



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

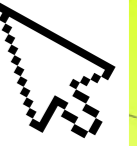
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ปีการศึกษา
2564

**GRAD.
COSCI**



Click Center page
for play VIDEO
(On Adobe Acrobat)



Introduction / หลักสูตรระดับปริญญาโท วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

1

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา

3

ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

4

โครงสร้างหลักสูตร

6

แผนการศึกษา

8

คำอธิบายรายวิชา

12

การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

14

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์

15

ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์

15

การสำเร็จการศึกษา

16

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

16

ทุนสนับสนุนการศึกษา

17

การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา

17



“วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549 นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิติ คิดที่ต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้านการศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิติองค์ความรู้ที่ทัน สำหรับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย อาทิ อาจเป็นสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication) สื่อสารสื่อบันเทิงและทรงพลังสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นองค์กรสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยและสังคมไทยเท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมากยิ่งขึ้น

การจัดการเรียนการสอนของ “วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในเชิงสหวิทยาการ โดยบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบัน สำนักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะ

ด้าน ในสังคมและในมหาวิทยาลัยฯ เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยวางเป้าหมายให้เป็นห้องทดลองในเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) เป็นการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ร่วมมือกับเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง

การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ในปัจจุบัน ประกอบกับการได้ศึกษาวิชาแกนในเรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้หรือบัณฑิต ย่อมสามารถพัฒนาอุดมการณ์และความดีงามสำหรับสังคมหลังสมัยใหม่ ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อโดยตรงไปสู่สื่อสารสังคมที่บัณฑิตเหล่านี้จะมีบทบาท สำคัญในสังคมในโลกของการสื่อสารในอนาคต

ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2549 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในสมัยของศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ มีมติเห็นชอบให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พุทธศักราช 2550 มีฐานะเทียบเท่ากับคณะ สถาบัน และสำนักต่าง ๆ ในวันนี้ได้แต่งตั้ง รองศาสตราจารย์พฤกษ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นคนบดคนแรกของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ประกอบด้วย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทธร อินทร์จันทร
ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์พุกฤทธิ์ สุภเศรษฐศิริ
กรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์
กรรมการ



อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
กรรมการ



อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม
กรรมการ



อาจารย์ ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
กรรมการ



อาจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ โปทะวนิช
กรรมการ



อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ
กรรมการและเลขานุการ

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. รองศาสตราจารย์พฤกษ์ ศุภเศรษฐศิริ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในปีการศึกษา 2564

ปรัชญา และ ความสำคัญ

ปรัชญา

.....

**การออกแบบเพื่อธุรกิจ
บนพื้นฐานการวิจัยพัฒนา
เพื่อสังคมและวัฒนธรรม
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย แท้ที่จริงอยู่ล้นเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิด และสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชนตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบผลงานทั้งหลายเหล่านั้น จึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก กว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนา มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพ มีความเป็นธรรม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการพินิจกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งเกี่ยวพันกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่น ๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตก และตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในการนี้ การวิจัยและพัฒนา นับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทยด้วยเหตุที่ การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงบันดาลใจเกิดความคิดรวบยอดตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชุมชน และคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยเหตุนี้ การออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้าน การออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ

วันพฤหัสบดี	วันศุกร์
วันเสาร์	วันอาทิตย์

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

- รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1.หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2.หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3.สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4.ปริญญาานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 และผู้เรียนแผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

อร501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design	
อร502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research for Creative Works	
อร511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	
อร512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business	
อร513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business	
อร521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	
อร522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric	

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต / สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

2. หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
และผู้เรียนแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกจากรายวิชาดังนี้

อร503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
อร523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer	
อร524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
อร526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development	
อร528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce	

3.1 ปริญญาโทแผน ก แบบ ก2

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 สารนิพนธ์ แผน ข

สพท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

ประกอบด้วย 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1.		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อร501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อร511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อร521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อร512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อร513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อร522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 2.		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6
ปวท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปวท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ประกอบด้วย 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข

แผน ข

ชั้นปีที่ 1.		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อร502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
อร512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อร511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อร521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อร513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อร522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

ชั้นปีที่ 2.		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6
COM521	สอบประมวลความรู้	0
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา / สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

1. หมวดวิชาบังคับ

อร501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design	
ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนาโดยมุ่งเน้นถึงระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ		
อร502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research For Creative Works	
ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการทดลองและพัฒนาระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ		
อร511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	
ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีอันเนื่องมาจากการออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิดและประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ		
อร512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business	
ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน		
อร513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business	
ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการออกแบบ ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอด และพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ		

อร521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	
ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้มในปัจจุบัน และอนาคตและองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ		

อร522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric	
ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึก และความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณาและวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมถึงการเข้าถึง และเข้าใจลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ		

2. หมวดวิชาเลือก

อร503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมีติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน		
อร515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion	
ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์		

คำอธิบายรายวิชา / สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

อร523 **นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ** **3(2-2-5)**
DB523 **Business Communication Innovation for Designer**

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การเสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ

อร524 **นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ** **3(2-2-5)**
DB524 **Innovation and Startup for Entrepreneurs**

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการ และนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

อร526 **การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน** **3(2-2-5)**
DB526 **Design and Business for Community Development**

ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนางานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอดงานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน

อร528 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(2-2-5)**
DB528 **E-Commerce**

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. หมวดปริญญาโท/ปริญญาตรี

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต
GRT691 Master's Thesis
สพท681 สาระนิพนธ์ 6 หน่วยกิต
GRI681 Independent Study

การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้า นิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขออนุญาตการสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้า นิสิตไม่มาขออนุญาต และขาดสอบให้ถือว่า การสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น F (Fail) สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้ นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การลงทะเบียนการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น P (Pass)

3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/ปริญญาตรี ยกเว้น นิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย

4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษาที่ นิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มีพัฒนาครบเกณฑ์ดังกล่าว ให้ถือว่า การสอบครั้งนั้นคือ ไม่ผ่าน (Fail) นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาตนเองในภาคการศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

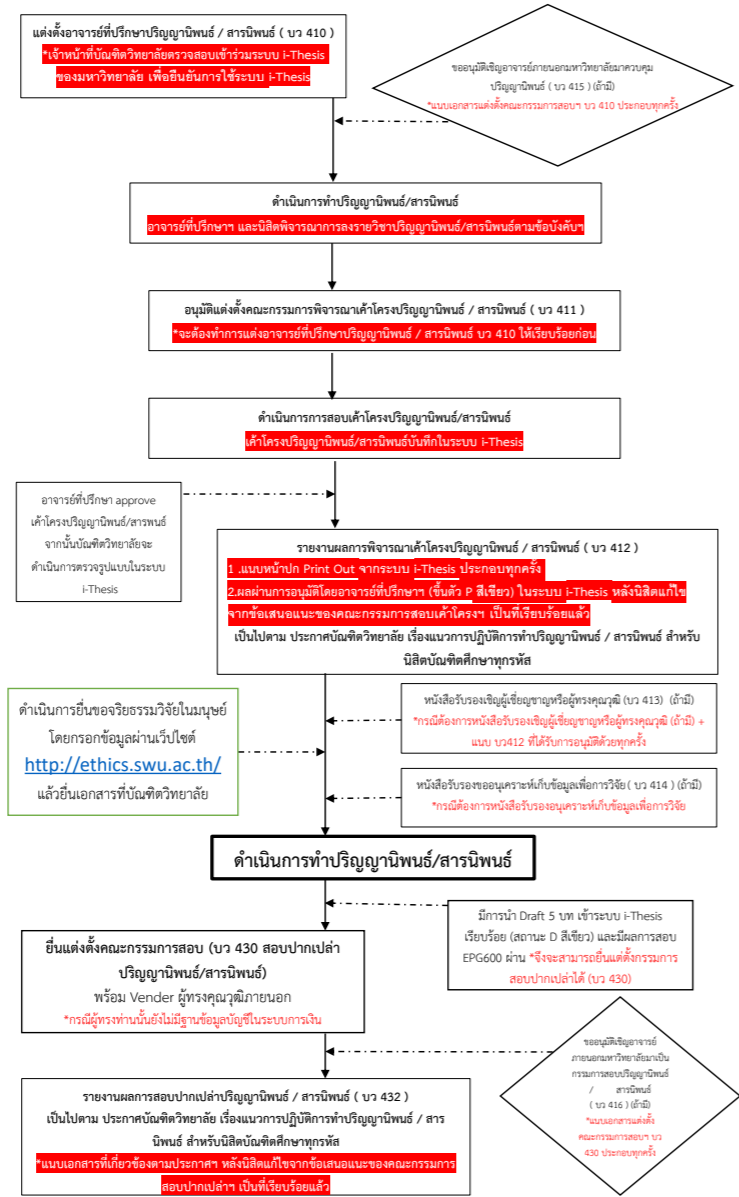
1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้ TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆไป

2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับ การอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์

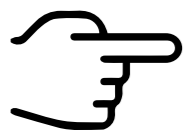


เอกสารที่ใช้ในการส่งเล่มสมบูรณ์

**การจบการศึกษา นิสิตจะต้องส่ง บว 432 และได้รับการอนุมัติเห็นความวิจัย (โดยยื่นตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา (บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท) หลังจากได้รับการอนุมัติเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ / สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มธว.วิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.1 ธันวาคม 2562

ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์

- แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 410)**
*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อยืนยันการใช้ระบบ i-Thesis
- ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 415)**
*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง
- อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 411)**
*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน
- รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ (บว 412)**
*แนบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง และจะต้องมีผลผ่านการอนุมัติ (ชั้นตัว P สีเขียว) ในระบบ i-Thesis เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท/สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร
- หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)**
*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- หนังสือรับรองขอทุนค่าตอบแทนการวิจัย (บว 414)**
*กรณีต้องการหนังสือรับรองขอทุนค่าตอบแทนการวิจัย



Click เพื่อ Download
เอกสารขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



Click เพื่อ Download
เอกสารขั้นตอนการแต่งตั้งควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก1 และ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และ ปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตรหรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริงๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับ การลงตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการทำปริญญาโท/ปริญญาตรี

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานปริญญาโท/ปริญญาตรี

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปริญญาโท/ปริญญาตรี

(สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

นอกจากนี้ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์

โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ <http://cosci.swu.ac.th>

การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา



ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาดังอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สถาบัน (ในกรณีนิสิตอยู่ระหว่าง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้งๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ) นอกจากนี้พื้นที่อื่น ๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี : **ชั้น 6 และ ชั้น 8**

อาคารเรียนรวม (Learning Tower) : **ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดงผล 1 ห้อง**

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดงผล 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

: ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่าง ๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรอกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุบรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน

เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้องต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเซ็นรับทราบก่อน

โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ <http://cosci.swu.ac.th>



บริการโสตทัศนูปกรณ์

1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้อง เมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุวรรณพงษ์
2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ที่ คุณณภัทร สุวรรณพงษ์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบ ๆ ตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์



บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคนบติ ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอยาได้ที่คลินิกนิสิต อาคารข้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว, ศูนย์พิทักษ์ มศว, กทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด

