับคะแนน EdPEx 300 คะแนน	ได้รับรางวัล TQC (มีระดับคะแนนสูงกว่า 350 คะแนน)	ได้รับรางวัล TQC+ (มีระดับคะแนนสูงกว่า 450 คะแนน)
SWU KPIs 2-3 ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	ร้อยละ	มีแผนกลยุทธ์การเงิน	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90
SWU KPIs 2-4 ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	มีแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90
SWU KPIs 2-5 ระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (*) (*) หมายเหตุ รายละเอียดตามเอกสารในภาคผนวก	ระดับ	มีแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	ดำเนินงาน Smart University Phase 1 มากกว่าร้อยละ 90	ดำเนินงาน Smart University Phase 2 มากกว่าร้อยละ 90	ดำเนินงาน Smart University Phase 3 มากกว่าร้อยละ 90
SWU KPIs 2-6 Green University Ranking	ลำดับที่	Top 150	Top 100	Top 100	Top 100
SWU KPIs 2-7 ผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน (**) (**) หมายเหตุ ผังแม่บท คือ Master Plan และ Master Operation Plan ของมหาวิทยาลัย	จำนวนผังแม่บท	1 ผัง (ประสานมิตร)	4 ผัง (ประสานมิตร) นนทบุรี องครักษ์ แม่สอด)	4 ผัง (Update)	4 ผัง (Update)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Engagement

ส่วนนำ

“บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม” เป็นหนึ่งในพันธกิจ (Mission) สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ถูกกำหนดไว้ตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ. 2553–2567) โดยอาศัยความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้ทางวิชาการผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม บนฐานความคิดเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการโครงการบริการวิชาการมาอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานเชิงพื้นที่ผ่านนโยบาย 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา ทำให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้นกว่า 1,014 โครงการ ใช้งบประมาณจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินรวมทั้งสิ้น 1,480 ล้านบาท ครอบคลุมกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม/วัฒนธรรม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2565 – 2580) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันที่สอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น การบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงเป็นหนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ที่ 3 Social Engagement ให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก (Goal) เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals) ไว้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อดำเนินพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]

2. เพื่อบูรณาการศาสตร์/พันธกิจการมีส่วนในการพัฒนาชุมชน/สังคม ตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

มหาวิทยาลัยได้วางกรอบแนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก (Goal) ออกเป็น 3 ประเด็น คือ 1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2. การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ และ 3. วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน ทั้งนี้เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs) ที่แสดงถึงผลการดำเนินการตามเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals) ที่วางไว้ โดยใช้

1. ผลการจัดอันดับของ The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ขององค์กรจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเกณฑ์ตัวชี้วัดในการประเมินจะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) งานวิจัย 2) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย 3) การเชื่อมโยงกับสังคมไทยและสังคมโลก และ 4) การเรียนการสอน ทั้งนี้ ในปี 2021 มหาวิทยาลัยมีผลคะแนน 60.90 อยู่ในลำดับที่ 401–600 จากมหาวิทยาลัย 1,115 แห่งที่เข้าร่วมการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่ท้าทายและแสดงถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน โดยคาดหวังว่าจะสามารถอยู่ใน 100 ลำดับแรก เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2580)

2. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม โดยใช้ผลสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาการบริการเพื่อสังคมทั้งในด้านกระบวนการที่ต้องการให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ในหลายมิติ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต้องตอบสนองกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนมหาวิทยาลัยยังมุ่งหวังให้การบริการเพื่อสังคม สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยคือการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society) จึงกำหนดเป้าหมายของความสำเร็จไว้ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของการดำเนินการตามแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2580)

ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566-2570	พ.ศ. 2571-2575	พ.ศ. 2576-2580
SWU KPIs 3-1 THE Impact Rankings (*)	ลำดับที่	Top 400	Top 200	Top 150	Top 100
SWU KPIs 3-2 ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

หมายเหตุ

(*) THE Impact Rankings เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดย Time Higher Education (THE) สถาบันในการจัดอันดับชั้นนำของโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเกณฑ์ตัวชี้วัดในการประเมินของ THE Impact Rankings จะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) งานวิจัย 2) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย 3) การเชื่อมโยงกับสังคมไทยและสังคมโลก และ 4) การเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ

    1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
    1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์
    1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
    1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ
    1.5 พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ
    1.6. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับ reskill/upskill
    1.7 พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)

2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21

    2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning
    2.2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)
    2.3 การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา
    2.3 การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา
    2.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย

3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

    3.1 จัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพการเรียนการสอนของอาจารย์ (SWU-BEST)
    3.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)

4. มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา

    4.1 จัดการอบรมให้กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ

    1.1. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus

    1.2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ

2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs

    2.1. สนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ

    2.2. สนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

3. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ

    3.1. สนับสนุนการวิจัยแบบ Demand Driven ที่ได้ความร่วมมือกับภาคเอกชน

    3.2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย นักวิจัย สังคม และประเทศ

4. พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

    4.1. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยการสนับสนุนแบบครบวงจร ทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพ งบประมาณ ครุภัณฑ์วิจัย และสถานที่ทำวิจัย

    4.2. สนับสนุนและยกระดับกลุ่มวิจัยที่มีศักยภาพ ให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

1.1. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ

1.2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับบุคลากรและนิสิต

1.3. ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงรุกในระดับนานาชาติ

1.4. ส่งเสริมการรับอาจารย์ชาวต่างชาติ

1.5. ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

1.1. ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)

1.2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1.3. พัฒนาศักยภาพด้านความตระหนักรู้คุณค่าภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ

1.4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

1.5. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรม

2. พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข

2.1 พัฒนาระบบการจัดการหอพักและปรับปรุงหอพักนิสิตมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมเพียงพอและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในหอพักตามความต้องการที่เสริมสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนิสิต

2.2. สร้างภูมิคุ้มกันให้นิสิตมีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจที่แข็งแรง สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีความสุข (SWU HAPPY Space)

2.3. พัฒนาพื้นที่สำหรับให้นิสิตใช้บริการ (SWU HAPPY Space)

2.4. พัฒนาช่องทางในการให้บริการส่งเสริมสุขภาวะแก่นิสิต

2.5. จัดกิจกรรมดูแลและส่งเสริมการพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษให้มีความสุขกับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.6. พัฒนาระบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับนิสิต เพื่อสร้างความเข้าใจและสัมพันธภาพที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

2.7. จัดตั้ง SWU International Hub

2.8. จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ความเป็นวันธรรมนานาชาติ SWU International Hub

2.9. จัดกิจกรรมความรู้บุคลากรด้านการให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต

2.10. จัดระบบการช่วยเหลือทางด้านการเงิน สวัสดิการ และทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมในการศึกษาและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

3. ยกระดับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต

3.1. พัฒนารูปแบบจัดกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพของนิสิต
3.2. พัฒนาเครือข่ายกับสถานประกอบการ/หน่วยงานรัฐเอกชน
3.3. จัดกิจกรรมแนะแนวเพื่อความพร้อมในการประกอบอาชีพของนิสิต
3.4. จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรม และการจัดตั้ง SWU Start Up สำหรับนิสิต

4. พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

4.1. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)
4.2. พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับศิษย์เก่าให้มีช่องทางหลากหลายและมีประสิทธิภาพ
4.3. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย
4.4. ยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบการสื่อสารและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง ทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย
3. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด
4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา

ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. สร้างความสมดุลและความเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
3. ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากร
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดการความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. การมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมบุคลากร (Focusing On Workforce Environment)
2. การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Focusing On HR Operation Processes For HPO)
3. การมุ่งเน้นความผูกพันของบุคลากร (Focusing On Workforce Engagement)

ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อให้ติดอันดับ Green University Ranking
2. พัฒนาลักษณะกายภาพของมหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับ

ประเด็นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
	ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
ประเด็นที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ	ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
	ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
	ประเด็นที่ 16 การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)] โดยให้ความสำคัญกับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
	SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
	SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
	SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
	SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

3.1. พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลัก University Social Engagement (*) ผ่านทาง SWU Project Based (ตัวอย่าง : โครงการอโศกโมเดล องครักษ์โมเดล)

3.2. สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนและจูงใจให้เอื้อต่อส่วนงานและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสร้างผลงานการบริการเพื่อสังคม (บุคลากร งบประมาณ สถานที่)

3.3. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์เพื่อการให้บริการเพื่อสังคม (ปรับบทบาทของส่วนกิจการเพื่อสังคม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอน
2. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน ตามหลัก University Social Engagement
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
4. การบริการวิชาชีพด้านบริการสุขภาพเพื่อสังคม (โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาวะองค์รวม มศว)

ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม
3. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

หมายเหตุ

(*) หลัก University Social Engagement หมายถึง พันธกิจสัมพันธ์ที่ประกอบด้วย

1. ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)
2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)
3. มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)								
1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	KPI1-01 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่รับได้ตามแผนการรับ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	P1-01 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	EdPEx
	KPI1-02 ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่รับได้ตามแผนการรับ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	P1-02 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	EdPEx
	KPI1-03 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	P1-03 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	*(SWU KPIs 1-2), EdPEx
	KPI1-04 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 4.00	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	P1-04 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	EdPEx
	KPI1-05 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ร้อยละ 100	1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	P1-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
	KPI1-06 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	5 หลักสูตร/อย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อปี	1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	P1-06 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-07 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	5 หลักสูตร/อย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อปี	1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	P1-07 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
	KPI1-08 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	10 หลักสูตร/อย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี	1.5 พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	P1-08 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	*(SWU KPIs 1-2), EdPEx
	KPI1-09 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร	15 หลักสูตร/อย่างน้อย 3 หลักสูตรต่อปี	1.6 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (reskill/upskill)	P1-09 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (reskill/upskill)	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
	KPI1-10 จำนวนหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	หลักสูตร	-	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1.7 พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	P1-10 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	*(SWU KPIs 1-2)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)								
2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21	KPI1-11 จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชามีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 100	2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	P1-11 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
	KPI1-12 จำนวนหลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร	ทุกหลักสูตร	2.2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	P1-12 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
	KPI1-13 จำนวนหลักสูตรทุกระดับมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2.3 การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา	P1-13 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ, UCLAS
	KPI1-14 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร	อย่างน้อย 15 หลักสูตรต่อปี	2.3 การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา	P1-14 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ, UCLAS
	KPI1-15 จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	คน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี	2.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	P1-15 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน	สภา 4 มิติ
3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	KPI1-16 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย	คน	ไม่น้อยกว่า 3 คน	15 คน/อย่างน้อย 3 คนต่อปี	3.1 จัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพการเรียนการสอนของอาจารย์ (SWU-BEST)	P1-16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพการเรียนการสอนของอาจารย์ (SWU-BEST)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	*(SWU KPIs 1-2)
	KPI1-17 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	150 คน/อย่างน้อย 30 คนต่อปี	3.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	P1-17 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	*(SWU KPIs 1-2), สภา 4 มิติ
4. มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	KPI1-18 จำนวนครั้งที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรภายนอกมหาวิทยาลัยระดับสถาบัน/องค์กร/สมาคม	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง	25 ครั้ง/อย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี	4.1 จัดการอบรมให้กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น	P1-18 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดการอบรมการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษาให้กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	EdPEx

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)								
1. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	KPI1-19 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	บทความ	500 บทความ	800 บทความต่อปี	1. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	P1-19 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์และรางวัลการตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus P1-20 ปรับภาระงานและค่าตอบแทนของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับ Corporate KPI ของ มศว P1-21 สร้างกลไกในการตรวจสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานวิจัยระดับบุคคล ระดับภาควิชา ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย P1-22 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัย ประเภท Research Global Challenge	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย	*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx, สภา 4 มิติ
	KPI1-20 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	อัตราส่วน (Ratio)	0.33	0.53				*(SWU KPIs 1-1), (SWU KPIs 1-2), EdPEx
	KPI1-21 ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	74	80				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-22 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	อัตราส่วน (Ratio)	5.8	6.5				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-23 ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	ร้อยละ	14	20				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)								
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs	KPI1-24 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	ร้อยละ	67	70	1. สนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ 2. สนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Susstainable Development Goals)"	P1-23 จัดสรรงบประมาณวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs P1-24 จัดสรรงบประมาณวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน P1-25 จัดสรรงบประมาณวิจัยสถาบัน (R2R) P1-26 จัดสรรงบประมาณวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศ (Social Engagement)	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย	สภา 4 มิติ
	KPI1-25 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	ร้อยละ	8	15				สภา 4 มิติ
3. ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ	KPI1-26 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)	จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	45	60	1. สนับสนุนการวิจัยแบบ Demand Driven ที่ได้ความร่วมมือกับภาคเอกชน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย นักวิจัย สังคม และประเทศ	P1-27 จัดทำ Portfolio ผลงานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย P1-28 จัดตั้งบริษัทนิติบุคคลเพื่อดำเนินการเชิงรุกในการจัดการผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา P1-29 จัดสรรงบประมาณเพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (Entreprenuer) ที่มีศักยภาพสูง P1-30 แสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) P1-31 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นการสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย	*(SWU KPIs 1-2), EdPEx, สภา 4 มิติ
	KPI1-27 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	7	15				สภา 4 มิติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)								
4. พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ	KPI1-28 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	จำนวนศูนย์ฯ	5	10	1. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยการสนับสนุนแบบครบวงจร ทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพ งบประมาณ ครุภัณฑ์วิจัย และสถานที่ทำวิจัย 2. สนันบสนุนและยกระดับกลุ่มวิจัยที่มีศักยภาพ ให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	P1-32 จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งในด้านพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development) P1-33 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนต่อระบบนิเวศวิจัยแบบครบวงจร ทั้งในด้านการจ้างนักวิจัยต่างชาติ เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิจัยระดับโลก (World Class Research Facilities) และสถานที่วิจัย P1-34 ปรับปรุงระบบและกลไกในการจ้างนักวิจัยต่างชาติที่มีศักยภาพให้มีความคล่องตัว และยืดหยุ่น P1-35 สนับสนุนการจ้างผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มีศักยภาพ ให้มาร่วมทำวิจัย ณ มศว P1-36 ปรับระบบบริหารงบประมาณการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ P1-37 สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยน/เคลื่อนย้ายนักวิจัย เพื่อทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศ (International Research Mobility) P1-38 จัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย	
	KPI1-29 จำนวนนักวิจัยต่างชาติที่มาทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยของ มศว ที่ มศว	จำนวนคน	10	25				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)								
1. ส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนาระดับโลก (World Class University)	KPI1-30 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม/ความร่วมมือ	1.1 สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ	P1-39 โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 2. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	
	KPI1-31 outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	คน	ไม่น้อยกว่า 65 คน	ไม่น้อยกว่า 250 คน	1.1 สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ 1.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับบุคลากรและนิสิต 1.3 ส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงรุกในระดับนานาชาติ	P1-40 โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ P1-41 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับบุคลากรและนิสิต P1-42 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงรุกในระดับนานาชาติ (ไม่น้อยกว่า 5 ภาคี)	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-32 inbound-จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยที่ มศว	คน	ไม่น้อยกว่า 140 คน	ไม่น้อยกว่า 350 คน				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-33 outbound-จำนวนบุคลากร จาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	คน	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน				*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-34 inbound-จำนวนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยใน มศว	คน	ไม่น้อยกว่า 15 คน	ไม่น้อยกว่า 40 คน				*(SWU KPIs 1-1), (SWU KPIs 1-2), EdPEx
	KPI1-35 จำนวนอาจารย์ประจำชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานใน มศว	คน	ไม่น้อยกว่า 120 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	1.4 ส่งเสริมการรับอาจารย์ชาวต่างชาติ	P1-43 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการรับอาจารย์ชาวต่างชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 2. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx
	KPI1-36 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)	คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	1.5 ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ	P1-44 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	*(SWU KPIs 1-1), SWU KPIs 1-2, EdPEx

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)								
1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ	KPI1-37 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT))	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 4.00	1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) 1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาศักยภาพด้านความตระหนักรู้คุณค่าภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ	P1-45 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) P1-46 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะการทำงานของนิสิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ P1-47 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านความตระหนักรู้คุณค่าภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ	1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	EdPEx
	KPI1-38 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับจากประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 25 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	1.4 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ 1.5 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรม"	P1-48 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ P1-49 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรม	1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	*(SWU KPIs 1-2)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)								
2. พัฒนาและจัดบริการสวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข	KPI1-39 ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (เช่น หอพัก, พื้นที่ให้บริการและจัดกิจกรรม, กิจกรรมส่งเสริมการสุขภาพกายและใจของนิสิต)	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 4.00	2.1 พัฒนาระบบการจัดการหอพักและปรับปรุงหอพักนิสิตมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมเพียงพอ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในหอพักตามความต้องการที่เสริมสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนิสิต 2.2 จัดกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันให้นิสิตมีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจที่แข็งแรง สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีความสุข (SWU HAPPY Space) 2.3 พัฒนาพื้นที่สำหรับให้นิสิตใช้บริการ (SWU HAPPY Space) 2.4 พัฒนาช่องทางในการให้บริการส่งเสริมสุขภาวะแก่นิสิต 2.5 จัดกิจกรรมดูแลและส่งเสริมการพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษให้มีความสุขกับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2.6 พัฒนาระบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับนิสิต เพื่อสร้างความเข้าใจและสัมพันธภาพที่ดีต่อมหาวิทยาลัย 2.7 จัดตั้ง SWU International Hub 2.8 จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ความเป็นวันธรรมนานาชาติ SWU International Hub	P1-50 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบการจัดการหอพักและปรับปรุงหอพักนิสิตมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมเพียงพอ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในหอพักตามความต้องการที่เสริมสร้างสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนิสิต P1-51 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันให้นิสิตมีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจที่แข็งแรง สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีความสุข (SWU HAPPY Space) P1-52 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สำหรับให้นิสิตใช้บริการ (SWU HAPPY Space) P1-53 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาช่องทางในการให้บริการส่งเสริมสุขภาวะแก่นิสิต P1-54 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมดูแลและส่งเสริมการพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษให้มีความสุขกับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย P1-55 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับนิสิต เพื่อสร้างความเข้าใจและสัมพันธภาพที่ดีต่อมหาวิทยาลัย P1-56 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดตั้ง SWU International Hub P1-57 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ความเป็นวันธรรมนานาชาติ SWU International Hub	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	EdPEx

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)								
2. พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริม บรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิต อย่างมีความสุข	KPI1-40 จำนวนบุคลากรให้คำปรึกษา มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกาย และสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	จำนวนคน	ไม่น้อยกว่า 20 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	2.9 จัดกิจกรรมให้ความรู้บุคลากร ด้านการให้คำปรึกษามีส่วนร่วม ในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุข ภาวะทางจิตใจของนิสิต	P1-58 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความรู้บุคลากรด้านการให้ คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแล สุขภาพร่างกายและสุขภาวะ ทางจิตใจของนิสิต	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	*(SWU KPIs 1-2)
	KPI1-41 ร้อยละจำนวนของนิสิต ที่ได้รับการช่วยเหลือทางด้านการเงิน สวัสดิการ,อาหาร และทุนการศึกษา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	2.10 จัดระบบการช่วยเหลือทาง ด้านการเงิน สวัสดิการ และทุน การศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตมี ความพร้อมในการศึกษาและใช้ชีวิต ในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข	P1-59 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จัดระบบการช่วยเหลือทางด้าน การเงิน สวัสดิการ และทุนการ ศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตมีความ พร้อมในการศึกษาและใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	*(SWU KPIs 1-2), THE Impact Ranking (SDG1)
3. ยกระดับการส่งเสริม การประกอบอาชีพ/การได้งานทำ และการพัฒนาสู่ การเป็น startup ของนิสิต	KPI1-42 จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐ/ ภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว /การประกอบอาชีพของนิสิต	จำนวนหน่วยงาน/ บริษัท	ไม่น้อยกว่า 200 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 250 หน่วยงาน	3.1 พัฒนารูปแบบจัดกิจกรรม แนะแนว/การประกอบอาชีพ ของนิสิต 3.2 พัฒนาเครือข่ายกับสถาน ประกอบการ/หน่วยงานรัฐเอกชน 3.3 จัดกิจกรรมแนะแนวเพื่อความ พร้อมในการประกอบอาชีพของนิสิต	P1-60 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม พัฒนารูปแบบจัดกิจกรรมแนะแนว /การประกอบอาชีพของนิสิต P1-61 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม พัฒนาเครือข่ายกับสถานประกอบ การ/หน่วยงานรัฐเอกชน P1-62 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แนะแนวเพื่อความพร้อมในการ ประกอบอาชีพของนิสิต	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	*(SWU KPIs 1-2)
	KPI1-43 ร้อยละของนิสิตที่ได้งานจาก การเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/ การประกอบอาชีพ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30				
	KPI1-44 จำนวนนวัตกรรมหรือ start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	จำนวนนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 นวัตกรรม	3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรม และการจัดตั้ง SWU Start Up สำหรับนิสิต	P1-63 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่ การพัฒนานวัตกรรม และการจัดตั้ง SWU Start Up สำหรับนิสิต	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	*(SWU KPIs 1-2)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)								
4. พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็งเพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	KPI1-45 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Up skil/Re skill/New skill)	จำนวนคน	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Up skil/Re skill/New skill) 4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับศิษย์เก่าให้มีช่องทางหลากหลายและมีประสิทธิภาพ 4.3 จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	P1-64 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาทางด้านวิชการและวิชาชีพ SWU ADP (Up skil/Re skill/New skill) P1-65 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับศิษย์เก่าให้มีช่องทางหลากหลายและมีประสิทธิภาพ P1-66 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสัมพันธภาพอันดีระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	
	KPI1-46 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	จำนวนคน	ไม่น้อยกว่า 150	ไม่น้อยกว่า 200			รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	*(SWU KPIs 1-2)
	KPI1-47 จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเกียรติ	จำนวนคน	ไม่น้อยกว่า 25 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 25 รางวัล	4.4 ยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	P1-67 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานระดับคณะทุกหน่วยงาน	

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ตอบตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs) โดยตรง ระบุเครื่องหมาย (*) กำกับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	ระดับ	ระดับ A	ระดับ A	สร้างระบบและกลไกการกำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเกณฑ์ ITA	P2-01 ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.รองอธิการบดี 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-1), Edpex, สภา 4 มิติ
						P2-02 จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		
	KPI2-02 ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	มีระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	ดำเนินการตามระบบมากกว่าร้อยละ 90	สร้างระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	P2-03 พัฒนาระบบการสื่อสารและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย	1. รองอธิการบดี 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 2-1, Edpex, สภา 4 มิติ
	KPI2-03 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนน	เข้าร่วมรับการประเมิน EdPEx 200	ได้รับคะแนน EdPEx 300 คะแนน	กำหนดเป้าหมายและแผนการขับเคลื่อน	P2-04 กำหนดเป้าหมายความเป็นเลิศขององค์กร	1. รองอธิการบดี 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-2), Edpex, สภา 4 มิติ
						P2-05 จัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด		
เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงิน และทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า อย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	KPI2-04 ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	ร้อยละ	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มากกว่าร้อยละ 90	มีระบบและกลไกในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	P2-06 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินโดยครอบคลุม - สร้างความสมดุลและเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย - พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย - ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากร - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดการความเสี่ยง	1. รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-3), Edpex, สภา 4 มิติ
					กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การเงิน	P2-07 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์การเงิน		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	KPI2-05 ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	มีแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	มากกว่าร้อยละ 90	มีระบบและกลไกในการจัดทำแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	P2-08 จัดทำแผนแม่บททรัพยากรบุคคล โดยครอบคลุม - การมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมบุคลากร (Focusing on workforce environment) - การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Focusing on HR operation processes for HPO) - การมุ่งเน้นความผูกพันของบุคลากร (Focusing on Work-force engagement)	1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-4), Edpex, สภา 4 มิติ
					กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	P2-09 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนแม่บททรัพยากรบุคคล		
เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	KPI2-06 ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ ระยะที่ 1	ร้อยละ	มีแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	มากกว่าร้อยละ 90	มีระบบและกลไกในการดำเนินการตามแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	P2-10 จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะโดยครอบคลุม - การปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Trans-formation)	1.รองอธิการบดี 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-5), Edpex, สภา 4 มิติ
					กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	P2-11 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ		
เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)	KPI2-07 Green University Ranking	ลำดับ	Top 150	Top 100	สร้างระบบและกลไกการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อให้ติดอันดับ Green University Ranking	P2-12 จัดทำแผนดำเนินการ กำกับและพัฒนาลักษณะกายภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ Green University Ranking	1. รองอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-6), Edpex, สภา 4 มิติ
	KPI2-08 ผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน (ผังแม่บท คือ Master Plan และ Master Operation Plan ของมหาวิทยาลัย)	ผัง	มีผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืนสำหรับพื้นที่ประสานมิตร	มีผังแม่บทกายภาพครบทั้ง 4 พื้นที่คือ ประสานมิตรนนทบุรี องครักษ์ และแม่สอด	มีระบบและกลไกในการจัดทำผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน	P2-13 จัดทำผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน	1. รองอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	*(SWU KPIs 2-7), Edpex, สภา 4 มิติ
					กำกับติดตามการดำเนินการตามผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน	P2-14 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน		

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ตอบตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs) โดยตรง ระบุเครื่องหมาย (*) กำกับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	KPI3-01 การจัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	-	มีแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	-	1. ส่งเสริมการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)	P3-01 การจัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. ส่วนกิจการเพื่อสังคม	SWU KPIs 3-1, SWU KPIs 3-2
					2. ส่งเสริมการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]			
					3. พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลัก University Social Engagement** ผ่านทาง SWU Project Based			
	KPI3-02 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	โครงการ	ส่วนงานละไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี	4. สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนและจูงใจให้เอื้อต่อส่วนงานและบุคลากรในมหาวิทยาลัยในการสร้างผลงานการบริการเพื่อสังคม (บุคลากร งบประมาณ สถานที่)	P3-02 การสนับสนุนทรัพยากรพันธกิจบริการเพื่อสังคม	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-1, SWU KPIs 3-2
					5. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์เพื่อการให้บริการเพื่อสังคม (ปรับบทบาทของส่วนกิจการเพื่อสังคม)	P3-03 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศแห่งมหาวิทยาลัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. ส่วนกิจการเพื่อสังคม	
	KPI3-03 ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	ร้อยละ	-	ความสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ตามแผนแม่บท	6. สร้างระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	P3-04 การติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. ส่วนกิจการเพื่อสังคม	SWU KPIs 3-1, *(SWU KPIs 3-2)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
2. การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ	KPI3-04 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียน การสอน	โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการวิจัย หรือบูรณาการร่วมกับการเรียนเรียนการสอนและการวิจัย)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการวิจัย หรือบูรณาการร่วมกับการเรียนเรียนการสอนและการวิจัย)	1. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัย	P3-05 การกำหนดหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติในการบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการเรียนการสอน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-05 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย	โครงการ				P3-06 การกำหนดหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติในการบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-06 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	โครงการ	-	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี	2.ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	P3-07 จัดให้มีพื้นที่หรือเวทีสำหรับหารือแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือระหว่างตัวแทนศาสตร์ต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด Theme แผนงาน โครงการบริการเพื่อสังคมร่วมกัน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
3. วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน	KPI3-07 จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 15 โครงการ	1. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	P3-08 โครงการสร้างเครือข่ายการบูรณาการความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
						P3-09 โครงการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ วันสำคัญทางศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	
	KPI3-08 อัตราการขยายตัวของรายได้ที่เกิดจากการดำเนินการตามแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	2. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บท ประเด็นการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	P3-10 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวทาง CBT (Community Based-Tourism)	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-09 ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 15 ชุมชน		P3-11 โครงการส่งเสริมการถ่ายโอนภูมิปัญญา วัฒนธรรมและศิลปะในบริบทร่วมสมัย	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2

** หลัก University Social Engagement ประกอบด้วย

1. ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)
2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)
3. มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

ภาคผนวก (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
- SWOT Analysis
- กรอบเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
- คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- คณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

ระดับ	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
เครื่องมือการทำงาน การประสานงาน	นำ IT มาช่วยลดการใช้กระดาษ ยังคงติดขัดกฎระเบียบบางอย่าง	มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิกกระดาษ โดยเปลี่ยนต้นฉบับให้เป็น Digital (อาจยังติดขัดกฎระเบียบบางส่วน)	มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิกกระดาษ โดยเปลี่ยนต้นฉบับให้เป็น Digital (ทั้งหมด)	ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการต่อยอดคุณค่าร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะของแพลตฟอร์มด้านดิจิทัล
การประสานงาน	• ส่วนใหญ่ใช้ e-file เป็นหลัก • ใช้หนังสือราชการเท่าที่จำเป็น	• เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ (บางส่วน) • เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกด้วยความปลอดภัยทางด้านดิจิทัล	เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ (ทั้งหมด)	ประสานงานโดยให้ความสำคัญกับการต่อยอดการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การบริการข้อมูลข่าวสาร	• ใช้ช่องทาง website บางส่วน • มีการใช้ e-form • นิสิต/นักศึกษารับบริการของมหาวิทยาลัยผ่าน app/Mobile app ซึ่งมีการเสริมการใช้งานอย่างทั่วถึง • ยังคงต้องเดินทางมาแสดงตนเพื่อให้ข้อมูลสำคัญ	นิสิต/นักศึกษา/ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการในหลากหลายช่องทาง	-	ข้อมูลสำคัญในการจัดการบริการนิสิต/นักศึกษาถูกเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนแบบอัตโนมัติไร้รอยต่อ นิสิต/นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลเปิดของมหาวิทยาลัยเพื่อการทำนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ (Data as a Service)

ระดับ	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
ช่องทางการสื่อสารหลัก	• ใช้ website เป็นหลัก • ใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	• มีช่องทาง Mobile App. • ใช้ Social network เสริมช่องทางการติดต่อ	-	ใช้ช่องทางทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ อย่างผสมผสานไร้รอยต่อ (Omni Channel)
การบริการนิสิต/นักศึกษา	• มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการเพื่อรับความคิดเห็นของนิสิต/นักศึกษา และมีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงบริการของมหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้นไป • ปรับปรุง Front Office/back Office เพื่อรองรับการพัฒนาบริการให้ตรงตามความต้องการ • ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบเดิมเพื่อให้การบริการแก่นิสิต/นักศึกษามีประสิทธิภาพดีขึ้น	มีการเปิดให้นำข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ของภาคการศึกษาแก่นิสิต/นักศึกษา ประชาชนและเอกชนในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	มีการปรับปรุงบริการด้วยหลักการพัฒนาตั้งแต่วางแผนตลอดจนรับเสนอความคิดเห็นและกลับมาพัฒนาต่อยอด (end to End service development Life circle) บนดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง	• นิสิต/นักศึกษา/ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ • นิสิต/นักศึกษา/ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย • เกิดการต่อยอดความรู้และบริการของสถาบันการศึกษาและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการพัฒนาบริการใหม่ ๆ (Service Co-creation)

ระดับ	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
ความสามารถในการใช้ IT ของบุคลากร	• ส่วนใหญ่ใช้ระบบ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ • สามารถใช้ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการภายในและมีความรู้หลักการจัดการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	• บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ • มีการนำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและดำเนินงานประยุกต์ใช้ IT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริหาร/การทำงาน • มีการนำข้อมูลภายใน/ภายนอกองค์กร/สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจ	บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ มีระบบอัตโนมัติและลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลกันทั้งภายในและภายนอกอย่างไร้รอยต่อ	• มีความสามารถในการต่อยอดในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยอย่างสร้างสรรค์เกิดนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานใหม่ๆ • มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ • บุคลากรส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาและ วิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการปฏิบัติการการพัฒนานวัตกรรมในการบริการในอนาคต • บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาขับเคลื่อนการทำงานที่เป็นลักษณะ Anywhere/ Anytime/Any devices และยังคงรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

จุดแข็ง (Strengths)

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและพื้นฐานที่ดีในศาสตร์ทางการศึกษา เป็นที่ยอมรับของสังคม

2. มหาวิทยาลัยมีความเป็นสหวิทยาการและมีความเชี่ยวชาญในหลายสาขาวิชาทำให้มีความได้เปรียบในการพัฒนาศาสตร์/หลักสูตร/สาขาวิชาใหม่

3. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยในแต่ละด้านเป็นการเฉพาะ

4. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้เรียน ผู้ประกอบการ สามารถเข้าถึงได้ง่าย

5. มหาวิทยาลัยมีความเป็นมิตรและมีความสัมพันธ์กับชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ระบบ/ระเบียบบริหารจัดการ ยังไม่สอดคล้องกับความคล่องตัวต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

2. ระบบและกลไกการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรยังไม่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3. บุคลากรมหาวิทยาลัยบางส่วนมีความเป็นส่วนตัว ขาดแรงจูงใจในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ รวมถึงให้ความสำคัญต่องานส่วนรวมของมหาวิทยาลัยไม่เต็มศักยภาพ

4. สาขาวิชาต่างๆ ในบางคณะ/สถาบัน/สำนัก อาจยังไม่ปรับตัวเพื่อเป็นสาขาที่น่าสนใจ และทันสมัยต่อผู้เรียนในโลกยุคปัจจุบัน

โอกาส (Opportunities)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายของรัฐบาล มีประเด็นเชิงนโยบายที่มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาประเทศได้

2. มหาวิทยาลัยมีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ ทั้งพื้นที่ประสานมิตร พื้นที่องครักษ์ และพื้นที่อื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

3. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วและมีคุณภาพ เอื้อให้ มหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนและนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปลี่ยนแปลงของโลกรวมถึงกระแสการตื่นตัวในเรื่องคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสขับเคลื่อน/ผลักดัน การดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ได้อย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับกระแสโลกปัจจุบัน

5. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประชากรในประเทศไทย ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสเข้าไปมีบทบาทในการเตรียมความพร้อมให้กับสังคมมากขึ้น ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. นโยบายของรัฐมีแนวโน้มที่จะปรับลดงบประมาณลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องแสวงหางบประมาณจากแหล่งอื่นเพื่อใช้ในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2. ปริมาณความต้องการการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยลดลง และผู้เรียนมีทางเลือกแนวทางการศึกษาในระบบอื่นมากขึ้น รวมทั้งมีการแข่งขันกันระหว่างสถาบันการศึกษามากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวทั้งรูปแบบการจัดการศึกษา และการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้เหมาะสมตามความต้องการและปริมาณผู้เรียน

3. พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบและข้อบังคับของภาครัฐ ส่งผลต่อความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

กรอบเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี

1. จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ส่วนงานที่มีการเรียนการสอน 16 คณะ 5 วิทยาลัย ระหว่างวันที่ 1-15 ตุลาคม 2563

3. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ส่วนงานสนับสนุน 4 สถาบัน 6 สำนัก 1 ศูนย์ ระหว่างวันที่ 16-22 ตุลาคม 2563

4. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารมหาวิทยาลัย (อธิการบดีและรองอธิการบดี) วันที่ 29 ตุลาคม 2563

5. ดำเนินการสำรวจข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต นิสิต และศิษย์เก่า โดยใช้แบบสอบถาม (Question naire) ผ่าน Google Forms

6. จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับกลุ่มผู้บริหารสายปฏิบัติการในสังกัดสำนักงานอธิการบดี วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ แกรนด์ สุขุมวิท

7. จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับกลุ่มผู้แทนนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 3 อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่องฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

8. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย และแบบสอบถาม

9. จัดทำ (ร่าง) SWOT Analysis มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

10. จัดทำ (ร่าง) กรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2564

12. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) จากประชาคมมหาวิทยาลัศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom Meetings

13. นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564

14. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ กรุงเทพฯ

15. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) จากผู้บริหารส่วนงานในมหาวิทยาลัยที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ โรงแรม Lancaster Bangkok

16. นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฉบับสมบูรณ์ต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2564

17. จัดประชุมเพื่อชี้แจงและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้กับประชาคม มศว 1,000 คน ผ่านระบบ Zoom Meeting วันที่ 7 กันยายน 2564

คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2565 – 2580

1. คณะกรรมการอำนวยการ

1.1 อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เป็นประธานกรรมการ
1.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	เป็นกรรมการ
1.3 รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล	เป็นกรรมการ
1.4 รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	เป็นกรรมการ
1.5 รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	เป็นกรรมการ
1.6 รองอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ	เป็นกรรมการ
1.7 รองอธิการบดีฝ่ายวินัยและกฎหมาย	เป็นกรรมการ
1.8 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	เป็นกรรมการ
1.9 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	เป็นกรรมการและเลขานุการ
1.10 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์....รักษาการแทน)	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.11 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์....รักษาการแทน)	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.12 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (อาจารย์ ดร.สันติ เติมประเสริฐสกุล...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. อำนวยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
2. กำหนดกรอบนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
3. ให้คำปรึกษา แนะนำการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี

2. คณะทำงาน

2.1 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	เป็นประธานกรรมการ
2.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	เป็นกรรมการ
2.3 รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล	เป็นกรรมการ
2.4 รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	เป็นกรรมการ
2.5 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์....รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.6 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (อาจารย์ ดร.สันติ เติมประเสริฐสกุล...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.7 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล อาจารย์ นพ.สุริยา ผ่องสวัสดิ์...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.8 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.9 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์....รักษาการแทน)	เป็นกรรมการและเลขานุการ
2.10 ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
2.11 หัวหน้างานแผนงบประมาณ	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดรูปแบบและวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
2. รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
3. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
4. จัดรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของบุคลากรและส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ในการให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี อย่างเปิดกว้างและครอบคลุม
5. หน้าที่อื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยมอบหมายเพิ่มเติม

คณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	เป็นประธานกรรมการ
2. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	เป็นรองประธานกรรมการ
3. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	เป็นกรรมการ
4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา เมฆสีประหลาด)	เป็นกรรมการ
5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาส วงศ์สัตยนนท์)	เป็นกรรมการ
6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัทธีรัตน์ พีระพันธุ์)	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (อาจารย์ ดร.ยุคลวัชร์ ภักดีจักริวุฒิ์)	เป็นกรรมการ
8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีรัตน์ จีนพงษ์)	เป็นกรรมการ
9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต (อาจารย์ วิไลกุล หนูแก้ว)	เป็นกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย	เป็นกรรมการ
11. รองผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย (อาจารย์ ดร.ธนาธิป สุ่มอิ่ม)	เป็นกรรมการ
12. ผู้อำนวยการส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	เป็นกรรมการ
13. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ)	เป็นกรรมการและเลขานุการ

คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 High Performance and Good Governance Organization

1. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล	เป็นประธานกรรมการ
2. รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	เป็นรองประธานกรรมการ
3. รองอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ	เป็นกรรมการ
4. รองอธิการบดีฝ่ายวินัยและกฎหมาย	เป็นกรรมการ
5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	เป็นกรรมการ
6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พญ.ดุจเดือน สีละมาด)	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.วรพล อร่ามรัศมีกุล)	เป็นกรรมการ
8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ (อาจารย์ ดร.เสฎฐา ศาสนนันทน์)	เป็นกรรมการ
9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์)	เป็นกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	เป็นกรรมการ
11. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล (รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรยุทธ ลิ่วพรเจริญวงศ์)	เป็นกรรมการและเลขานุการ
12. นางสาวจิตตาภัทร์ ชะอุ่มผล	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 Social Engagement

1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	เป็นประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์)	เป็นกรรมการ
3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ)	เป็นกรรมการ
4. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ	เป็นกรรมการ
5. ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์	เป็นกรรมการ
6. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม	เป็นกรรมการ
7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์)	เป็นกรรมการและเลขานุการ
8. นางสาวสุพิชชา บุญชู	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
9. นายสุรเชษฐ์ กันติชาพิพัฒน์	เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะทำงานแต่ละชุดมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาเสนอกลยุทธ์/ แนวทางการบริหารและพัฒนา และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแต่ละยุทธศาสตร์ตามที่ได้รับมอบหมาย

2. นำเสนอผลการดำเนินการตามข้อ 1 ต่อคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี และการรับฟังความคิดเห็นต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้บริหารส่วนงาน

3. เป็นเจ้าภาพในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล High Performance and Good Governance Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Engagement

มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม

Learning University for Society