



รายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR) ประจำปี 2560

— วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ —



รายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report : SAR)
ประจำปีการศึกษา 2559

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันที่รายงาน 10 กรกฎาคม 2561

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้ความสำคัญกับระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและผลักดันให้ระบบและกลไกมีความเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัย ยึดแนวทางในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก และเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาวิทยาลัย ต่อไป

รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหลักสูตรในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยมุ่งตอบสนองพันธกิจหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใน 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิชาการ การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐานในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงเป็นการตรวจสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินงานของหลักสูตร ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุง อันจะนำไปสู่การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

หน้า

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ	3
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	4
โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน	5
รายชื่อผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย	7
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ	10
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	12
จำนวนนิสิต ประจำปีการศึกษา 2559	12
จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	13
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่	14
ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	15

ส่วนที่ 2 : รายงานผลการประเมินตนเอง

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.1 : ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	18
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.2 : อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	19
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.3 : อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	20
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.4 : จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	21
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.5 : การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี	25
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.6 : กิจกรรมนิสิตระดับปริญญาตรี	38

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	80
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	88
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	93

	หน้า
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 3.1 : ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	105
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	112
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	145
ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 5.2 : ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	210
ตัวบ่งชี้ที่ มศว. 5.1 : การบริหารจัดการแบบลีน (lean Management)	218
ตัวบ่งชี้ที่ มศว. 5.2 : การดำเนินการตามมาตรการรักษาสีงแวดล้อมและประหยัดพลังงาน	224
ภาคผนวก	
ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมิน (common dataset)	230

บทสรุปผู้บริหาร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีคะแนนการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2560 รายองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) 5 องค์ประกอบ (15 ตัวบ่งชี้) มีผลการประเมินตนเองเท่ากับ 4.45 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดี โดยมีจำนวน 4 องค์ประกอบ ที่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก คือ องค์ประกอบที่ 3 : การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ เกณฑ์คุณภาพระดับดี มีจำนวน 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต รายละเอียดข้อมูลครบทุกองค์ประกอบ ดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ผลการประเมิน	หมายเหตุ
		0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	3.63	คุณภาพระดับดี	
องค์ประกอบที่ 2	5.00	คุณภาพระดับดีมาก	
องค์ประกอบที่ 3	5.00	คุณภาพระดับพอใช้	
องค์ประกอบที่ 4	5.00	คุณภาพระดับดีมาก	
องค์ประกอบที่ 5	5.00	คุณภาพระดับดีมาก	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	4.45	คุณภาพระดับดี	

ตารางที่ 1 สรุปผลการประเมินรวมทุกองค์ประกอบและตัวบ่งชี้

องค์ประกอบ	คะแนนประเมินเฉลี่ย	ผลการประเมิน	หมายเหตุ
		0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก	
1. การผลิตบัณฑิต	3.63		
สกอ. 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.47		
สกอ. 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	2.08		
สกอ. 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.12		
สกอ. 1.4 จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	5.00		
สกอ. 1.5 การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี	5.00		
สกอ. 1.6 กิจกรรมนิสิตระดับปริญญาตรี	5.00		
2. การวิจัย	5.00		
สกอ. 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5.00		
สกอ. 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00		
สกอ. 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00		
3. การบริการวิชาการ	5.00		
สกอ. 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00		
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00		
สกอ. 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00		
5.การบริหารจัดการ	5.00		
สกอ. 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	5.00		
สกอ. 5.2 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00		
มศว 5.1 การบริหารจัดการแบบลีน (Lean Management)	5.00		
มศว 5.2 การดำเนินการตามมาตรการรักษาสีเขียวและประหยัดพลังงาน	5.00		
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ สกอ. (13 ตัวบ่งชี้)	4.37		
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ มศว (2 ตัวบ่งชี้)	5.00		
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินรวมทุกตัวบ่งชี้ (15 ตัวบ่งชี้)	4.45		

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

College of Social Communication Innovation Srinakharinwirot University

ที่ตั้ง

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เลขที่ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

“วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ” (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพ ในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิต ทั้งนี้โดยอาศัยมิตินวัตกรรมที่ต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้านการศึกษาและวิจัย ที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิตินวัตกรรมที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้ แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย อาทิ อาจเป็นสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication) สื่อสารศึกษาบันเทิงและทรงพลังสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นองค์กรสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยและสังคมไทยเท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมากยิ่งขึ้น การจัดการเรียนการสอนของ “วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในเชิงสหวิทยาการ โดยบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในสังคมและในมหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยวางเป้าหมายให้เป็นห้องทดลองในเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) เป็นการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ร่วมมือกับเอกชนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง

การสอนสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นวิวัฒน์ในปัจจุบัน กอปรกับการได้ศึกษาวิชาแกนในเรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้หรือบัณฑิตย่อมสามารถพัฒนาอุดมการณ์และความดีงามสำหรับสังคมหลังสมัยใหม่ ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อสังคม ที่บัณฑิตเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในสังคมในโลกของการสื่อสารในอนาคตสภาพทางภูมิศาสตร์พื้นที่

ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ “ประสานมิตร” อยู่ในย่านธุรกิจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของ กรุงเทพมหานคร รวมทั้ง ธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมนานาชาติ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ระบบขนส่งมวลชนทั้งบนถนนสุขุมวิท ถนนอโศกมนตรี ถนนเพชรบุรี คลองแสนแสบ ทางรถไฟ รถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และที่สำคัญอีกจุดหนึ่งคือ การสร้างสถานีขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระ เดินทางไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ หัวมุมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พื้นที่ดังกล่าวจึงเอื้อต่อการขยายบทบาททางด้านสื่อสารสังคม เอื้อต่อประสบการณ์ต์ รง เอื้อต่อการติดตามความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในสังคมด้วย

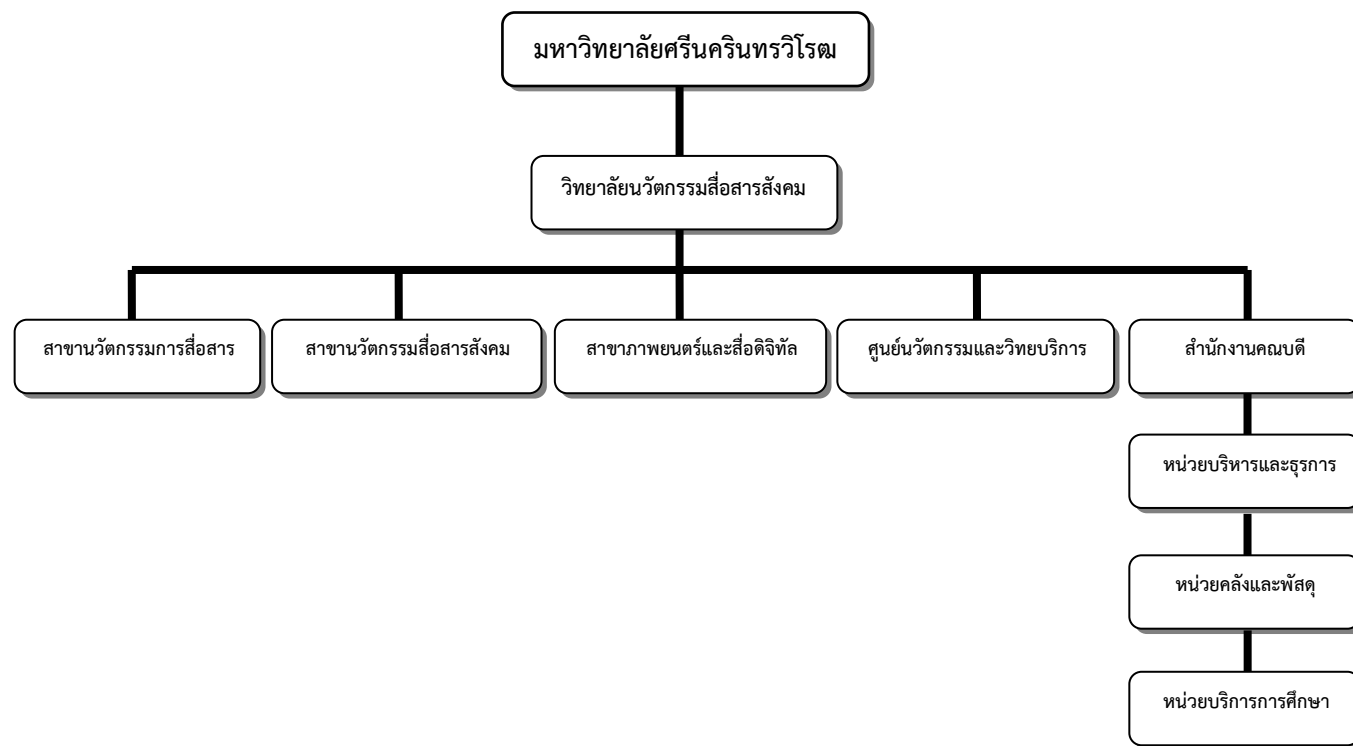
วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม

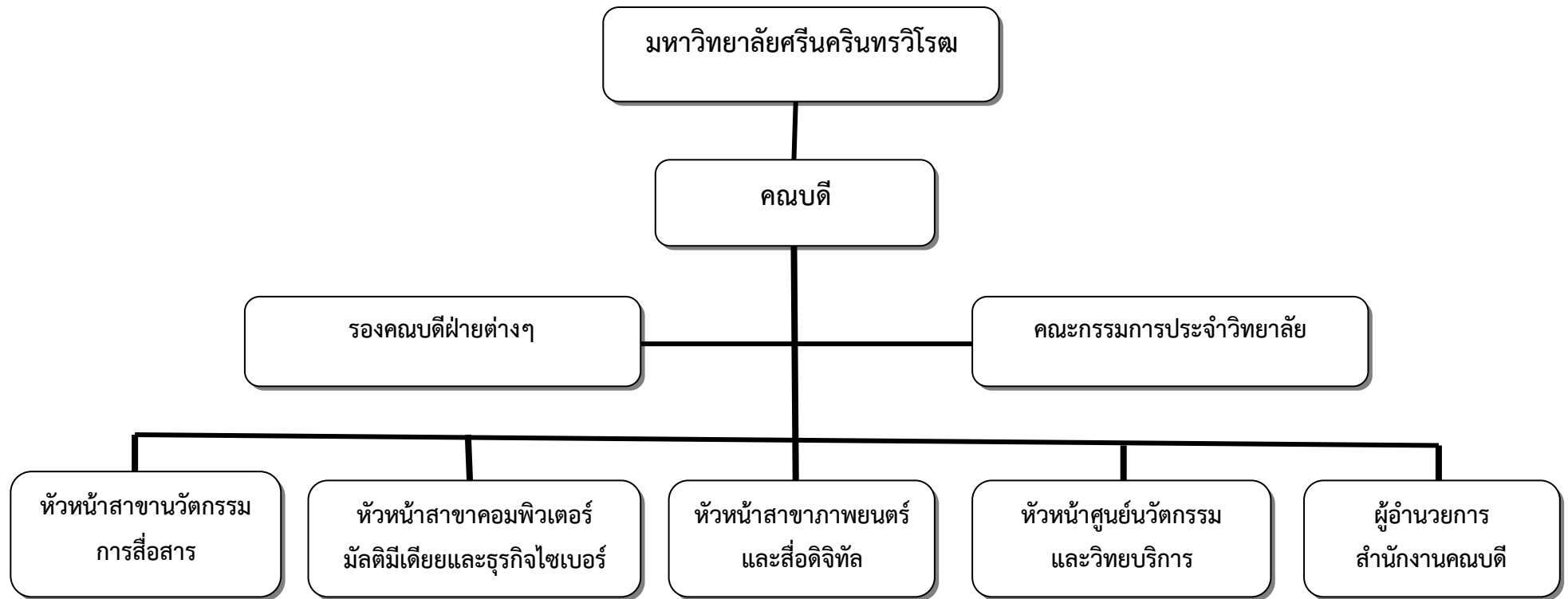
พันธกิจ

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างองค์กรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



รายชื่อผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2559



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



ดร.ปรวณ แพทยานนท์
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัฐ ภัคดีรณชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

รายชื่อผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2560



ดร.จรรุวัส หนูทอง
รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษ



อาจารย์ปิลันลน์ ปุณญประภา
หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมการและวิทยบริการ



อาจารย์ญาณวุฒิ เสวตธิติกุล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารบัณฑิตศึกษา



อาจารย์ณทิทา ทรัพย์สินวิวัฒน์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคม



อาจารย์ภัทรนันท์ ไวทยะสิน
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นายวรทัศน์ วัฒนาชีวินปกรณ์
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

รายชื่อกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2560

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
อาจารย์ ดร.ปรวดี แพทยานนท์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัทธา ภักดีรัตนชาติ	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
อาจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมพิเศษ
อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	หัวหน้าสาขา นวัตกรรมการสื่อสาร
อาจารย์อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	หัวหน้าสาขา คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
หม่อมหลวง ดร.สุมา สุขสวัสดิ์	หัวหน้าสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
อาจารย์ปิ่นลั่น ปุณฺณประภา	หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
นายวรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
นายธภัทร อัจฉรี	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

จำนวนอาจารย์และบุคลากร ประจำปีการศึกษา 2560

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด
อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (จำนวน 7 คน)			
1	อาจารย์ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	รองศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
2	อาจารย์นพดล อินทร์จันทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
3	อาจารย์สามมิติ สุขบรรจง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
4	อาจารย์ประมา ศาสตรระรุจิ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
5	อาจารย์กฤษณัท แสนทวี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
6	อาจารย์ฐะณูพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
7	อาจารย์ศรียัฐ ภัทธีรณชิต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก
อาจารย์ประจำ : ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับปริญญาเอก (จำนวน 13 คน)			
8	อาจารย์จรัส หนูทอง	อาจารย์	ปริญญาเอก
9	อาจารย์ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	อาจารย์	ปริญญาเอก
10	อาจารย์ปรวัน แพทยานนท์	อาจารย์	ปริญญาเอก
11	อาจารย์ชัชฎา อัครศรีวร	อาจารย์	ปริญญาเอก
12	อาจารย์พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	อาจารย์	ปริญญาเอก
13	อาจารย์วีรนนท์ คำนิงวุฒิ	อาจารย์	ปริญญาเอก
14	อาจารย์ศศิธร ยุกโกศล	อาจารย์	ปริญญาเอก
15	อาจารย์รินบุญ นุชน้อมบุญ	อาจารย์	ปริญญาเอก
16	อาจารย์วรรณวรรณ ตั้งเจริญ	อาจารย์	ปริญญาเอก
17	อาจารย์เสาวลักษณ์ พันธบุตร	อาจารย์	ปริญญาเอก
18	หม่อมหลวงอุสุมา สุขสวัสดิ์	อาจารย์	ปริญญาเอก
19	อาจารย์ปรัชญา เปี่ยมการุณ	อาจารย์	ปริญญาเอก
20	อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ	อาจารย์	ปริญญาเอก
อาจารย์ประจำ : ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับปริญญาโท (จำนวน 18 คน)			
21	อาจารย์ปิ่นลั่น ปุณฺณประกา	อาจารย์	ปริญญาเอก
22	อาจารย์พัชราภรณ์ วรโชติกำจร	อาจารย์	ปริญญาโท
23	อาจารย์ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ	อาจารย์	ปริญญาโท
24	อาจารย์ชนัญญา ชัยวงค์โรจน์	อาจารย์	ปริญญาโท
25	อาจารย์ปริญญา โสภา	อาจารย์	ปริญญาโท
26	อาจารย์ยุคลวัชร ภัคตัจจกริฎดิ์	อาจารย์	ปริญญาโท
27	อาจารย์อัญชญา กลิ่นเทียน	อาจารย์	ปริญญาโท
28	อาจารย์สิทธิชัย วรโชติกำจร	อาจารย์	ปริญญาโท
29	อาจารย์เอกลักษณ์ โมคทรัพย์ไพบูลย์	อาจารย์	ปริญญาโท
30	อาจารย์ญาณวุฒิ เสวตธิติกุล	อาจารย์	ปริญญาโท
31	อาจารย์อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	อาจารย์	ปริญญาโท

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด
อาจารย์ประจำ : ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับปริญญาโท (จำนวน 16 คน)			
32	อาจารย์ธิดาพร ธีญญเฉลิม	อาจารย์	ปริญญาโท
33	อาจารย์สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์	อาจารย์	ปริญญาโท
34	อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	อาจารย์	ปริญญาโท
35	อาจารย์กิติศักดิ์ เขาวานานนท์	อาจารย์	ปริญญาโท
36	อาจารย์ณิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์	อาจารย์	ปริญญาโท
37	อาจารย์วรรณยศ บุญเพิ่ม	อาจารย์	ปริญญาโท
38	อาจารย์ภัทรนันท์ ไททยะสิน	อาจารย์	ปริญญาโท
อาจารย์ประจำศึกษาต่อ : ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับปริญญาตรี (จำนวน 1 คน)			
39	อาจารย์อชิป เตชะพงศธร	อาจารย์ (ลาศึกษาต่อ)	กำลังศึกษาต่อปริญญาโท
สายสนับสนุนวิชาการ สำนักงานคณบดี (จำนวน 24 คน)			
1	นายวรัทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	ปริญญาโท
2	ว่าที่ ร.ต.หญิงสุกัญญา สังสรรค์น้อย	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาโท
3	นายณภัทร สุบรรณพงษ์	นักวิชาการพัสดุ	ปริญญาตรี
4	นางสาวณัฐนันท์ สูงศิษา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
5	นางสาววิรอรอง ว่องวิทย์	นักวิชาการพัสดุ	ปริญญาตรี
6	นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
7	นางสาวชุลีพร นุกุลวุฒิไธภาส	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
8	นางสาวสุรี สายจรรยา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
9	นางสาวจิตภาพร เกษประดิษฐ์	นักวิชาการเงินและบัญชี	ปริญญาตรี
10	นางสาวอุบลวรรณ บุญบำรุง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
11	นางสาวเพียงอ อครแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
12	นายสาวิทย์ ปัญญาสิทธิ	นักวิชาการพัสดุ	ปริญญาตรี
13	นางสาวชนิษฐา แสงอ่อน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี
14	นางสาวณัฐธิดา จิตรบรรจง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
15	นายภาคภูมิ ไล	นักวิชาการเงินและบัญชี	ปริญญาตรี
16	นายปัญญา คำมี	นักวิชาการพัสดุ	ปริญญาตรี
17	นางสาวณัฐณิชาภรณ์ นวนคำ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี
18	นายสุทธิรักษ์ พรรณโกชน	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
19	นายธีรพงษ์ บุตรวงศ์	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
20	นายจิรพันธ์ บุญภา	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
21	นางสาวยลรวี ฉัตรศิริเวช	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
22	นางสาวสุจิตรา พุ่มพั่ง	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
23	นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี
24	นางสาวกนกนัจ บงกชศุภภา	พนักงานรายวัน	ปริญญาตรี

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2560

ระดับหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชาที่เปิดสอน
ปริญญาตรี	ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
	ศศ.บ. นวัตกรรมการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ
	ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล การแสดงและกำกับการแสดงผ่านสื่อ การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ปริญญาโท	ศศ.ม. การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
		<ul style="list-style-type: none"> การออกแบบเพื่อธุรกิจ

จำนวนนิสิต ประจำปีการศึกษา 2560

ชั้นปี	ระดับการศึกษา																	
	ประกาศนียบัตรบัณฑิต			ปริญญาตรี			ประกาศนียบัตร			ปริญญาโท			ปริญญาเอก			รวมทั้งหมด		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ปีที่ 1	-	-	-	146	280	426	-	-	-	8	7	15	-	-	-	154	287	441
ปีที่ 2	-	-	-	108	177	285	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108	177	285
ปีที่ 3	-	-	-	119	243	362	-	-	-	1	3	4	-	-	-	120	246	366
ปีที่ 4	-	-	-	178	189	367	-	-	-	-	-	-	-	-	-	178	189	367
																รวม		1,459

ข้อมูล ณ วันที่ 7 กันยายน 2560

จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560

หลักสูตร	จำนวนนิสิตจบ (คน)
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม	
• การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	50
• การจัดการธุรกิจไซเบอร์	59
• คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	36
รวม	145
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร	
• การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	42
• การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	42
• การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	46
รวม	130
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
• การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	27
• การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	27
• การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	26
รวม	80
รวมผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	355

**ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2561

เป็นจำนวนนิสิตนิสิตที่รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติในวันที่ 10 กรกฎาคม 2561 และยังคงอยู่ในช่วงการแจ้งจบการศึกษาของนิสิตในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2560 จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่

งบประมาณ ประจำปี 2561

หมวดรายจ่าย/ แหล่งงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
งบบุคลากร	-	2,802,400	1,892,900
งบดำเนินการ	730,000	23,699,700	20,749,100
งบลงทุน	-	25,402,300	34,760,500
งบเงินอุดหนุน	496,000	25,790,900	27,209,200
งบรายจ่ายอื่น	-	-	2,078,000
งบกลาง	-	500,000	500,000
รวม	1,226,000	78,195,300	87,189,700

(หน่วยนับ : บาท)

อาคารและสถานที่

ที่ตั้ง	จำนวน อาคาร	จำนวน ห้อง	จำนวนห้อง				
			ห้อง เรียน	ห้อง ปฏิบัติการ	ห้องพัก อาจารย์	ห้อง ประชุม	ห้อง อื่นๆ
<u>ประสานมิตร</u>	3	35	19	8	3	3	2
<u>องครักษ์</u>	-	-	-	-	-	-	-

ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีการศึกษา 2559

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อเป็นการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของวิทยาลัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง จึงได้นำ ข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี 2559 มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560 ตามมติคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตก รมสื่อสาร สังคม ครั้งที่ 20/2560 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2560 เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการพัฒนาคุณภาพในปี การศึกษา 2560 โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมิน	
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต	
แผนพัฒนาคุณภาพ	ผลการดำเนินงาน
การเปิดรายวิชาโทยังไม่เพียงพอ ต่อความต้องการของนิสิต	ฝ่ายวิชาการได้ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจการเลือก “วิชาโท” ของนิสิตชั้น ปีที่ 2 และสรุปข้อมูลรายวิชาโทของนิสิตชั้นปีที่ 3 และ 4 เพื่อเปิดรายวิชาโท ให้เพียงพอต่อความต้องการของนิสิต และจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดวิชาโท และให้คำแนะนำแนวทางการเลือกวิชาโทให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 2 เพื่อเตรียม ความพร้อมในการลงทะเบียนเรียน ภาคเรียนที่ 2/2560 โดยในปีการศึกษา 2560 มีจำนวนรายวิชาโทที่เปิดให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนเพียงพอต่อความ ต้องการของนิสิต
มาตรการในการสร้างความเข้าใจ ถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ แต่ละหลักสูตรในการผลิตบัณฑิต	ฝ่ายวิชาการและวิจัยได้จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดวิชาโทให้กับนิสิตชั้นปีที่ 2 เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจรายวิชาในแต่ละหลักสูตร และสามารถ ลงทะเบียนเรียนได้ถูกต้องและครบถ้วน
ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ยังน้อย เมื่อเทียบกับจำนวน อาจารย์ทั้งหมดและหลักสูตรที่เปิด	วิทยาลัยได้ดำเนินการสำรวจอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอตำแหน่ง ทางวิชาการ มีกระตุน ส่งเสริมให้อาจารย์ที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย โดยจัด กิจกรรมอบรมให้ความรู้ชั้นตอน / วิธีการการขอตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนมีการกำกับ ติดตาม รายงานความก้าวหน้าทุกไตรมาส โดยผลการ ดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีผู้ยื่น ของตำแหน่งทางวิชาการแก่คณะกรรมการประจำวิทยาลัยรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ 2) อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์ 3) อาจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง 4) อาจารย์ญาณวุฒิ เศรษฐิติกุล

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย	
แผนพัฒนาคุณภาพ	ผลการดำเนินงาน
การสร้างผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	<p>วิทยาลัยได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ที่ได้รับทุนวิจัยเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ โดยผลการดำเนินงานในปี 2560 มีผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่</p> <p>1.The Influence of Brand Equity on Brand Loyalty toward consumer products in Bangkok (Asst Prof.Dr.Kritchana Santawee)</p> <p>2. Media Literacy : Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University (Dr.Sasithon Yuwakosol)</p> <p>3. International Films Festival in Association of South east Asiam Nations-ASEAN : an analysis of situation of internation films festival and roles in enhancing cooperation and building awareness on the importance of asean cooperation among asean countries (Assist.prof.Dr.Sammiti Sukbunjhong)</p>

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ	
แผนพัฒนาคุณภาพ	ผลการดำเนินงาน
การถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ยังไม่ชัดเจน และยังไม่ทั่วถึงในกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	วิทยาลัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้ (KM) และจัดการความรู้ (KM) ในกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ โดยในปีการศึกษา 2560 มีการจัดการความรู้ (KM) ในงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง
มีความเสี่ยงเรื่องสวัสดิภาพและความปลอดภัยของนิสิต เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกายภาพในเรื่องที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยทำให้ไม่สามารถอนุญาตให้นิสิตทำงานในยามวิกาล	วิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร 1.แนวปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยอาคารเรียนและปฏิบัติการวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม (นอกเวลาราชการ) เพื่อให้พนักงานรักษาความปลอดภัยดำเนินการและรายงานผลการดำเนินการ 2.ประกาศใช้พื้นที่อาคารเรียนและปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (นอกเวลาราชการ) พ.ศ.2560 สำหรับผู้ใช้งานพื้นที่ 3.มอบหมายให้พนักงานรักษาความปลอดภัยดูแลและตรวจสอบพื้นที่ โดยรอบอาคารและรายงานต่อฝ่ายอาคารของวิทยาลัยฯ หรือมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.1 : ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์ (O)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา สุวรรณภูมิ

เบอร์โทรศัพท์ : 11267

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.1	3.47	ระดับดี

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร โดยผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษา 2560 มีผลการประเมินหลักสูตร ดังนี้

1) หลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	ผลประเมิน	3.41	คุณภาพระดับดี
2) หลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมการสื่อสาร)	ผลประเมิน	3.24	คุณภาพระดับดี
3) หลักสูตร ศศ.บ.(ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	ผลประเมิน	3.92	คุณภาพระดับดี
4) หลักสูตร ศศ.ม.(การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ) ผลประเมิน		3.65	คุณภาพระดับดี
5) หลักสูตร ศศ.ม.(การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	ผลประเมิน	3.14	คุณภาพระดับดี

ดังนั้น ผลรวมค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรเท่ากับ 17.36 คะแนน จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 5 หลักสูตร ผลการประเมินหลักสูตรโดยรวมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เท่ากับ **3.47** คะแนน อยู่ในเกณฑ์คุณภาพ **ระดับดี**

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.1_1 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

cosci_60_1.1_2 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมการสื่อสาร)

cosci_60_1.1_3 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

cosci_60_1.1_4 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.ม.(การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)

cosci_60_1.1_5 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.ม.(การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.2 : อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า (I)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา สังสรรค์น้อย

เบอร์โทรศัพท์ : 11267

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.2	3.20	ระดับพอใช้

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อรวมทั้งสิ้น 39 คน มีอาจารย์ระดับการศึกษาปริญญาเอก 20 คน ดังนั้น จากเกณฑ์การประเมินกำหนดให้คะแนนเต็ม 5.00 เท่ากับ ร้อยละ 80 ขึ้นไป เมื่อนำผลการดำเนินงานมาเทียบเกณฑ์การประเมิน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีค่าคะแนนได้ เท่ากับ 3.20 คะแนน ($51.28 \times 5/80$)

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.2_รายงานสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.3 : อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า (I)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา สุวรรณภูมิ

เบอร์โทรศัพท์ : 11267

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.3	1.12	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีบุคลากรสายวิชาการรวมทั้งสิ้น 39 คน แยกเป็นตำแหน่งรองศาสตราจารย์ 1 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 6 คน และไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ 32 คน ดังนั้น ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ รวมกันเท่ากับ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.94 ฉะนั้น จากเกณฑ์การประเมิน กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5.00 เท่ากับ ร้อยละ 80 ขึ้นไป เมื่อนำผลการดำเนินงานมา เทียบเกณฑ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีค่าคะแนนที่ได้ เท่ากับ 1.12 คะแนน

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.3_รายงานสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2560

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.4 : จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า (I)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ญาณวุฒิ เศรษฐติติกุล

เบอร์โทรศัพท์ : 11269

ผู้รายงานผล : อาจารย์ญาณวุฒิ เศรษฐติติกุล

เบอร์โทรศัพท์ : 11269

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.4	5.00	ระดับดีมาก

ผลการดำเนินการ

ณ ที่นี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมไม่สามารถคำนวณ จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวน อาจารย์ประจำแยกตามหลักสูตรที่วิทยาลัยฯ รวม 5 หลักสูตร โดยแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร และ ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร เนื่องจากวิทยาลัยฯได้รับข้อมูลรายงานการวิเคราะห์ จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาปีการศึกษา 2560 เท่านั้น (ไม่ได้ ข้อมูลที่แยกเป็นรายวิชาหรือรายหลักสูตร) ดังนั้น วิทยาลัยฯ จึงคำนวณค่าดังกล่าวเป็นภาพรวมของทั้ง วิทยาลัยฯ แทน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

อ้างอิงข้อมูลจากงานรายงานและเผยแพร่ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ข้อมูลเมื่อ เมษายน 2561 เอกสารชื่อ “รายงานการวิเคราะห์ จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ” หน้า 54 - 55 โดยมี รายละเอียดดังนี้

ผลการวิเคราะห์จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (พนักงานสายวิชาการ) 40 คน
2. จำนวนนิสิตหัวจริงทั้งหมด 1,487 คน
3. แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่
 - 3.1 เปิดสอนระดับปริญญาตรี 334 รายวิชา/กลุ่ม 947 หน่วยกิต
ชั่วโมงบรรยาย 702 ชั่วโมง
ชั่วโมงปฏิบัติ 566 ชั่วโมง

-	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	12,745 ราย
-	จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH)	ในคณะ 37,448
		นอกคณะ 24
		รวม 37,472
-	จำนวนนิสิตเต็มเวลา (FTES)	1,040.89
	3.2 เปิดสอนระดับสูงกว่าปริญญาตรี	13 รายวิชา/กลุ่ม 48 หน่วยกิต
		ชั่วโมงบรรยาย 23 ชั่วโมง
		ชั่วโมงปฏิบัติ 26 ชั่วโมง
-	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	93 ราย
-	จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH)	ระดับปริญญาโท 306
		ปริญญาเอก -
		รวม 306
-	จำนวนนิสิตเต็มเวลา (FTES)	12.75 ปรับเป็นปริญญาตรี 22.95
4.	จำนวนนิสิตเต็มเวลา (FTES) รวมทุกระดับเท่ากับ	1,063.84
5.	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ	26.60 : 1
		(เกณฑ์มาตรฐาน* = 25 : 1)

***ปี 2557 ใช้เกณฑ์มาตรฐาน 8 : 1 ตามที่ได้ปรึกษากับฝ่ายประกันฯ และกองแผนงาน ในอนาคต ควรเปลี่ยนเกณฑ์ให้เข้ากับแต่ละสาขา ได้แก่**

1.	การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	เกณฑ์มาตรฐาน = 25 : 1
2.	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	เกณฑ์มาตรฐาน = 25 : 1
3.	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	เกณฑ์มาตรฐาน = 25 : 1
4.	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	เกณฑ์มาตรฐาน = 8 : 1
5.	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	เกณฑ์มาตรฐาน = 8 : 1
6.	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	เกณฑ์มาตรฐาน = 8 : 1
7.	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	เกณฑ์มาตรฐาน = 8 : 1
8.	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	เกณฑ์มาตรฐาน = 25 : 1
9.	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	เกณฑ์มาตรฐาน = 8 : 1

ซึ่งสามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

อ้างอิงจากตารางที่ 33 (หน้า 55) แสดงจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียน หน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หน่วยงาน	จำนวน หน่วย กิต (นค)	ชั่วโมง บรรยาย (บ)	ชั่วโมง ปฏิบัติ (ป)	รายวิชา/ กลุ่ม (กลุ่ม)	ผู้ลง ทะเบียน (ราย)	หน่วยกิตนิสิต (SCH)			นิสิตเต็มเวลา (FTES)		
						ในคณะ	นอก คณะ	รวม	ในคณะ	นอก คณะ	รวม
วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม	974	702	566	334	12,745	37,448	24	37,472	1,040.22	0.67	1,040.89
รวม	974	702	566	334	12,745	37,448	24	38,478	1,040.22	0.67	1,040.89

อ้างอิงจากตารางที่ 34 (หน้า 55) แสดงจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียน หน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ในระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หน่วยงาน	จำนวน หน่วยกิต (นค)	ชั่วโมง บรรยาย (บ)	ชั่วโมง ปฏิบัติ (ป)	รายวิชา/ กลุ่ม (กลุ่ม)	ผู้ลง ทะเบียน (ราย)	หน่วยกิตนิสิต (SCH)				นิสิตเต็ม เวลา (FTES)	ปรับเป็น ปริญญา ตรี
						ป. บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญา เอก	รวม		
วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	48	23	26	13	93	-	306	-	306	12.75	22.95
รวม	48	23	26	13	93	-	306	-	306	12.75	22.95

คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นร้อยละโดยมีวิธีการดังนี้

สูตรการคำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นร้อยละ

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

อ้างอิงข้อมูลจากเอกสาร “รายงานการวิเคราะห์จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” หน้า 54 – 55

แทนค่าจากสูตร

เนื่องจาก สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำเกณฑ์มีเกณฑ์มาตรฐาน เท่ากับ 25 : 1

สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริงเท่ากับ 26.60 : 1

จะได้ $(26.60 - 25)/25 * 100$ เท่ากับ ร้อยละ 6.4

โดยเงื่อนไข

- 1) ค่าร้อยละน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 คิดเป็น 5 คะแนน
- 2) ค่าร้อยละมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
- 3) ค่าร้อยละมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20
ให้นำมาคิดคะแนน ดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{(20 - \text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จากข้อ 1}) \times 5}{10}$$

จากผลการคำนวณค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน เท่ากับ ร้อยละ 6.4 ซึ่งตรงกับเงื่อนไขที่ 1 คือ ค่าร้อยละน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 คิดเป็น 5 คะแนน

ดังนั้น สรุปได้ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานเป็นผลคะแนน เท่ากับ 5 คะแนน

รายการหลักฐาน

- cosci_60_1.4_1.1 รายงานวิเคราะห์จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES)
ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- cosci_60_1.4_1.2 ข้อมูลสรุปจำนวนบุคลากร สายวิชาการจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.5 : การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

ผู้รายงานผล : นางสาวเพียงอ้อ ศรีแก้ว

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.5	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิตในคณะ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีกระบวนการในการดำเนินงาน จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษานิสิตในแต่ละชั้นปีและดำเนินการแจ้งรองคณบดีฝ่ายวิชาการเพื่อดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 2) อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตเข้าอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาจากหน่วยงานที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย
- 3) อาจารย์ประจำหลักสูตรพบนิสิตในสาขาวิชาที่ตนดูแลในวันจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนที่นิสิตจะเข้าร่วมกิจกรรมหลักอื่นๆของมหาวิทยาลัยเพื่อแนะนำการใช้ชีวิตและแนะนำแนวทางในการศึกษาแก่นิสิต
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตในที่ปรึกษาในวันปฐมนิเทศและไหว้ครูวิทยาลัย (สำหรับนิสิตใหม่) เพื่อชี้แจงรายละเอียดต่างๆรวมถึงเวลาและช่องทางที่ใช้ในการติดต่อ โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดช่องทางในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิตในคณะ ดังต่อไปนี้
 - 1) อาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละท่านกำหนดเวลาที่สะดวกในการให้คำปรึกษานิสิตในที่ปรึกษา
 - 2) ช่องทางการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย
 - เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยติดต่อสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กเพจ PR COSCI SWU
 - ทวิตเตอร์ (Twitter) ทางบัญชีผู้ใช้ PR COSCI.SWU

- ทัมเบลอร์ (Tumblr) ทางบัญชีผู้ใช้ cosciswu.tumblr.com
- เว็บไซต์ (Web Site) ประกอบไปด้วย เว็บไซต์ cosci.swu.ac.th และเว็บไซต์ supreme.swu.ac.th (เว็บไซต์นี้สามารถใช้สื่อสารกับนิสิตและตรวจสอบผลการเรียนของนิสิตในที่ปรึกษาได้)
- LINE : @cosci
- Facebook หรือ LINE กลุ่มในรายวิชาและหลักสูตรนั้นๆ (1.1)

โดยคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการส่งเสริมต่อการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิตในวิทยาลัย ผ่านช่องทางดังกล่าว ด้วยการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ (PR COSCI) รวมทั้งมีการประชุมวางแผนในเรื่องการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิตในวิทยาลัย รวมทั้ง ดำเนินการสรุปผลและข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานในปีการศึกษาถัดไป (1.2)

รายการหลักฐาน

- cosci_60_1.5_1.1 กระบวนการในการดำเนินงานให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นิสิต
 cosci_60_1.5_1.2 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นิสิต

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการประชุม วางแผนและดำเนินการการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (PR COSCI) โดยมีการรับข้อมูลจากส่วนงานกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลา และนอกเวลาแก่นิสิต (2.1) ได้แก่ ข้อมูลในด้านที่ เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ข่าวสารวิชาการ ด้านทุนการศึกษา ทุนวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้าน การจัดหรือเข้าร่วมโครงการ และ กิจกรรม ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้าน การประกวดและ การแข่งขัน ในโครงการต่างๆ ด้านแหล่งงานและอาชีพรวมทั้งการรับสมัครนิสิตเข้าทำงานพิเศษและอื่นๆ

โดยมีระบบและกระบวนการการให้ข้อมูลดังกล่าวแก่นิสิตดังต่อไปนี้

- 1) ระบบงานสารบรรณโดยการรับหนังสือหรือเอกสาร ลงเลขที่รับและแจกแจงส่งเอกสารไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่นิสิต
- 2) ระบบการติดประกาศถึงนิสิตผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ ซึ่งจัดไว้บริเวณ ชั้น 1 ชั้น 14 ชั้น 15 ชั้น 16 และชั้น 17 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

- 3) ระบบการประชาสัมพันธ์แก่นิสิตผ่านจอภาพ LED และจอภาพโทรทัศน์ โดยประสานข้อมูลผ่านฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ (PR COSCI) บริเวณโถงชั้น 1 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
- 4) ระบบการส่งข้อมูลด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) แก่คณาจารย์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการด้านต่างๆแก่นิสิต
- 5) ระบบการประชาสัมพันธ์ แก่นิสิตผ่านสื่อ Social Media ต่างๆของวิทยาลัย ได้แก่ เว็บไซต์ของวิทยาลัย cosci.swu.ac.th และ Facebook วิทยาลัย COSCI SWU และLINE : @cosci (2.1)

โดยระบบและกระบวนการในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการให้บริการในด้านต่างๆ แก่นิสิตผ่านสื่อ Social Media ต่างๆของวิทยาลัยได้รับความนิยมมากที่สุด ซึ่งสะดวกต่อการใช้บริการรวมทั้งได้ผลการตอบรับและการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยสัมพันธ์กับยอดการรับทราบข้อมูลผ่านการกด Like ตลอดจนสามารถส่งต่อข้อมูลด้วยการShareแก่เพื่อนนิสิตและผู้สนใจได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ นิสิตหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงข้อคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ในช่องแสดงความคิดเห็น ซึ่งฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจะได้นำมาดำเนินการสรุปผลและนำข้อเสนอแนะมาเพื่อพัฒนาปรับปรุงการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการดังกล่าว โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้มีข้อสรุปแนวทางในการประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์ด้านการจัดการให้คำปรึกษาวิชาการและการใช้ชีวิตนิสิตในวิทยาลัย (2.2) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในปีการศึกษาถัดไป

รายการหลักฐาน

- | | |
|------------------|---|
| cosci_60_1.5_2.1 | ตัวอย่างระบบและกระบวนการให้ข้อมูลแก่นิสิต |
| cosci_60_1.5_2.2 | วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต |

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิต

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการวางแผนและดำเนินการ พัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิต ทั้งในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญและ ผู้มีชื่อเสียงจากสายงานต่างๆทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ในทุกหลักสูตรของวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอบรมในระดับวิทยาลัย ผ่านรายวิชาการฝึกงานทางวิชาชีพ รหัสวิชา CS 371 : Professional Practice เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 โดยปีการศึกษา 2560 มีการอบรมในประเด็นการทำ Portfolio สำหรับเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดการทำงาน (3.1)

นอกจากนี้ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้มีการประชุม วางแผนปฏิบัติการและการดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2560 ด้วยการจัดกิจกรรมCOSCI CAMP ขึ้นซึ่งเป็นการพัฒนากิจกรรมจากข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมCOSCI English Camp เมื่อปีการศึกษา 2559 โดยกิจกรรมไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเตรียมความพร้อม

เพื่อการทำงานเฉพาะทักษะสื่อสารทางด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 แต่เพิ่มความหลากหลายมากขึ้นในการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 ของวิทยาลัย ในรูปแบบการอบรมสัมมนาเรียนรู้ ประเด็นหัวข้อ: ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษกับการทำงานในบริบทAEC โดยวิทยากร : ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม – นักพัฒนานโยบาย / ผู้จัดการProgram : Global Network, ประเด็นหัวข้อ : การพัฒนาภาพลักษณ์ – การแต่งกาย Gen – Z กับการทำงานในบริบทปัจจุบัน โดยวิทยากร : คุณ ‘กีตาร์’ - ปฏิญญา เกี่ยวข้อง เจ้าของBrand ‘Patinya’ และบรรณาธิการด้านความงาม นิตยสาร Marie Claire, ประเด็นหัวข้อ : ทักษะสื่อสารในด้านต่างๆ – การเตรียมความพร้อมต่อการทำงาน – แหล่งงานในยุค AEC โดยวิทยากร : คุณ อ้นธิกา ลิ้มปิ่นนิตย์ชัย Marketing Manager จากบริษัท จัดหางานจ๊อบส์ ดีบี (ประเทศไทย) จำกัด และ ประเด็นหัวข้อ : าวังนะภาษากับการสื่อสาร - การพัฒนาบุคลิกภาพกับการทำงานในยุค Thailand 4.0 โดย วิทยากร : คุณ ‘แม็กซ์’ - ภัคพล ตั้งตงฉิน และคุณธรรมนันท์ บวรเอนกสกุล จากสถาบันพัฒนาบุคลิกภาพชั้นนำ John Robert Powers โดยกิจกรรมตอบสนองต่อตัวชี้วัด คือ และค่าเป้าหมาย คือ การประชุมสรุปผล การดำเนินกิจกรรม COSCI CAMP ในปีการศึกษา 2560 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตมีแนวทางในการปรับ กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานแก่นิสิต โดยปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบกิจกรรมร่วมในรายวิชาการ ฝึกงานทางวิชาชีพ ซึ่งจะดำเนินการในปีการศึกษาถัดไป (3.2)

นอกจากนี้วิทยาลัยยังได้วางแผนและดำเนินการ ในรูปแบบกิจกรรมโดยสัมพันธ์กับรายวิชานวัตกรรม สื่อสารนิพนธ์ (Thesis) ซึ่งได้ดำเนินการขึ้น เป็นประจำในทุกปีการศึกษา คือ นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสาร นิพนธ์ เพื่อเป็นพื้นที่ให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้จัดแสดงผลงาน และเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ รวมทั้งเป็นการ เตรียมความพร้อมสู่การทำงานจริง แก่นิสิตเมื่อสำเร็จการศึกษา ตลอดจนเป็นการแสดงศักยภาพแห่งตนใน ความรู้ ความสามารถผ่านผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในรูปแบบต่างๆตามวิชาเอกหรือหลักสูตร รวมถึงเป็น การสร้างโอกาสให้นิสิตกับการพบปะผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการ ซึ่งยังส่งผลต่อการได้งานทำของนิสิต โดยนิสิตต้องดำเนินงาน ครบทุกกระบวนการ ได้แก่ การวางแผนจัดทำ โครงการ การออกแบบและสร้างสรรค์รูปแบบในการจัดนิทรรศการ การจัดหาสถานที่แสดงผลงาน การ ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกระบวนการอื่นๆ ที่ส่งเสริมต่อการดำเนินงานเพื่อให้นิทรรศการสำเร็จ โดยในปี การศึกษา 2560 นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ได้ดำเนินการจัดขึ้น ในระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 10 พฤษภาคม 2561 โดยแบ่งออกตามวิชาเอกหรือหลักสูตรดังต่อไปนี้

- 1) “SHOWPOW” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสาร นิพนธ์ วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (3.3)
- 2) “APOCALYPSE – วันสิ้นโรค” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์สาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8 - 9 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (3.3)
- 3) “Keep Rolling” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล จัดขึ้นใน ระหว่างวันที่ 28 – 29 เมษายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (3.3)
- 4) “SMART CITY” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร จัดขึ้น ในระหว่างวันที่ 8 - 9 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (3.3)

- 5) “LAUNCH!” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8 - 9 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (3.3)
- 6) “INNO VENTURE 4.0” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8 -10 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ (3.3)
- 7) “มา-หา-ชน” นิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2561 ณ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ (3.3)

โดยสรุปผลจากการจัดกิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ของทั้ง 3 หลักสูตร ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้สนใจในกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งส่งเสริมต่อพัฒนาการด้านทักษะสื่อสาร การได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงทักษะ จากผู้สนใจในการเข้ามามีนิทรรศการ ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ซึ่งเป็น การส่งเสริมต่อโอกาสการได้งานทำของนิสิต และก่อให้เกิดแนวทางในการพัฒนาเรื่องของการจัดเก็บข้อมูลต่อ ประเด็นประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในปีการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้ในเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้มีการประชุมวางแผนและดำเนินการ จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ สำหรับนิสิต ชั้นปีที่ 4 เป็นประจำ ทุกปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2560 ได้มีการจัด กิจกรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และนำความรู้ที่ได้ไปปรับ ใช้ ประกอบกับเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิตเมื่อสำเร็จการศึกษา ผู้ประกอบการอาชีพและ การใช้ชีวิตได้ ในรูปแบบการอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิต ใน ประเด็น : คุณธรรม – จริยธรรมกับการใช้สื่อ ในบริบทการทำงานยุค Thailand 4.0 โดยวิทยากรคุณอู๋ วังค์ วังค์ – คุณวิรุทธิ์ ล้อทองพานิชย์ (3.4) ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ประชุมสรุปผลกิจกรรมและ ข้อเสนอแนะ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีข้อเสนอแนะให้มีการปรับเพิ่มจำนวนวิทยากรจากเดิม ซึ่งฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิตได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในปีการศึกษาถัดไป (3.5)

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.5_3.1	ภาพการดำเนินงานกิจกรรมเตรียมความพร้อมแก่นิสิตในระดับหลักสูตร
cosci_60_1.5_3.2	กิจกรรม COSCI CAMP ปีการศึกษา 2560
cosci_60_1.5_3.3	ภาพการดำเนินงานนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ปีการศึกษา 2560
cosci_60_1.5_3.4	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2560
cosci_60_1.5_3.5	วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

4.ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1 – 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ผลการดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการประชุมฝ่าย ร่วมกับการประชุมกับส่วนกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อหาแนวทางปฏิบัติและข้อสรุป ในการ จัดทำแบบประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการ โดยในปีการศึกษา 2560 ได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินในรูปแบบ “แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการนิสิต ประจำปีการศึกษา 2560 ” โดยวิทยาลัยดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่นิสิต และดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่นิสิต รวมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบ QR Code และระบบการประเมินออนไลน์ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการประเมินการจัดกิจกรรมและการบริการแก่นิสิตในระบบออนไลน์ โดยทำการประเมินคุณภาพของกิจกรรมและบริการ ในประเด็นการประเมิน 4 เกณฑ์มาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพ / ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการและการจัดกิจกรรมแก่นิสิต

ประจำปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นิสิตตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ จำนวน 1,310 คน จำแนกตามชั้นปีดังนี้

ชั้นปีที่ 1 จำนวน 390 คน

ชั้นปีที่ 2 จำนวน 237 คน

ชั้นปีที่ 3 จำนวน 316 คน

ชั้นปีที่ 4 จำนวน 324 คน

ชั้นปีที่ 5 จำนวน 2 คน

ไม่ระบุชั้นปี จำนวน 9 คน

เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.50 - 5.00 หมายถึงระดับพึงพอใจมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายถึงระดับพึงพอใจมาก

2.50 - 3.49 หมายถึงระดับพึงพอใจปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึงระดับพึงพอใจน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
เกณฑ์มาตรฐานที่ 1 การจัดการบริการ แนวนโยบายการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
1. การให้คำปรึกษาด้านการเรียน	4.18	มาก
2. การให้คำปรึกษาแนะแนวด้านการใช้ชีวิต (เช่น การปรับตัว สุขภาพจิต การคบเพื่อน ทักษะชีวิต เป็นต้น)	4.08	มาก
3. การให้คำปรึกษาแนะแนวด้านการเข้าสู่อาชีพ	4.05	มาก
4. การให้คำปรึกษาของอาจารย์/เจ้าหน้าที่ เป็นประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.03	มาก
5. ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการการให้คำปรึกษา	4.12	มาก
6. ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 1	4.10	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 2 การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
1. ข้อมูลด้านกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร (กิจกรรมนอกหลักสูตร คือ กิจกรรมที่นอกเหนือจากหลักสูตรการเรียนปกติ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียว กิจกรรมส่งเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม)	4.21	มาก
2. ข้อมูลด้านแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา (เช่น การรับสมัครนิสิตฝึกงาน การรับสมัครงานแบบเต็มเวลาและนอกเวลา เป็นต้น)	4.12	มาก

3. ความสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร และแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา	4.23	มาก
4. ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 2	4.18	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 3 การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
1. มีการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศนิสิตที่ใกล้สำเร็จการศึกษาเป็นประจำทุกปี	4.23	มาก
2. มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการสมัครงาน/การทำงานให้แก่นิสิตที่ใกล้สำเร็จการศึกษา	4.12	มาก
3. มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานให้แก่นิสิตในระหว่างเรียน	4.18	มาก
4. ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 3	4.20	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 4 การจัดบริการทุนกู้ยืมการศึกษาและแหล่งทุนการศึกษาต่อของคณะ/วิทยาลัย		
1. การให้บริการทุนกู้ยืมการศึกษา	4.08	มาก
2. การให้บริการแหล่งทุนการศึกษาและการให้ทุนการศึกษา	4.02	มาก
3. ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 4	4.03	มาก
ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิต	4.13	มาก

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้ร่วมกัน ดำเนินการเก็บข้อมูลจากนิสิตชั้นปีที่ 1-4 ในทุกปีการศึกษา ตามแบบประเมิน และ จากระบบออนไลน์ รวบรวมส่งข้อมูลไปยังส่วนกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการประมวลผลคะแนนความพึงพอใจต่อการให้บริการนิสิต ประจำปีการศึกษา 2560 โดยวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิตที่ค่าเฉลี่ย 4.13 ระดับ ความพึงพอใจมาก ซึ่งในปีการศึกษา 2559 ได้ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อกา รให้บริการนิสิตที่ ค่าเฉลี่ย 4.06 เพิ่มขึ้น 0.07 และได้้นำการสรุป รายงานผลคะแนน ดังกล่าว นำเสนอ ต่อคณะกรรมการ ฝ่าย พัฒนาศักยภาพนิสิต เพื่อทราบผลการดำเนินงาน และวางแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงการให้บริการและการ ให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิตในปีการศึกษาถัดไป

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.5_4.1 แบบประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการ ปีการศึกษา 2560

5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิต

ผลการดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต ได้นำการสรุปรายงานผลคะแนนการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการนิสิต ประจำปีการศึกษา 2560 ดำเนินการประชุมและ นำเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต เพื่อทราบผลการดำเนินงานและวางแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูลแก่นิสิต เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิตในปีการศึกษาถัดไป ซึ่งได้แนวทางดังนี้

แนวทางการปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้น หรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิต ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560 โดยฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการประชุมวางแผน และดำเนินงานในการจัดกิจกรรมและจัดบริการในรูปแบบโครงการและกิจกรรม รวมทั้งสรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากการจัดโครงการและกิจกรรม โดยในปีการศึกษา 2560 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมและจัดบริการแก่นิสิตและศิษย์เก่า ภายใต้โครงการหลัก 4 โครงการ ประกอบด้วยกิจกรรมจำนวน 14 กิจกรรม ซึ่งผลสรุปจากแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการนิสิต ประจำปีการศึกษา 2560 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม พบว่าความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิต อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.13 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจในแต่ละเกณฑ์มาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ประเด็นการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
เกณฑ์มาตรฐานที่ 1 การจัดบริการ แนะนำการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 1	4.10	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 2 การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 2	4.18	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 3 การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย		
ความพึงพอใจภาพรวม เกณฑ์มาตรฐานที่ 3	4.20	มาก
เกณฑ์มาตรฐานที่ 4 การจัดบริการทุนกู้ยืมการศึกษาและแหล่งทุนการศึกษาต่อของคณะ/วิทยาลัย		
ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิต	4.13	มาก

ทั้งนี้จากการประชุมของคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีข้อเสนอแนะว่า หากพิจารณาจากค่าเฉลี่ยจาก 4 เกณฑ์มาตรฐาน พบว่ามี 2 เกณฑ์มาตรฐานที่มีระดับค่าเฉลี่ยน้อยกว่าเมื่อพิจารณาร่วมกับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดที่ได้รับจากการประเมินครั้งนี้ทั้งหมด ได้แก่ เกณฑ์มาตรฐานที่ 1 : การจัดบริการ แนะนำการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิตของคณะ/วิทยาลัย ได้ค่าเฉลี่ย 4.10 และเกณฑ์มาตรฐานที่ 4 : การจัดบริการทุนกู้ยืมการศึกษาและแหล่งทุนการศึกษาต่อของคณะ/วิทยาลัย ความพึงพอใจภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิต ได้ค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งน้อยที่สุด (5.1)

โดยพิจารณาสรุปแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้น หรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิต เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2561 ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางแสดงแนวทางการปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูล
เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้น หรือเป็นไปตามความคาดหวังของนิสิต เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2561**

ประเด็นเกณฑ์มาตรฐาน	แนวทางในการปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูล	ความคาดหวังของนิสิต	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
เกณฑ์มาตรฐานที่ : 1 การจัดบริการ แนะนำการใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิตของ คณะ/วิทยาลัย	เพิ่มช่องทางในการให้คำปรึกษาของ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่มากขึ้น โดยเฉพาะใน ระบบออนไลน์ซึ่งนิสิตสะดวกต่อการรับทราบ ข้อมูล โดยประสานขอความร่วมมือกับฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งขอความร่วมมือ จากอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแก่นิ สิต โดยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และนิสิต สามารถนำไปปรับใช้ได้ ทั้งการแจ้งทาง เอกสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อความ ในระบบออนไลน์ หรือในกลุ่มเฉพาะของ อาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิตเพิ่มมากขึ้น	การรับรู้ข้อมูลกับการให้ คำปรึกษาผ่านในระบบ ออนไลน์	ปีการศึกษา 2561	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม / ฝ่าย เทคโนโลยีสารสนเทศและการ ประชาสัมพันธ์ / อาจารย์ที่ ปรึกษานิสิตในแต่ละหลักสูตร	*พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ยที่ ได้รับน้อยที่สุดในเกณฑ์ มาตรฐานที่ 1 ช้อย่อยที่ 4
เกณฑ์มาตรฐานที่ : 4 การจัดบริการทุนกู้ยืมการศึกษา และแหล่งทุนการศึกษาต่อของ คณะ/วิทยาลัย ความพึงพอใจใน ภาพรวมที่มีต่อการให้บริการนิสิต	ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนการศึกษา โดยเพิ่ม ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และ เพิ่มการให้ทุนการศึกษาโดยพิจารณาเพิ่มทุน แก่นิสิตที่มีความจำเป็นในกรณีพิเศษหรือกรณี ฉุกเฉิน	มีจำนวนทุนการศึกษา เพิ่มขึ้น หรือการให้ข้อมูล ในเรื่องแหล่งทุน และ ทุนการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	ปีการศึกษา 2561	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและการ ประชาสัมพันธ์ / คณะกรรมการ ประจำวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	*ใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อช่วยใน การประชาสัมพันธ์ต่อการ ให้บริการแหล่งทุน และการ จัดหาช่องทาง โอกาสด้าน ทุนการศึกษาแก่นิสิตเพิ่มมากขึ้น และสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล ของนิสิต

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.5_5.1 วาระการประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

ผลการดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ดำเนินการวางแผนกิจกรรมโครงการที่ให้ข้อมูลความรู้อันเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า โดยนำข้อเสนอแนะจากการประเมินกิจกรรมในปีการศึกษา 2559 ซึ่งศิษย์เก่ามีความต้องการให้พิจารณาถึงประเด็นข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบอาชีพ การพัฒนาวิชาชีพให้เท่าทันต่อยุคสมัย และการให้ความสำคัญต่อวิทยากรและประเด็นหัวข้อในการจัดอบรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง มาปรับปรุงกิจกรรมในปีการศึกษา 2560 โดยคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ดำเนินการประชุม เพื่อวางแผน และดำเนินการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า ซึ่งพิจารณาถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ในด้านนวัตกรรมและการสื่อสาร แล่งงานที่เท่าทันต่อยุคสมัย ร่วมกับประเด็นความต้องการของศิษย์เก่า รวมทั้งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ซึ่งสัมพันธ์กับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2559 ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมา กับประเด็นการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัย โดยในปีการศึกษา 2560 ได้ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้ และเพิ่มศักยภาพทางวิชาชีพ
- 2) เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแหล่งงานในบริบทปัจจุบันกับการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าที่เท่าทันต่อยุคสมัย
- 3) เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาชีพ การทำงาน การประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตได้

รวมทั้งก่อเกิดความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าร่วมสถาบัน ศิษย์เก่ากับคณาจารย์และบุคลากร รวมทั้งแนวทางในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าแห่งวิทยาลัย กิจกรรมจัดขึ้นในรูปแบบ การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเด็น : ทิศทางองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ภาษี ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กับการทำงาน – การประยุกต์และเพิ่มศักยภาพทางวิชาชีพด้านนวัตกรรมสื่อสาร ท่ามกลางบริบทสังคมไทยในยุค Thailand 4.0 โดยวิทยากร ดร.พีรภัทร ฝอยทอง และประเด็น : การเตรียมพร้อมสู่การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพแห่งตน แนวโน้มงานและอาชีพด้านนวัตกรรมสื่อสารในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยวิทยากร อาจารย์ ไกรวิน วัฒนะรัตน์ ร่วมกับ กิจกรรมสานสัมพันธ์ ประเด็น : การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า – การพัฒนาเชิง วิชาการและวิชาชีพ โดยคณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ร่วมกับศิษย์เก่า เพื่อก่อเกิด แนวทางในการพัฒนางานศิษย์เก่าของวิทยาลัย ซึ่งมีศิษย์เก่าจากทั้ง 3 หลักสูตรของวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 97 คน สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ตอบสนองต่อตัวชี้วัด คือ ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และเพิ่มศักยภาพวิชาชีพ และค่าเป้าหมาย คือ ร้อยละ 80 ของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ จากการสรุปแบบประเมินกิจกรรม พบว่า ศิษย์เก่าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมในครั้งนี้ อยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.51 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รวมทั้งศิษย์เก่าได้ให้ข้อเสนอแนะต่อประเด็นในการอบรมว่าสอดคล้องต่อความต้องการและสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ได้ในการทำงาน การประกอบอาชีพและการใช้ในชีวิตได้จริง ซึ่งควรคำนึงถึงสถานการณ์และความเท่าทันของบริบทยุคสมัยในขณะนั้น และควรจัดดำเนินการกิจกรรมแก่ศิษย์เก่าในด้านการให้ข้อมูล และความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจึงได้นำข้อเสนอแนะต่างๆของศิษย์เก่าไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าในปีการศึกษาถัดไป

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.5_6.1 กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า ปีการศึกษา 2560

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 1.6 : กิจกรรมนิสิตระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

ผู้รายงานผล : นางสาวเพียงอ้อ ศรีแก้ว

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ.1.6	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน

1.จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตในภาพรวมของคณะโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตในภาพรวมของวิทยาลัย โดยนำแนวทางข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2559 ซึ่งเสนอแนะให้พัฒนากิจกรรมด้านศิษย์เก่า กับการสร้างเครือข่าย ร่วมกับการสรุปผลและข้อเสนอแนะต่างๆจากการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตในปีการศึกษา 2559 โดยมีการประชุมวางแผนและแต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบในฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต (1.1) รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายนิสิต ได้แก่ สโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (1.2) โดยมีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ที่ส่งเสริมต่อผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน พร้อม กำหนดงบประมาณ และ มีการประชุมโดยให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม (1.3) ดังปรากฏในแผนโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตประจำปีการศึกษา 2560 งบประมาณ 2561 (1.4)

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_1.1	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
cosci_60_1.6_1.2	สโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
cosci_60_1.6_1.3	ภาพการประชุมการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม
cosci_60_1.6_1.4	แผนและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต ปีการศึกษา 2560

2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการให้ครบถ้วนประกอบด้วย 1) คุณธรรมจริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินการ

ในรอบปีการศึกษา 2560 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนกรกฎาคม 2561 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ส่งเสริมให้นิสิตจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต โดยใช้วงจรคุณภาพ PDCA ในการดำเนินงาน ได้มีการพัฒนาแผนงานและกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ โดยมีการประชุมเพื่อหาแนวทางและได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตขึ้นซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมสำหรับปีการศึกษา 2560 และดำเนินการกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อคุณลักษณะบัณฑิตดังกล่าว ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

1.1 กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี

2.1 กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 กิจกรรมส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์และความรับผิดชอบแก่นิสิต (กีฬาสัมพันธ์ – COSCI GAME) : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ – ด้านคุณธรรมจริยธรรม
ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรม
จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า

3.1 กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม
ด้านความรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.2 กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรม
จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.3 กิจกรรม COSCI Camp : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านความรู้
ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.4 กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม: ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ

3.5 กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI Market) ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรม
จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้
ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการ
วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 กิจกรรม COSCI BAND : ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ – ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้
ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการ
วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.3 กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวัน สำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม (วันลอยกระทง) :
ตอบสนองต่อกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา
ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้าน ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข
การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.4 กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม (วันเด็ก) : ตอบสนองต่อ
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ - ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้าน ความรู้ ด้าน ทักษะทางปัญญา ด้าน ทักษะ
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ
ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยแผนการจัดกิจกรรม ในปีการศึกษา 2560 นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมที่
ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ
และรายละเอียดกิจกรรมที่ตอบสนองต่อคุณสมบัตินี้ดังกล่าว ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
<p>1.โครงการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการ สังคม</p> <p>1.1 กิจกรรมเปิดบ้าน นวัตกรรม (Open House)</p>	<p>1.ด้านความรู้</p> <p>2.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>4.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การนำความรู้ ข้อมูล หลักการที่ได้เรียนรู้ในแต่ละสาขาวิชา / วิชาเอกมานำเสนอ ถ่ายทอด และสร้างความเข้าใจแก่นักเรียนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p> <p>2.การคิดวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ปัญหา ทั้งในกระบวนการการดำเนินงาน และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้างาน</p> <p>3.การส่งเสริมต่อการร่วมมือกันในการทำงานระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง นิสิตและคณาจารย์ กับความรับผิดชอบในหน้าที่ ซึ่งได้รับมอบหมาย</p> <p>4.การเก็บข้อมูลนักเรียนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม นำมาวิเคราะห์สรุปผล มีการสื่อสารทั้งทางตรงและทางอ้อมประกอบกับการใช้สื่อและเทคโนโลยี ในการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย</p>	
<p>2.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดี</p> <p>2.1 กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิต ใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ</p>	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>1.การส่งเสริมต่อการพัฒนาความประพฤติและนิสัยของนิสิตชั้นปีที่ 1 ให้ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมด้วยกิจกรรมการแสดงความกตัญญูกตเวทีต่อคณาจารย์โดยการไหว้ครูวิทยาลัยฯ</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	<p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>2.การส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 1 เตรียมความพร้อมด้วยการให้ความรู้ในด้านต่างๆให้แก่นิสิต ได้แก่ ด้านงานวิชาการ – การเรียนการสอน, ด้านงานบริการวิชาการ, ด้านงานพัฒนาศักยภาพนิสิต, ด้านงานแผนและการประกันคุณภาพการศึกษา, ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ เพื่อให้นิสิตสามารถรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตการเป็นนิสิตในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย</p> <p>3.การส่งเสริมให้นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหาต่างๆได้ เมื่อเผชิญกับปัญหาและสถานการณ์ต่างๆในการใช้ชีวิตการเป็นนิสิต</p> <p>4.การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการทำงานเป็นกลุ่ม ภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบแก่นิสิต โดยการมอบหมายหน้าที่ให้นิสิตในกิจกรรมปฐมนิเทศและการไหว้ครู ที่ส่งผลต่อการพัฒนานิสิตในการทำงานเป็นทีม รวมทั้งความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ตนเอง และสังคม ตลอดจนส่งเสริมต่อการสร้างแรงบันดาลใจแก่นิสิตชั้นปีที่ 1 ด้วยการพบปะรุ่นพี่ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ</p> <p>5.การส่งเสริมให้นิสิตเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการวิเคราะห์เชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับนิสิต ได้แก่ การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยเบื้องต้นในแต่ละภาคเรียน กับเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับ เป็นต้น การให้ความสำคัญในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความสำคัญและความเข้าใจในระบบเว็บไซต์ของวิทยาลัย โดยทดลองใช้ในระบบโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน รวมถึงความเข้าใจในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของวิทยาลัย</p>	<p>*โดยเป็นโครงการที่ส่งเสริมต่อการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัย</p>

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
2.2 กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ – COSCI GAME	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3.ด้านทักษะทางปัญญา 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.การส่งเสริมนิสิตให้ประพฤติ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กติกา รวมทั้งการมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย 2.การให้ความรู้ในด้านเกมส์การกีฬาทั้งในรูปแบบประเภทกีฬาสากล และกีฬา E-Sport ตลอดจนการตระหนักถึง ความสำคัญของสุขภาพ สุขภาวะอนามัยที่ดี การรณรงค์ลดละเลิกห่างไกลยาเสพติด ด้วยการเล่นกีฬา รวมทั้งเป็นการใช้เวลา ว่างให้เป็นประโยชน์แก่นิสิต 3.การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจในการแก้ปัญหาผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ 4.การส่งเสริมต่อการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการดำเนินงาน และกิจกรรมกีฬาใน ลักษณะเป็นทีม รวมทั้งก่อให้เกิดความสามัคคีในนิสิตของวิทยาลัยผ่านการเล่นกีฬา 5.การส่งเสริมการใช้ความสามารถของนิสิตในการวิเคราะห์คำนวณในการจัดแบ่งสายการแข่งขันกับประเภทกีฬา การ ประมวลผลคะแนนในการแข่งขันกีฬาแต่ละประเภท การสื่อสารในการประชาสัมพันธ์และในฐานะกรรมการร่วมและผู้เข้า แข่งขันประกอบกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ	
2.3 กิจกรรมการเลือกตั้ง ประธานสโมสรนิสิต	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.การส่งเสริมการปฏิบัติตามระเบียบ วินัยแก่นิสิต ในการรู้วินัยแห่งตนในฐานะคนในสังคม มศว โดยการออกเสียงใช้สิทธิ เลือกตั้งผู้แทน ด้วยการมีธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	<p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>2.การส่งเสริมให้นิสิต ได้มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์นโยบาย องค์ความรู้ของผู้สมัครกับแนวทางปฏิบัติกับการดำเนินงาน ในฐานะตัวแทนนิสิตผู้นำของวิทยาลัย อันส่งผลต่อการเลือกลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้สมัครนั้นๆ</p> <p>3.การใช้ความรู้ ความคิด ความสามารถแห่งตนของนิสิต กับการตัดสินใจในการเลือกลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้สมัคร</p> <p>4.การส่งเสริมนิสิตต่อความรับผิดชอบในสังคมกับเรื่องของประชาธิปไตย รวมทั้งการตระหนักถึงความสำคัญของกา รทำงาน เป็นทีม ตลอดจนส่งเสริมการเชื่อมโยงประสานสัมพันธ์ของนิสิตวิทยาลัยกับการเลือกตั้ง</p> <p>5.การส่งเสริมให้นิสิตใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงตัวเลขกับการบันทึกข้อมูล การนับคะแนนและสรุปประมวลผล คะแนนเสียง ร่วมกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผู้สมัคร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการเข้าร่วมกิจกรรมด้วยการถ่ายทำ VTR กับใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	
<p>2.4 กิจกรรมนวัตกรรมแรก พบ</p>	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p>	<p>1.การส่งเสริมนิสิต ให้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ด้วยการรับผิดชอบต่อทั้ง ส่วนตนและส่วนรวมในการทำกิจกรรม</p> <p>2.การสอดแทรกความรู้ในประเด็นความรู้ของสาขาวิชา ธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบข้อบังคับ ด้วยรูปแบบกิจกรรมแรกพบ (First Date), กิจกรรมสนทนาการหรือเกมส์ โดยนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และการใช้ชีวิตกับการเป็นนิสิต</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	<p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>3.การส่งเสริมให้นิสิตเกิดกระบวนการศึกษาค้นคว้า ประยุกต์และพัฒนาสร้างสรรค์งานและผลงานที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้แนวคิดของกิจกรรมและเงื่อนไขที่กำหนด</p> <p>4.การกระตุ้นและส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ต่อการปรับตัว ก่อเกิดความร่วมมือกับเพื่อน ด้วยการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบในหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย ตลอดจนการยอมรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น การส่งเสริมภาวะผู้นำ ความเป็นรุ่นพี่รุ่นน้อง ความมีเหตุผลและการอยู่ร่วมกับเพื่อนนิสิตในวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข</p> <p>5.การเก็บรวบรวมข้อมูลนิสิตชั้นปีที่ 1 ด้วยการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ซึ่งเป็นนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งการประมวลผลในการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ การสรุปประโยชน์และความพึงพอใจได้รับในการร่วมกิจกรรม มีการผสมผสานทักษะการสื่อสารในรูปแบบกิจกรรมทั้งการพูด การเขียน และการแสดงออกของนิสิต ร่วมกับการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์และสร้างสรรค์กิจกรรมการประกวดดาว – เดือน ของวิทยาลัย</p>	
<p>3. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนา ประสบการณ์วิชาการและ วิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า 3.1 กิจกรรมศิษย์เก่า สัมพันธ์</p>	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>1.การส่งเสริมให้นิสิตศิษย์เก่ารุ่นพี่ ซึ่งประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติตนแก่รุ่นน้อง</p> <p>2.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในเชิงประสบการณ์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพจากศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน และระหว่างศิษย์กับคณาจารย์</p> <p>3.การพบปะพูดคุย เสวนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน การตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบในการทำงาน การประกอบอาชีพในบริบทสังคมปัจจุบัน สู่อการเตรียมความพร้อมแก่นิสิตปัจจุบัน รวมทั้งกระตุ้นต่อการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัยต่อไป</p>	<p>*โดยเป็น กิจกรรมที่ ส่งเสริมต่อ การสร้าง เครือข่าย ศิษย์เก่าของ วิทยาลัย</p>

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
3.2 กิจกรรมพัฒนาความรู้ ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การส่งเสริมศิษย์เก่า ให้ตระหนักถึงความสำคัญต่อแนวทางในการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างเหมาะสมในบริบทของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>2.การเพิ่มพูนองค์ความรู้ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ในบริบทปัจจุบัน ส่งผลต่อความเข้าใจในองค์ความรู้ต่างๆ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือนำไปใช้ในการแก้ปัญหา ด้วยประเด็นที่ศิษย์เก่าหรือคณาจารย์สนใจ</p> <p>3.การส่งเสริมต่อการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางานเชิงวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4.การส่งเสริมต่อการสร้างความสัมพันธ์ของศิษย์เก่าวิทยาลัย สู่นวทางการพัฒนาในรูปแบบเครือข่ายศิษย์เก่า ด้วยกิจกรรม การพบปะพูดคุย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การส่งเสริมภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีมด้วยการมอบหมาย ความรับผิดชอบในหน้าที่ ซึ่งสัมพันธ์ต่อการสร้างเครือข่าย</p> <p>5.การนำความรู้ในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขมาประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงวิชาชีพ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในการได้มาซึ่งรายได้ การวิเคราะห์คำนวณกับประเด็นเรื่องของภาษี เป็นต้น ประกอบกับการพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในบริบทของยุคสมัยปัจจุบัน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาชีพแก่ศิษย์เก่าได้</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
3.3 กิจกรรม COSCI CAMP	<p>1.ด้านความรู้</p> <p>2.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การส่งเสริมและการตระหนักถึงความสำคัญต่อองค์ความรู้ในด้านต่างๆที่ส่งผลต่อการเตรียมความพร้อมก่อนจบแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 ของวิทยาลัย โดยเพิ่มประเด็นความรู้ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งในปีการศึกษา 2559 เป็นการอบรมเพียงเฉพาะทางด้านทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยนิสิตสามารถนำไปต่อยอดประยุกต์ใช้และแก้ปัญหาได้ในเชิงวิชาชีพกับการทำงานต่อไปได้</p> <p>2.การส่งเสริมต่อความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับ เพื่อพัฒนาต่อการวางแผน การเตรียมความพร้อมต่อการทำงานในอนาคต</p> <p>3.การนำความรู้ในการวิเคราะห์สถิติมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมนิสิตเชื่อมโยงต่อการประเมินคุณสมบัติตนเองกับความพร้อมต่อภาวะการดำเนินงานท่าจากแหล่งงานในสังคมปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาทักษะสื่อสารทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง ร่วมกับการให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์ตนเองกับแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์แก่ตน และส่งผลต่อการได้ทำงานในบริบทของยุคสมัยปัจจุบัน</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
3.4 กิจกรรมส่งเสริมภาวะ ผู้นำ ทักษะสื่อสารและการ ทำงานเป็นทีม	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>1.การส่งเสริมให้นิสิตมีความอดทน อดทน การตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในหน้าที่ ตลอดจนการประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนิสิต</p> <p>2.การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสิตในศตวรรษที่ 21 ซึ่งส่งเสริมต่อการ พัฒนาด้านภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม ท่ามกลางบริบท Thailand 4.0 แก่นิสิต รวมทั้งความรู้ที่เกี่ยวกับ การให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานกิจกรรมที่สัมพันธ์และตอบสนองต่อการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ</p> <p>3.การประยุกต์นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการทำงาน การพัฒนาโครงการกิจกรรมนิสิต หรือในหน้าที่ซึ่ง ได้รับมอบหมาย และส่งเสริมนิสิตต่อการตัดสินใจในการแก้ปัญหาในการทำงานของนิสิตได้</p> <p>4.การส่งเสริมนิสิตให้มีความเชื่อมั่น ตลอดจนสามารถปรับตัวในการเข้าสังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ การยอมรับฟังความ คิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่าง รุ่นพี่รุ่นน้อง ศิษย์เก่ากับนิสิตปัจจุบัน และนิสิตกับคณาจารย์ ตลอดจนความมีวินัยกับความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนและกลุ่ม ได้แก่ ทีมสโมสรนิสิตและตัวแทนผู้นำนิสิตของวิทยาลัย รวมทั้งเพื่อส่งเสริมต่อ ความสามารถในการพัฒนาแนวทางในการบริการจัดการดำเนินงาน เป็นทีม ในด้านกิจกรรมนิสิตของวิทยาลัย</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.การส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงการคำนวณ สถิติในเรื่องของงบประมาณ การวางแผนในการใช้งบประมาณ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด วิทยุรับรายการเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการทำงาน ประกอบ กับการพัฒนาทักษะสื่อสารภาษาทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมถึงการใช้ไอวี จน ภาษา ร่วมกับการใช้ทักษะทางด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานในรูปแบบกิจกรรมการ ทำงานเป็นทีม เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่นิสิต ผ่านกิจกรรมสัมพันธ์ในรูปแบบ Edutainment	
3.5 กิจกรรมตลาดนัด นวัตกรรม (COSCI MARKET)	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2.ด้านความรู้ 3.ด้านทักษะทางปัญญา	1.การส่งเสริมต่อความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการดำเนินงานทั้งในความรับผิดชอบในหน้าที่ส่วนตนและ หน้าที่ส่วนรวม 2.การส่งเสริมต่อการนำความรู้ที่ได้จากการเรียนในแต่ละสาขาวิชาบูรณาการด้วยกระบวนการใน การดำเนินการ และการ บริหารจัดการกิจกรรม รวมทั้งส่งเสริมต่อการเสริมสร้างประสบการณ์ในเชิงวิชาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การ ทำงานจริง 3.การสามารถนำข้อมูล ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนมาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมต่อความสามารถของนิสิต ในการวางแผนการ ทำงาน การออกแบบสร้างสรรค์กิจกรรม การดำเนินงาน การปฏิบัติโครงการจริง ร่วมกับความสามารถในการตัดสินใจกับ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ในการทำงานจริงของนิสิต ประกอบกับการนำความรู้และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในสาย อาชีพ มาประยุกต์และปรับใช้เพื่อเตรียมพัฒนาตนเองสู่การทำงานจริงได้	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	<p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>4.การส่งเสริมนิสิตในการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การปรับตัว การให้ความร่วมมือระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการทำงานเป็นทีม อันส่งผลให้นิสิตได้เกิดการฝึกฝนและพัฒนาประสบการณ์ในเชิงวิชาชีพจากการทำงานจริง รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการทำงานแก่นิสิต ประกอบกับส่งเสริมในการก่อเกิดการประสานสัมพันธ์ ความสามัคคี ระหว่างนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากร ประชาคมชาวมศว และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>5.การให้นิสิตใช้ทักษะเชิงการวิเคราะห์ในการฝึกวางแผนงบประมาณในการดำเนินงาน การประมวล ผลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมกับการส่งเสริมพัฒนาทักษะสื่อสารแก่นิสิต ด้วยการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง ทั้งในรูปแบบการสื่อสารทางตรง และการสื่อสารที่ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์กับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรูปแบบการถ่ายทำ VTR การทำสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการใช้ระบบเทคโนโลยีแบบออนไลน์ ประกอบกับการบันทึกวีดิทัศน์กิจกรรม เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่นิสิต นักเรียนหรือผู้สนใจข่าวสารทางด้านกิจกรรมเชิงวิชาการและวิชาชีพของวิทยาลัย ผ่านทางเว็บไซต์และจอภาพประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย</p>	*โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัย
<p>4.โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.1กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ</p>	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.การส่งเสริมต่อการพัฒนาพฤติกรรมแก่นิสิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยนิสิตชั้นปีที่ 4 ได้แสดงความกตัญญูต่อก่อนอาจารย์แห่งวิทยาลัย อันเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทย ที่ประพฤติปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา ด้วยกิจกรรมการบูชาและระลึกถึงพระคุณครู	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
	<p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>2.การส่งเสริมนิสิตชั้นปีที่ 4 ให้ได้รับความรู้ในเชิงคุณธรรม – จริยธรรมกับบริบทการทำงานในยุคThailand 4.0 รวมทั้งสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิต กับการประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตได้</p> <p>3.การส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 4 สามารถประยุกต์ความรู้ที่นิสิตได้รับไปปรับใช้และพัฒนาตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมต่อวางแผนในการทำงาน การทำงานและการประกอบวิชาชีพได้</p> <p>4.การส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและทัศนคติที่ดีต่อสถาบัน รวมทั้งเป็นการลองความสำเร็จให้แก่นิสิตกับการเป็นบัณฑิต ซึ่งแสดงและสะท้อนถึงความสามารถของ นิสิตในความรับผิดชอบในการศึกษาจนสำเร็จ รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายสานสัมพันธ์ระหว่างนิสิตร่วมสถาบัน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า และนิสิตกับคณาจารย์</p> <p>5.การส่งเสริมนิสิตในการประยุกต์เชื่อมโยงต่อการวิเคราะห์เชิงสถิติในการประเมินคุณสมบัติตนเอง กับการเสริมสร้างค วามพร้อมต่อภาวะการแข่งขันกับการได้งานทำจากแหล่งงานในปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาทักษะสื่อสารทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อการแสดงศักยภาพแห่งตน ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์และส่งผลต่อการนำเสนอศักยภาพของนิสิต กั้นส่งเสริมต่อภาวะโอกาสในการได้ งานทำในปัจจุบัน ประกอบกับการสร้างสรรค์สื่อกับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของนิสิตในระหว่างศึกษาอยู่ที่วิทยาลัย ร่วมกับการใช้สื่อเทคโนโลยีกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p>	<p>*โดยเป็น กิจกรรมที่ ส่งเสริมต่อ การสร้าง เครือข่าย ศิษย์เก่าของ วิทยาลัย</p>

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
4.2 กิจกรรม COSCI BAND	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การส่งเสริมต่อการพัฒนานิสัยและพฤติกรรมนิสิตที่ดี ด้วยการมอบหมายหน้าที่กับความรับผิดชอบในหน้าที่ทั้งในส่วน ตนเองและส่วนรวม ด้วยกิจกรรมการแสดงออกทางด้านความสามารถพิเศษในด้านดนตรี</p> <p>2.การส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านสื่อและการบริหารจัดการบูรณาการในการดำเนินงาน และการ ดำเนินงานกิจกรรมทางด้านดนตรี</p> <p>3.การส่งเสริมให้นิสิตสามารถวางแผนในการทำงาน ประกอบกับการนำความรู้ที่ได้รับร่วมกับการรับฟังข้อเสนอแนะจาก ผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ มาบูรณาการและปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานต่อไปได้</p> <p>4.การส่งเสริมนิสิตได้แสดงออกซึ่งความสามารถในการทำงานเป็นทีม การปรับตัวและการร่วมมือกับเพื่อนนิสิต ความมี มนุษยสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน รวมทั้งนิสิตและคณาจารย์ ประกอบกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ตลอดจนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ดำเนินการโครงการและกิจกรรม</p> <p>5.การส่งเสริมให้นิสิตมีความสามารถในการฝึกวิเคราะห์เชิงตัวเลข กับการบริหารจัดการในเรื่องของงบประมาณกับการจัด กิจกรรม การให้ความสำคัญกับการใช้เวลาในการเตรียมดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม เคารพในกฎ กติกาตามที่กำหนด มีการส่งเสริมทักษะสื่อสารด้วยการแสดงความสามารถทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในเชิง สุนทรีย์กับการแสดงออกซึ่งความสามารถทางการขับร้องและดนตรีของนิสิต ร่วมกับการส่งเสริมต่อการสร้างสรรค์สื่อ ด้านภาพประกอบ พร้อมกับการแสดงออกทางด้านดนตรีที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการใช้โปรแกรมในรูปแบบต่างๆ ร่วมกับคอมพิวเตอร์ในการนำเสนอ รวมทั้งส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีกับการสื่อสาร ในการสร้างสรรค์สื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมทั้งบันทึกกิจกรรมในรูปแบบวิดีโอ เพื่อนำไปเผยแพร่ในระบบออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ และ จอภาพประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
<p>4.3 กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม (วันลอยกระทงและวันเด็ก)</p> <p>1.) กิจกรรมวันลอยกระทง</p>	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การส่งเสริมต่อการแสดงเชิงพฤติกรรม โดยผสมคุณธรรม จริยธรรม ในการแสดงออกของนิสิตต่อการระลึกถึงพระคุณของสายน้ำและพระแม่คงคา ด้วยกิจกรรมการลอยกระทง ตามความเชื่อที่ประเพณีปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา และเป็นการส่งเสริมนิสิตต่อการร่วมสืบทอดในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทย</p> <p>2.การส่งเสริมต่อการนำความรู้ที่นิสิตได้รับซึ่งเกี่ยวข้องกับเชิงศิลปะวัฒนธรรมไทย มาประยุกต์สร้างสรรค์ ร่วมกับถ่ายทอดนำเสนอด้วยการบูรณาการกับการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร โดยเป็นจุดเด่นของวิทยาลัย</p> <p>3.การส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร มาสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ โดยสัมพันธ์กับการแก้ปัญหาภายใต้หัวข้อกิจกรรมที่ทางสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะกำหนด</p> <p>4.การส่งเสริมให้นิสิตเห็นถึงความสำคัญต่อการมีวินัยในการรับผิดชอบในหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง การปรับตัวและส่งเสริมต่อการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนนิสิต รุ่นพี่รุ่นน้อง นิสิตและคณาจารย์ รวมทั้งความสามารถในการทำงานเป็นทีม</p> <p>5.การส่งเสริมให้นิสิตมีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขกับการบริหารจัดการเรื่องการ ใช้เวลาในการนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม การวางแผนและบริหารจัดการเรื่องงบประมาณกับการดำเนินงานกิจกรรม รวมทั้งส่งเสริมต่อความสามารถในการใช้ภาษาไทยเพื่อสื่อสารทัศนคติหรือแนวความคิดของนิสิตในการสร้างสรรค์และนำเสนอผลงาน ประกอบกับการส่งเสริมต่อการแสดงศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยเป็นกิจกรรมในรูปแบบการประกวดหรืออื่นๆ ซึ่งเป็นไปภายใต้เงื่อนไขหรือข้อกำหนดของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>	

โครงการ / กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
2.) กิจกรรมวันเด็ก	<p>1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.ด้านความรู้</p> <p>3.ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> <p>5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.การส่งเสริมให้นิสิตประพฤติตนอยู่ในระเบียบวินัย และประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมอันดี ส่งผลต่อการเป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการแสดงออกผ่านหน้าที่ในกิจกรรมวันเด็ก กับการส่งเสริมต่อการมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ</p> <p>2.การส่งเสริมให้นิสิตประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอน ประกอบกับความรู้ใน เรื่องนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะสื่อสาร ซึ่งเป็นจุดเด่นของวิทยาลัย โดยสัมพันธ์กับการดำเนินงานกิจกรรมวันเด็ก ซึ่งขึ้นอยู่กับแนวทางและข้อกำหนดโดยสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>3.การนำความรู้ที่ได้รับไปวางแผนในการทำงาน พัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบเกมส์ คำ ถามในการตอบปัญหา รวมทั้งส่งเสริมต่อความสามารถในการตัดสินใจและแก้ปัญหาในการดำเนินกิจกรรมได้</p> <p>4.การส่งเสริมให้นิสิตให้มีภาวะผู้นำ การปรับตัว การยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น ความสามารถในการทำงานเป็นทีม และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนนิสิต เด็กผู้เข้าร่วมกิจกรรม นิสิตและคณาจารย์ รวมทั้งความสามารถในการร่วมบริหารจัดการกิจกรรมได้</p> <p>5.การส่งเสริมต่อนิสิตคิดวิเคราะห์ร่วมวางแผนในการดำเนินการด้านงบประมาณ การจัดจำนวนของรางวัล รวมทั้งการฝึกทักษะการสื่อสารในที่สาธารณะ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก ด้วยการใช้อุปกรณ์ด้านคอมพิวเตอร์</p>	

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_2.1

แผนปฏิบัติการกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต ปีการศึกษา 2560

cosci_60_1.6_2.2

กิจกรรมพัฒนานิสิตและภาพการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2560

3.จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิตอย่างต่อเนื่องทุกปีในรูปแบบ กิจกรรม การอบรมบรรยายให้แก่ นิสิตชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัย โดยในปีการศึกษา 2559 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้ประชุมสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว พบว่าควรพัฒนาข้อมูลความรู้ และทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิตขึ้นในรูปแบบการจัดทำข้อมูลเอกสาร ซึ่งในปีการศึกษา 2560 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต จึงได้ประชุมวางแผนและดำเนินการจัดทำ คู่มือนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560 (Student Handbook) เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนิสิต และความรู้ในเรื่องทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต โดย เรื่องทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต นำเสนอในประเด็นนิสิตกับการประกันคุณภาพ การศึกษา ประกอบด้วยหัวข้อการประกันคุณภาพการศึกษาคืออะไร หัวข้อทำไมต้องประกันคุณภาพการศึกษา และหัวข้อนิสิตจะช่วยพัฒนาวิทยาลัยผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างไร (3.1) ซึ่งนิสิตสามารถนำข้อมูลความรู้ไปปรับใช้ได้ในชีวิตการเป็นนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับการอบรมบรรยาย เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสนับสนุนให้นิสิตดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามวงจรคุณภาพ Plan Do Check Act (PDCA) ภายใต้โครงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีการศึกษา 2560 (3.2)

ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ประชุม สรุปผลและข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม พบว่า การมีสมุดคู่มือนิสิตนั้นเป็นประโยชน์แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจะได้ดำเนินการประสานส่วนงานต่างๆ ของวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลความรู้ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการและวิจัย ด้านกิจกรรมนิสิตและการบริการแก่นิสิต ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน ด้านงานบริหาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะการประกันคุณภาพ ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิต มาวางแผนและดำเนินการจัดทำข้อมูลในคู่มือนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2561 ประกอบกับกิจกรรมการอบรมบรรยายความรู้ด้านต่างๆในปีการศึกษาถัดไป

นอกจากนี้ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้ประชุมวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาให้แก่ทีมสโมสรนิสิต ตัวแทนนิสิตผู้นำ และนิสิตของวิทยาลัยผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการในกิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานร่วมกันเป็น ทีม ซึ่งในปีการศึกษา 2559 เป็นรูปแบบกิจกรรมการจัดอบรมบรรยายประกอบกับเอกสารให้ความรู้ ด้านทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งนิสิตได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบ

กิจกรรมให้เป็นลักษณะของการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แทน ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจึงได้นำแนวทางดังกล่าว มาประชุมวางแผนและดำเนินการเพื่อปรับปรุงกิจกรรมในปีการศึกษา 2560 ซึ่งได้ดำเนินการปรับกิจกรรมเป็น รูปแบบการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง ทีมสโมสรนิสิต ตัวแทนนิสิตผู้นำ และนิสิตผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับ คณาจารย์และบุคลากรฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ในประเด็น : การทำงาน และกิจกรรมของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม การเขียน และดำเนินโครงการ ตลอดจนการประสานงานต่างๆ กับองค์การนิสิต กองกิจการนิสิตและ หน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่ง ทีมสโมสรนิสิต ตัวแทนนิสิต และนิสิตผู้ร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพิ่มมากขึ้น โดยอยู่ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.50 และประเด็นประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรมอยู่ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.54 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด จากการสรุปแบบ ประเมินกิจกรรม นิสิตมีข้อเสนอแนะให้เน้นเรื่องทักษะการประกันคุณภาพกับการดำเนินกิจกรรมนิสิต ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ดำเนินการประชุมสรุปผลกิจกรรม และวางแผนในการดำเนินการให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต ในรูปแบบที่นิสิตพึงพอใจ โดยเพิ่มประเด็น : การให้ความสำคัญกับ ทักษะการประกันคุณภาพ การศึกษากับระบบการดำเนินงานกิจกรรมนิสิต เพื่อปรับปรุงกิจกรรมดังกล่าวในปีการศึกษาถัดไป (3.3)

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_3.1	คู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2560
cosci_60_1.6_3.2	กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ ปีการศึกษา 2560
cosci_60_1.6_3.3	กิจกรรมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานร่วมกันเป็นทีม

4.ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผล การประเมิน มาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้วางแผนให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรม ในรอบเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนกรกฎาคม 2561 โดยนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนมกราคม 2561 และรอบที่ 2 ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนกรกฎาคม 2561 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม กับการดำเนินงาน ในช่วงเวลาที่ผ่านมา และนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการจัดกิจกรรม มาวิเคราะห์ปรับปรุงพัฒนาเพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินงานกิจกรรมนิสิต ในปีการศึกษาถัดไป (4.1)

โดยในปีการศึกษา 2560 มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมิน มาปรับปรุงการดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในปีการศึกษาต่อไป ดังตารางต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม (รอบเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนมกราคม 2561)

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความสำเร็จ ตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนวทางแก้ไข / แนวทางการ ปรับปรุง	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย										
1.1) กิจกรรม เปิด บ้านนวัตกรรม Cosci : (Open house 2017)	เพื่อให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายได้รู้จักวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม และสร้างความ เข้าใจในข้อกำหนด ของการสอบเข้า ศึกษาต่อในวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ / นิสิตได้รับการ ส่งเสริมต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	นักเรียนที่เข้าร่วม โครงการได้รู้จักและเข้าใจ ในข้อกำหนดของการสอบ เข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม/ ร้อยละ 60 ของจำนวน นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมและเข้าใจใน ข้อกำหนดของการเข้า ศึกษาต่อในวิทยาลัย	พ.ย. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการและ กิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลาย ผู้สนใจและผู้เข้าร่วมงานได้รู้จัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม รวมทั้ง ก่อให้เกิดความเข้าใจในข้อกำหนดของการ สอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา2561 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ก่อเกิด การสร้างความประทับใจให้แก่นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรมอันส่งผล ทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะ ศึกษาต่อในวิทยาลัย รวมทั้งนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาตนเอง โดยใน ส่วนของนิสิตนั้นยังสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม	-	*เพิ่มการ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง ออนไลน์	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต ร่วมกับ อ.อรรถศิษย์ พัฒนศิริ อ.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์ อ.ปิลันลน์ ปุลณูประภา อ.ยุคลวัชร ภัคติจัก ริวุฒม์ และ คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาศักยภาพนิสิต ในแต่ละหลักสูตร	*เพิ่มกิจกรรมที่ พัฒนาจาก กิจกรรมในปี การศึกษา 2559 ได้แก่กิจกรรม COSCI NEW SEED มาพัฒนา ใหม่ในรูปแบบ กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย กับการ สร้างความเข้าใจ ในหลักสูตรที่มี ยอดนักเรียนและผู้ สมัครน้อย

					<p>กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ และ นิสิตมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ร่วม รับผิดชอบ หรือเรียนรู้การทำแผน ดำเนินการในรูปแบบของการทำ กิจกรรมร่วมกันโดยยังสัมพันธ์กับตัวชี้วัด เชิงปริมาณ คือ มีนิสิตและ บุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า 1,500 คน จาก 2,100 คน คิดเป็น 70 % ส่วนในเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมงาน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมนี้ในระดับ ปานกลางขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของปริมาณผู้เข้าร่วมทั้งหมดทั้งนี้ โครงการ/กิจกรรม จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 10 - 11 พฤศจิกายน 2560 ณ อาคาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บริเวณ ชั้น1 ลานพลาซ่า, โถงโรงอาหารชั้น1, ชั้น9, 10, และ 11 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ</p>					
2.1) กิจกรรม ปฐมนิเทศนิสิต ใหม่และไหว้ครู วิทยาลัยฯ	<p>นิสิตชั้นปีที่ 1 รู้จัก อาจารย์ บุคลากรของ วิทยาลัย และระบบ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา องค์กร รวมถึงการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับนิสิต / นิสิตได้รับการ ส่งเสริมต่อคุณลักษณะ บัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตาม</p>	<p>นิสิตชั้นปีที่ 1 รู้จัก อาจารย์ บุคลากรของ วิทยาลัย และระบบข้อมูล เพื่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมให้กับ นิสิต/ร้อยละ 80 ของนิสิต ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2560 รู้จักอาจารย์ บุคลากรของวิทยาลัย และระบบข้อมูลเพื่อการ</p>	<p>ส.ค. – ก.ย. 60</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ</p>	<p>ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการและ กิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดย นิสิตชั้นปีที่ 1 รู้จักอาจารย์ บุคลากรของ วิทยาลัย และระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนา องค์กร รวมถึงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับนิสิต/ร้อยละ 80 ของ นิสิตชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2560 รู้จักอาจารย์ บุคลากรของวิทยาลัย และ ระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงมีจิตสำนึกในคุณธรรมและ จริยธรรม รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริม</p>	-	<p>*เพิ่มการสรุป ประเด็นความรู้ใน ด้านต่างๆแก่นิสิต เพิ่มขึ้น และการ ให้ความรู้ด้าน ทักษะการประกัน คุณภาพการศึกษา ในรูปแบบคู่มือ นิสิต ปีการศึกษา 2561 ให้แก่นิสิต ชั้นปีที่ 1</p>	<p>แล้วเสร็จ</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต ร่วมกับ อ.อรรถศิษย์ พัฒนศิริ / อ.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ / อ.ปิลันลน์ ปุณญ ประภา / อ.ยุคลวัชร ภัทติจักรวิวัฒน์ และ คณะกรรมการฝ่าย พัฒนาศักยภาพนิสิต</p>	<p>*กิจกรรมที่ เกี่ยวเนื่องกับ ประเด็นศิษย์เก่า : โดยมีการมอบ รางวัลแก่ศิษย์เก่า ของวิทยาลัย ในแต่ละหลักสูตร ซึ่งเป็นการสร้าง แรงบันดาลใจ ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1</p>

	กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	พัฒนาองค์กร รวมถึงมี จิตสำนึกในคุณธรรมและ จริยธรรม			สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ				ในแต่ละหลักสูตร	
2.2)กิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME)	เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ และ ความสามัคคีของ นิสิตในวิทยาลัย / นิสิตได้รับการ ส่งเสริมต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	ร้อยละของนิสิตที่มีส่วน ร่วมในกิจกรรม/ร้อยละ 70	มี.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการส่งเสริมต่อการ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความ สามัคคีของนิสิตในวิทยาลัย ร้อยละ ของนิสิตที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม/ร้อย ละ 70 รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริม สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*เพิ่มประเภท กีฬาเบ็ดเตล็ด เพื่อส่งเสริมต่อ ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ รวมทั้งควรมี กิจกรรมที่ ส่งเสริมต่อการ รณรงค์ต่อต้าน เรื่องยาเสพติด การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และ การสูบบุหรี่ในที่ สาธารณะ อย่าง ต่อเนื่อง	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ปิลันท์ ปุณญ ประภา / อ.เอกลักษณ์ โภค ทรัพย์ไพบูลย์ / อ.ภัทรนันท์ ไหวยะ สิน	
2.3)กิจกรรม การเลือกตั้ง ประธานสโมสร นิสิต	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ เรียนรู้ ก่อเกิด ประสบการณ์ด้วย การกระตุ้นการมี วินัยต่อกาตระหนัก ถึงการเป็นพลเมือง	ร้อยละของนิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมได้รับการ ส่งเสริมกระตุ้นความมี วินัยพลเมืองดี ปฏิบัติ ตามระเบียบกฎเกณฑ์ ของสังคม มีความ	ก.พ. - มี.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยนิสิต ได้เรียนรู้ ก่อ เกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการ มีวินัย ต่อการตระหนักถึงการเป็น พลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ยุคลวัชร ภักดีจักริฐดี / อ.ภัทรนันท์ ไวทยะสิน	2.3)กิจกรรม การเลือกตั้ง ประธานสโมสร นิสิต

<p>ดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2561</p>	<p>รับผิดชอบต่อนหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น ประกอบกับการพัฒนาตนกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต 5 ด้าน /ร้อยละ 80 จากนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่า 150 คน</p>		<p>กฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น โดยร้อยละ 80 จากนิสิตผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 150 คน /รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ</p>					
---	--	--	--	--	--	--	--	--

2.4) กิจกรรม นวัตกรรมแรก พบ	เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้พบปะและทำ กิจกรรมร่วมกัน / ส่งเสริมต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	ร้อยละของจำนวนนิสิต ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วม กิจกรรม/นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 70	ก.ค. 61	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ ประเมิน เนื่องจากอยู่ ระหว่างการ ดำเนินการ	*อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน / โดยเมื่อได้ดำเนินงานจะบรรลุตาม เป้าหมายของโครงการและกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิสิตชั้นปี ที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้พบปะและ ทำกิจกรรมร่วมกัน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 / รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริม สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*เพิ่มกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการ รณรงค์เรื่อง สิ่งแวดล้อมโดย สัมพันธ์ต่อ นโยบาย มหาวิทยาลัยสี เขียว (Green University)	*อยู่ใน ระหว่าง ดำเนินการ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ยุคลวัชร ภักดีจักษ์วิฑูร์ / อ.ณชิตดา ทรัพย์สิน วิวัฒน์ / อ.ภัทร นันท์ ไวทยะสิน	
3.1)กิจกรรม ศิษย์เก่า สัมพันธ์	1.เพื่อให้ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒได้ ทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน 2.เพื่อเสริมสร้าง สัมพันธ์ภาพ ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน / นิสิตและศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการส่งเสริม ต่อคุณลักษณะ	ร้อยละของศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมกิจกรรม / ร้อย ละ 70 ของศิษย์เก่าเข้า ร่วมกิจกรรม	ธ.ค. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันของวิทยาลัยได้ทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและ เสริมสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างศิษย์ เก่าและศิษย์ปัจจุบัน มีศิษย์เก่าเข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 / รวมทั้งนิสิตและศิษย์เก่าได้รับการ ส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ ในด้าน คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	-		แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ปิลันลน์ บุญญาประภา	*กิจกรรมที่ เกี่ยวเนื่องกับ ประเด็นศิษย์เก่า : การเก็บข้อมูล ในประเด็นการ สร้างเครือข่าย ศิษย์เก่า

	บัณฑิตตาม มาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้าน ความรู้ และด้าน ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ									
3.2)กิจกรรม พัฒนาความรู้ ทางวิชาชีพแก่ ศิษย์เก่า	เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์ เก่าได้รับความรู้ และเพิ่มศักยภาพ วิชาชีพ / ส่งเสริม นิสิตและศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการส่งเสริม ต่อคุณลักษณะ บัณฑิตตาม มาตรฐานผลการ เรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ 5 ประการ	ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับความรู้ และเพิ่มศักยภาพ วิชาชีพ/ร้อยละ 80 ของ ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรม มีความรู้เพิ่มขึ้น	มิ.ย. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยศิษย์เก่าได้รับความ รู้ และเพิ่มศักยภาพวิชาชีพ สัมพันธ์กับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ของศิษย์เก่าที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรม มีความรู้ เพิ่มขึ้น / รวมทั้งนิสิตและศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริม สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*เพิ่มการให้ ความสำคัญต่อ ประเด็นหัวข้อ ความรู้ที่ใช้ใน การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้โดยเท่าทัน ต่อยุคสมัย	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ปิ่นล้น ปุณณ ประภา / อ.ยุคล วัชร ภัคดิจักรวิฑู้อ. ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	*กิจกรรมที่ เกี่ยวเนื่องกับ ประเด็นศิษย์เก่า : การเสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ใน ประเด็นการ สร้างเครือข่าย ศิษย์เก่า
3.3) กิจกรรม COSCI CAMP	เพื่อพัฒนาทักษะ สื่อสารในด้านต่างๆ และทักษะด้าน	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมี ทักษะสื่อสารในด้าน ต่างๆ ได้แก่ ด้านทักษะ	พ.ค. - มิ.ย. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยนิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับ	-	*ปรับกิจกรรม โดยตัดกิจกรรม ออกเนื่องจาก	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อภิรพี	

	ภาษาอังกฤษ ให้กับ นิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อ เตรียมความพร้อม ก่อนการทำงาน / ส่งเสริมนิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมได้รับ การส่งเสริมต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ได้แก่ ด้าน ความรู้ ด้านทักษะ ทางปัญญา และ ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี	ภาษาอังกฤษ ความรู้ใน ด้านการแต่งกายกับการ ทำงาน ข้อมูลความรู้ใน ด้านแหล่งงานที่เท่าทัน ต่อยุคสมัย และการ พัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อ สามารถเตรียมพร้อมต่อ การทำงาน เพิ่มมากขึ้น / ร้อยละ 50 ของนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการมีทักษะ ด้านต่างๆ และทักษะค ด้านภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น			การพัฒนาทักษะสื่อสารในด้านต่างๆ และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อ เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน เพิ่มขึ้น / รวมทั้งนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการส่งเสริมสอดคล้อง กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ ได้แก่ ด้านความรู้ ด้าน ทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี		พบว่ามีการกิจกรรม ที่ความใกล้เคียง กัน โดยปรับให้ บูรณาการเข้ากับ กิจกรรมใน รายวิชา การ ฝึกงาน และการ เตรียมความ พร้อมก่อนการ ทำงานแก่นิสิต เมื่อสำเร็จ การศึกษาได้	เศรษฐรักษ์ ต้น เจริญวงศ์ / อ.ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	
3.4)กิจกรรม ส่งเสริมภาวะ ผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และ การทำงานเป็น ทีม	ฝึกทักษะภาวะผู้นำ และการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม / การส่งเสริมนิสิตต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐาน	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมี ทักษะ ภาวะผู้นำ และ สามารถร่วมกันทำงาน เป็นทีมเพิ่มมากขึ้น / ร้อยละ 80 ของนิสิตที่ เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะ ภาวะผู้นำ และสามารถ ร่วมกันทำงานเป็นทีม	มี.ย. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีทักษะ ภาวะผู้นำ และ สามารถร่วมกันทำงานเป็นทีมเพิ่ม มากขึ้น สัมพันธ์กับตัวชี้วัดและค่า เป้าหมายร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้า ร่วมโครงการและกิจกรรม ได้รับการ	-	*เพิ่มการให้ ความสำคัญต่อ ประเด็นหัว ข้อความรู้ด้าน ทักษะการ ประกันคุณภาพ กับการดำเนิน โครงการกิจกรรม	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะ ศิริ

	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ				ส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมเพิ่มขึ้น / รวมทั้งนิสิตและศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ		พัฒนานิสิต และรูปแบบกิจกรรมที่เป็นไปในลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สานสัมพันธ์			
3.5) กิจกรรม COSCI MARKET	เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิตโดยการฝึกนิสิตในการวางแผนโครงการ การดำเนินงานและปฏิบัติโครงการจริง	นิสิตได้จัดทำแผน และดำเนินงานโครงการร่วมกัน / นิสิตทั้ง 3 หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้วางแผน และดำเนินงานโครงการร่วมกัน	ก.พ. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการและกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการส่งเสริมในด้านเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่นิสิต โดยการฝึกนิสิตในการวางแผนโครงการ การดำเนินงานและปฏิบัติโครงการจริง และนิสิตทั้ง 3 หลักสูตรของวิทยาลัย ได้เรียนรู้ และมีการวางแผน พร้อมทั้งดำเนินโครงการร่วมกัน / รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*การปรับกิจกรรมโดยเพิ่มกิจกรรมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า (COSCI Alumni) ในปีการศึกษา 2561	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ปิลันลน์ ปุณญประภา อ.ดร.ชัชฎานากาโอคะ อ.ดร.ศศิธร ยุกโกศล	*มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากศิษย์เก่า
4.1) กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศ	เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญูกตเวทีต่อคณาจารย์ และเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อสถาบัน /	ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม และแสดงความกตัญญูกตเวทีต่อคณาจารย์ และเสริมสร้างทัศนคติที่	พ.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการและกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความกตัญญูกตเวทีต่อคณาจารย์ และเสริมสร้าง	-	*การปรับเปลี่ยนโดยเพิ่มจำนวนวิทยากร ให้มากกว่า 1 คน และดำเนิน	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ อ.ดร.	*มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา

	การส่งเสริมนิสิตต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	ดีต่อสถาบัน/ร้อยละ 60 ของนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้า ร่วมกิจกรรมและแสดง ความกตัญญูต่อ คณาจารย์ และ เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อ สถาบัน			ทัศนคติที่ดีต่อสถาบัน สัมพันธ์กับ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คือ ร้อยละ 60 / รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริม สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ		กิจกรรม ใน รูปแบบของการ เสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ต่อ ประเด็นการ เตรียมความ พร้อมต่อการ ทำงานเมื่อนิสิต สำเร็จการศึกษา		ัชชฎา นากาโอกะ ผศ.ดร.สามมิติ สุข บรรจง	
4.2) กิจกรรม COSCI BAND	เพื่อเสริมสร้าง สุนทรียศาสตร์ และ วัฒนธรรมร่วมใน องค์กร รวมถึงนิสิต สามารถใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์ / การส่งเสริมนิสิตต่อ คุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรม/จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย กว่า 100 คน	ก.พ. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยนิสิตได้รับการ เสริมสร้างในด้านสุนทรียศาสตร์ และ วัฒนธรรมร่วมในองค์กร รวมถึงนิสิต สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน / รวมทั้งนิสิตได้รับการ ส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*การสร้างสรรค สื่อในเชิง ศิลปวัฒนธรรม ทางด้าน สุนทรียศาสตร์ แบบร่วมสมัยกับ กิจกรรมด้าน ดนตรี	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.เอกลักษณ์ โกศทรัพย์ไพบูลย์ อ.ภัทรนันท์ ไวทยะ สิน	
4.3)กิจกรรม สืบสานความ เป็นไทยเนื่อง ในวันสำคัญ	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิตมี ส่วนร่วมในการสืบ สาน และอนุรักษ์	จำนวนกิจกรรมสืบสาน และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ บุคลากรและนิสิตของ	พ.ย. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ และกิจกรรม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โดยบุคลากรและนิสิต ได้รับการส่งเสริม ให้มีส่วนร่วมในการ	-	*การนำความคิด สร้างสรรค์เชิง นวัตกรรมร่วมกับ การสื่อสารและ	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะ	*กิจกรรมโดย ได้รับการ สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย

ทางประเพณี และวัฒนธรรม : (กิจกรรมวันลอยกระทง)	ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย / การส่งเสริมนิสิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วม / มีการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง			สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย / รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ		ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรม โดยเป็นจุดเด่นของวิทยาลัย		ศิริ คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตในแต่ละหลักสูตร	และสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ รวมทั้งเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขและรูปแบบกิจกรรมหลัก
4.4)กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณี และวัฒนธรรม กิจกรรมวันเด็ก	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย / การส่งเสริมนิสิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	จำนวนกิจกรรมสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วม / มีการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง	ม.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ได้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการและกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยบุคลากรและนิสิตได้รับการส่งเสริม ให้มีส่วนร่วมในการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย / รวมทั้งนิสิตได้รับการส่งเสริมสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ประการ	-	*การนำความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมร่วมกับการสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรม โดยเป็นจุดเด่นของวิทยาลัย	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต / อ.อรุณศิษฐ์ พัฒนะศิริ คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตในแต่ละหลักสูตร	*กิจกรรมโดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ รวมทั้งเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขและรูปแบบกิจกรรมหลัก

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_4.1 วาระการประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต

ผลการดำเนินการ

ในรอบการดำเนินงานระหว่างสิงหาคม 2560 ถึงกรกฎาคม 2561 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต จำนวนทั้งสิ้น 14 กิจกรรม ภายใต้ 4 โครงการ โดยคิดเป็นร้อยละของโครงการและกิจกรรมที่ได้จัดทำในปีการศึกษา 2560 เป็นร้อยละ 100 โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้นำแนวทางข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2559 ให้มีการประเมินแผนการจัดกิจกรรมนิสิตต่อ อย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ ดำเนินประชุม และ วางแผนในการ ดำเนินการ การประเมินความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม ในปีการศึกษา 2560 คือ การดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ซึ่งฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับการกำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมโดยร่วมกับส่วนกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินกิจกรรมที่ส่งเสริม ต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ตาม วัตถุประสงค์ของแผน จากแบบประเมินผลความพึงพอใจกับความสำเร็จ รวมทั้งได้สรุปการประเมิน ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมนิสิต ปีการศึกษา 2560 นำเสนอที่ประชุมฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต ดังข้อมูลซึ่งปรากฏในตารางต่อไปนี้

1. ตารางแสดงการสรุปผลการประเมินความพึงพอใจและความสำเร็จของนิสิตที่มีต่อการเข้าร่วม กิจกรรมด้านต่างๆที่ตอบสนองต่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ โดยเกณฑ์ระดับคะแนนค่าเฉลี่ยการประเมินจากตารางดังกล่าว คำนวณจาก จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมทั้ง 5 ด้าน ซึ่งสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของ แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ดังนี้

ผลรวมของค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจ

ในแต่ละกิจกรรม : ประเภทกิจกรรม

= ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในกิจกรรมด้าน

จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตในแต่ละด้านต่างๆ

ประเภทกิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่จัดโดย วิทยาลัย(กิจกรรมที่มีการ สอบถามด้านความพึงพอใจ)	จำนวนนิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรม (คน)	ผลรวมค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5)	ระดับความพึง พอใจ
1.กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม	12	1,690	4.10	มาก
2.กิจกรรมด้านความรู้	13	1,234	4.43	มาก
3.กิจกรรมด้านทักษะทางปัญญา	12	2,168	4.41	มาก
4.กิจกรรมด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	12	2,735	4.45	มาก
5.กิจกรรมด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	12	2,506	43.4	มาก

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

โดยส่งเสริมนิสิตกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2560

เกณฑ์ประเมินค่าเฉลี่ยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ :

- 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจมาก
- 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ทั้งนี้ประเภทกิจกรรมกับในส่วนของกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อด้านต่างๆทั้ง 5 ด้านซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการประเมินความพึงพอใจ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

- 1) กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เป็นกิจกรรมที่มีการส่งเสริมนิสิตต่อด้านดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 กิจกรรม ประกอบไปด้วย กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย, กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME), กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต, กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์, กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า, กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม, กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET), กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ, กิจกรรม COSCI BAND,

กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก

- 2) กิจกรรมด้านความรู้ เป็นกิจกรรมที่มีการส่งเสริมนิสิตต่อด้านดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 13 กิจกรรม ประกอบไปด้วย กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม , กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย , กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME), กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต , กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์, กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า , กิจกรรม COSCI CAMP, กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม , กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET), กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ, กิจกรรม COSCI BAND, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม : วันลอยกระทง , กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก
- 3) กิจกรรมด้านทักษะทางปัญญา เป็นกิจกรรมที่มีการส่งเสริมนิสิตต่อดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 กิจกรรม ประกอบไปด้วย กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม , กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิต ใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย, กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME), กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต, กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า , กิจกรรม COSCI CAMP, กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม, กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET), กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ , กิจกรรมCOSCI BAND, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก
- 4) กิจกรรมด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เป็นกิจกรรมที่มีการส่งเสริมนิสิตต่อดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 กิจกรรม ประกอบไปด้วย กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม , กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย, กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME), กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต, กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์, กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า, กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม, กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET), กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ, กิจกรรมCOSCI BAND, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก
- 5) กิจกรรมด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกิจกรรมส่งเสริมนิสิตต่อดังกล่าว รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 กิจกรรม ประกอบไปด้วย กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม, กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย , กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME), กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต , กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า , กิจกรรม

COSCI CAMP, กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม , กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET), กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ, กิจกรรมCOSCI BAND, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง, กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก

โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการ สรุปผลการประเมิน ประโยชน์ที่ได้รับ และความพึงพอใจจากการจัดกิจกรรม / โครงการ เพื่อพัฒนานิสิตในปีการศึกษา 2560 ซึ่งข้อมูลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

กิจกรรมพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	ผลการประเมินด้านประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม / โครงการ	หมายเหตุ
1.กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House)	4.21	
2.กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัย	4.32	
3.กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ (COSCI GAME)	4.49	
4.กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต	4.19	
5.กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	4.60	
6.กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	4.51	
7.กิจกรรมCOSCI CAMP	4.17	
8.กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม	4.54	
9.กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)	4.68	
10.กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	4.13	
11.กิจกรรมCOSCI BAND	4.42	
12.กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง	4.80	
13.กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันเด็ก	4.55	

ตารางแสดงผลการประเมินด้านประโยชน์และความพึงพอใจของนิสิตที่ได้รับจากกิจกรรม / โครงการ

โดยส่งเสริมนิสิตกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2560

เกณฑ์ประเมินค่าเฉลี่ยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ :

4.00 – 5.00 หมายถึง ระดับพึงพอใจมากที่สุด

3.50 – 3.99 หมายถึง ระดับพึงพอใจมาก

2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจปานกลาง

1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจน้อย

1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. ตารางแสดงการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม ในปีการศึกษา 2560 โดยวัตถุประสงค์ของแผน คือ การดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังตารางต่อไปนี้

รายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน / โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ / ผู้รายงาน ข้อมูล	บรรลุ วัตถุประสงค์	ไม่บรรลุ วัตถุประสงค์	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	หมายเหตุ
มีกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อบุคคลลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปีการศึกษา	แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	มีการดำเนินงานกิจกรรมที่ส่งเสริมนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560 ซึ่งมีกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 14 กิจกรรม ภายใต้โครงการหลัก 4 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต / นางสาวเพียงอ อสรแก้ว	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ปรับเปลี่ยนในด้านการบริการและกิจกรรมนิสิต ในเรื่องของการให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแก่นิสิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งจากภายในและภายนอก / การจัดทำการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ที่ส่งเสริมต่อการทราบถึงข้อมูลกิจกรรมของนิสิตเพิ่มขึ้น / การพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า

โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต นำผลสรุปประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนา นิสิต ปีการศึกษา 2560 และข้อเสนอแนะต่างๆ มาดำเนินการประชุมเพื่อหาแนวทางปฏิบัติ ในการปรับปรุง แผนหรือการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตในปีการศึกษาถัดไป (5.1)

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_5.1 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิต

ผลการดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้นำสรุปผลการประเมินความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนและการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2560 พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะต่างๆ จากการจัดโครงการและกิจกรรม โดยได้ดำเนินการ ประชุม เพื่อหาแนวทางปฏิบัติในการ เพื่อวางแผนและ ดำเนินการ ปรับปรุงแผนและการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 (6.1) โดยมีแนวทางปฏิบัติของ แผนและกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิตดังนี้

1.แนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนพัฒนานิสิต ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2561

ข้อสรุปจากการประเมินแผนพัฒนา นิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<p>ด้านวัตถุประสงค์ของแผนการจัด กิจกรรม</p> <p>1.ให้ดำเนินการปรับปรุงวัตถุประสงค์ ของแผน โดยพิจารณาเพิ่มประเด็นจาก เพื่อส่งเสริมนิสิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ควรเพิ่มการส่งเสริมนิสิตในการ เสริมสร้างประเด็นความเป็นไทย และประเด็นทันสมัย ซึ่งสัมพันธ์กับ ค่านิยมของวิทยาลัย โดยเพิ่มความ ชัดเจนมากขึ้นในรายละเอียดกิจกรรม</p>	<p>1.ปรับเพิ่มวัตถุประสงค์ของแผนโดยประเด็น ส่งเสริมประเด็นเรื่อง ความเป็นไทย (Thainess) และประเด็น ความทันสมัย (Modern) ในด้านวัตถุประสงค์ของแผนฝ่าย พัฒนาศักยภาพนิสิต และแผนกิจกรรมนิสิต</p>	<p>การจัดทำแผน เพื่อพัฒนานิสิต ประจำปี การศึกษา 2561 โดยปรับปรุง วัตถุประสงค์ ตามมติที่ประชุม</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>

ข้อสรุปจากการประเมินแผนพัฒนา นิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<p>ด้านตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> <p>1.ปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยพิจารณาปรับปรุงจำนวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1.ปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนจากเดิม คือ 5 กิจกรรม โดยปรับเปลี่ยนเป็นอย่างน้อย 8 กิจกรรม ที่ส่งเสริมนิสิตกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ</p>	<p>การจัดทำแผนเพื่อพัฒนานิสิต โดยปรับปรุงค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามมติที่ประชุม</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>

2.แนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมนิสิต ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2561

ข้อสรุปจากการประเมินแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<p>ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต</p> <p>1.ด้านแผนการจัดกิจกรรม : ในแต่ละกิจกรรมมีการส่งเสริมนิสิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ควรพิจารณาสัดส่วนของจุดเน้นและจุดเสริมในแต่ละกิจกรรมโดยสัมพันธ์กับประเด็นดังกล่าว และเพิ่มความชัดเจนในแต่ละด้านมากยิ่งขึ้น</p>	<p>1.ปรับสัดส่วนของการส่งเสริมนิสิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ในแต่ละกิจกรรมของแผนกิจกรรม โดยปรับปรุงประเด็นการส่งเสริมแต่ละด้านให้สัมพันธ์กับกิจกรรม โดยมีจุดเน้นและจุดเสริม</p>	<p>การจัดทำแผนกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิต ประจำปีการศึกษา 2561 โดยปรับปรุงด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต โดยพิจารณาจุดเน้นและจุดเสริมในแต่ละกิจกรรม</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>
<p>ด้านข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม</p> <p>1.กิจกรรม Open House พบว่า บางวิชาเอกมียอดผู้สนใจเข้าชมไม่มาก ซึ่งยังสัมพันธ์กับยอดการรับสมัครและจำนวนของนักเรียนในการเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย จึงมีข้อเสนอแนะ ให้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการสร้างความเข้าใจต่อรายวิชาเอก และหลักสูตรอื่นๆเพิ่มเติม ได้แก่ วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร เป็นต้น ตลอดจนเป็นการส่งเสริมต่อการสร้างเครือข่ายแก่นักเรียน ในระดับชั้นมัธยมศึกษาผู้สนใจเข้า</p>	<p>1.ปรับปรุงกิจกรรมโดยเพิ่มกิจกรรม COSCI NEW SEED เพื่อส่งเสริมต่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมต่อการสร้างความเข้าใจในหลักสูตรหรือในวิชาเอกที่มียอดผู้สมัครไม่มากตามเป้าประสงค์</p>	<p>แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยเพิ่มกิจกรรม COSCI NEW SEED</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>

ข้อสรุปจากการประเมินแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ศึกษาต่อในวิทยาลัย โดยการเพิ่มกิจกรรม COSCI NEW SEED ขึ้นในปีการศึกษา 2561				
2.กิจกรรมส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์และความ รับผิดชอบแก่นิสิต (กีฬาสัมพันธ์ – COSCI GAME) พบว่า มีการเพิ่มประเภทกีฬา ได้แก่ ประเภทกีฬา E-Game กีฬากับการเต้นใน รูปแบบ Cover Dance เป็นต้น จาก ข้อเสนอแนะในปีที่แล้ว รวมทั้งมีข้อเสนอแนะ ใน ปีนี้ด้วยการเพิ่มประเภทกีฬา กลุ่มกีฬาเบ็ดเตล็ด เพื่อเสริมสร้างต่อความสามัคคีและสานสัมพันธ์ อันดีแก่นิสิตด้วยกัน อาทิ ชักกะเย่อ วิ่งเปรี๊ยะ เป็นต้น นอกจากนี้จากการปรับลดของ กิจกรรมนวัตกรรมการบำเพ็ญประโยชน์ เมื่อปีที่แล้ว จึงนำเสนอด้วย การเสริมและพัฒนากิจกรรมขึ้น ในประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะ ด้วยการรณรงค์ การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่อง	2.เพิ่มรายละเอียดประเภทกิจกรรมกีฬา เบ็ดเตล็ด เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ นิสิต ได้แก่ กีฬาชักกะเย่อ และวิ่งเปรี๊ยะ ประกอบกับการแสดงออกทางการเต้นใน รูปแบบ Cover Dance และยังคงจัดการ แข่งขันประเภทกีฬา E-Game รวมทั้งกิจกรรม การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบ บุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่าง ต่อเนื่อง	แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยเพิ่มรายละเอียดกิจกรรมตาม ข้อเสนอแนะดังกล่าว	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต
3.กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า เนื่องด้วยศิษย์เก่าส่วนหนึ่งประกอบอาชีพใน ลักษณะงานแบบอิสระ (Freelance) จึงส่งผลต่อ ความไม่แน่นอนในการเข้าร่วมกิจกรรม	3.วางแผนในการเลือกใช้สื่อเพื่อการสรุป ประเด็นความรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนา ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า ตามที่เสนอแนะ	แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยเพิ่มรายละเอียดกิจกรรมตาม ข้อเสนอแนะดังกล่าว	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต

ข้อสรุปจากการประเมินแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<p>โดยมีการปรับใช้ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบอื่นๆ กับกิจกรรมการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ เสริม พบว่า มีการบันทึกภาพหนึ่งประกอบการบันทึกเสียง เพื่อสรุปสาระสำคัญจากวิทยากร ร่วมกับนำเสนอภาพด้วยรูปแบบวีดิทัศน์ หรือสื่อสรุปภาพและประเด็นในการอบรม เพื่อนำมาสื่อสารเผยแพร่แก่เครือข่ายศิษย์เก่าและนิสิตของวิทยาลัยต่อไป นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาในการเลือกวิทยากรประกอบกับหัวข้อในการอบรมสัมมนา พบว่า มีการนำข้อเสนอแนะจากศิษย์เก่าร่วมกับข้อคิดเห็นของคณาจารย์ นำไปสู่ประเด็นหัวข้อในการอบรมสัมมนาและการพิจารณาวิทยากรที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง นอกจากนี้ได้มีการเพิ่ม การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมสานสัมพันธ์ ในเรื่องของแนวทางการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>พิจารณาประเด็นหัวข้อและวิทยากร ที่นำมาอบรมแก่ศิษย์เก่า เพื่อได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งก่อเกิดประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง จัดรายละเอียดในกิจกรรมที่ส่งเสริมในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยเพิ่มรายละเอียดกิจกรรมตามข้อเสนอแนะดังกล่าว</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>
<p>4.กิจกรรม COSCI Camp ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนจากกิจกรรม COSCI English Camp เมื่อปีที่แล้ว โดยรูปแบบกิจกรรมการเตรียมความพร้อมแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 ก่อนการทำงานนั้น มีความหลากหลายด้านมากขึ้น เช่น ด้านภาษาอังกฤษ</p>	<p>4.ปรับลดกิจกรรมCOSCI Camp ลงโดยนำกิจกรรมการอบรมเตรียมความพร้อมแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 ร่วมในรายวิชาการฝึกงานแทน *เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ : กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อกิจกรรมการเตรียมความพร้อม</p>	<p>แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยปรับลดกิจกรรมCOSCI Camp ลงและนำไปร่วมกับกิจกรรมในรายวิชาการฝึกงานแทน</p>	<p>มิ.ย. – ก.ค. 61</p>	<p>คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต</p>

ข้อสรุปจากการประเมินแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิต ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ทักษะสื่อสารในด้านต่างๆ ด้านบุคลิกภาพ เป็น ต้น ซึ่งกิจกรรมในปีนี้มีทั้งความท้าทาย และ สามารถปรับไปร่วมกับกิจกรรมอบรมในรายวิชา การฝึกงานได้	พร้อมแก่นิสิตชั้นปีที่ 4 มากขึ้น	แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยปรับลดกิจกรรมCOSCI Camp ลง และนำไปร่วมกับกิจกรรมในรายวิชาการ ฝึกงานแทน	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต
5.กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI Market) พบว่า ปรับจำนวนวันในการจัดกิจกรรมเพิ่มมาก ขึ้น และยังคงจัดร่วมกับกิจกรรม COSCI BAND เช่นเดิม โดยมีการแบ่งช่วงวัน เวลาและกิจกรรม อย่างชัดเจน มีการเพิ่มกิจกรรม เช่น การเต้นใน รูปแบบCover Dance ต่างๆ กิจกรรมร่วมกัน ระหว่างคณะ/วิทยาลัยจากภายในหรือภายนอก ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี นี้ รวมทั้งมี ข้อเสนอแนะในการเพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมและ พัฒนาทักษะสื่อสารในด้านการพูด และการเชิญ ศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น โดย ผสานรูปแบบกิจกรรมคืนสู่เหย้าศิษย์เก่า COSCI ประกอบกับการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของ วิทยาลัย (COSCI Alumni)	5.ปรับเพิ่มรายละเอียดกิจกรรม การส่งเสริม และพัฒนาทักษะสื่อสารในด้านการพูด ใน รูปแบบการพูดต่อที่สาธารณะ และเพิ่มการจัด กิจกรรมคืนสู่เหย้าศิษย์เก่า COSCI ร่วมกับการ สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัย (COSCI Alumni) *การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	แผนกิจกรรมพัฒนานิสิต ในปีการศึกษา 2561 *โดยเพิ่มรายละเอียดกิจกรรมตาม ข้อเสนอแนะดังกล่าว	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / สโมสรนิสิต

รายการหลักฐาน

cosci_60_1.6_6.1

วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : นางสาวณัฐนันท์ สุวงศ์ษา

เบอร์โทรศัพท์ : 11269

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 2.1	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1 : มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินการ

ฝ่ายวิชาการและวิจัยมีการดำเนินงานภายใต้ข้อมูลเพื่อการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยนำเข้าข้อมูลส่วนที่เป็นข้อมูลเพื่อการบริหารและดำเนินงาน เช่น คำสั่ง ระเบียบ ประชาสัมพันธ์แหล่งค้นคว้า ข้อมูลสนับสนุนงานวิจัย แหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก การอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัย การประชุมวิชาการและวิจัย และประกาศต่างๆจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เป็นต้น โดยผ่านการนำเสนอข้อมูลทางสื่อออนไลน์ “ฝ่ายวิจัย@COSCI SWU” เว็บไซต์ และประกาศผ่านบอร์ดต่างๆ หนังสือ-เวียน ประกาศ จดหมายข่าว เพื่อให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ ได้ทราบหรือรับรู้หรือปฏิบัติตามแนวทางของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัย

ฝ่ายวิจัย @ COSCI SWU
Secret group

About

Discussion

Members

Events

Photos

Files

Search this group

Shortcuts

- MultISWU COSCI
- ฝ่ายวิจัย @ COSCI SWU
- ID131 2-2559
- ฝ่ายวิชาการ @ COSCI S...
- ID231 Drawing 2-2559
- ID131 วิชาโท (2-58)
- See more

เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย เงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561 ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม -20 เมษายน 2561

บุคลากรท่านใดที่มีความประสงค์จะยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย ขอให้ท่าน ส่งผ่าน ระบบ URMS ตามลิงค์ด้านล่างนี้ค่ะ

<https://urms.swu.ac.th/Account/Login?ReturnUrl=%2f>

ขอบคุณค่ะ

ฝ่ายวิจัย @ COSCI SWU
Secret group

About

Discussion

Members

Events

Photos

Files

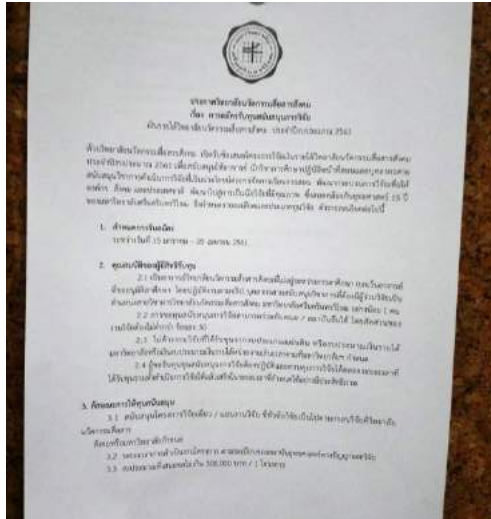
Search this group

Shortcuts

- MultISWU COSCI
- ฝ่ายวิจัย @ COSCI SWU
- ID131 2-2559
- ฝ่ายวิชาการ @ COSCI S...
- ID231 Drawing 2-2559
- ID131 วิชาโท (2-58)
- See more

ขอเชิญบุคลากรที่สนใจ ส่งผลงานเพื่อขอรับทุนวิจัย BRAND'S Health Research Awards

** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.brandsworld.co.th>



นอกจากนี้ มีการจัดเก็บฐานข้อมูลนักวิจัยเพื่อใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่การประกาศทุน ขอบทุนวิจัย และติดตามทุนวิจัย จนปิดโครงการ รวมถึงมีระบบการจัดการติดตามให้เกิดการตีพิมพ์งานวิจัยตามเงื่อนไขของการให้ทุนวิจัย ด้วยระบบ URMS (University Research Management System) และรูปแบบการจัดการข้อมูลด้วยวิธีการอื่นๆ

ทุนวิจัย เงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีงบประมาณ 2560											
ที่	เลขที่สัญญา	ชื่อเรื่อง	หัวหน้าโครงการ	ผู้ร่วมวิจัย	งบประมาณ	เริ่มสัญญา	สิ้นสุดสัญญา	เงินงวดที่ 1	เงินงวดที่ 2	ขยายเวลา 1	ขยายเวลา 2
1	367/2560	สำรวจความต้องการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	อ.ญาณวุฒิ เศวตติกุล (50%)	นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์ (50%)		Jul-60	Jun-61				Dec-61
2	368/2560	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	อ.ปริญญ์ โสภา (60%)	อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ ไทบุญย์ (40%)		Jul-60	Jun-61				ปิดเล่ม
3	369/2560	การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัทติรัตนชิต (100%)	-		Jul-60	Jun-61				Dec-61
4	370/2560	เยาวชนและการศึกษาในภาพยนตร์ของฟรอนซ์วีส์ ทรูฟโฟท์	ดร.พิชญ์วัฒน์ แสงประพาฬ (100%)	-		Jul-60	Jun-61				Dec-61
5	371/2560	พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตพัฒนา กรุงเทพมหานคร	อ.ฉัตรเมือง ผ่านมานะเจริญ (100%)	-		Jul-60	Jun-61				Dec-61
6	372/2560	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดออนไลน์	อ.ญาณวุฒิ เศวตติกุล (80%)	ผศ.ศรีรัฐ (10%) อ.อภิรพี (10%)		Jul-60	Jun-61				Dec-61
7	373/2560	กิจกรรมหน้าจอดีที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	อ.ญาณวุฒิ เศวตติกุล (100%)	-		Jul-60	Jun-61				Dec-61
8	374/2560	รูปแบบการสื่อสารของมีวลีควิตโธทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว	อ.ณิศา ทรรศิณวิวัฒน์ (70%)	อ.รัตนวี ศรีเศรษฐิจิตร (30%)		Jul-60	Jun-61				Dec-61
9	375/2560	ระบบวิจัยและให้คำแนะนำปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในสำนักงานโดยฐานความรู้ออนโทโลยี	อ.พัชราภรณ์ วรรณกิจาร (50%)	อ.สิทธิชัย วรรณกิจาร (50%)		Jul-60	Jun-61				Dec-61



รายการหลักฐาน

cosci_60_2.1_1.1 หลักฐานแสดงระบบสารสนเทศด้านการวิจัย

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 : สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดให้มีบริการกิจกรรม และวัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงสถานที่ สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย โดยมีการจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมให้กับคณาจารย์และนักวิจัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำวิจัยใน ได้แก่ พื้นที่ชั้น 15 ห้องประชุมเล็กชั้น 13 หรือห้องประชุมของแต่ละสาขาในชั้น 14 และชั้น 17 นอกจากนี้สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ร่วมกับบริษัทเอกชน “กลุ่มทรู” จัดพื้นที่ให้นักวิจัยได้ใช้ ในอาคารเรียนรวมชั้น 1 (2.1)

พร้อมกันนี้ในปีการศึกษา 2560 ทางวิทยาลัยฯ มีแผนจัดเตรียมห้องเพื่อนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เป็นการเพิ่มพื้นที่แก่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในการทำงาน ค้นคว้า และอื่นๆ เป็นการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ การ

ค้นคว้าต่างๆ แลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มากขึ้น รวมถึงการให้บริการ wifi ทั้งอาคารของวิทยาลัยฯ เพื่อให้หนีตทุกระดับ อาจารย์และบุคลากรทุกส่วนงาน สามารถทำงานได้ตลอดเวลา

นอกจากนั้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการเครือข่ายความร่วมมือ ได้จัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติภายใต้ชื่อ SSAMIC International Conference 2017 “Social Sciences Arts and Media : Culture and Arts Festival” ซึ่งจัดขึ้นเป็น ครั้งที่ 4 (2017) เพื่อเป็นกิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมให้กับ บุคลากรสายวิชาการนำเสนองานวิชาการและงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ โดยเชิญ Keynote Speakers จากสหรัฐอเมริกา จีน และอินโดนีเซีย (2.3)

รายการหลักฐาน

- cosci_60_2.1_2.1 รูปห้องเพื่อการค้นคว้า
- cosci_60_2.1_2.2 ภาพประกอบแสดงระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- cosci_60_2.1_2.3 SSAMIC International Conference 2017

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 : จัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ผลการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงบประมาณสนับสนุนด้านวิจัยจากเงิน รายได้ร้อยละ 5 เป็นจำนวน 4,297,200.- บาท โดยจัดสรรเงินจำนวน ร้อยละ 10 เพื่อใช้ในการจัดโครงการ ให้ความรู้ในเรื่องการวิจัยให้แก่บุคลากรในวิทยาลัยฯ ดังนั้น เงินงบประมาณส่งเสริมการทำวิจัยให้แก่บุคลากร ภายในวิทยาลัยฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3,867,480.- บาท (3.1) โดยมีผู้สนใจส่งโครงร่างขออนุมัติสนับสนุนการวิจัย เป็นจำนวน 18 โครงการ รวมเป็นเงิน 3,020,950.- บาท (3.2)

รายการหลักฐาน

- cosci_60_2.1_3.1 งบประมาณสนับสนุนวิจัยปีงบประมาณ 2560
- cosci_60_2.1_3.2 เอกสารการสรุปโครงร่างขออนุมัติสนับสนุนการวิจัย 2560

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 : จัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ อยู่ในหมวดงบประมาณ บุคลากร ของทุกหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์การเบิกจ่ายจากกระทรวงการคลัง คณาจารย์ที่มีความต้องการจะไป

ร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย จะต้องส่งบันทึกข้อความและเอกสารตอบรับจากงานประชุมเพื่อขออนุมัติทุนสนับสนุนเป็นรายบุคคล โดยจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก หัวหน้าสาขา คณะกรรมการกลั่นกรองทุน คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ

ในปีการศึกษา 2560 นี้ มีคณาจารย์ขอทุนเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

- 1) อาจารย์วรัณนศ บัญเพิ่ม
รับทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานประชุมวิชาการนานาชาติ
“Twelvth International Conference on Design Principles& Practices
บาร์เซโลนา ประเทศสเปน ระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2561
- 2) อาจารย์อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ต้นเจริญวงศ์
รับทุนนำเสนอผลงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Medi Asia 2017
โกเบ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 22-24 มีนาคม 2561
- 3) ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสันทวี
รับทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานประชุมวิชาการนานาชาติ งาน
Global 2018
บาร์เซโลนา ประเทศสเปน ระหว่างวันที่ 13-15 กรกฎาคม 2561

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และคณะศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ และเครือข่ายภายนอก ทั้งมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และต่างประเทศ จัดงาน SSAMIC International Conference 2017 โดยมีการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศมากกว่าในปี 2016 อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ รวม 45 ชิ้น และมีผลงานจากประเทศจีน เกาหลี สหรัฐอเมริกา แคนาดา แอฟริกาใต้ ศรีลังกา และไทย เป็นการส่งเสริมและสนับสนุน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นอีกก้าวหนึ่งที่เผยแพร่ผลงานของนิสิตและบุคลากรไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติมากขึ้น อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน การผลิตผลงาน จนเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติอีกด้วย ที่เห็นเป็นรูปธรรมและเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องคือ การส่งงานจากประเทศจีน มาให้นิสิตและคณาจารย์ของวิทยาลัยฯ สร้างสรรค์และผลิตผลงาน



รายการหลักฐาน

cosci_60_2.1_4.1 ทู่นสนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 : มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจน
ยก

ย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา
ศักยภาพด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และให้ความรู้ด้านการวิจัยแก่อาจารย์ประจำและบุคลากร ทุกปี คือ

“โครงการพัฒนาศักยภาพทางนักวิจัย” (5.1) เมื่อวันที่ 14-15 มิถุนายน พ.ศ.2561 โดยจัดให้มีกิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากร “การใช้โปรแกรมการจัดเอกสารอ้างอิงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป” โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการส่งเสริมให้อาจารย์ทุกท่านเขียนผลงานส่งวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม จนส่งผลให้อาจารย์ทุกท่านมีผลงานเพียงพอตามข้อบังคับ และเป็นผลงานสำหรับการขอตำแหน่งวิชาการอีกด้วย

สำหรับการสร้างขวัญและกำลังใจ วิทยาลัยฯ มีการจัดทุนสำหรับการทำวิจัย หรือการเผยแพร่ผลงานที่มากพอหากเทียบกับหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งสำหรับอาจารย์และบุคลากรทุกท่าน นอกเหนือจากการยกย่องอาจารย์นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น

รายการหลักฐาน

cosci_60_2.1_5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพทางการวิจัย

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 : มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่จะถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก โดยทางวิทยาลัยฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เป็นผู้กำกับดูแลให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดขึ้น ซึ่งจะมีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการเผยแพร่ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ การจดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา (6.1) ทั้งนี้ มีการดำเนินการจัดทำระบบการสนับสนุนการนำผลงานที่เกิดจากงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เพื่อเป็นกรอบการทำงานที่สอดคล้องกันอย่างเป็นรูปธรรม (6.2)

รายการหลักฐาน

cosci_60_2.1_6.1 คำสั่งแต่งตั้งกรรมการเผยแพร่งานวิจัย

cosci_60_2.1_6.2 ระบบการสนับสนุนการนำผลงานที่เกิดจากงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : นางสาวณัฐนันท์ สูงค์ษา

เบอร์โทรศัพท์ : 11269

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 2.2	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

กลุ่มสาขาวิชา	5 คะแนน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	220,000 บาทขึ้นไป/คน
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	180,000 บาทขึ้นไป/คน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	100,000 บาทขึ้นไป/คน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายในและภายนอก เป็นเงินจำนวน 14,181,578.- บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 แบ่งเป็นเงินสนับสนุนภายในรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,533,500.-บาท โดยแบ่งเป็นเงินทุนรายได้ของวิทยาลัยฯ จำนวน 3,020,950.- แบ่งเป็นเงินรายได้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 380,000.- บาท และแบ่งเป็น เงินทุนแผ่นดินของมหาวิทยาลัย มศว . จำนวน 643,400.- และเงินสนับสนุนภายนอก จำนวน 10,137,228.-บาท โดยมีจำนวนอาจารย์ประจำ ประจำปีการศึกษา 2560 รวมทั้งสิ้น 38.5 คน (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ) คิดเป็นเงินทุนสนับสนุนฯ เท่ากับ 368,352.- บาท /คน คิดเป็น 5.00 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00

ลำดับที่	รายการข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน	4,044,350.-
2	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก	10,137,228.-
3	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	38.5 คน
4	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ	368,352.-

ตารางสรุปข้อมูลเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายในและภายนอก

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา พ.ศ. 2560

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายใน

ที่	เลขที่ สัญญา	ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย (สัดส่วนงานวิจัย)	จำนวน ทุนวิจัย	เริ่ม สัญญา	สิ้นสุด สัญญา	จำนวน เงินตาม สัดส่วน
1	367/2560	สำรวจความต้องการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	อ.ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล (50%) นายวรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์ (50%)	75,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	75,000
2	368/2560	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมารับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	อ.ปริญญา โสภา (60%) อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ (40%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
3	369/2560	การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริณชิต (100%)	300,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	300,000
4	370/2560	เยาวชนและการศึกษาในภาพยนตร์ของฟรอนซ์ส์ ทูฟโฟท์	ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ (100%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
5	371/2560	พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ (100%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
6	372/560	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดออนไลน์	อ.ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล (80%) ผศ.ศรีรัฐ (10%) อ.อภิรพี (10%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
7	373/2560	กิจกรรมหน้าจอกที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	อ.ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล (100%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
8	374/2560	รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว	อ.ณิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์ (70%) อ.รัตนวดี เศรษฐจิตร (30%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	105,000
9	375/2560	ระบบวินิจฉัยและให้คำแนะนำปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในสำนักงานโดยใช้ฐานความรู้ออนโทโลยี	อ.พัชราภรณ์ วรโชติกำจร (50%) อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร (50%)	200,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	200,000

ที่.	เลขที่ สัญญา	ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย (สัดส่วนงานวิจัย)	จำนวน ทุนวิจัย	เริ่ม สัญญา	สิ้นสุด สัญญา	จำนวน เงินตาม สัดส่วน
10	376/2560	การพัฒนาระบบการประมวลผล แบบยูบิควิตัส ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร (50%) อ.พัชราภรณ์ วรโชติกำจร (50%)	200,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	200,000
11	377/2560	กลยุทธ์การสื่อสารและรูปแบบทาง ธุรกิจของเฟสบุคแฟนเพจด้านการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ	อ.อภิรพี ต้นเจริญวงศ์ (70%) ผศ.ดร.ศรัรัฐ ภัคศิรินชิต (10%) อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์(10%) อ.ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล (10%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
12	378/2560	แนวทางส่งเสริมการผลิตเนื้อ รายการโทรทัศน์ไทยเพื่อตอบสนอง แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ดร.ศศิธร ยูวโกศล (50%) ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง (100%)	250,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	250,000
13	379/2560	การตระหนักรู้และรู้เท่าทันการกลั่น แกล้งทางไซเบอร์ของเยาวชนไทย	ดร.ชัชฎา นากาโอคะ (60%) ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (40%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
14	380/2560	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ด้านการ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดนครนายก	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (60%) ดร.ศศิธร ยูวโกศล (40%)	200,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	200,000
15	381/2560	แนวทางการสร้างภาพลักษณ์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของชุมชนเชียงของ	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (100%)	150,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	150,000
16	382/2560	ทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ คุณลักษณะของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	ดร.ปรวัน แพทยานนท์ (50%) นายวรทัศน์ วัฒนชีวิน ปกรณ์ (50%)	75,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	75,000
17	383/2560	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิ โอภาส (70%) ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร (30%)	75,000	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	75,000
18	384/2560	การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (100%)	295,950	ก.ค. 60	มิ.ย. 61	295,950

ที่	เลขที่ สัญญา	ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย (สัดส่วนงานวิจัย)	จำนวน ทุนวิจัย	เริ่ม สัญญา	สิ้นสุด สัญญา	จำนวน เงินตาม สัดส่วน
19	494/2560	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 4.0 ในการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในฐานะผู้ประกอบการหลักด้านการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ผศ.ดร. กฤษณ์ท์ แสนทวี (100%)	130,000	ส.ค. 2560	ก.ค. 2561	130,000
20	504/2560	โครงการวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (80%)	135,000	ส.ค.60	ก.ค. 61	108,000
21	507/2560	แนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบรายการบันเทิงส่งเสริมวัฒนธรรมในสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ตลาดอาเซียน	ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง (100%)	115,000	ส.ค. 60	ก.ค. 61	115,000
22	088/2560	การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP	ดร.วีระนันท์ คำนิ้งวุฒิ (50%) อ.อัญญา กลิ่นเทียน (50%)	280,000	พ.ย. 59	ต.ค. 60	280,000
23	089/2560	การพัฒนาชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	ผศ.ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี (60%) ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (20%) อาจารย์พันธ์รัตน์ ร่องหมื่น (20%)	363,400	พ.ย. 59	ต.ค. 60	290,720

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ภายนอก

ที่	ชื่อผู้รับทุน	ชื่องานวิจัยที่ได้รับทุน	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ระยะเวลาการรับทุน (วันที่รับ-วันที่สิ้นสุด)
1	รศ. ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	โครงการประเมินผลการจัดมทกรมเรือสำราญและมารีน่า "ไทยแลนด์ ยอซ์ท โช่ว ครั้งที่ 2	1,005,180	ธันวาคม 2559
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี	แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	1,132,048	เมษายน 2560
3	ผศ.ดร.ประมา ศาสตรระรุจิ	โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้เผยแพร่ภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์และประเมินการรับรู้ กองทงหลวงพิเศษระหว่างเมือง	8,000,000	กันยายน 2560

รายการหลักฐาน

cosci_60_2.2_1	รายชื่ออาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
cosci_60_2.2_2	รายชื่อผู้ได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยฯ (ภายใน)
cosci_60_2.2_3	สัญญาทุนวิจัย อาจารย์ญาณวุฒิ เศวตติติกุล (สัดส่วน 50%) นายวรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์ (สัดส่วน 50%)
cosci_60_2.2_4	อ.ปริญญา โสภา (60%) อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ (40%)
cosci_60_2.2_5	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต (100%)
cosci_60_2.2_6	ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ (100%)
cosci_60_2.2_7	อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ (100%)
cosci_60_2.2_8	อ.ญาณวุฒิ เศวตติติกุล (80%) ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต (10%) อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์ (10%)
cosci_60_2.2_9	อ.ญาณวุฒิ เศวตติติกุล (100%)
cosci_60_2.2_10	อ.ณทิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์ (70%)
cosci_60_2.2_11	อ.พัชราภรณ์ วรโชติกำจร (50%) อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร (50%)
cosci_60_2.2_12	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร (50%) อ.พัชราภรณ์ วรโชติกำจร (50%)
cosci_60_2.2_13	อ.อภิรพี ต้นเจริญวงศ์ (70%) ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต (10%) อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์(10%) อ.ญาณวุฒิ เศวตติติกุล (10%)
cosci_60_2.2_14	ดร.ศศิธร ยุวโกศล (50%) ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง (100%)
cosci_60_2.2_15	ดร.ชัชฎา นากาโอคะ (60%) ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (40%)
cosci_60_2.2_16	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (60%) ดร.ศศิธร ยุวโกศล (40%)
cosci_60_2.2_17	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (100%)
cosci_60_2.2_18	อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์ (100%)
cosci_60_2.2_19	นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิโอภาส (70%) ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร (30%)
cosci_60_2.2_20	ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (100%)
cosci_60_2.2_21	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (100%)
cosci_60_2.2_22	ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (80%)
cosci_60_2.2_23	ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง (100%)
cosci_60_2.2_24	ดร.วีระนันท์ คำนิงวุฒิ (50%) อ.อัญชญา กลิ่นเทียน (50%)
cosci_60_2.2_25	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี (60%) ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ (20%)
cosci_60_2.2_26	รศ. ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์
cosci_60_2.2_27	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี
cosci_60_2.2_28	ผศ.ดร.ประมา ศาสตร์ระจิว

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์ (O)

การคิดรอบปี : ปีปฏิทิน

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : นางสาวณัฐนันท์ สว่างค์ษา

เบอร์โทรศัพท์ : 11269

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 2.3	5.00	ระดับดีมาก

ผลการดำเนินการ

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวนชิ้นงาน	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก
จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)		(คน)	39
ค่าน้ำหนักผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยประจำ		(ชิ้นงาน)	24.60
0.20	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	2	0.40
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	-
0.40	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. (0.40)	1	0.40
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. (0.40)	4	1.60
	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-	-
0.60	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2	1.20
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-	-

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวนชิ้นงาน	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก
0.80	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) (0.80)	-	-
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) (0.80)	-	-
	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	7	5.60
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	3	2.4
1.00	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	1	1.00
	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	-
	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	-	-
	จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	-
	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-	-
	จำนวนผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่ และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-	-
	จำนวนตำราที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	-
	จำนวนหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	-
	จำนวนงานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	-
จำนวนตำราที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	-	

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวนชิ้นงาน	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก
1.00	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	-
	จำนวนงานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	-
ค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยประจำ			
0.20	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-	-
0.40	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัย (0.40)	-	-
0.60	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-	-
0.80	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-	-
1.00	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	-	-
1.00	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.00)	12	12
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		24.60	
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		ร้อยละ 63.07	
คะแนนเฉลี่ยรวม (เทียบคะแนน 5 คะแนน)		5.00	

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
1	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสื่บเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	ผศ.ดร.ธนะนุพงษ์ ศรีกาฬสินธุ์	ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์ และคณะ. 2560. การจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ กรณีการจัดมหกรรมเรือสำราญและมารีน่า ครั้งที่ 2. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 10 “นวัตกรรมสร้างสรรค์ชุมชนกับการพัฒนาวิจัยอย่างยั่งยืน”. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.	0.20	cosci_60_2.3_1
		ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	รลสิกา ไผ่ขาว, และนพดล อินทร์จันทร์. (2560). การศึกษาเปรียบเทียบการเรียนการสอนของโรงเรียนบัลเล่ต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ 2560 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, หน้า 1122-1233.	0.20	cosci_60_2.3_2
2	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสื่บเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	อ.ดร.ศศิธร ยุวโกศล	Sasithon Yuwakosol., Kritchanat Santawee (2017). Media Literacy: Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University. Proceeding of “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “ Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS), London, United Kingdom 5 – 7 April, 2017	0.40	cosci_60_2.3_3
3	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสื่บเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	Kritsanat Diloksirithanapat and Sammiti Sukbunjhong. (2560) Theatre in Education (TIE) to Build Understanding in the Environment Preserving for Young Villagers. SSAMIC International Conference 2017. Srinakharinwirot University.	0.40	cosci_60_2.3_4

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
3	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ArtitayaNgerndang and NoppadolInchan. (2017).The Development of SupplementaryActivities for Improving the Elementary Education’s Before Applying to the University Education Majoring in Thai Classical Dance Education. Proceeding of Social Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.30-37.	0.40	cosci_60_2.3_5
		ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	PattanaKerdpeng and NoppadolInchan. (2017). The Study of Identites and Passing on Knowledge: Rum Klong Yaw (Drum Dance) in School of Nakhon Sawan Province. Proceeding of Social Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.38-43.	0.40	cosci_60_2.3_6
		ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	PhusawatThongsoi and NoppadolInchan. (2017). A study of the Khon eformance Process in Secondary Schools in Bangkok. Proceeding of Social Science, Arts, and	0.40	cosci_60_2.3_7
4	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	กฤษณ์ท แสนทวี. (2560). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีใน แบรินต์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม , 7(2), 81-89.	0.60	cosci_60_2.3_8
		ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	กฤษณ์ท แสนทวี (2560).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร.วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 5(2), 31-39.	0.60	cosci_60_2.3_9

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
5	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต	ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต, ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล และ อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์ (2560) การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (10) หน้า 102-113	0.80	cosci_60_2.3_10
		อ.ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล	ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล, พฤทธิ์ สุขเศรษฐศิริ และ ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1(9) หน้า 21-31	0.80	cosci_60_2.3_11
5	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	อ.ฉัตรเมือง ผ่านมานะเจริญ	ฉัตรเมือง ผ่านมานะเจริญ. (2560, กรกฎาคม-กันยายน). การพัฒนาสารสนเทศออนไลน์เพื่อเป็นสื่อกลางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีนครินทร์. 23(3): 360-369.	0.80	cosci_60_2.3_12
		อ.อรรณดิษฐ์ พัฒนะศิริ	ณัฐนิชา ทองทวี และคณะ. (2560, กรกฎาคม-ธันวาคม). รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบิวตี้บล็อกเกอร์ยอดนิยม 4 อันดับแรกของไทยบนสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 5(2): 125-132.	0.80	cosci_60_2.3_13
		อ.อรรณดิษฐ์ พัฒนะศิริ	ณัฐนิชา ทองทวี และคณะ. (2560, กรกฎาคม-ธันวาคม). รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบิวตี้บล็อกเกอร์ยอดนิยม 4 อันดับแรกของไทยบนสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 5(2): 125-132.	0.80	cosci_60_2.3_13

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
5	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2560). การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ. 2548-2552. วารสารนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีที่ 5 ฉบับที่ 1(9) หน้า 62-71	0.80	cosci_60_2.3_14
		ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	สามมิติ สุขบรรจง (2560)แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ร่วมสมัยในบริบทเมืองสร้างสรรค์และการเข้าสู่ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน. วารสารไทยศึกษาปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2562.	0.80	cosci_60_2.3_15
		ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	นพดล อินทร์จันทร์, และปิตันลน์ปุณญ ประภา. (2560). กำกับศิลป์ในบริบทสังคมไทย. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 18(1), 26-31.	0.80	cosci_60_2.3_16
6	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	อ.วรรณวรุณ ตั้งเจริญ	ปิตันลน์ ปุณญประภา และวรรณวรุณ ตั้งเจริญ. (2560, มกราคม-มิถุนายน). นวัตกรรมความก้าวร้าวจากเกมออนไลน์. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. 5(1): 140-147.	0.80	cosci_60_2.3_17
		อ.ณทิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ณทิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์. (2560). อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0. วารสารนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1(9). หน้า 157 - 167	0.80	cosci_60_2.3_18
		อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	เสาวลักษณ์ พันธบุตร (2560). อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 5(2), 161-167.	0.80	cosci_60_2.3_19

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
7	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	อ.อัญชญา กลิ่นเทียน	Klentien, Unchana and Kamnungwut, Weeranan. (2017) The Learning Organization in Small Government Unit: Case Study of Center for Academic Services, Srinakhariwirot University. Springer international Publishing, Volume 498, p.1275-1284.	1.00	cosci_60_2.3_20
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์					
8	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	อ.ดร.จาร์วัต หนูทอง	Jaruwat Nhuthong "The Production of a Short Film for Public Health, Titled "Self-delusion": The Study of Creative Short Movie about Self-delusion. SSAMIC International Conference 2017. Srinakharinwirot	1.00	cosci_60_2.3_21
		อ.ดร.ม.ล.อุสุมา สุขสวัสดิ์	M.L. Usuma Sukhvast, Sawita Siltraku (2560) "Loser" The Study of Creative Short Movie about life of Thai Athletes with Physical Disabilities. SSAMIC International Conference 2017. Srinakharinwirot University.	1.00	cosci_60_2.3_22
		อ.ดร.ปรวัน แพทยานนท์	Siwapoom Suesat, Jirayu La-ongmanee, Kritpapha Ekipattana, Theeraruk Phibulsiri, Kanyaporn Permsuwanjareon, Jirapat Meekangwal, and Porawan Pattayanon (2560) "Heart": The Study of Creative Short Movie about organ donation. SSAMIC International Conference 2017. Srinakharinwirot University.	1.00	cosci_60_2.3_23

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ					
ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์					
8	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	อ.ปิ่นล้น ปุณญประภา และ อ.เอกลักษณ์ โกศทรัพย์ไพบูลย์	PilanPoonyaprapha. Natnaree Yosying, Raksit Apinantakulchai, Panitta Kaewprom, Sirada Haruetaipan, Supaporn Kamchareon, Nontawan Srikamphan, Arisara Kajornwittaya. (2560) “Beguine”: The Study of Creative Short Movie about gender roles of school girls. SSAMIC International Conference 2017.	1.00	cosci_60_2.3_24
		อ.ปิ่นล้น ปุณญประภา และ อ.เอกลักษณ์ โกศทรัพย์ไพบูลย์	Akekalak Poksupphiboon and Sarinnet. “Underfakers”: An Animation Conveying the Problem of the Youth Obtaining Fault Information on the Internet. Social Sciences, Arts, and Media International Conference 2017	1.00	cosci_60_2.3_25
		อ.ณทิศา ทรัพย์สินวิวัฒน์	Supsinwiwait, N., Phornpawee, C., Thepsuthamarat, K., and Masiree, Y. (2017). Red Car’s Image: The process of creative media development for improving red car’s image. The 4 th SolCal SICences, Arts, and Media International Conference 15 – 16 June2017 at Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand. P. 108.	1.00	cosci_60_2.3_26
		อ. อภิรพี เศรษฐ์รักษ์ ตันเจริญวงศ์	Methavichitchai, P., Saengow, B. and Tancharoenwong, A.S. (2017). Using antibiotics correctly and avoiding resistance. The 4 th SolCal SICences, Arts, and Media International Conference 15 – 16 June2017 at Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand. P. 105.	1.00	cosci_60_2.3_27

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ					
ที่	ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ	เจ้าของผลงาน	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	รหัสเอกสาร
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์					
8	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	SaowaluckPhanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “You control Social or Social controls you”. SSAMIC International Conference, 99.	1.00	cosci_60_2.3_28
		อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	SaowaluckPhanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “Click = Give Life”. SSAMIC International Conference, 100.	1.00	cosci_60_2.3_29
		อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	SaowaluckPhanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “My Mom and Me We Eat the Same”. SSAMIC International Conference, 104.	1.00	cosci_60_2.3_30
		อ.ดร.ศศิธร ยูวโกศล	Sasithon Yuwakosol. , Kritchanat Santawee (2017). Media Literacy: Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University. Proceeding of “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “ Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS), London, United Kingdom 5 – 7 April, 2017	1.00	cosci_60_2.3_31
		ผศ.ดร.ศรียรรักษ์ ภัทธีรณชิต	Patchara Wongkaew and Srirath Pakdeeronachit. (2017). Creative Work: “Salmon”. Culture and Arts Festival 2017, 15-16 July 2017 Srinakharinwirot University. Bangkok	1.00	Cosci_60_2.3_32
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักผลงานวิชาการ					12.60
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักผลงานสร้างสรรค์					12.00
ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์					24.60
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์					63.07
คะแนนเฉลี่ยรวม (เทียบคะแนน 5 คะแนน)					5.00

รายการหลักฐาน

cosci_60_2.3_1	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ กรณีการจัดมหกรรมเรือสำราญและมารีน่า ครั้งที่ 2
cosci_60_2.3_2	การศึกษาเปรียบเทียบการเรียนการสอนของโรงเรียนบัลเล่ต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
cosci_60_2.3_3	International Business Economic Tourism Sciences
cosci_60_2.3_4	Theatre in Education (TIE) to Build Understanding in the Environment Preserving for Young Villagers
cosci_60_2.3_5	The Development of Supplementary Activities for Improving the Elementary Education's Before Applying to the University Education Majoring in Thai Classical Dance Education
cosci_60_2.3_6	The Study of Identites and Passing on Knowledge:Rum Klong yaw (Drum Dance) in School of Nakhon Sawan Province
cosci_60_2.3_7	A Study of the Khon Preformance Process in Secondary Schools in Bangkok.
cosci_60_2.3_8	อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์.
cosci_60_2.3_9	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร
cosci_60_2.3_10	การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย
cosci_60_2.3_11	การวิเคราะห์องค์ประกอบร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค
cosci_60_2.3_12	การพัฒนาสารสนเทศออนไลน์เพื่อเป็นสื่อกลางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก.
cosci_60_2.3_13	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบิวตี้บล็อกเกอร์
cosci_60_2.3_14	การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ. 2548-2552
cosci_60_2.3_15	แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ร่วมสมัยในบริบทเมืองสร้างสรรค์และการเข้าสู่ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน
cosci_60_2.3_16	กำกับศิลป์ในบริบทสังคมไทย
cosci_60_2.3_17	นวัตกรรมความก้าวร้าวจากเกมออนไลน์
cosci_60_2.3_18	อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0
cosci_60_2.3_19	อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล
cosci_60_2.3_20	The Learning Organization in Small Government Unit: Case Study of Center for Academic Services, Srinakhariwrot University. Springer international Publishing

cosci_60_2.3_21	“The production of a short film for public health, titled “Self-delusion”The Study of Creative Short Movie about Self-delusion
cosci_60_2.3_22	“Loser”The Study of Creative Short Movie about life of Thai athletes with physical disabilities
cosci_60_2.3_23	“Heart”The Study of Creative Short Movie about organ donation
cosci_60_2.3_24	“Beguine”: The Study of Creative Short Movie about gender roles of school girls
cosci_60_2.3_25	“Underfakers”: An Animation Conveying the Problem of the Youth Obtaining Fault Information on the Internet.
cosci_60_2.3_26	Red Car’s Image: The process of creative media development for improving red car’s image.
cosci_60_2.3_27	Using antibiotics correctly and avoiding resistance
cosci_60_2.3_28	Creative work : Media Art “You control Social or Social controls you”
cosci_60_2.3_29	Creative work : Media Art “Click=Give Life”
cosci_60_2.3_30	Creative work : Media Art “My Mom and Me We Eat the Same”
cosci_60_2.3_31	“International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “Humanities Social Sciences and Education Research”
cosci_60_2.3_32	Creative work : “Salmon”

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 3.1 : ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ณิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

ผู้รายงานผล : นางสาวณัฐณีชาภรณ์ นวนคำ

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 3.1	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และเสนอคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการในปี 2560 เพื่อจัดทำแผนและควบคุม กำกับดูแลให้การบริการวิชาการของวิทยาลัยฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเรียบร้อย ตามกระบวนการ และสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (1.1)

จากผลการบริการวิชาการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวนอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมในปีการศึกษา 2560 ซึ่งได้มีการบริการวิชาการในชุมชนพื้นที่ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก คณะกรรมการบริหารงานได้ นำข้อมูลจากการลงพื้นที่ในปีการศึกษา 2559 ซึ่งเป็นระยะที่ 1 ของการจัดทำโครงการมาเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการ และมีการประชุมหารือร่วมกับชุมชนโดยใช้วิธีการการสัมภาษณ์หัวหน้าชุมชน (1.2) กิจกรรมที่จัดขึ้นดังกล่าวทำให้คณะกรรมการได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยน ความต้องการของชุมชนในพื้นที่หนองแสง ทั้งจากหัวหน้าชุมชน ชาวบ้าน และคณาจารย์อีกหลายภาคส่วน จนได้สรุปเป็นโครงการดำเนินการของปีการศึกษา 2560 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนกิจการเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นอกจากนี้ ในส่วนของการบริหารงานภายในวิทยาลัย คณะกรรมการฯ ได้มีการวางแผน การบริการ วิชาการสำหรับปี การศึกษา 2560 โดยได้เขียนเป็นแผนของส่วนงานและกำหนดตัวชี้วัดแผนขึ้นสำหรับปี การศึกษา 2560 โดยกำหนดแผนและตัวบ่งชี้ดังนี้ 1. ให้มีโครงการอย่างน้อย 1 โครงการ ที่เป็นโครงการที่ ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชน 2. ให้โครงการเป็นการบูรณาการกับการเรียนการสอน 3. ให้ทุก สาขาวิชาในวิทยาลัยมีส่วนร่วมด้วยโครงการดังกล่าวเพื่อให้เกิดการบูรณาการและส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม (1.3) พร้อมกันนี้ ได้มีการนำเสนอต่อคณะคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อพิจารณาอนุมัติ แผนการบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2560 (1.4)

รายการหลักฐาน

cosci_60_3.1_1.1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ
cosci_60_3.1_1.2	ภาพการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและการเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาชุมชนผ่านการ มีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน : หนองแสง Light & RUN
cosci_60_3.1_1.3	แผนปฏิบัติการของหน่วยบริการวิชาการ ปีการศึกษา พ.ศ.2560
cosci_60_3.1_1.4	สรุปวาระการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ครั้งที่ 5 /2561

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานิสิต ชุมชน หรือสังคม

ผลการดำเนินการ

งานบริการวิชาการสู่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จาก โครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเริ่มต้นจากการระบุหลักเกณฑ์ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับกระบวนการเรียนการสอนหรือการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ งานวิจัยไว้ในเอกสารการเสนอโครงการและคู่มือการบริการวิชาการ (2.1) ซึ่งทางส่วนงานบริการวิชาการแก่ ชุมชนได้มีการจัดทำแบบฟอร์มให้แก่คณาจารย์และบุคลากรในวิทยาลัยฯ ผู้มีความประสงค์ที่จะยื่นเรื่องเสนอ โครงการหรือกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานิสิต ชุมชนและสังคม (2.2) ดังตัวอย่าง การยื่นเรื่องเสนอ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและธุรกิจการท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มี การบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชา Principle of marketing (CSC131) และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การออกแบบงานถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีการบูรณาการกับการ เรียนการสอนในรายวิชา Digital Photography (CD222) (2.3)

ซึ่งจากตัวอย่างการจัดทำแผนการบูรณาการในครั้งนี้ ชุมชนได้ประโยชน์จากการที่นิสิตและคณาจารย์ ลงพื้นที่เชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับชุมชนและชาวบ้าน ทำให้ได้ผลงานออกมาทั้งเรื่องการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยวและงานภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนหนองแสง อีกทั้งนิสิตและคณาจารย์ก็ได้รับประโยชน์

จากการใช้พื้นที่ในชุมชนในการบูรณาการ ความรู้จากการเรียนการสอนในชั้นเรียนสู่ การปฏิบัติในสถานที่จริง (2.4) (2.5)

รายการหลักฐาน

cosci_60_3.1_2.1	คู่มือการบริการวิชาการ
cosci_60_3.1_2.2	แบบฟอร์มการเสนอขอจัดทำกิจกรรม
cosci_60_3.1_2.3	ตัวอย่างแบบฟอร์มการขอจัดทำกิจกรรม
cosci_60_3.1_2.4	ภาพกิจกรรมที่ 3
cosci_60_3.1_2.5	สื่อสิ่งพิมพ์คู่มือเรื่องการตลาดออนไลน์
cosci_60_3.1_2.6	มคอ.3 รายวิชาหลักการตลาด
cosci_60_3.1_2.7	ภาพกิจกรรมที่ 6
cosci_60_3.1_2.8	สื่อภาพถ่ายที่ชาวบ้านถ่าย
cosci_60_3.1_2.9	มคอ.3 รายวิชาการถ่ายภาพดิจิทัล

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

ผลการดำเนินการ

ส่วนงานบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินโครงการบริการ วิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของคณาจารย์และนิสิต ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวน อย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 โดยจัดให้ทุกสาขาในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีส่วนรับผิดชอบ และนำความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และนิสิตในแต่ละสาขามาร่วมบูรณาการ โดยทั้งนี้ได้แยกออกมาเป็นทั้งหมด 7 กิจกรรม

โดยได้รับเงินสนับสนุนจาก งบประมาณเงินรายได้ (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล) ประจำปีงบประมาณ 2561 แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ เงินอุดหนุนทั่วไป เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวนอย่าง ยั่งยืน ระยะที่ 2 จำนวนเงิน 720,840 บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(3.1) ซึ่งในแต่ละกิจกรรม เป็นกิจกรรมที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้บริการวิชาการแก่ชุมชนแบบให้เปล่า โดยไม่มีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายจากชุมชนแต่อย่างใด อีกทั้ง ยังได้สื่อสำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน ชุมชนหลังจากเสร็จกิจกรรมด้วย (3.2)

รายการหลักฐาน

cosci_60_3.1_3.1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวนอย่างยั่งยืนระยะที่ 2
cosci_60_3.1_3.2	ป้ายประชาสัมพันธ์ชุมชนหนองแสง

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินการด้านการบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยกำหนดให้ทุกโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ (4.1) (4.2) (4.3) นอกจากนี้ ได้มีการสรุปประเมินความสำเร็จของแผน งานโครงการบริการวิชาการ ซึ่งจากผลการดำเนินการในปีการศึกษา 2560 ส่วนงานบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำงานบริการวิชาการฯ เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คือ มีโครงการทั้งหมด 2 โครงการ จากแผนที่กำหนดให้อย่างน้อย 1 โครงการ และทั้ง 2 โครงการเป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชน (4.4) และมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน โดยได้รับความร่วมมือจากสาขาวิชาทุกสาขาวิชาในวิทยาลัยร่วมบูรณาการและจัดกิจกรรมร่วมกัน

ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เห็นสมควรให้ยึดแผนเดิมในการดำเนินการบริการวิชาการ สำหรับปีการศึกษา 2560 โดยเพิ่มการผลักดันให้มีการร่วมมือกับงานบริการวิชาการในส่วนระดับมหาวิทยาลัย และภายนอกเพิ่มเติมขึ้นด้วย

รายการหลักฐาน

cosci_60_3.1_4.1	รายงานสรุปผลการดำเนินการ 4 หน้า โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนไทยพวนอย่างยั่งยืน ระยะเวลาที่ 2
cosci_60_3.1_4.2	รายงานสรุปผลการดำเนินการ 4 หน้าโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากชุมชน
cosci_60_3.1_4.3	จดหมายขอบคุณจากผู้นำชุมชน ต่ายลหนองแสง จังหวัดนครนายก

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

ผลการดำเนินการ

งานบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้นำผลการประเมินการบูรณาการฯ และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัย รวมทั้งผลการตอบรับจากผู้นำชุมชนและผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านปุงเข้ามาปรับปรุงแผน โดยในปีการศึกษา 2560 ทางส่วนงานได้มีการปรับปรุงแผน ดังนี้

1. ส่วนที่ยังคงยึดตามแผนเดิม คือ การจัดทำให้มีโครงการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 โครงการ และมีการบูรณาการความรู้ความสามารถของคณาจารย์และนิสิตในวิทยาลัยฯ โดยให้แต่ละหลักสูตรเสนอกิจกรรมที่ตรงกับความสามารถของสาขาวิชา และมีส่วนร่วมในการช่วยบริการชุมชน โดยทุกหลักสูตรได้มีการเสนอกิจกรรมเข้ามาที่ส่วนกลาง พร้อมทั้งระบุรายวิชาที่จะบูรณาการตามที่เคยเป็นมาในปีการศึกษา 2559 (5.1)

2. ส่วนที่มีการปรับปรุงพัฒนาตามที่คณะกรรมการประจำวิทยาลัยให้ข้อเสนอแนะ คือการระบุช่วงเวลาของการจัดทำกิจกรรมให้เกิดในช่วงปีการศึกษาที่ 1 ให้มากขึ้น โดยระบุให้อย่างน้อย 1 กิจกรรมเป็นกิจกรรมที่เริ่มดำเนินการในเทอมที่ 1 ของปีการศึกษา 2560 (5.2)

ทั้งนี้คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ได้อนุมัติแผนของงานบริการวิชาการเป็นที่เรียบร้อย(5.2) โดยในโครงการใหม่ที่กำลังยื่นเรื่องขออนุมัติโครงการ มีกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเทอมที่ 1 จำนวน 2 กิจกรรม (5.3)

รายการหลักฐาน

cosci_60_3.1_5.1	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2561
cosci_60_3.1_5.2	สรุปวาระการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสื่อสารสังคม ครั้งที่ 22 /2560
cosci_60_3.1_5.3	สรุปวาระการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสื่อสารสังคม ครั้งที่ 4 /2561
cosci_60_3.1_5.4	โครงการปีการศึกษา 2562

6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับมหาวิทยาลัย โดยมีจำนวนอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของอาจารย์ประจำในคณะ

ผลการดำเนินการ

การบริการวิชาการแก่สังคมถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักที่สำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตั้งนั้นทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ไม่เฉพาะดำเนินงานโดยส่วนงานบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เท่านั้น แต่หากได้มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบันด้วย รวมถึงการส่งอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยในปีการศึกษา 2559 นี้ ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการต่างๆที่จัดขึ้นโดยส่วนกิจการเพื่อสังคม ดังนี้

ชื่อกิจกรรม	วันที่ร่วมกิจกรรม	จำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม
1. ค่ายสร้างแรงบันดาลใจเพื่อรับใช้สังคม สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จ. ตาก	วันที่ 1-4 พฤศจิกายน 2560	อ.ภัทรนันท์ ไททยะสินท์ อ.ศรันต์ ศิริสุนทร
2. กิจกรรม งานวันเด็ก มศว 2561 เด็กไทยยุคใหม่ ก้าวทันโลก กับไทยแลนด์ 4.0	วันที่ 13 มกราคม 2561	ผศ.ดร. นพดล อินทร์จันทร์ อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ อ.พัชราภรณ์ วรโชติการ อ.ธิดาพร ธีัญญเฉลิม อ.ณทีตา ทรัพย์สินวิวัฒน์

		อ.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์ อ.ภัทรนันท์ ไททยะสินท์ อ.สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์ อ.อธิป เตชะพงศธร
3. โครงการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร : กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ ทักษะนักอำนวย facilitator 2561	วันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2561	อ.ภัทรนันท์ ไททยะสินท์ อ.สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์ อ.อธิป เตชะพงศธร อ.ศรันธ ศิริสุนทร
4. การพัฒนาชุมชนผ่านการมีส่วนร่วม ทางการท่องเที่ยวกิจกรรมวิ่งมินิ มาราธอน : หนองแสง Light & RUN	วันที่ 28-29 เมษายน 2560	ผศ.ดร. นพดล อินทร์จันทร์ ผศ.ดร. ศรีรัช ภัคศิรินชิต อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ อ.ดร.ปรวัน แพทยานนท์ อ.ดร.จารุวัส หนูทอง อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ อ.ยุคลวัชร ภัคดีจักษ์วิฑูร์ อ.ธิมาพร ธีัญญเฉลิม อ.ณทิตา ทรัพย์สินวิวัฒน์ อ.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์ อ.อรรณดิษฐ์ พัฒนะศิริ อ.อธิป เตชะพงศธร อ.ภัทรนันท์ ไททยะสินท์ อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์ อ.สามินี รัตนยงค์ไพโรจน์ อ.ปิลันลน์ ปุณณูประภา อ.ปริญญ์ โสภา อ.ชนนญา ชัยวงศ์โรจน์
รวมคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น		21 ท่าน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีคณาจารย์ทั้งสิ้น รวม 38.5 ท่าน เข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 21 ท่าน จากทั้งหมด 4 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 54.54 ของอาจารย์ประจำในวิทยาลัย

รายการหลักฐาน

- cosci_60_3.1_6.1 ภาพการเข้าร่วมค่ายสร้างแรงบันดาลใจ จ. ตาก
- cosci_60_3.1_6.2 ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม งานวันเด็ก
- cosci_60_3.1_6.3 ภาพการเข้าโครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร :
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะนักอำนวย facilitator 2561
- cosci_60_3.1_6.4 โครงการ การพัฒนาชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยว
กิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน : หนองแสง Light & RUN

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

ผู้รายงานผล : อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

เบอร์โทรศัพท์ : 11251

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 4.1	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน:

1.กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการวางแผนการดำเนินงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมทั้งมีการจัดทำแผนการดำเนินการ รวมทั้งการกำกับดูแลการเข้าร่วมโครงการ และการติดตามผล การสรุปผลและข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่กระบวนการในการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีการศึกษาถัดไป โดยในปีการศึกษา 2559 คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในในระดับคณะ ได้ให้ข้อ เสนอแนะว่าควรนำจุดเน้นของวิทยาลัยในด้านการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัยร่วมกับการประชาสัมพันธ์ มาบูรณาการกับแผนและการส่งเสริมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีการศึกษา 2560 ได้ประชุมวางแผนและดำเนินการ กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ โดยร่วมกันกำหนดแผนรวมทั้งโครงการและกิจกรรม ตลอดจนแนวทางในการประชาสัมพันธ์ซึ่งสอดคล้องกับบริบทของวิทยาลัยด้วยการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร ประกอบกับการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนา เพื่อ เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งยังสัมพันธ์กับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนนโยบายและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

นอกจากนี้วิทยาลัยได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมต่อนิสิต คณาจารย์และบุคลากร ด้วยการนำองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการสู่การเรียนการสอนและการสร้างสรรค์กิจกรรม โครงการเพื่อสืบสานและทำนุ บำรุงศิลปะวัฒนธรรม ตลอดจนกระตุ้นส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม รวมทั้งการสรุปผลและข้อเสนอแนะต่างๆจากการจัดกิจกรรม เพื่อนำมาปรับปรุงและเป็นแนวทาง ปฏิบัติในการพัฒนาโครงการและกิจกรรมในปีการศึกษาถัดไป (1.1)

รายการหลักฐาน

cosci_60_4.1_1.1 เอกสารแสดงการกำหนดผู้รับผิดชอบการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดคว **ามสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ**
แผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตระหนักถึงความสำคัญต่อพันธกิจในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมซึ่งถือเป็นพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยได้ดำเนินการจั ดทำแผนด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีการประชุมหารือ (2.1) เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ที่สัมพันธ์และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ แผน ร่วมกับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ โครงการ และกิจกรรมให้เป็นไปได้ตามแผน (2.2) ทั้งยังเชื่อมโยงสอดคล้องกับโครงการและกิจกรรมของสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ โดยแผนในด้านการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัยนั้น ได้บูรณาการจุดเน้นของวิทยาลัยในด้านการใช้นวัตกรรม ทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัยร่วมกับการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีบางกิจกรรมและโครงการอยู่ ร่วมกับแผนฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยมีการนำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต และที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย (2.3)

รายการหลักฐาน

cosci_60_4.1_2.1 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

cosci_60_4.1_2.2 แผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

cosci_60_4.1_2.3 วาระการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย

3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นคณะกรรมการชุดเดียวกับคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยมีการดำเนินงานที่สัมพันธ์ควบคู่ไปกับสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

- 1) การดำเนินการวางแผนงาน ประชุมหารือเพื่อเตรียมดำเนินงาน และเปิดโครงการกับการจัดกิจกรรมตามระยะเวลาที่ได้วางแผนไว้ พร้อมทั้งได้กำหนดงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการและกิจกรรม
- 2) หลังจากการดำเนินงานแล้วเสร็จ คณะกรรมการดำเนินงานรายงานและสรุปผลการจัดโครงการและกิจกรรมต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย
- 3) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแล และดำเนินงานตามแผนในด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนจากฝ่ายแผนของทางวิทยาลัย (3.1) โดยรวบรวมข้อมูลกิจกรรมและรายงานการกำกับติดตามงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อฝ่ายแผน และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย พร้อมทั้งสรุปรายงานผลความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรม ต่อสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ และมหาวิทยาลัย

โดยจากการกำกับติดตาม และการดำเนินงานตามแผน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้วางแผน และดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนนิสิต คณาจารย์และบุคลากร รวมทั้งผู้ที่สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้ทราบถึงข้อมูลและรายละเอียดของการจัดกิจกรรม ทั้งก่อนการจัดกิจกรรม ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม และภายหลังจากการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกิจกรรม ภายใต้โครงการและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งนำข้อสรุปและข้อเสนอแนะในการกำกับกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผน มาเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานในปีการศึกษาถัดไป ซึ่งในปีการศึกษา 2560 (3.2) มีโครงการและกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- 1) กิจกรรมเพื่อสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมดำเนินการโดยหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้แก่
 1. กิจกรรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม กรณีศึกษาความหลากหลายทางวัฒนธรรมของจังหวัดราชบุรี
 2. กิจกรรมศึกษาศิลปะวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย
- 2) กิจกรรมเพื่อสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้แก่

- 1.กิจกรรม COSCI BAND
 - 2.กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ประจำปีการศึกษา 2560
 - 3.กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทางวิทยาลัยรณรงค์และส่งเสริมด้วยการแต่งกายด้วยผ้าไทยอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และเป็นกิจกรรมที่ปรับปรุงจากข้อเสนอแนะในปีการศึกษา 2559 ในการรบกวนกิจกรรมที่มีความใกล้เคียงเข้าไว้ด้วยกัน
- 3) โครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการกำกับติดตามร่วมกับการดำเนินงานควบคู่ไปกับสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (หน่วยงานภายใน) ได้แก่
- 1.กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : วันลอยกระทง
 - 2.กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันเด็ก (3.3)

รายการหลักฐาน

- cosci_60_4.1_3.1 ตัวอย่างเอกสารการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับฝ่ายแผนของวิทยาลัย
- cosci_60_4.1_3.2 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และตัวอย่างบันทึกเชิญเข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- cosci_60_4.1_3.3 ภาพกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินการ และการเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างหน่วยงานภายใน

4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกับคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต รายงานการดำเนินโครงการในรอบเดือนเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนกรกฎาคม 2561 ในที่ประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อนำเสนอการประเมินความสำเร็จ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะต่างๆ จากการดำเนินกิจกรรมด้านสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มาสรุปเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีการศึกษาถัดไป โดยในปีการศึกษา 2560 พบว่า การดำเนินการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประสบความสำเร็จตามแผน สัมพันธ์กับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผน คือ มีกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3 โครงการต่อปี โดยนิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบกับตัวชี้วัดในแผนกิจกรรม คือ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 3 กิจกรรมต่อปี โดยนิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ประกอบกับการบูรณาการในด้านการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัยร่วมกับการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นจุดเน้นของวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยตัวชี้วัดและค่าเป้า หมายที่กำหนดไว้ คือ มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ไม่ต่ำกว่า 3 โครงการต่อปี บุคลากรจากทุกหน่วยงานและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (4.1) โดยการประเมินความสำเร็จดังกล่าวสามารถสรุปออกมาเป็นตารางได้ดังนี้

1.การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวชี้วัดของแผน คือ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย คือ นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 3 กิจกรรมต่อปี โดยในปีการศึกษา 2560 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 – เดือนกรกฎาคม 2561 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริม นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตามวัตถุประสงค์ของแผน ซึ่งมีกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการหลัก 1 โครงการ โดยบรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

ตารางรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน / โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ / ผู้รายงาน ข้อมูล	บรรลุ วัตถุประสงค์	ไม่บรรลุ วัตถุประสงค์	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข	หมายเหตุ
มีกิจกรรมที่ ส่งเสริมในด้าน การทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม แก่นิสิตและ บุคลากรของ วิทยาลัย	จำนวน กิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี การศึกษา	แผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	มีการดำเนินงาน กิจกรรมที่ส่งเสริม นิสิตและบุคลากร วิทยาลัย ให้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของ แผนการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560 ซึ่งมีกิจกรรมจำนวน ทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการหลัก 1 โครงการ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และ คณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต / นางสาว เพียงอ อ ศร แก้ว	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	*การนำจุดเน้น ในเรื่องของ การบูรณาการ ในด้านการใช้ นวัตกรรม ทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัย ร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการ ส่งเสริมและ กิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม

2.การประเมินความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์ คือ นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบกับการบูรณาการในการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัยร่วมกับการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นจุดเน้นของวิทยาลัย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ไม่ต่ำกว่า 3 โครงการต่อปีบุคลากรจากทุกหน่วยงานและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยในปีการศึกษา 2560 มีกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการหลัก 1 โครงการ บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังกล่าว

**ตารางรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน / โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ / ผู้รายงานข้อมูล	บรรลุ วัตถุประสงค์	ไม่บรรลุ วัตถุประสงค์	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	หมายเหตุ
มีกิจกรรมที่ส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมแก่นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัย ร่วมกับการบูรณาการในการใช้ นวัตกรรมทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสารของ วิทยาลัยร่วมกับการ	จำนวน กิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี การศึกษา	แผนด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	มีการดำเนินงานกิจกรรมที่ ส่งเสริมนิสิตและบุคลากร วิทยาลัย ให้มีส่วนร่วมใน การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมประกอบกับ การบูรณาการในการใช้ นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต และ คณะกรรมการ ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต / นางสาวเพียงออ ครแก้ว	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	*การนำจุดเน้นในเรื่องของการบูรณาการในการใช้ นวัตกรรม ทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสารของ วิทยาลัย ร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ มา ใช้ในการส่งเสริม

ประชาสัมพันธ์ซึ่ง เป็นจุดเน้นของ วิทยาลัยในกิจกรรม			ซึ่งเป็นจุดเน้นของวิทยาลัย ในกิจกรรม เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของแผน กิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2560 ซึ่งมี กิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการ หลัก 1 โครงการ						และกิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม อย่าง ต่อเนื่อง
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2.การประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์ คือ นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบกับการบูรณาการในด้านการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัยร่วมกับการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นจุด เน้นของวิทยาลัย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ไม่ต่ำกว่า 3 โครงการต่อปี โดยบุคลากรจากทุกหน่วยงานและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ซึ่งในปีการศึกษา 2560 มีกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ภายใต้โครงการหลัก 1 โครงการ บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังกล่าว

ตารางรายงานผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม :
ระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 – เดือนกรกฎาคม 2561 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม									
กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศ	เพื่อให้นิสิตได้แสดง ความกตัญญูทศนคติ ต่อคณาจารย์ และ เสริมสร้างทัศนคติที่ดี ต่อสถาบัน / มี การบูรณาการในด้าน การใช้นวัตกรรม ทางด้านเทคโนโลยี และทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัยร่วมกับ การประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการส่งเสริม	ร้อยละของนิสิตชั้นปี ที่ 4 ที่เข้าร่วม กิจกรรมและแสดง ความกตัญญูทศนคติ ต่อคณาจารย์ และ เสริมสร้างทัศนคติที่ดี ต่อสถาบัน/ร้อยละ 60 ของนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม และแสดงความ กตัญญูทศนคติต่อ คณาจารย์ และ	พ.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	นิสิตได้แสดง ความกตัญญู ทศนคติต่อ คณาจารย์ และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดีต่อ สถาบัน เป็น การสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมที่ดี งาม / โดย กิจกรรมมีการ			แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ / อ.ดร.ชัชฎา นากาโอกะ / ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	และกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	เสริมสร้างทัศนคติที่ดี ต่อสถาบัน			ใช้เทคโนโลยี ด้านสื่อและ การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริม นิสิตและ บุคลากรให้มี ส่วนร่วมใน กิจกรรมศิลปะ และวัฒนธรรม โดยปี การศึกษา 2560 ภายใต้ Theme : ออ เจ้านวัตกรรม				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
					ไทยร่วมสมัย				
กิจกรรม COSCI BAND	เพื่อเสริมสร้าง สุนทรียศาสตร์ และ วัฒนธรรมร่วมใน องค์กร รวมถึงนิสิต สามารถใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์ / มี การบูรณาการในด้าน การใช้นวัตกรรม ทางด้านเทคโนโลยี และทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัยร่วมกับ การประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการส่งเสริม และกิจกรรมด้าน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรม/จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 100 คน	ก.พ. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	มีนิสิตเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 100 คน นิสิตได้รับการเสริมสร้าง สุนทรียศาสตร์ และวัฒนธรรม ร่วมในองค์กร ใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์ / นิสิตและ บุคลากรมีส่วนร่วมในการ ประยุกต์ สืบ			แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.เอกลักษณ์ โกศทรัพย์ ไพบุลย์ / อ.ภัทรนันท์ ไวทยะสิน

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ศิลปะและวัฒนธรรม				สาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม มไทย / มีการ สร้างสรรค์สื่อ ที่ผสมผสาน ไทยอย่างร่วม สมัย ประกอบการ แสดงออก ความสามารถ ทางดนตรี ร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
					การแสดงใน รูปแบบ เครือข่าย ระหว่างคณะ เพื่อส่งเสริมต่อ ด้านการทำนุ บำรุงศิลป วัฒนธรรม				
กิจกรรมสืบ สานความ เป็นไทย เนื่องในวัน สำคัญทาง ประเพณี	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิตมี ส่วนร่วมในการสืบ สาน และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับ	จำนวนกิจกรรมสืบ สานและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่บุคลากรและนิสิต ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร	พ.ย. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	นิสิตและ บุคลากรมีส่วน ร่วมในการสืบ สาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม			แล้วเสร็จ (*ไม่ใช้ งบประมาณ โดยได้รับการ สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนาศิริ / คณะกรรมการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
และ วัฒนธรรม : (กิจกรรม ลอยกระทง)	นโยบายของ มหาวิทยาลัย / มี การบูรณาการในด้าน การใช้วัฒนธรรม ทางด้านเทคโนโลยี และทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัยร่วมกับ การประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการส่งเสริม และกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	สังคม มีส่วนร่วม/มี การจัดกิจกรรมไม่ น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง			มไทย / นิสิตมี ส่วนร่วมใน การใช้ นวัตกรรม ทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัย ร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการ ส่งเสริมและ กิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม			และสถาบัน วัฒนธรรม และศิลปะ)	การฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิตใน แต่ละหลักสูตร

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมสืบ สานความ เป็นไทย เนื่องในวัน สำคัญทาง ประเพณี และ วัฒนธรรม : (กิจกรรม วันเด็ก)	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิตมี ส่วนร่วมในการสืบ สาน และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของ มหาวิทยาลัย / มี การบูรณาการในด้าน การใช้วัฒนธรรม ทางด้านเทคโนโลยี และทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัยร่วมกับ การประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการส่งเสริม	จำนวนกิจกรรมสืบ สานและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่บุคลากรและนิสิต ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มีส่วนร่วม/มี การจัดกิจกรรมไม่ น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง	ม.ค. 61	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	นิสิตและ บุคลากรมีส่วน ร่วมในการสืบ สาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ไทย /นิสิตมี ส่วนร่วมใน การใช้ นวัตกรรม ทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสาร ของวิทยาลัย ร่วมกับการ			แล้วเสร็จ (*ไม่ใช้ งบประมาณ โดยได้รับการ สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย และสถาบัน วัฒนธรรม และศิลปะ)	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนาศิริ / คณะกรรมการ การฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิตใน แต่ละหลักสูตร

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	และกิจกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม				ประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการ ส่งเสริมและ กิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม				
กิจกรรม รณรงค์ นวัตกรรม การแต่งกาย ด้วยผ้าไทย ในศุกร์และ วันสำคัญ ต่างๆของ มหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้คณาจารย์ และบุคลากรได้รับ การส่งเสริมกระตุ้น การฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรม ผ่าน กิจกรรมรณรงค์ นวัตกรรมการแต่ง	มีโครงการ / กิจกรรมด้าน วัฒนธรรมและ ศิลปะ/ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ / ปี	ส.ค. 60 – 31 ก.ค. 61	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ ประเมิน เนื่องจากอยู่ ในระหว่างการ ดำเนินงาน	นิสิตและ บุคลากรมีส่วน ร่วมในการสืบ สาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม มไทย ด้วยการ รณรงค์การ		*ควร ส่งเสริมให้ นิสิตมีส่วน ร่วมใน กิจกรรม เพิ่มมากขึ้น ทั้งทางตรง คือ การสืบ สาน	*อยู่ใน ระหว่างการ ดำเนินงาน	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนาศิริ / คณะกรรมการ การฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิตใน แต่ละหลักสูตร

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ย	<p>กายด้วยผ้าไทยในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย</p> <p>2.เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ก่อเกิดการเรียนรู้กับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรม</p> <p>รณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันสำคัญต่างๆของ</p>				<p>แต่งกายด้วยผ้าไทยแก่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต / มีส่วนร่วมในการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสารของวิทยาลัย ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการส่งเสริมและ</p>		<p>อนุรักษ์พัฒนากับการประยุกต์สวมใส่การแต่งกายด้วยผ้าไทย / ทางอ้อม โดยการใช้ นวัตกรรมด้านสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์</p>		

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	มหาวิทยาลัย รวมทั้ง เป็นแบบอย่างที่ดี และเสริมสร้าง จิตสำนึกในการทำนุ บำรุงวัฒนธรรมและ ศิลปะแก่นิสิต 3.เพื่อให้คณาจารย์ และบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม ได้รับ การพัฒนาตนเอง รวมทั้งได้รับการ ส่งเสริมในด้านการ ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม				กิจกรรมด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม		นั้ที่ส่งเสริม หรือสะท้อน ต่อการ อนุรักษ์ สืบ สาน และ ร่วมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธ รมไทย		

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	โดยมีส่วนร่วมในการ เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบ หรือเรียนรู้ทำแผน ดำเนินการในรูปแบบ ของนโยบาย แผนงาน หรือ โครงสร้าง และการ บริหารจัดการทำ บำรุงศิลปะ								
กิจกรรม ศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ และ ประวัติศาสตร์	1. สร้างความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ 2. ตระหนักถึง ความสำคัญของการ	นิสิตผู้เข้าร่วมได้ เรียนรู้ตระหนักถึง คุณค่าความสำคัญ ของการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ไทย และมี ความรู้ ความเข้าใจ	พ.ย. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	ผลการ ดำเนินงาน บรรลุตาม วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของ			*อยู่ใน ระหว่างการ สรุปการ ดำเนินงาน	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต / อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ / คณะกรรมการ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ตรี ภาพยนตร์ ไทย	อนุรักษ์ภาพยนตร์ ไทย	เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์/ร้อยละ 80 ของนิสิต ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ ไทย และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์มากขึ้น			โครงการ ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80 ได้มีความรู้ใน การอนุรักษ์ ภาพยนตร์ไทย และมีการ เรียนรู้ในด้าน นวัตกรรมและ ทักษะสื่อสาร รวมทั้งการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านงาน ภาพยนตร์ไทย และ				การฝ่ายพัฒนา ศัลยกรรมนิสิตใน แต่ละหลักสูตร

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
					ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทย				
กิจกรรม ศึกษาดูงาน เพื่อ เสริมสร้าง ความเข้าใจ ในงาน ศิลปวัฒนธรรม (*ณ จังหวัด ราชบุรี)	1. สร้างความรู้ ความ เข้าใจ ในงานศิลปะ แขนงต่างๆ ทั้งแบบ ประเพณีนิยม และ ศิลปะร่วมสมัย 2. ตระหนักถึง ความสำคัญของ ศิลปะวัฒนธรรมใน การสร้างอัตลักษณ์ ให้แก่ชุมชน	นิสิตผู้เข้าร่วมได้ เรียนรู้ตระหนักถึง คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ในการสร้างอัตลักษณ์ ให้แก่ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในงาน ศิลปะแขนงต่างๆ ทั้ง แบบประเพณีนิยม และศิลปะร่วมสมัย/ ร้อยละ 80 ของนิสิต ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ ตระหนักถึงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมใน	พ.ค. – ธ.ค. 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ	นิสิตผู้เข้าร่วม ได้เรียนรู้ ตระหนักถึง คุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ในการ สร้างอัตลักษณ์ ให้แก่ชุมชน มี ความรู้ ความ เข้าใจ ในงาน ศิลปะแขนง ต่างๆ ทั้งแบบ ประเพณีนิยม		*การ ปรับเปลี่ยน พื้นที่ใน การศึกษา งานด้าน ศิลปวัฒนธ รม	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล และ อ.ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		การสร้างอัตลักษณ์ ให้แก่ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในงาน ศิลปะแขนงต่างๆ ทั้ง แบบประเพณีนิยม			และศิลปะร่วม สมัย/ร้อยละ 80 ของนิสิต ผู้เข้าร่วมได้ เรียนรู้ ตระหนักถึง คุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ในการ สร้างอัตลักษณ์ ให้แก่ชุมชน มี ความรู้ ความ เข้าใจ ในงาน ศิลปะแขนง ต่างๆ ทั้งแบบ				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
					ประเพณีนิยม / นิสิตได้รับ การส่งเสริม เรียนรู้ เสริมสร้าง ประสบการณ์ การใช้ นวัตกรรม ทางด้าน เทคโนโลยีและ ทักษะสื่อสาร ร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ จากบริบทของ ชุมชน ในด้าน				

โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ กิจกรรม	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	การบรรลุ ความ สำเร็จตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม	ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข / แนว ทางการ ปรับปรุง	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
					ศิลปะและ วัฒนธรรม				

รายการหลักฐาน

cosci_60_4.1_4.1 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน

ในรอบการดำเนินงานระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนกรกฎาคม 2561 คณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภายใต้ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการประชุมพร้อมทั้งสรุปรายงานการติดตาม และประเมินผลแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แผนกิจกรรมและแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2560 รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ในการจัดกิจกรรม เพื่อสรุปและนำเสนอในที่ประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยโดยนำไปปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป (5.1) และได้นำผลการประเมินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปวางแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนหรือแผนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีการศึกษาถัดไป ดังนี้

1. แนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2561

ข้อสรุปจากการประเมินแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ด้านวัตถุประสงค์ของแผน 1. ให้เพิ่มการเน้นเรื่องการบูรณาการด้านการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นจุดเน้นของวิทยาลัย	1. ปรับปรุงโดยเน้นการบูรณาการด้านการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนิสิต และบุคลากรของวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	การจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561 โดยปรับปรุงวัตถุประสงค์ตามมติที่ประชุม	มิ . ย . - ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	*มีการประชุมร่วมกับโครงการจัดทำแผนสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย / โดยสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ

ข้อสรุปจากการประเมินแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ด้านค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน 1. ให้ปรับเพิ่มจำนวนกิจกรรม ในค่าเป้าหมาย โดยเพิ่มจากไม่ต่ำกว่า 3 กิจกรรม เพิ่มขึ้นเป็น 5 กิจกรรม	ตัวชี้วัดของแผน คือ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย คือ นิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 5 กิจกรรมต่อปี	การจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

2. แนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2561

ข้อสรุปจากการประเมินแผนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ด้านวัตถุประสงค์ของแผน 1. ให้เน้นเรื่องการบูรณาการด้านต่างๆในแต่ละกิจกรรม ในด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร ร่วมกับการประชาสัมพันธ์	1. ปรับปรุงโดยเน้นการบูรณาการในด้านเทคโนโลยีและทักษะสื่อสาร ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากรายละเอียดในแต่ละกิจกรรม	การจัดทำแผนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561 โดยปรับปรุงวัตถุประสงค์ตามมติที่ประชุม	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	
ด้านค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน 1. ให้ปรับเพิ่มจำนวนกิจกรรม ในค่าเป้าหมาย โดยจากไม่ต่ำกว่า 3 กิจกรรม เพิ่มขึ้นเป็น 5 กิจกรรม	1. ปรับปรุงค่าเป้าหมาย คือนิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 5 กิจกรรมต่อปี	การจัดทำแผนกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	มิ.ย. – ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

3.แนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายพัฒนา
ศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2561

ข้อสรุปจากการประเมินแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	แนวทางในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ด้านกิจกรรม 1.กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในศุกร์และวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย : ควรมีแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและประยุกต์การแต่งกายด้วยผ้าไทยเพิ่มมากขึ้น ในกิจกรรมและรายวิชาที่เกี่ยวข้องในแต่ละหลักสูตร	1.ปรับปรุงโดยส่งเสริม สนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและประยุกต์การแต่งกายด้วยผ้าไทยเพิ่มมากขึ้น ในกิจกรรมและรายวิชาที่เกี่ยวข้องในแต่ละหลักสูตร	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	มิ . ย . - ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	
ด้านกิจกรรม 2.กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม ที่ประชุมเสนอให้ปรับเปลี่ยนพิจารณาพื้นที่ในการจัดกิจกรรม จากจังหวัดราชบุรี โดยมีแนวทางเป็นการจัดกิจกรรมในพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี	2.ปรับปรุงโดยพิจารณาพื้นที่ในการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นจังหวัดกาญจนบุรี	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561	มิ . ย . - ก.ค. 61	คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	*มีการวางแผนในการดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อพิจารณา ร่วมก่อนการดำเนินการกิจกรรมอีกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการสรุปผลความสำเร็จด้านประโยชน์ที่ได้รับและความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยที่ได้รับจากกิจกรรม / โครงการ ซึ่งเกณฑ์ประเมินค่าเฉลี่ยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ :

4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับพึงพอใจมากที่สุด

- 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจมาก
- 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับพึงพอใจน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

โดยคณะดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้ดำเนินการประชุม สรุปผลโดยพิจารณาร่วมกับผลการประเมินค่าเฉลี่ยประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม / โครงการ พบว่า กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ มีระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ระดับ 4.13 โดยวางแผนทางในการปรับปรุงรายละเอียดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศในปีการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ผลการประเมินค่าเฉลี่ยประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2560	ผลการประเมินด้านประโยชน์ และความพึงพอใจที่ได้รับจาก กิจกรรม / โครงการ	หมายเหตุ
กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	4.13	
กิจกรรมCOSCI BAND	4.42	
กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม : วันลอยกระทง	4.80	
กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม : วันเด็ก	4.55	
กิจกรรมศึกษาวัฒนธรรมและศิลปะและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ ไทย	4.78	
กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงาน ศิลปวัฒนธรรม (*ณ จังหวัดราชบุรี)	4.41	

รายการหลักฐาน

cosci_60_4.1_5.1 วาระการประชุมฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประชุมวางแผน และดำเนินงานด้านการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน อย่างต่อเนื่องโดยในปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยสร้างสรรค์ในโครงการประชุมวิชาการนานาชาติ SSAMIC 2017 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการเผยแพร่และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน โดยมีนิสิตและคณาจารย์ของวิทยาลัย เข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและแสดงผลงานวิจัยสร้างสรรค์ในโครงการดังกล่าว โดยในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ร่วมดำเนินการจัดโครงการประชุมวิชาการนานาชาติ SSAMIC 2018 เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการดำเนินการ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิจัยสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน ในรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อสร้างสรรค์หรืองานวิจัยสร้างสรรค์ ทั้งยังจัดขึ้นร่วมกับโครงการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการและมหกรรมศิลปะดนตรีและการแสดง ครั้งที่ 8 “Culture and Arts Festival 2018” โดยโครงการเป็นความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยงานดังกล่าวเป็นงานระดับนานาชาติ ที่ได้รับการยอมรับและมีผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปวัฒนธรรม มาเป็นวิทยากรในการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งมีสถาบันการศึกษาและเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมจากนานาประเทศเข้าร่วม ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เมียนมา ออสเตรเลีย เม็กซิโก อิตาลี ซึ่งนับเป็นการเผยแพร่กิจกรรมและการบริการด้านศิลปะวัฒนธรรมสู่สาธารณชนในระดับนานาชาติได้ (6.1) รวมทั้งได้สรุปผลโครงการและกิจกรรม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ โดยได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สนใจเป็นอย่างดี มีแนวทางในการเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น คณะทำงานผู้ดำเนินการจึงได้นำแนวทางดังกล่าว เพื่อวางแผนการดำเนินการและแนวทางปฏิบัติในปีการศึกษาถัดไป

คณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการประชุมวางแผนและดำเนินการส่งเสริมต่อกิจกรรมการเรียนการสอน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สู่การพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน การนำเสนอและการเผยแพร่ผลงานของนิสิตที่เกี่ยวข้องในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในรูปแบบของการส่งผลงานเข้าประกวดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยในปีการศึกษา 2560 มีนิสิตที่ได้รับรางวัล (6.2) ดังนี้

ประเภทรางวัล	หน่วยงาน / ระดับของรางวัล / ช่วงเวลา	ประเภทผลงาน	นิสิตผู้สร้างสรรค์ผลงาน / สาขาวิชา	ประเด็นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม / โครงการ
รางวัลพิราบขาว โดยมูลนิธิ 14 ตุลา และ ประกาศนียบัตรชมเชยรางวัลช้างเผือก	เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 21 โดยหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และมูลนิธิหนังไทย / รางวัลระดับชาติ / 10 กันยายน 2560 จัดขึ้น ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร	ภาพยนตร์สั้น เรื่อง พิราบ	นายภาชิต พร้อมนำพล / สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ประวัติศาสตร์การเมือง 14 ตุลาคม ที่สอดแทรกในเรื่องบริบทของศิลปะและวัฒนธรรมกับการเมืองแบบย้อนยุค นำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์ย้อนยุค (Period)	*การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดหรือการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตในระดับชาติและนานาชาติ
รางวัลนักแสดงยอดเยี่ยม สนับสนุนรางวัลโดย ธีญญ์วารินทร์ สุขะพิศิษฐ์	เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 21 โดยหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และมูลนิธิหนังไทย / รางวัลระดับชาติ / 10 กันยายน 2560 จัดขึ้น ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร	ภาพยนตร์สั้น เรื่องสุขสันต์วันปีใหม่	นางสาวปาริชา วิมลธนาชัย / สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภาพยนตร์สร้างสรรค์จากสถานการณ์การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยสะท้อนถึงวัฒนธรรมร่วมสมัยกับบริบทปัจจุบัน	*การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดหรือการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตในระดับชาติและนานาชาติ
รางวัลชนะเลิศวิจิตรมาตรา	เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 21 โดยหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และมูลนิธิหนังไทย / รางวัลระดับชาติ / 10 กันยายน 2560 จัดขึ้น ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร	ภาพยนตร์สั้น เรื่องสุขสันต์วันปีใหม่	นายณัฏฐ์วรจิต อุดมลิขิตวงศ์ / สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภาพยนตร์สร้างสรรค์จากสถานการณ์การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยสะท้อนถึงวัฒนธรรมร่วมสมัยกับบริบทปัจจุบัน	*การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดหรือการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตในระดับชาติและนานาชาติ

ประเภทรางวัล	หน่วยงาน / ระดับของรางวัล / ช่วงเวลา	ประเภทผลงาน	นิสิตผู้สร้างสรรค์ผลงาน / สาขาวิชา	ประเด็นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม / โครงการ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และเกียรติบัตรจาก AAS Harley	งาน "Spirit of Freedom T-Shirt Design Contest" ฉลองครบรอบ 1 ปี AAS Harley-Davidson Siam Paragon / ระดับชาติ / ปีการศึกษา 2560 ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ	การออกแบบลายเสื้อ AAS Harley-Davidson	นายพศิน นิลสุตร / สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ชื่อผลงาน : Vitamin Sea แนวคิดในการออกแบบ สะท้อนถึงบริบทความคิดต่อ พัทยา Signature คือ ทะเล ร่วมกับผู้หญิงที่สื่อถึงความอ่อนโยน มารับความเข้มแข็งจุดันของฮาเลย์ เดวิดสัน แสดงถึงการบูรณาการด้านการออกแบบกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	*การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดหรือการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตในระดับชาติและนานาชาติ
รางวัลชนะเลิศ	ยูเมะพลัส / ระดับชาติ / ปีการศึกษา 2560 ณ Billboard Café ชั้น 2 สยามดิสคัฟเวอรี	คลิปวิดีโอเชิงสร้างสรรค์	นายณัฐวรจิต อุดมลิขิตวงศ์ และทีม / สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล / ทีมหวานเบาๆ	“ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี ด้วยการสะท้อนต่อวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ “ฮอว์โมนพอเพียงกับ "สุข" ที่เพียงพอ”	*การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดหรือการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตในระดับชาติและนานาชาติ

ประเภทรางวัล	หน่วยงาน / ระดับของรางวัล / ช่วงเวลา	ประเภทผลงาน	นิสิตผู้สร้างสรรค์ ผลงาน / สาขาวิชา	ประเด็นทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม / โครงการ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 : ประเภท ผลงานสร้างสรรค์	ธนาคารประกันภัย ร่วมมือกับ คปภ.-สสส.-สคอ. / ระดับชาติ / ปีการศึกษา 2560	คลิปวิดีโอเชิง สร้างสรรค์	นายพันธกานต์ คักดา นายจิรกร ปิฎกรัษต์ และนายภาณุรุจ บุญตา นนท์	โครงการ “Drive DD United season 3” หัวข้อ “คิดเพื่อจิตสำนึก สร้างสรรค์เพื่อรักษาทุกชีวิต ให้ลดส ปีดบนถนน” ซึ่งสะท้อนเรื่องของ บริบทวัฒนธรรมแบบร่วมสมัย	*การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดหรือ การนำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ของนิสิตใน ระดับชาติและนานาชาติ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ประเภท ผลงานสร้างสรรค์	ธนาคารประกันภัย ร่วมมือกับ คปภ.-สสส.-สคอ. / ระดับชาติ / ปีการศึกษา 2560	คลิปวิดีโอเชิง สร้างสรรค์	นางสาวกิตติยา กั้ววาลไกล นายวีรยุทธ บุตรราช และ นายวิษยุตน์ แบบประเสริฐ	โครงการ “Drive DD United season 3” หัวข้อ “คิดเพื่อจิตสำนึก สร้างสรรค์เพื่อรักษาทุกชีวิต ให้ลดส ปีดบนถนน” ซึ่งสะท้อนเรื่องของ บริบทวัฒนธรรมแบบร่วมสมัย	*การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดหรือ การนำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ของนิสิตใน ระดับชาติและนานาชาติ

ทั้งนี้คณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ได้วางแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมนิสิต และบุคลากรของวิทยาลัย ด้วยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดหรือ ให้นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต และบุคลากร เพื่อส่งเสริมต่อการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อ สาธารณชนในระดับชาติและนานาชาติในปีการศึกษาต่อไป

รายการหลักฐาน

- cosci_60_4.1_6.1 ภาพการดำเนินงานกิจกรรม SSAMIC 2018 และมหกรรมศิลปะดนตรี และการแสดง ครั้งที่ 8
- cosci_60_4.1_6.2 ภาพการได้รับรางวัลของนิสิต

7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ผลการดำเนินการ

- ไม่มีผลการดำเนินงานในข้อนี้ -

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ . 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และ
เอกลักษณ์ของคณะ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีงบประมาณ / ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัรัฐ ภักดีธรรมาธิต เบอร์โทรศัพท์ : 11267

ผู้รายงานผล : ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา สังสรรค์น้อย เบอร์โทรศัพท์ : 11267

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 5.1	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

ผลการดำเนินงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทาง การ
ดำเนินงานในรอบ 5 ปีงบประมาณ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในทุกปีงบประมาณ เพื่อให้การ
ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมและมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
ตลอดจนมีการบริหาร ทั้งทางด้านบุคลากร ด้านการเงิน ควบคุมภายในและความเสี่ยง และการประกัน
คุณภาพการศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

เกณฑ์มาตรฐาน ข้อที่ 1: วิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับ วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของ วิทยาลัย และพัฒนาไปสู่กลยุทธ์ทางการเงินและ แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลา รวมทั้งนำผลการดำเนินงานของปีก่อนหน้ามาเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และเสนอผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณาอนุมัติ

แนวทางการประเมินเกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1:

ผลการดำเนินงาน

1.1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีงบประมาณ 2560 โดยกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์เริ่มจากการดำเนินการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร SWOT Analysis เพื่อใช้ในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้งนี้ ได้มีการ กำหนดประเด็นกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์ คือ ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพและ ทันสมัย พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ สืบสาน และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ และพัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ โดยกำหนดตัวชี้วัดและ ค่า เป้าหมายทั้งหมด 15 ตัวชี้วัด ตามประเด็นกลยุทธ์ และกำหนดผู้รับผิดชอบ (COSCI_60_5.1_1.1.1) โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI_60_5.1_1.1.2) จากนั้นจึงนำเสนอ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา (COSCI_60_5.1_1.1.3)

1.2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ของวิทยาลัย (COSCI_60_5.1_1.2.1) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI_60_5.1_1.2.2) และได้มีการเสนอรายงานการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ และงบประมาณเงินแผ่นดินในทุกไตรมาส สต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI_60_5.1_1.2.3 – 2.6)

1.3 วิทยาลัยดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบตามพันธกิจ วิทยาลัยฯ โดยกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_1.3.1) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_1.3.2) และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีสู่การปฏิบัติของบุคลากร (COSCI_60_5.1_1.3.3)

1.4 หลังจากนำแผนฯสู่การปฏิบัติแล้วมีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (รอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน) และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯเพื่อพิจารณา เนื่องจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 ยังไม่ครบ 12 เดือน จึงขอส่งหลักฐานเป็นรายงานรอบ 12 เดือนของปีงบประมาณ 2560 (COSCI_60_5.1_1.4.1, COSCI_60_5.1_1.4.2) และรายงานรอบ 6 เดือนของปีงบประมาณ 2561 (COSCI_60_5.1_1.4.3, COSCI_60_5.1_1.4.4) ซึ่งผลการดำเนินการรอบ 6 เดือน ของปีงบประมาณ 2561 พบว่า มีการดำเนินงานที่บรรลุตามตัวชี้วัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด และ ไม่บรรลุทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ตามเงื่อนไขของเวลาในการดำเนินการ

1.5 เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2560 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (COSCI_60_5.1_1.5.1) ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา (COSCI_60_5.1_1.5.2) และใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนฯในรอบปีงบประมาณ 2561 ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่ามีเพียง 1 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ คือ ตัวชี้วัดร้อยละ 75 ของบัณฑิตได้งานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี ทั้งนี้คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯพิจารณาว่าอาจเนื่องมาจากการการเก็บข้อมูลจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยไม่ได้รวมผู้ประกอบอาชีพอิสระจึงเสนอแนะให้ฝ่ายวิชาการของวิทยาลัยฯดำเนินการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

1.6 เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ 2560 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (COSCI_60_5.1_1.6.1) ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา โดยคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เห็นชอบให้จัดทำแผนปฏิบัติการในปีงบประมาณ 2561 โดยการวางแผนและกำหนดระยะเวลาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน โดยลดกิจกรรมบางอย่างที่ซ้ำซ้อนกันระหว่างระดับคณะกับระดับหลักสูตรแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นหากเป็นโครงการที่นิสิตนำเสนอขึ้นมาจากหลักสูตรหรือสโมสรนิสิตให้จัดลำดับความสำคัญไว้ก่อน นอกจากนั้นยังเสนอให้มีการดำเนินการบางส่วนเพิ่มขึ้นจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ได้แก่การเก็บข้อมูลภาวะได้งานทำของบัณฑิต (COSCI_59_5.1_1.6.2) ซึ่งวิทยาลัยฯได้นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการในรอบปีงบประมาณ 2561 (COSCI_60_5.1_1.6.3)

หลักฐานเกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.1

- COSCI_60_5.1_1.1.1 แผนกลยุทธ์ 5 ปี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (พ.ศ.2561-2565)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- COSCI_60_5.1_1.1.2 กิจกรรมจัดทำประชาพิจารณ์และ ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)
- COSCI_60_5.1_1.2.3 คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯอนุมัติแผนกลยุทธ์
(ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565)

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.2

- COSCI_60_5.1_1.2.1 แผนกลยุทธ์ทางการเงินปีงบประมาณ 2561
- COSCI_60_5.1_1.2.2 รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 21 - 2560
- COSCI_60_5.1_1.2.3 สรุปข้อมูลการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2560 - 2561 (ไตรมาส 2)
- COSCI_60_5.1_1.2.4 รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 22 - 2560
- COSCI_60_5.1_1.2.5 รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2 - 2561
- COSCI_60_5.1_1.2.6 รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6 - 2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.3

- COSCI_60_5.1_1.3.1 แผนกลยุทธ์ 5 ปี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (พ.ศ.2561-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- COSCI_60_5.1_1.3.2 คณะกรรมการประจำวิทยาลัยอนุมัติแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2561
- COSCI_60_5.1_1.3.3 กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.4

- COSCI_60_5.1_1.4.1 รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบ 12 เดือน
- COSCI_60_5.1_1.4.2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย วาระพิจารณารายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบ 12 เดือน)
- COSCI_60_5.1_1.4.3 รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบ 6 เดือน
- COSCI_60_5.1_1.4.4 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย วาระพิจารณารายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รอบ 6 เดือน)

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.5

- COSCI_60_5.1_1.5.1 รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบ 12 เดือน)
- COSCI_60_5.1_1.5.2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยที่มีวาระเพื่อพิจารณารายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบ 12 เดือน)

แนวทางการประเมินข้อที่ 1.6

- COSCI_60_5.1_1.6.1 รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบ 12 เดือน)
- COSCI_60_5.1_1.6.2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ที่มีวาระเพื่อพิจารณารายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบ 12 เดือน)
- COSCI_60_5.1_1.6.3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เกณฑ์มาตรฐาน ข้อที่ 2 : ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

ผลการดำเนินการ

โดยอ้างถึงการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 จากฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำข้อมูลพื้นฐานรวมถึงแนวทางในการวิเคราะห์พร้อมทั้งได้กำหนดให้คณะหรือหน่วยงานเทียบเท่าวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2560 ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า ตามเอกสารหลักการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรต่างๆ ดังต่อไปนี้ (วิทยาลัยฯ จะวิเคราะห์ตามหัวข้อดังกล่าว)

1. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต
2. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร
3. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
4. ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร
5. ประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต
6. ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต
7. โอกาสในการแข่งขัน

ณ ที่นี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จะวิเคราะห์ตัวบ่งชี้ สกอ. 5.1 เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2 โดยใช้ข้อมูลดังนี้

1. ไฟล์ excel ชื่อ “ข้อมูล ftes 60”
2. ไฟล์ excel ชื่อ “การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ปี 60”
3. ไฟล์ excel ชื่อ “ข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ไ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี – ข้อมูล 11062561”

4. ไฟล์ pdf ชื่อ “เอกสาร ต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตร”
5. ไฟล์ excel ชื่อ “จำนวนนิสิตที่จบปีการศึกษา 2560”
6. รายงานการวิเคราะห์จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) และนิสิตเต็มเวลา (FTES) ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. ข้อมูลค่าใช้จ่ายของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2560
8. ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสารสังคม (2556)
9. ข้อมูลรายละเอียด มคอ. 2 ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสารสังคม (2560)
10. ข้อมูลรายละเอียด มคอ. 2 ศศ.บ.ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (2560)
11. ข้อมูลรายละเอียด มคอ. 2 ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร (2559)
12. ข้อมูลรายละเอียด ศศ.ม.การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ (2557)
13. ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 ศศ.ม.ออกแบบเพื่อธุรกิจ (2558)
14. สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรปี 2559 เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่แข่ง

ดังนั้น ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แสดงค่าใช้จ่ายจริงที่วิทยาลัยฯ เบิกจ่ายงบประมาณ และร้อยละของค่าใช้จ่ายปี 2560 จำแนกตาม นิสิต อาจารย์ บุคลากร และการเรียนการสอน

รายการ	ค่าใช้จ่ายจริงที่วิทยาลัยฯ เบิกจ่ายงบประมาณ 2560	ร้อยละของค่าใช้จ่ายจริงที่วิทยาลัยฯ เบิกจ่ายงบประมาณ 2560
1. นิสิต	1,754,119.44	2.03
2. อาจารย์ และบุคลากร	4,491,635.81	5.19
3. การเรียนการสอน	80,259,744.76	92.78
รวม	86,505,500.00	100.00

จากตารางที่ 1.1 พบว่า ค่าใช้จ่ายจริงที่วิทยาลัยฯ เบิกจ่ายงบประมาณ 2560 ในภาพรวม เท่ากับ 86,505,500.00 บาท โดยอันดับที่ 1 อยู่ในด้านการเรียนการสอน เท่ากับ 80,259,744.76 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.78 รองลงมา คือ ด้านอาจารย์ และบุคลากร เท่ากับ 4,491,635.81 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.19 และด้านนิสิต เท่ากับ 1,754,119.44 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.2 สรุปจำนวนนิสิตที่จบการศึกษา (แยกตามสาขา/หลักสูตร) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	หลักสูตร	ปีการศึกษา					
		2555	2556	2557	2558	2559	2560*
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม)						
1	วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	53	37	46	51	46	50
2	วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	46	41	44	50	62	59
3	วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	48	39	46	55	49	36
	รวม	147	117	136	156	157	145
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)						
1	วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	20	18	32	30	34	27
2	วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	22	25	25	30	33	27
3	วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	20	22	24	22	28	26
	รวม	62	65	81	82	95	80
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร)						
1	วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	-	-	115	33	42	42
2	วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	-	-	26	19	51	42
3	วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	-	-	127	44	47	46
	รวม	0	0	268	96	140	130
	รวมทั้งหมด	209	182	485	334	392	355

* ข้อมูลปี 2560 ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2561

เนื่องจากจำนวนนิสิตที่จบการศึกษาปีการศึกษา 2560 รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ วันที่ ๓๐ ก.ค.61 และยังคงอยู่ในช่วงการแจ้งจบศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2560 จำนวนจึงอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 1.3 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ปีการศึกษา 2560 (รับปริญญาบัตรรุ่นปีการศึกษา 2559)

ที่	สาขาที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ			จำนวนบัณฑิตตอบแบบสำรวจ	ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ
			ทำงานแล้ว	กำลังศึกษาต่อ	ยังไม่ได้งานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ			
1	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	46	33	1	12	46	100.00	73.33
2	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	62	39	2	19	60	96.77	67.24
3	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	49	32	2	12	46	93.88	72.73
4	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	34	14	2	18	34	100.00	43.75
5	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	33	19	1	13	33	100.00	59.38
6	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	28	18	1	9	28	100.00	66.67
7	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	42	24	1	16	41	97.62	60.00
8	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	51	22	2	24	48	94.12	47.83
9	การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	47	20	0	26	46	97.87	43.48
ภาพรวมของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม		392	221	12	149	382	97.45	59.73

* ข้อมูลจากส่วนแผนและยุทธศาสตร์ ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2561

ตารางที่ 1.4 สรุปค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2560

หลักสูตร	ค่า FTES หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ต้นทุนรวม	ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต		จบ 2559	มีงานทำ
						ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	ต้นทุนประสิทธิผลของจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)	796.41	662,935.93	1,697,527.95	30,332,637.33	32,693,101.21	233,522.15	495,350.02	140	66
1. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovative Management Communication)	354.84	295,370.98	756,333.27	13,514,701.04	14,566,405.29	309,923.52	728,320.26	47	20
2. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	240.29	200,018.56	512,171.82	9,151,850.56	9,864,040.94	234,858.12	411,001.71	42	24
3. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)	201.28	167,546.38	429,022.86	7,666,085.74	8,262,654.98	162,012.84	375,575.23	51	22
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	481.23	400,578.42	1,025,729.68	18,328,467.83	19,754,775.93	207,945.01	387,348.55	95	51
1. การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media Production)	230.02	191,469.70	490,281.41	8,760,697.14	9,442,448.25	277,719.07	674,460.59	34	14
2. การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ (Acting and Directing for Cinema)	141.90	118,115.97	302,450.28	5,404,396.90	5,824,963.15	176,514.03	306,577.01	33	19
3. การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Production Design for Cinema and Digital Media)	109.31	90,992.75	232,997.99	4,163,373.79	4,487,364.53	160,263.02	249,298.03	28	18

ตารางที่ 1.4 (ต่อ)

หลักสูตร	ค่า FTES หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ต้นทุนรวม	ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต		จบ 2559	มีงานทำ
						ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	ต้นทุนประสิทธิผลของจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	804.15	669,378.75	1,714,025.57	30,627,428.47	33,010,832.79	210,260.08	317,411.85	157	104
1. การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Design)	269.90	224,669.94	575,294.65	10,279,774.24	11,079,738.83	240,863.89	335,749.66	46	33
2. การจัดการธุรกิจไซเบอร์ (Cyber Business Management)	296.05	246,429.58	631,012.87	11,275,387.00	12,152,829.45	196,013.38	311,611.01	62	39
3. คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (Computer for Communication)	238.20	198,279.23	507,718.04	9,072,267.23	9,778,264.50	199,556.42	305,570.77	49	32
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	10.50	8,740.26	22,380.49	399,910.46	431,031.21	-	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	15.00	12,486.08	31,972.12	571,300.66	615,758.87	-	-	-	-
ทั้ง 5 หลักสูตร	2107.29	1,754,119.44	4,491,635.81	80,259,744.76	86,505,500.00	218,006.91	386,691.00	392	221

จากตารางที่ 1.1 - 1.4 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 662,935.93 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)เป็นเงิน400,578.42 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 669,378.75 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นเงิน 8,740.26 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิตใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นเงิน 12,486.08 บาท

2. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 1,697,527.95 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นเงิน 1,025,729.68 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 1,714,025.57 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร วิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นเงิน 22,380.49 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ บุคลากร ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อ ธุรกิจ เป็นเงิน 31,972.12 บาท

3. ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 30,332,637.33 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นเงิน 18,328,467.83 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 30,627,428.47 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ในหลักสูตรศิลป ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร วิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นเงิน 399,910.46 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ เพื่อธุรกิจ เป็นเงิน 571,300.66 บาท

4. ต้นทุนรวม

ต้นทุนรวมในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 32,693,101.21 บาท

ต้นทุนรวมในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นเงิน 19,754,775.93 บาท

ต้นทุนรวมในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 33,010,832.79 บาท

ต้นทุนรวมในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นเงิน 431,031.21 บาท

ต้นทุนรวมในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจเป็นเงิน 615,758.87 บาท

5. ประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต

5.1 ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 233,522.15 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นเงิน 207,945.01 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 210,260.08 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพเป็นเงิน – บาท**
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นเงิน – บาท**

5.2 ต้นทุนประสิทธิผลของจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ***

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นเงิน 495,350.02 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นเงิน 387,348.55 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นเงิน 317,411.85 บาท
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพเป็นเงิน – บาท**
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นเงิน – บาท**

** หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2558 และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2560 ไม่สามารถคำนวณประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตได้ เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่ และยังไม่มียุติจบการศึกษา**

*** เนื่องจากเป็นหลักสูตรบูรณาการการสื่อสาร โดยมีการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา จึงยังไม่มีคู่เทียบตามหลักสูตรอย่างชัดเจน***

ตารางที่ 1.5 สรุปความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร

หลักสูตร	ค่าใช้จ่าย ตลอด หลักสูตร/ นิสิต	ต้นทุนต่อ หน่วย	ความคุ้มค่าของการบริหาร หลักสูตร	
			สัดส่วนฯ	ผลต่างๆ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
1. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovative Management Communication)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
2. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
3. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
1. การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media Production)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
2. การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์ (Acting and Directing for Cinema)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
3. การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล (Production Design for Cinema and Digital Media)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21

1. การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Design)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
2. การจัดการธุรกิจไซเบอร์ (Cyber Business Management)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
3. คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (Computer for Communication)	320,000.00	296,436.79	1.08	23,563.21
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ**	200,000.00	-	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ**	200,000.00	-	-	-

จากตารางที่ 1.5 สามารถสรุปได้ดังนี้

6. ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร

6.1 สัดส่วนของค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรต่อหน่วย (คน) หารด้วยต้นทุนต่อหน่วย (คน) ในแต่ละหลักสูตร หากมีค่ามากกว่า 1 ถือว่าคุ้มค่า

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เท่ากับ 1.08 มีค่ามากกว่า 1 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เท่ากับ 1.08 มีค่ามากกว่า 1 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เท่ากับ 1.08 มีค่ามากกว่า 1 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เท่ากับ -**
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เท่ากับ -**

** หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2558 และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2560 และยังไม่มียอดจบการศึกษา อีกทั้งวิทยาลัยฯ ไม่ได้รับข้อมูลค่าใช้จ่ายจำแนกรายวิชา ในหลักสูตรดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

6.2 ผลต่างระหว่างค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรต่อหน่วย (คน) ลบด้วยต้นทุนต่อหน่วย (คน) ในแต่ละหลักสูตร หากมีค่ามากกว่า 0 ถือว่าคุ้มค่า

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(นวัตกรรมการสื่อสาร) เท่ากับ 23,563.21 บาท มีค่ามากกว่า0 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเท่ากับ 23,563.21 บาท มีค่ามากกว่า0 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เท่ากับ 23,563.21 บาท มีค่ามากกว่า0 ถือว่าคุ้มค่า
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เท่ากับ -**
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เท่ากับ -**

** หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2558 และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดเมื่อปีการศึกษา 2560 และยังไม่มียอดจบการศึกษา อีกทั้งวิทยาลัยฯ ไม่ได้รับข้อมูลค่าใช้จ่ายจำแนกรายวิชาในหลักสูตรดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

7. ประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต** – การมีต้นทุนต่อหน่วย(คน) ในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรต่ำกว่าคู่แข่ง

*** เนื่องจากเป็นหลักสูตรบูรณาการการสื่อสาร โดยมีการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา จึงยังไม่มีคู่แข่งตามหลักสูตรอย่างชัดเจน และในระดับบัณฑิตศึกษาคู่เทียบได้มีการยุติหลักสูตรไปแล้ว***

8. โอกาสในการแข่งขัน***

8.1 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในปีการศึกษาเมื่อเทียบกับปีการศึกษาก่อนหน้า 1 ปี (ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2559 เป็นปีฐาน)

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร) เท่ากับ 1.37
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เท่ากับ 0.68
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เท่ากับ 1.25
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ยังไม่มีนิสิตจบการศึกษา จึงไม่สามารถเทียบและคำนวณค่าได้
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ยังไม่มีนิสิตจบการศึกษา จึงไม่สามารถเทียบและคำนวณค่าได้

8.2 ความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลดีกว่าคู่แข่ง***

*** เนื่องจากเป็นหลักสูตรบูรณาการ และมีการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา จึงยังไม่มีคู่แข่งตามหลักสูตรอย่างชัดเจน***

ข้อมูลทั้งหมดสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1.6

ตารางที่ 1.6 สรุปข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อหน่วยระดับหลักสูตรปี 2560 - วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร (บาท)	คู่เทียบ			ค่าใช้จ่ายของหลักสูตร (บาท)			ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร		ประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต	ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต			โอกาสในการแข่งขัน	
				ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร	หลักสูตร	สถาบัน	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาบัณฑิต	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากร	ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	สัดส่วน*	ผลต่าง*		ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่ปฏิบัติงานทำของคู่แข่ง	ต้นทุนประสิทธิผลของบัณฑิตที่มีงานทำของคู่แข่ง	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในการศึกษา	ความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลดีกว่าคู่แข่ง
ภาพรวมทั้งหมด		889,310	86,505,500	*1	*1	*1	1,754,119	4,491,636	80,259,745	-	-	*1	218,007	386,691	*1	0.93	*1
1	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)	296,437	32,693,101	*1	*1	*1	662,936	1,697,528	30,332,637	1.08	23,563	*1	233,522	495,350	*1	1.37	*1
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	296,437	19,754,776	*1	*1	*1	400,578	1,025,730	18,328,468	1.08	23,563	*1	207,945	387,349	*1	0.68	*1
3	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	296,437	33,010,833	*1	*1	*1	669,379	1,714,026	30,627,428	1.08	23,563	*1	210,260	317,412	*1	1.25	*1
4	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	-	431,031	*1	*1	*1	8,740	22,380	399,910	-	-	*1	-	-	*1	*2	*1
5	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	-	615,759	*1	*1	*1	12,486	31,972	571,301	-	-	*1	-	-	*1	*2	*1

1 เนื่องจากเป็นหลักสูตรบูรณาการการสื่อสาร โดยมีการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา จึงยังไม่มีคู่เทียบตามหลักสูตรอย่างชัดเจน

2 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ยังไม่มีนิสิตจบการศึกษา

ทั้งนี้ วิทยาลัยฯ ได้จัดหาข้อมูลค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรของคู่แข่ง แต่เนื่องจากหลักสูตรของวิทยาลัยฯ เป็นหลักสูตรบูรณาการ โดยมี การเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา จึงยังไม่มีคู่แข่งตามหลักสูตรอย่างชัดเจน ทางวิทยาลัยจึงพยายามสืบค้นหลักสูตรของคู่แข่งที่มีความใกล้เคียงกับหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ให้ได้มากที่สุด โดยใช้ข้อมูลของมหาวิทยาลัยในกลุ่มของ ทปอ. และมหาวิทยาลัยเอกชน ดังตารางที่ 1.7 – 1.14

ตารางที่ 1.7 แสดงจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคู่แข่งมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.

หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม	สาขา	มหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.	จำนวนหลักสูตรที่ เกี่ยวข้อง
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	1
	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์มีเดีย คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยมหิดล	1
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)	การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	1
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2
		มหาวิทยาลัยมหิดล	1
		มหาวิทยาลัยศิลปากร	1

	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1
		มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1
		มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
		มหาวิทยาลัยมหิดล	1
		มหาวิทยาลัยศิลปากร	1
		มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	1
	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1
	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	1
	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมหิดล	2
รวม			20

ตารางที่ 1.8 แสดงจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคู่เทียบมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี	สาขา	มหาวิทยาลัยเอกชน	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	1
	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์มีเดีย	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	1
		สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	1
	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยรังสิต	1
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	1

(นวัตกรรมสื่อสาร)		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1
		มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1
		มหาวิทยาลัยรังสิต	1
		มหาวิทยาลัยศรีปทุม	1
	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกริก	1
	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1
		มหาวิทยาลัยรังสิต	1
	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1
		มหาวิทยาลัยรังสิต	1
	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2
		มหาวิทยาลัยศรีปทุม	1
รวม			17

ตารางที่ 1.9 แสดงจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคู่เทียบมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.

หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	สาขา	มหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	มหาวิทยาลัยมหิดล	1
		มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การออกแบบเพื่อธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	1
รวม			3

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคู่เทียบมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี	สาขา	มหาวิทยาลัยเอกชน	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม			
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	-	-
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การออกแบบเพื่อธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	1
รวม			1

ตารางที่ 1.11 สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรปริญญาตรีปี 2560 - วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่เทียบ (มหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.)

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/สาขา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ	ต้นทุนต่อ หน่วย (บาท)	คู่เทียบ*		
			ค่าธรรมเนียม ต่อหลักสูตร ของคู่เทียบ (บาท)	หลักสูตร	สถาบัน
1	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)				
	การสื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรม	296,436.79	728,000	Bachelor of Arts in Communication Management (หลักสูตรนานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			448,120	Bachelor of Arts Program in Service Innovation (International Program) (หลักสูตรนานาชาติ)	วิทยาลัยนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

			554,280-630,680	Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
			544,000 - 1,080,000	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยมหิดล
			1,235,150	Bachelor of fine arts in Digital Communication Design (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร
			645,596	Bachelor of Fine Arts Program in Communication Design (International Program) (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
			264,000	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรภาษาไทย)	วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ			-	-
	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว		484,800	คณะมนุษยศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
			662,400 - 873,600	Bachelor of Business Administration Programs : (for 4 years) Tourism and Hospitality Management (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยมหิดล
			627,000	Bachelor of Business Administration in Hotel Management (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร

			176,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
			96,000	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาท่องเที่ยว) (หลักสูตรภาษาไทย) *เหมาจ่ายเทอมละ 12,000	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
			188,000	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการท่องเที่ยว นานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)				
	การผลิตภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล		1,236,800 - 1,508,400	Bachelor of Arts Programs: (for 4 years) Film Production (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยมหิดล
			1,236,800 - 1,508,400	Bachelor of Arts Programs: (for 4 years) Film Production (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยมหิดล
	การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์		168,000	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการ แสดง (หลักสูตรภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	การออกแบบเพื่องาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล		309,000	หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชามีเดียอาตส์ B.F.A. (Media Arts).	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
3	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)				
	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ มีเดีย		1,236,800 - 1,508,400	Bachelor of Arts Programs : (for 4 years) Animation Production	มหาวิทยาลัยมหิดล

	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร		244,000	Bachelor of Science Program in Computer Science (English Program)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	การจัดการธุรกิจไซเบอร์		240,000	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Bachelor of Sciences Program in Business Information Technology	มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อสังเกต : จากตัวเลขดังกล่าวเราทราบได้เพียงว่าหลักสูตรของคู่แข่งมีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรเป็นเท่าไร แต่เราไม่สามารถทราบ ได้เลยว่าหลักสูตรใดที่มีความได้เปรียบมากกว่ากัน เนื่องจากข้อมูลในการวิเคราะห์ไม่เพียงพอ

ตารางที่ 1.12 สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรปริญญาตรีปี 2560 - วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่แข่ง (มหาวิทยาลัยเอกชน)

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/สาขา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	คู่แข่ง*		
			ค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่แข่ง (บาท)	หลักสูตร	สถาบัน
1	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)				
	การสื่อสารเพื่อการบริหาร นวัตกรรมการ	296,436.79	197,400	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) Bachelor of Arts (Tourism) (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

			423,200	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยรังสิต
			338,980	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์(หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
			293,600	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
			240,000	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยเกริก
	การสื่อสารเพื่อสุขภาพ			-	-
	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว		240,000	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยเกริก
			484,800	คณะมนุษยศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
			662,400 - 873,600	Bachelor of Business Administration Programs : (for 4 years) Tourism and Hospitality Management (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยมหิดล
			627,000	Bachelor of Business Administration in Hotel Management (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร

			176,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
			96,000	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาท่องเที่ยว) (หลักสูตรภาษาไทย) *เหมาจ่ายเทอมละ 12,000	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
			188,000	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการท่องเที่ยว นานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)				
	การผลิตภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล		403,200	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเขียน บทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยรังสิต
			365,580	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
	การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์		379,200	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยรังสิต
			355,380	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขา ศิลปะการแสดง(หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
	การออกแบบเพื่องาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล		211,500	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล) Bachelor of Communication Arts (Film and Digital Media) (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

			324,700	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาภาพนตร์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
			175,000	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย)	วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)				
	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ มีเดีย		308,850	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Communication Arts) สื่อมัลติมีเดียและสื่อใหม่ (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
			316,722	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Bachelor of Science (Multimedia Technology) (หลักสูตรภาษาไทย)	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร		376,800	หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยรังสิต
	การจัดการธุรกิจไซเบอร์		270,700	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ข้อสังเกต : จากตัวเลขดังกล่าวเราทราบได้เพียงว่าหลักสูตรของคู่แข่งมีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรเป็นเท่าไร แต่เราไม่สามารถทราบได้เลยว่าหลักสูตรใดที่มีความได้เปรียบมากกว่ากัน เนื่องจากข้อมูลในการวิเคราะห์ไม่เพียงพอ

ตารางที่ 1.13 สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรบัณฑิตศึกษาปี 2560 - วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของ คู่เทียบ (มหาวิทยาลัยในกลุ่ม ทปอ.)

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/สาขา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ	ต้นทุนต่อ หน่วย (บาท)	คู่เทียบ*		
			ค่าธรรมเนียม ต่อหลักสูตร ของคู่เทียบ (บาท)	หลักสูตร	สถาบัน
1	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)				
	การสื่อสารวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ	200,000	171,900	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษา วิทยาศาสตร์สุขภาพ) (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยมหิดล
			86,000	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ) (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)				
	การออกแบบเพื่อธุรกิจ	200,000	137,300	หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการ ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการออกแบบ ธุรกิจ) Master of Management in Innopreneurship and Business Design (หลักสูตรภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุ รนารี

ข้อสังเกต : จากตัวเลขดังกล่าวเราทราบได้เพียงว่าหลักสูตรของคู่เทียบมีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรเป็นเท่าไร แต่เราไม่สามารถทราบได้เลยว่าหลัก ฐานใดที่มีความได้เปรียบมากกว่ากัน เนื่องจากข้อมูลในการวิเคราะห์ไม่เพียงพอ

ตารางที่ 1.14 สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรบัณฑิตศึกษาปี 2560 - วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่แข่ง (มหาวิทยาลัยเอกชน)

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/สาขา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ต้นทุนต่อ หน่วย (บาท)	คู่แข่ง*		
			ค่าธรรมเนียม ต่อหลักสูตร ของคู่แข่ง (บาท)	หลักสูตร	สถาบัน
1	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)				
	การสื่อสารวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ	200,000	-	-	-
2	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)				
	การออกแบบเพื่อธุรกิจ	200,000	168,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ข้อสังเกต : จากตัวเลขดังกล่าวเราทราบได้เพียงว่าหลักสูตรของคู่แข่งมีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรเป็นเท่าไร แต่เราไม่สามารถทราบได้เลยว่าหลักสูตรใดที่มีความได้เปรียบมากกว่ากัน เนื่องจากข้อมูลในการวิเคราะห์ไม่เพียงพอ

รายการหลักฐาน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 2

- COSCI_60_5.1_2.1.1 รายงานการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2559
- COSCI_60_5.1_2.1.2 ข้อมูล FTES ปีการศึกษา 2560
- COSCI_60_5.1_2.1.3 แบบฟอร์มการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร
- COSCI_60_5.1_2.1.4 ข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ ประจำปีการศึกษา 2560
- COSCI_60_5.1_2.1.5 แบบฟอร์มการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ปี 2559
- COSCI_60_5.1_2.1.6 จำนวนนิสิตที่จบปีการศึกษา 2560
- COSCI_60_5.1_2.1.7 รายงานการวิเคราะห์จำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH)
- COSCI_60_5.1_2.1.8 ข้อมูลค่าใช้จ่ายของวิทยาลัย ปี 2560
- COSCI_60_5.1_2.1.9 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม (2556)
- COSCI_60_5.1_2.1.10 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม (2560)
- COSCI_60_5.1_2.1.11 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร 2559)
- COSCI_60_5.1_2.1.12 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.บ. (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)
- COSCI_60_5.1_2.1.13 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)
- COSCI_60_5.1_2.1.14 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.ม. (การสื่อสารวิทยาศาสตร์ฯ 2557)
- COSCI_60_5.1_2.1.14 ข้อมูลรายละเอียด มคอ.2 หลักสูตร ศศ.ม. (ออกแบบเพื่อธุรกิจ (2558)
- COSCI_60_5.1_2.1.15 สรุปข้อมูลต้นทุนต่อหน่วยระดับหลักสูตรปี 2560 เทียบกับค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตรของคู่แข่ง
- COSCI_60_5.1_2.1.16 รายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8 - 2561

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมนั้น ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี และมีการกำกับติดตามการดำเนินงานอยู่เสมอ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560 ตามตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators) พบว่ามีระดับของความเสี่ยงลดลงจากเดิม และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยครั้งที่ 24/2560 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เพื่อพิจารณา (COSCI_60_5.1_3.6.1) โดยคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะให้นำความเสี่ยงเรื่องจำนวนนิสิตแรกเข้า ยกมาเป็นความเสี่ยงในปีงบประมาณ 2561 ด้วยเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระบบรับนิสิตของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในรอบปีงบประมาณ 2561 (COSCI_60_5.1_3.7.1)

ในปีงบประมาณ 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบพันธกิจหลักของวิทยาลัยฯร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาฯ หัวหน้าศูนย์ และผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี (COSCI_60_5.1_3.1.1) การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ 2561 เริ่มจากการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดวัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงานประจำปีฯ โดยใช้การระดมสมองเพื่อระบุความเสี่ยง 4 ประเด็นตามบริบทของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในด้านต่างๆ (COSCI_60_5.1_3.2.1) มีการประเมินความเสี่ยง (โอกาสและผลกระทบ) (COSCI_60_5.1_3.3.1) ของความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น โดยจากการวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบที่เกิดขึ้น วิทยาลัยฯ พบว่า มีประเด็นความเสี่ยง 4 ประเด็นที่มีระดับความเสี่ยงสูง คือ - ด้านบริหารกลยุทธ์ 3 เรื่อง คือ

1. ด้านการเรียนการสอน : จำนวนนิสิตแรกเข้าและคงอยู่ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากปัจจัยภายนอกคือ การเปลี่ยนแปลงระบบการรับนิสิตและโครงสร้างประชากรที่จำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ลดลง ซึ่งความเสี่ยงด้านนี้ถูกยกมาจากปีงบประมาณ 2560 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงระบบรับนิสิตใหม่โดย ทปอ. ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตแรกเข้าของปีการศึกษา 2561 ได้

2. ด้านการเรียนการสอน: เรื่องคุณภาพการสอนของอาจารย์พิเศษชาวต่างชาติ เนื่องจากวิทยาลัยฯมีการเรียนการสอนในระบบสองภาษาการให้นิสิตได้เรียนรู้กับอาจารย์พิเศษชาวต่างประเทศจึงเป็นกระบวนการสำคัญ ถึงแม้ว่าจะมีการคัดคุณสมบัติอาจารย์พิเศษให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสกอ .แล้วก็ยังอาจมีความเสี่ยงในลักษณะ

อื่นๆอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมและลักษณะนิสัยอาจารย์พิเศษชาวต่างชาติกับนิสิต ซึ่ง อาจมีผลกระทบอย่างสูงต่อการเรียนการสอน

3. ด้านการวิจัย: เรื่องการไม่มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยภายนอก เนื่องจากวิทยาลัยฯมีงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนการวิจัยส่วนหนึ่งซึ่งเมื่อเทียบกับสัดส่วนอาจารย์ประจำแล้วค่อนข้างเพียงพอทำให้มีความเสี่ยงสูงที่อาจารย์ประจำจะไม่ขอทุนวิจัยจากภายนอก

- ด้านความปลอดภัย 1 เรื่องคือ

1. ด้านการบริหาร : เรื่องความปลอดภัยของพื้นที่ภายในและโดยรอบอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เนื่องจากอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นอาคารที่อยู่ติดกับรั้วมหาวิทยาลัยด้านริมคลองแสนแสบซึ่งอยู่ในส่วนลับตา และติดกับประตูทางเข้า-ออกด้านริมคลองของมหาวิทยาลัย อาจทำให้มีมิชฌาชีพผ่านเข้ามาในพื้นที่ที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ได้

ประเด็นความเสี่ยงทั้ง 4 ประเด็น ที่ถูกคัดเลือกมาดังกล่าวข้างต้น ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และระบุสาเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (COSCI_60_5.1_3.4.1) จากนั้นคณะกรรมการควบคุมภายในฯจึงได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยครั้งที่ 24/2560 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 และรายงานต่อมหาวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามแผนฯ (COSCI_60_5.1_3.5.1)

หลังจากการดำเนินการตามแผนฯ คณะกรรมการควบคุมภายในฯ ได้มีการรายงานติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงรอบปัจจุบัน 6 เดือน และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยครั้งที่ 6/2561 วันที่ 18 เมษายน 2561 เพื่อพิจารณา (COSCI_60_5.1_3.6.3) สำหรับการรายงานผลการดำเนินการรอบ 12 เดือนของรอบปีงบประมาณ 2561 นั้นจะรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ประจำเดือนตุลาคม 2561 ต่อไป ส่วนการติดตามผลการดำเนินงานของแผนบริหารความเสี่ยง ของปีงบประมาณ 2560 นั้น เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณได้มีการดำเนินการรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยครั้งที่ 24/2560 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 และรายงานต่อมหาวิทยาลัยฯ โดยพบว่า ความเสี่ยงทั้ง 4 ด้านลดลงจากนั้นได้มีติดตามผล รอบ 6 เดือน หลังจกสิ้นสุดปีงบประมาณ 2560 และรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 18 เมษายน 2561 เพื่อพิจารณา (COSCI_60_5.1_3.6.2)

หลักฐานเกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.1

COSCI_60_5.1_3.1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ที่มีผู้บริหารของวิทยาลัย ร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.2

COSCI_60_5.1_3.2.1 รายงานการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.3

COSCI_60_5.1_3.3.1 รายงาน ประเมินโอกาส ผลกระทบ และจัดลำดับความเสี่ยงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.4

COSCI_60_5.1_3.4.1 รายงานการวิเคราะห์และระบุสาเหตุความเสี่ยงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.5

COSCI_60_5.1_3.5.1 แผนบริหารความเสี่ยง RM 7.4-2-2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.6

COSCI_60_5.1_3.6.1 รายงานผลการดำเนินงานควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 24/2560 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560

COSCI_60_5.1_3.6.2 รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนบริหารความเสี่ยงงวดก่อน (2560) รอบ 6 เดือน ที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 18 เมษายน 2561

COSCI_60_5.1_3.6.3 รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนบริหารความเสี่ยงงวดปัจจุบัน (2561) รอบ 6 เดือน ที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 18 เมษายน 2561

แนวทางการประเมินข้อที่ 3.7

COSCI_60_5.1_3.7.1 รายงานผลการดำเนินงานควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 24/2560 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ไปใช้ในการปรับแผนหรือวิเคราะห์ความเสี่ยงในรอบปีงบประมาณ 2561

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4 : บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ผลการดำเนินการ

ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

แนวทางการประเมินข้อที่ 1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณละ (COSCI_60_5.1_4.1.1) และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ (COSCI_60_5.1_4.1.2) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานในภาพรวมบรรลุผลสำเร็จเป็นอย่างดี ดังเห็นได้จาก ในปีการศึกษา 2556 วิทยาลัยได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) อยู่ในระดับ ดี (4.19 คะแนน) (COSCI_60_5.1_4.1.3)

แนวทางการประเมินข้อที่ 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการสร้างกลไกการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยมีการใช้ระบบสารสนเทศของวิทยาลัยฯและมหาวิทยาลัย(COSCI_60_5.1_4.2.1) ในการจัดการ อีกทั้งมีการจัดวางระบบการควบคุม ความเสี่ยง (COSCI_60_5.1_4.2.2) มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (COSCI_60_5.1_4.2.3) รวมทั้งมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร (ต้นทุนต่อหน่วย) เพื่อใช้ประกอบในการบริหารงานวิทยาลัยฯด้วย (COSCI_60_5.1_4.2.4)

แนวทางการประเมินข้อที่ 3. หลักการตอบสนอง Responsiveness)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการให้บริการด้านต่างๆ ตามพันธกิจ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทุกกลุ่มที่มีความหลากหลายได้เป็นอย่างดี อาทิ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น Cosci Website, Facebook Grop, Line Group (COSCI_60_5.1_4.3.1) นอกจากนั้นยังมีขั้นตอนการให้บริการของฝ่ายวิชาการต่อนิสิตและอาจารย์ และมีการดำเนินเรื่องคำร้องต่างๆ ของนิสิต (COSCI_60_5.1_4.3.2) มีการจัด ”โครงการพัฒนาศักยภาพทางการวิจัย กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการวิจัย และโครงการพัฒนาศักยภาพทางงานวิชาการและการวิจัย: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ (COSCI_60_5.1_4.3.3) เป็นต้น

แนวทางการประเมินข้อที่ 4. หลักภาระความรับผิดชอบ (Accountability)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ตระหนักถึงภาระความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายและพันธกิจที่กำหนดไว้ เพื่อสนองต่อความคาดหวังของชุมชน สังคม โดยได้มีการบริหารจัดการและส่งเสริมผลักดันการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จในพันธกิจด้านต่างๆ อาทิ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานออกไปรับใช้สังคม

(COSCI_60_5.1_4.4.1) จะเห็นได้จากการได้รับรางวัล ต่างๆจากหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (COSCI_60_5.1_4.4.2) และในส่วนของคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ ก็มีอยู่ในภาระความรับผิดชอบหลักในการผลิตบัณฑิต ดังนั้นจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยการเข้าร่วมอบรมและประกวดต่างๆ (COSCI_60_5.1_4.4.3)

แนวทางการประเมินข้อที่ 5. หลักความโปร่งใส (Transparency)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการรายงานสถานภาพทางการเงิน และผลการดำเนินงานด้านการเงินของวิทยาลัยฯต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯเป็นประจำทุกไตรมาส

(COSCI_60_5.1_4.5.1) และมีการตรวจสอบภายในจากหน่วยงาน กลางของมหาวิทยาลัยฯ

(COSCI_60_5.1_4.5.2) นอกจากนั้นยังได้รายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯให้บุคลากรนิสิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบโดยทั่วกันผ่านเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_4.5.3) รวมทั้งมีการติดประกาศต่างๆ ของวิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_4.5.4) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานกิจกรรมต่างๆที่ผู้บริหารได้ดำเนินการทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ

แนวทางการประเมินข้อที่ 6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยมีการแต่งตั้งในคณะกรรมการชุดต่างๆ และมีการจัดประชุมอย่างเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกไตรมาส อาทิ คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิต คณะกรรมการกลั่นกรองทุนพัฒนาบุคลากร เป็นต้น (COSCI_60_5.1_4.6.1) นอกจากนั้น ยังได้จัด ให้มีการสัมมนากลุ่มต่างๆ หรือการจัดประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาวิทยาลัยฯร่วมกัน

(COSCI_60_5.1_4.6.2) รวมทั้งมีช่องทางารรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน เช่น เว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_4.6.3)

แนวทางการประเมินข้อที่ 7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการกระจายอำนาจไปยังรองคณบดีฝ่ายต่างๆ ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือมีการมอบอำนาจให้ผู้บริหารส่วนงานต่างๆ มีอำนาจในการบริหารจัดการในหลายด้าน อาทิ ได้มีการกระจายอำนาจไปยังรองคณบดีทั้ง 5 ฝ่าย ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือมีการมอบอำนาจให้ผู้บริหารส่วนงานหรือคณะกรรมการชุดต่างๆ มีอำนาจในการบริหารจัดการในหลายด้าน อาทิ การบริหารการเงิน การบริหารการพัสดุ การบริหารงานบุคคล ได้ร่วมกันดำเนิน การบริหารพันธกิจ จต่างๆ ให้ลุล่วง (COSCI_59_5.1_4.7.1)

แนวทางการประเมินข้อที่ 8. หลักนิติธรรม (Rule of Law)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการบริหารงาน ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการออกข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ (COSCI_60_5.1_4.8.1) เพื่อถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศผ่านเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_4.8.2) เป็นต้น

แนวทางการประเมินข้อที่ 9. หลักความเสมอภาค (Equity)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของวิทยาลัย โดยยึดหลักความเสมอภาค ปฏิบัติต่อบุคลากรของวิทยาลัยฯทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่มีการ แบ่งแยก เช่น การส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง เช่น ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น สนับสนุนให้เข้าร่วมฝึกอบรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับผิดชอบ (COSCI_60_5.1_4.9.1) การจัดสวัสดิการต่างๆ ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ ตามข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัย (COSCI_60_5.1_4.9.2) และยังมีโครงการ สร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้บุคลากรได้แข่งกีฬา ร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างบุคลากรในคณะ (COSCI_60_5.1_4.9.3) เป็นต้น

แนวทางการประเมินข้อที่ 10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นฉันทามติ ยึดหลักการของการมีส่วนร่วมทางความคิดซึ่งกันและกัน โดยมีกระบวนการหาข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงานทั้งจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากรของคณะ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรของคณะมีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ การรับฟังข้อเสนอแนะจากที่ประชุม / สัมมนาต่างๆ เช่น การสัมมนาเพื่อจัดทำ หลักสูตรปรับปรุง ของวิทยาลัยฯ ซึ่งได้รับฟังความเห็นทั้งจากบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การรับฟังข้อเสนอแนะการทำ KPI จากบุคลากรในคณะกรรมการประชุมคณาจารย์เรื่องการเรียนการสอนประจำปี ซึ่งได้เปิดโอกาสให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและหาข้อสรุปร่วมกัน เป็นต้น (COSCI_60_5.1_4.10.1)

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.1_4.1.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2560
- COSCI_60_5.1_4.1.2 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2560
- COSCI_60_5.1_4.1.3 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2559

- COSCI_60_5.1_4.2.1 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร
- COSCI_60_5.1_4.2.2 รายงานผลการดำเนินงานการควบคุมความเสี่ยง รอบ 6 เดือน
- COSCI_60_5.1_4.2.3 คู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากร
- COSCI_60_5.1_4.2.4 รายงานการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร

- COSCI_60_5.1_4.3.1 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
- COSCI_60_5.1_4.3.2 ขั้นตอนการให้บริการของฝ่ายวิชาการต่อนิสิตและอาจารย์พิเศษ
- COSCI_60_5.1_4.3.3 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิจัย กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

- COSCI_60_5.1_4.4.1 รายงานผลการสำรวจบัณฑิตที่ได้ออกมา
- COSCI_60_5.1_4.4.2 รางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
- COSCI_60_5.1_4.4.3 รางวัลที่อาจารย์ได้รับจากหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.1_4.5.1 รายงานการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี และ
งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
รายงานสภาพทางการเงิน
- COSCI_60_5.1_4.5.2 การตรวจสอบภายใน
- COSCI_60_5.1_4.5.3 ข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานผลการดำเนิน
ต่างๆ ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรและ/หรือบุคลากรภายนอกทราบโดยทั่วกัน
- COSCI_60_5.1_4.5.4 ตัวอย่างประกาศของวิทยาลัยฯ
- COSCI_60_5.1_4.6.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ที่มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในกรรมการ
- COSCI_60_5.1_4.6.2 กิจกรรมการ ประชาพิจารณ์ แผนกลยุทธ์เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนา
วิทยาลัยฯร่วมกัน
- COSCI_60_5.1_4.6.3 ช่องทางการรับความคิดเห็นของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- COSCI_60_5.1_4.7.1 คำสั่งมอบอำนาจหรือแต่งตั้งให้ผู้บริหารส่วนงานมีอำนาจในการบริหารและ
ดำเนินงานในวิทยาลัยฯ
- COSCI_60_5.1_4.8.1 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของวิทยาลัยฯ
- COSCI_60_5.1_4.8.2 ช่องทางการเผยแพร่กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆของวิทยาลัยฯ
- COSCI_57_5.1_4.9.1 ตัวอย่างการให้ทุนสนับสนุนบุคลากรด้านต่างๆในปีการศึกษา 2559
- COSCI_57_5.1_4.9.2 ตัวอย่างสวัสดิการต่างๆของบุคลากรในวิทยาลัยฯ
- COSCI_57_5.1_4.9.3 การจัดโครงการเสริมสร้างสุขภาพสุขภาพที่ดีของวิทยาลัยฯ
- COSCI_57_5.1_4.10.1 หลักฐานโครงการทำ แผนยุทธศาสตร์ /หลักฐานการรับฟังข้อเสนอแนะการทำ
KPI / หลักฐานการรับฟังความคิดเห็นจากการประเมินคุณภาพการศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5 : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการด้านการจัดการความรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการด้านการจัดการความรู้เพื่อค้นหา แนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (5.1.1) โดยมีผู้บริหารคณะร่วมเป็นคณะทำงาน ตั้งแต่คณบดี รองคณบดีทุกท่าน ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย โดยคณะกรรมการได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ (5.2.1) โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ประธานกรรมการ เป็นตัวแทนคณะกรรมการจัดการความรู้ นำแผนการจัดการความรู้นำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ โดยมีรายละเอียดของแผนการทำงาน ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน/ความคิดเห็นจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	ตุลาคม 2560	ไม่มี
2. จัดประชุมเพื่อทำแผนการจัดการความรู้	พฤศจิกายน 2560	ให้เน้นองค์ความรู้เรื่องวิจัยสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบุคลากรของวิทยาลัยฯ มีความสามารถเด่นชัดในด้านนี้ และให้สนับสนุนบุคลากรขอทุนวิจัย สร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
3. ติดตามและประเมินผลการนำไปใช้ เมื่อจบภาคเรียนที่ 1/2560 ประเด็นทักษะการนำเสนอ ใน นิสิตชั้นปีที่ 4 ในรายวิชานวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์	ภาคการศึกษา	- การ ประเมินผลครั้งที่ 1 นิสิตนำเสนองานยังไม่สะท้อนระบบคิดอย่างเป็นขั้นตอน โดยคณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ให้ <u>อาจารย์แต่ละสาขาควบคุมและดูแลทักษะนำเสนอของนิสิตให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนิสิตชั้นปีที่ 4 ต้องนำเสนองานและจะจบออกไปเพื่อ</u>

<p><u>ประเด็น งานวิจัยสร้างสรรค์</u></p>		<p><u>ทำงาน ทักษะดังกล่าวถือเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญ</u> <u>ต่อนิสิตทุกคน</u></p> <p>- การประกาศรับสมัครทุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2561 วิทยาลัยฯ สนับสนุนทุนวิจัยสร้างสรรค์ อย่าง ต่อเนื่อง</p>
<p>4. ติดตามและประเมินผลการ นำไปใช้ เมื่อจบภาคเรียนที่ 2/2560 <u>ประเด็น</u>ทักษะการนำเสนอ ใน นิสิตชั้นปีที่ 4 ในรายวิชานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์</p> <p><u>ประเด็น งานวิจัยสร้างสรรค์</u></p>	<p>ภาค การศึกษา</p>	<p>- การประเมินผลครั้งที่ 2 ผลของการควบคุมและดูแล ทักษะการนำเสนอของนิสิต เห็นได้ชัดเจนว่ามีการ นำเสนอที่สะท้อนระบบคิดอย่างเป็นขั้นตอน การ พัฒนาดีขึ้น โดยปรากฏเป็นรูปธรรมในการแสดงผล งานของนิสิตทุกวิชาเอก ที่มีเสียงจากบุคคลภายนอก และอาจารย์ทุกสาขาเห็นพ้องต้องกัน</p> <p><u>โดยคณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ในปี ต่อๆ ไปให้เก็บข้อมูลดังกล่าวให้เป็นข้อมูลเชิงสถิติ ควบคุมด้วย</u></p> <p>- หลังจากการประกาศรับสมัครทุนวิจัย ประจำปี งบประมาณ 2561 มีอาจารย์ขอทุนวิจัยสร้างสรรค์ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p><u>โดยคณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ให้มี การสนับสนุนต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับที่วิทยาลัยฯ มีการจัดงาน International Conference (SSAMIC) และในปีนี้มีจัดงานสร้างสรรค์และมีผู้เข้าร่วมใน ระดับนานาชาติมากขึ้นกว่าทุกปี</u></p>
<p>5. จัดกิจกรรมการจัดความรู้</p>	<p>มิถุนายน 61</p>	<p>- ด้านการผลิตบัณฑิต ได้ดำเนินการจัดอบรมเรื่อง “การวัดและการประเมินผล” เนื่องจากมีอาจารย์รุ่น ใหม่ฯ หลายท่านนอกจากนี้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ใน 3 ประเด็น เพื่อปรับปรุง ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ งาน</p>

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน/ความคิดเห็นจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
		<p>โดยคณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ให้มีการนำความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปดำเนินการให้เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะเรื่องการเรียนรู้รายวิชาโท</p> <p>- ด้านการวิจัย ความรู้หลักที่สำคัญคือเรื่องวิจัยสร้างสรรค์ และในปีการศึกษา 2560 ได้มีการจัดอบรมเรื่อง “การใช้โปรแกรมการจัดเอกสารอ้างอิงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป” เพื่อให้สอดคล้องกับที่วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัย และการตีพิมพ์ผลงาน</p>
6. ดำเนินการและรวบรวมความรู้	มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากการจัดกิจกรรม ในเรื่องการเรียนรายวิชาโทเป็นเรื่องเร่งด่วน โดยคณะกรรมการให้ข้อเสนอแนะ เรื่องแจ้งให้นิสิตทราบถึงการเปลี่ยนแปลงการลงเรียนรายวิชาโท และให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อสรุปผลและนำไปใช้ในภาคเรียนต่อไป
7. เผยแพร่การจัดการความรู้	ปีการศึกษา	สรุปข้อมูลการจัดการความรู้ และนำเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ cosci.swu.ac.th
8. ติดตามและประเมินผลการนำไปใช้ เมื่อจบภาคเรียนที่ 1/2561	ภาคการศึกษา	<p><u>ด้านการผลิตบัณฑิต</u></p> <p>ติดตามและสรุปผล 3 ประเด็น คือ การประเมิน ปค 003 การเรียนรายวิชาโท และการจัดนิทรรศการ “นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์” รวมถึงเรื่องการวัดและประเมินผล</p> <p><u>ด้านการวิจัย</u></p> <p>ติดตามเรื่องงานวิจัยสร้างสรรค์ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน ด้วยการอ้างอิงที่ถูกต้อง (ผลจากการใช้โปรแกรม)</p>

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน/ความคิดเห็นจากคณะกรรมการ ประจำวิทยาลัยฯ
9. จัดประชุมเพื่อทำแผนการจัดการ ความรู้	พฤศจิกายน 2561	นำผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนการ จัดการความรู้ในปี 2561 ต่อไป
10. ติดตามและประเมินผลการ นำไปใช้ เมื่อจบภาคเรียนที่ 2/2561	ภาค การศึกษา	<u>ด้านการผลิตบัณฑิต</u> ติดตามและสรุปผล 3 ประเด็น คือ การประเมิน ปค 003 การเรียนรายวิชาโท และการจัดนิทรรศการ “นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์” รวมถึงเรื่องการวัดและ ประเมินผล <u>ด้านการวิจัย</u> ติดตามเรื่องงานวิจัยสร้างสรรค์ และการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงาน ด้วยการอ้างอิงที่ถูกต้อง (ผลจากการใช้ โปรแกรม)
11. จัดประชุมทบทวนแผนการ จัดการความรู้	พฤษภาคม 2562	
12. เผยแพร่การจัดการความรู้	ปีการศึกษา	สรุปข้อมูล การจัดการความรู้ และนำเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ cosci.swu.ac.th

ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ขึ้น เพื่อจัดการความรู้ในด้าน
วิชาการและด้านวิจัย โดยมีหัวข้อดังนี้

- ด้านการผลิตบัณฑิต มีประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 ประเด็น ได้แก่ การประเมิน ปค 003 การ
เรียนรายวิชาโท และการจัดนิทรรศการ “นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์” และจัดให้มีการจัดอบรม
เรื่อง : การวัดและประเมินผล เพื่อให้อาจารย์รุ่นใหม่ฯ
- ด้านการวิจัย เรื่อง : การใช้โปรแกรมการจัดเอกสารอ้างอิงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ด้านการผลิตบัณฑิต มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ ร่วมกัน ดังนี้

ในปีการศึกษา 2560 จากแนวปฏิบัติที่ได้จากการทำกิจกรรม KM ในปีการศึกษา 2559 พบว่า การเข้าชั้นเรียนของนิสิต ยังต้องให้ความสำคัญกับการเข้าชั้นเรียนของนิสิตถึงแม้ในภาพรวมจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นก็ตาม ด้วยแนวปฏิบัติของวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการตรงต่อเวลาและเป็นการสร้างวินัยที่ดีให้แก่นิสิตที่จะจบออกไปสู่การทำงานในอนาคต รวมถึงประเด็นการแต่งตัวของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนและการมาติดต่อส่วนงานต่างๆ ในวิทยาลัยฯ แต่งกายถูกระเบียบตามข้อกำหนดมากขึ้น ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยฯ ยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องการตรงต่อเวลา และการแต่งกายของนิสิต จึงมีการรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญต่อเนื่องทุกปี

การประเมิน ปค003 เนื่องจากเป็นช่องทางสำคัญที่ให้นิสิตได้ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ถึงผู้ สอน และเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับอาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการเรียนการสอน เพื่อนำข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่สำคัญในเชิงพัฒนาและสร้างสรรค์ ไปดำเนินการต่อ หรือข้อความดีๆ ที่เป็นกำลังใจให้กับอาจารย์ทุกท่านทราบ ด้วยการเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว การประเมิน ปค003 วิทยาลัยฯ จึงกำหนดให้เป็น KPI ของอาจารย์ทุกท่าน รวมถึงอาจารย์พิเศษทุกท่านด้วย

แต่เนื่องจากนิสิตในบางรายวิชา ไม่เข้าระบบสุพริมาอาจเนื่องมาจากไม่เห็นความสำคัญ หรือยังไม่เข้าใจขั้นตอนการเข้าระบบเพื่อทำการประเมิน จึงทำให้ได้ข้อมูลต่างๆ ที่ได้ไม่มากพอที่จะนำมาประเมินผล อาจารย์และบุคลากรจึงทำการแลกเปลี่ยนวิธีการเพื่อจูงใจให้นิสิตเล็งเห็นความสำคัญในการเข้าประเมิน ปค003 ดังนี้

กรณีที่นิสิตไม่ให้ความสำคัญ คิดว่าไม่มีประโยชน์ และไม่เข้าใจขั้นตอนการเข้าระบบเพื่อทำการประเมิน ได้ดำเนินการดังนี้


1. ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบแอฟพลิเคชันไลน์ เพื่อเข้าถึงนิสิตได้ง่ายขึ้นนอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน FB เหมือนที่เคยทำผ่านมา





2. อธิบายระบบการเข้าประเมิน ปค.003 ผ่านแอปพลิเคชันไลน์


วิธีการประเมิน ปค003


วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

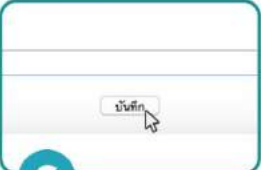
- 

1 เข้าเว็บไซต์ <http://supreme.swu.ac.th/> และเข้าสู่ระบบด้วย Buasri ID
- 


2 กดที่เมนู "ตารางเรียน"
- 

3 คลิกที่ แบบสอบถามความคิดเห็น เกี่ยวกับการเรียนการสอน (ปค003)
- 

4 คลิกที่ ชื่ออาจารย์ผู้สอน ของแต่ละรายวิชา
- 

5 จะแสดงหน้าจอแบบสอบถามความคิดเห็น ขอความร่วมมือมีสิทธิกรอกแบบสอบถามฯ / ประเมินในทุกข้อตามความเป็นจริง
- 

6 คลิกที่ บันทึก เพื่อบันทึกข้อมูล และกลับไปทำยัง ขั้นตอนที่ 4 จนกว่าจะกรอกแบบสอบถามให้อาจารย์ครบทุกท่าน



ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ให้นิสิตทำแบบประเมินในคลาสก่อนสอบ หรือวันสอบ โดยให้ทำก่อนเริ่มสอบ หรือหลังสอบ เป็นต้น
- ผลการประเมิน หรือผลสะท้อนที่ได้จากนิสิต ต้องมาดำเนินการให้เป็นรูปธรรม นำข้อเสนอแนะจากการประเมินมาปรับปรุง แล้วทำการ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นผลการแก้ไขที่แล้วเสร็จ เป็นต้น

จากการดำเนินการดังกล่าว ในเชิงปริมาณเมื่อเปรียบเทียบจำนวนนิสิตที่เข้าประเมิน ปค003 มีจำนวนมาก ขึ้นผ่านเกณฑ์ที่กำหนดใน KPI ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 เมื่อเทียบกับในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 หากเทียบในเชิงคุณภาพ พบว่า มีนิสิตที่ให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ หรือข้อปัญหาต่างๆ อยู่บ้าง ซึ่งฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้แจ้งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ประจำเดือนมิถุนายน 2561 ทราบ เพื่อดำเนินงาน แก้ไข และให้ประชาสัมพันธ์ให้ทราบผลตามข้อเสนอแนะข้างต้นต่อไป

การเรียนรายวิชาโท

สำหรับการเรียนรายวิชาโท เนื่องจากทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีการกำหนดให้นิสิตทุกคนเรียนวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเริ่มเรียนได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ของภาคเรียนที่ 2 และนิสิตต้องลงทะเบียนเรียนเอง ส่งผลให้การลงทะเบียนเรียนไม่เพียงพอต่อความสนใจของนิสิต และเกิดความต้องการขอเพิ่มรายวิชาในช่วงเพิ่ม-ลดรายวิชา เป็นจำนวนมาก รวมถึงภาวะการณเปลี่ยนใจเรียนวิชาโทเมื่อขึ้นปีที่ 3 จากที่เรียนไปแล้วในปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 จากที่เข้าร่วมคุยปัญหาร่วมกัน และอาจารย์ผู้สอนได้สอบถามจากนิสิต ทำให้ได้วิธีการในการแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน โดยเริ่มดำเนินการในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย รวบรวมและสรุปปัญหาที่ได้จากการทำ KM และนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. ในภาคเรียนที่ 1 ฝ่ายวิชาการและวิจัย เชิญอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประสานงานรายวิชาโท หัวหน้าสาขา และนิสิตชั้นปีที่ 2 อธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจในการเลือกเรียนวิชาโท เพื่อให้ นิสิตเลือกวิชาโท ที่ตนเองสนใจ
2. ในภาคเรียนที่ 2 ฝ่ายวิชาการและวิจัย เปิดให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาโทที่ตนเองสนใจ พร้อมกรอกแบบฟอร์มการเลือกรายวิชาโท เพื่อนำส่งให้กองบริการการศึกษา ของมหาวิทยาลัยต่อไป
3. เปิดให้นิสิตเพิ่ม-ลดรายวิชาโท แต่ภายใต้เงื่อนไขของการรับจำนวนนิสิตของแต่ละรายวิชาโท
4. เมื่อจบภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้ทำการสรุปการเรียนรายวิชาโทของนิสิตรหัส 58, 59 หรือชั้นปีที่ 2-3 โดยให้นิสิตเข้าระบบเพื่อยืนยันความถูกต้อง ขั้นตอนนี้ฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้นำเรื่องแจ้งผ่านคณะกรรมการบริหารวิชาการ (เพื่อให้หัวหน้าสาขาแจ้งไปถึงอาจารย์ในสาขาทุกท่าน) คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย และการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ถึงนิสิตโดยตรง

PR COSCI.SWU

ตรวจสอบความถูกต้อง ของการลงทะเบียน วิชาโท

ขอให้นักศึกษา ปีที่ 2-4 ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ทำการตรวจสอบรายวิชาโท ที่ได้ลงทะเบียนเรียนตลอดการเรียนที่ผ่านมา

เพื่อความถูกต้องของข้อมูลในระบบงานวิชาการ
รวมทั้งเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอน
ให้นักศึกษามีคุณภาพการเรียน 2561

วันนี้ -
20 มิถุนายน 2561

ตรวจสอบได้ทาง
<http://cosci.swu.ac.th>
หรือคลิกเข้าวิชาโทของตนเอง

ขอความร่วมมือให้นักศึกษาตรวจสอบให้เรียบร้อย และศึกษานโยบายของคณาจารย์ในเว็บไซต์
หากไม่ตรวจสอบหรือยืนยันตามกำหนด การลงทะเบียน จะไม่สามารถดำเนินการสอนต่อไป

PR COSCI.SWU

จำนวนผู้ยืนยันความถูกต้อง ของการลงทะเบียนวิชาโท

183 คน

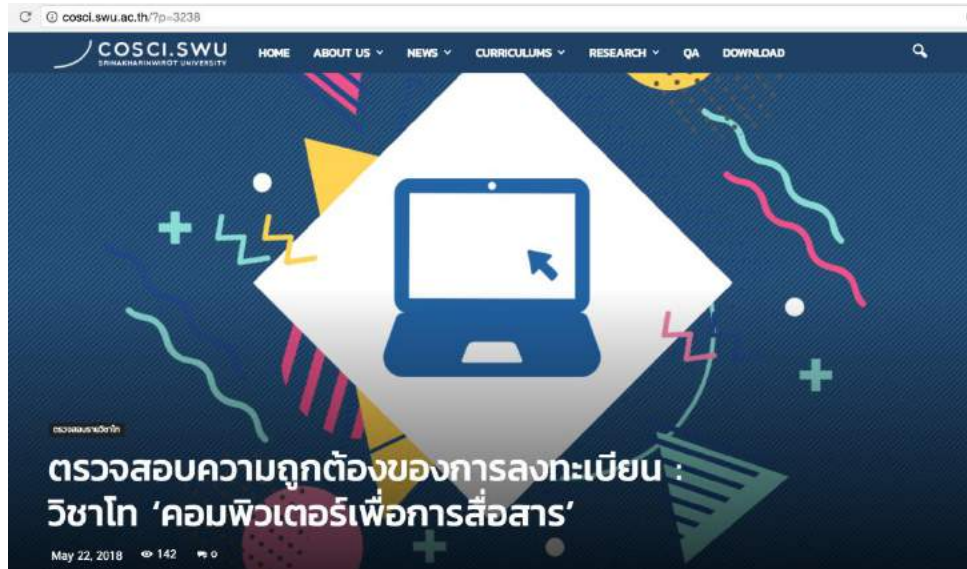
แยกตามวิชาโท

นวัตกรรมการสื่อสาร (ปี 3)	18 (จาก 52 คน)
นวัตกรรมการสื่อสาร (ปี 2)	2 (จาก 53 คน)
การจัดการธุรกิจออนไลน์	53 (จาก 191 คน)
การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ระยะใกล้ที่มีต้นแบบ	85 (จาก 191 คน)
คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	5 (จาก 40 คน)
การพัฒนาระบบสื่อดิจิทัล	20 (จาก 110 คน)

ตรวจสอบได้ทาง
<http://cosci.swu.ac.th>
หรือคลิกเข้าวิชาโทของตนเอง

ขอความร่วมมือให้นักศึกษาตรวจสอบให้เรียบร้อย และศึกษานโยบายของคณาจารย์ในเว็บไซต์
หากไม่ตรวจสอบหรือยืนยันตามกำหนด การลงทะเบียน จะไม่สามารถดำเนินการสอนต่อไป

5. เพื่อแก้ปัญหาการลงทะเบียนเรียน โดยทำเป็นระบบออนไลน์ ดังภาพ



สถานะ	รหัสนิสิต	ชื่อ	วิชาเอก	CC212	CC214	CC361	CC213	CC352	CC354	CC452	CC462	CC464
○	58130010005	ณอมมาศ วิฑูรชาติกุล	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓	✓		✓	✓			
N/A	58130010010	นภสร ชาวหวง	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓	✓		✓	✓			
○	58130010012	นามจันทน์ ยอดแสงรัตน์	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓	✓		✓	✓			
N/A	58130010018	พิชามณูชู้ เจริญสุข	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓	✓		✓	✓			
N/A	58130010020	ภริม ศรีสกุลโคศล	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย		✓	✓		✓	✓			
○	58130010027	ลิดานันท์ โสชนะ	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓			✓	✓			
N/A	58130010028	สิรินันท์ ทรอบทอง	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	✓	✓			✓	✓			

ขอให้นักศึกษาลงทะเบียนรายชื่อสารสังคม ทำการตรวจสอบรายวิชาที่ได้ทำการลงทะเบียนเรียนตลอดการเรียนที่ผ่านมา เพื่อความถูกต้องของข้อมูลในระบบงานวิชาการ รวมทั้งเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตในปีการศึกษา 2561

วิชาโท : คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

✉ คำชี้แจงเบื้องต้น

- ขอให้ นิสิตตรวจสอบข้อมูลตามตารางข้างล่างนี้ว่าถูกต้องหรือไม่ แล้วทำการ **กดปุ่มบันทึกข้อมูล** (คลิกทำการ Login Google Account กับ)
- สามารถค้นหาโดยการกรอกเลขประจำตัวนิสิต หรือชื่อของตนเอง ได้ที่ช่อง "Search" ด้านบนขวามือของตารางนี้
- สถานะ (คอลัมน์แรก) คือสถานะการยืนยันความถูกต้องของข้อมูล โดยที่ จะอัปเดตหลังจาก นิสิตกรอกแบบตอบรับ (ภายใน 3 วันทำการ) โดยมีความหมายดังนี้
 - o N/A : ยังไม่ได้รับการยืนยันข้อมูลจาก นิสิต
 - o ✓ : ยืนยันข้อมูลแล้ว
 - o ✗ : กำลังแก้ไขข้อมูล หรือ อยู่ระหว่างการตรวจสอบ

👉 (ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลรายวิชา (ถ้ามี))

6. หากพบว่าข้อมูลไม่ตรงกัน นิสิตสามารถแจ้งการแก้ไขข้อมูลแล้วส่งกลับมาที่ผู้ดูแลระบบนี้ทำการปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง
7. เมื่อข้อมูลครบถ้วนแล้ว ฝ่ายวิชาการและวิจัยได้ดำเนินการจัดกลุ่มนิสิตเรียนรายวิชาโท สำหรับนิสิตรหัส 58, 59 และแจ้งให้นิสิตทราบก่อนการลงทะเบียนเรียนเพื่อทำการยืนยันรับทราบ กรณีนิสิตมีข้อสงสัย หรือมีเหตุผลต้องการเปลี่ยนแปลงรายวิชาที่กำหนดให้ นิสิตสามารถแจ้งเหตุผลส่งกลับมาในระบบได้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย จะทำการพิจารณาเป็นกรณีไป แล้วแจ้งผลให้นิสิตทราบภายใน 7 วันทำการ
เมื่อข้อมูลการเรียนวิชาโทครบถ้วนแล้ว ฝ่ายวิชาการและวิจัยจะแจ้งรายชื่อผู้เรียนในแต่รายวิชาให้กับกองบริการรับทราบ โดยนิสิตไม่ต้องเข้าระบบลงทะเบียนเรียนใดๆ ทั้งสิ้น
8. ในช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2561 ฝ่ายวิชาการและวิจัยจะดำเนินการ สอบถามนิสิตถึงการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจ เพื่อนำผลมาปรับปรุงกระบวนการต่อไป

การดำเนินการดังกล่าวทั้งหมด เป็นกระบวนการที่จะทำให้นิสิตไม่ต้องแย่งกันลงทะเบียนเรียน และลดขั้นตอนในช่วงเวลาเพิ่ม-ลด ให้ทั้งกับนิสิตและฝ่ายวิชาการและวิจัยอีกด้วย

การจัดนิทรรศการ “นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์” ของนิสิตชั้นปีที่ 4

จากการดำเนินงานตลอด 11 ปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตามหลักสูตรทุกหลักสูตรของวิทยาลัย นิสิตชั้นปีที่ 4 ทุกรายวิชาเอกจะต่อทำผลงานในรายวิชา “นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์” และต้องจัดแสดงผลงานให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมผลงาน โดยวิทยาลัยฯ จะจัดสรรงบประมาณให้ทุกรายวิชาเอก กรณีไม่เพียงพอ นิสิตจะต้องจัดสรรหาผู้สนับสนุนเพิ่มเติมด้วยตนเอง เป็นการฝึกให้นิสิตมีการบริหารจัดการทั้งส่วนในวิชาเอกเดียวกัน รวมถึงต้องติดต่อกับบุคคลภายนอกและสถานที่ที่จะจัดแสดงผลงาน

จากผลการดำเนินการจัดแสดงผลงานที่ผ่านมา มีการดำเนินงานที่เห็นผลดีขึ้น เนื่องจากนิสิตมีโอกาสได้ทำงานในวันจัดแสดง หรือได้รับการติดต่อให้ไปสมัครงานจากผู้ประกอบการ หรือการแนะนำจากรุ่นพี่ที่มาเข้าชมงาน อีกทั้งเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับบุคคลภายนอกอีกด้วย



จากการจัดแสดงผลงานที่ผ่านมา จะมีวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย ได้ดำเนินการจัดแสดงภายนอกมาตั้งแต่รุ่นที่ 5 จนถึงปัจจุบันคือรุ่น 8 ตามมาด้วยวิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว และการจัดการนวัตกรรม จากการประชุมคณาจารย์ มีแนวคิดเรื่องการจัดแสดงทั้ง 3 หลักสูตร ในหลายแนวทาง โดยวิเคราะห์ปัญหาและข้อดีในเบื้องต้นในการจัดภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาปรับแนวทางการจัดในปีการศึกษา 2561 ต่อไป ดังนี้

ข้อดี	ปัญหาที่พบ/ข้อเสนอแนะ/ต้องปรับปรุง
1. มีบุคคลภายนอกได้ชมผลงานมากขึ้น	1. ต้องปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์
2. นิสิตมีโอกาสได้งานจากผู้ประกอบการโดยตรง	2. นำฐานข้อมูลฝึกงานมาใช้เพื่อเชิญมาร่วมงาน
3. ได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแต่ละวิชาเอกให้ชัดเจนสู่บุคคลภายนอก เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่จะมาเข้าเรียนต่อไป	3. ประชาสัมพันธ์การจัดงานไปข้อมูลโรงเรียนจากกลุ่มโรงเรียนเดิมที่มาเรียนกับวิทยาลัยฯ และกลุ่มโรงเรียนที่เป็นเป้าหมายเพิ่มเติม (เพิ่มเติมจากงาน Open House)
	4. ประชุมหัวหน้าสาขาและคณาจารย์เพื่อสรุปแนวทางการจัดงาน เมื่อได้แนวทางร่วมกัน ให้แต่ละหลักสูตรแต่ละวิชาเอกประชุม เพื่อสรุปแนวทางอีกครั้ง ก่อนปิดภาคเรียนที่ 1
	5. มีการวางแผนการหาผู้สนับสนุนทางการเงิน และอุปกรณ์ และรูปแบบการจัดงาน

การวัดและการประเมินผล

เนื่องจากวิทยาลัยฯ มีคณาจารย์ที่เป็นคณาจารย์รุ่นใหม่ คณะกรรมการบริหารวิชาการ ประชุมร่วมกันสรุปว่า ควรมีการจัดอบรมเรื่องการวัดและประเมินผลให้กับอาจารย์พร้อมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในประเด็นการพิจารณาผลการเรียน เช่น ทั้งชั้นเรียนสามารถให้คะแนน 2 ผลการเรียนได้หรือไม่ คือ A และ B+ เท่านั้น หรือ ผลการเรียน 3 ผลการเรียน แต่ A มีมากกว่า 50%, B+ มากกว่า B ซึ่งกรณีเช่นนี้ การพิจารณาผลการเรียนในแต่ละภาคการเรียน มาจากการพิจารณาร่วมกันจากการประชุมของอาจารย์ทุกท่านร่วมกันในแต่ละสาขา และส่งต่อมาพิจารณาที่คณะกรรมการประจำวิทยาลัย โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยนำเสนอต่อ ที่ประชุมโดยเหตุผลหลักของการพิจารณาร่วมกันคือ กรณีพบข้อสงสัยดังกล่าว ขอให้สอบถามอาจารย์ผู้สอน และหรือดูผลคะแนนก่อนการตัดเกรดร่วมด้วย หรือหากพบข้อร้องเรียนใดๆ ขอให้เป็นไปตามขั้นตอนการพิจารณาการจัดการข้อร้องเรียน

ด้านการวิจัย

จากแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการทำกิจกรรม KM ในเรื่องเทคนิคการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย พบว่าในปีการศึกษา 2560 อาจารย์มีการส่งผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของตนเองเพิ่มขึ้น โดยสรุปได้จากคะแนนการประเมินตนเอง (KPI) ในหัวข้อนี้ของอาจารย์แต่ละท่านได้ระดับคะแนนที่ดี ส่งผลให้คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนด (การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน) ทั้งนี้ เนื่องจาก

1. มีการกำหนดเงื่อนไขในการขอรับทุนวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 ดังนี้ เมื่อได้รับทุนสนับสนุนวิจัยแล้ว ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการจัดทำบทความวิจัยหรือบทความวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในวารสารในฐาน TCI หรือฐานอื่นๆ ที่ได้รับการยอมรับจากระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระยะเวลาของสัญญาหรือหลังจากทำการปิดโครงการวิจัยแล้วไม่เกิน 180 วัน
2. วิทยาลัยฯ มีนโยบายให้ทุนสนับสนุนบุคลากรในการนำเสนอผลงาน
3. วิทยาลัยฯ มีการจัดทำวารสารวิชาการ ซึ่งในขณะนี้อยู่ในฐาน TCI กลุ่ม 1

ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2560 การจัดการความรู้ด้านวิจัยนั้น วิทยาลัยฯ ยังคงให้ความสำคัญกับงานวิจัยด้านงานสร้างสรรค์ เนื่องจากอาจารย์ในทุกๆ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีการทำงานสร้างสรรค์ และเข้าร่วมงานแสดงในปีการศึกษา 2559 และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในปีการศึกษา 2560 ซึ่งจะเห็นได้จากการจัดงาน SSAMIC2018 งานสร้างสรรค์มีจำนวนมากและมีมาจากหลายหลายประเทศ และในปีงบประมาณใหม่ (งบประมาณประจำปี 2562) มีอาจารย์ขอทุนสนับสนุน งานวิจัยด้านงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลจากการให้ความสำคัญของวิทยาลัยฯ จากการสนับสนุนทุนวิจัยสร้างสรรค์ ร่วมกับการจัดงาน SSAMIC ไปพร้อมๆ กัน

นอกจากให้ความสำคัญกับงานวิจัยสร้างสรรค์แล้ว ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับงานวิจัยที่มีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง ดังนั้น คณะกรรมการฯ จึงได้กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ด้านการวิจัยในปีการศึกษา 2560 จึงจัดการอบรมเรื่อง “การใช้โปรแกรมการจัดเอกสารอ้างอิงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ” ด้วยโปรแกรม Mandeley และโปรแกรม EndNote ทั้งนี้บุคลากรและนิสิตทุกคนสามารถดาวน์โหลดโปรแกรม EndNote ได้จากเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดกลาง หลังจากทำกิจกรรมจัดการความรู้ คณะกรรมการฯ ได้สรุปความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2559 เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป

รายการหลักฐานเกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.1

cosci_60_5.1_5.1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2560

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.2

cosci_60_5.1_5.2.1 แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.3

cosci_60_5.1_5.3.1 เอกสารสรุปความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560

cosci_60_5.1_5.3.2 ช่องทางการเผยแพร่เอกสารสรุปความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2560 บนเว็บไซต์ของวิทยาลัย

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.4

cosci_60_5.1_5.4.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้

cosci_60_5.1_5.4.2 ผลการสำรวจการติดตามการนำความรู้

cosci_60_5.1_5.4.3 รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.5

cosci_60_5.1_5.5.1 ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2560
ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัย

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.6

cosci_60_5.1_5.6.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ

cosci_60_5.1_5.6.2 รายงานผลการดำเนินการด้านการจัดการความรู้

แนวทางการประเมินข้อที่ 5.7

cosci_60_5.1_5.7.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้

cosci_60_5.1_5.7.2 แผนการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2560

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 6 : การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2560 นี้วิทยาลัยนวัตกรรมได้มีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้น จากเดิมทั้งหมด จำนวน 7 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 3 คน และสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 4 คน ดังตารางเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2559 และ ปีการศึกษา 2560

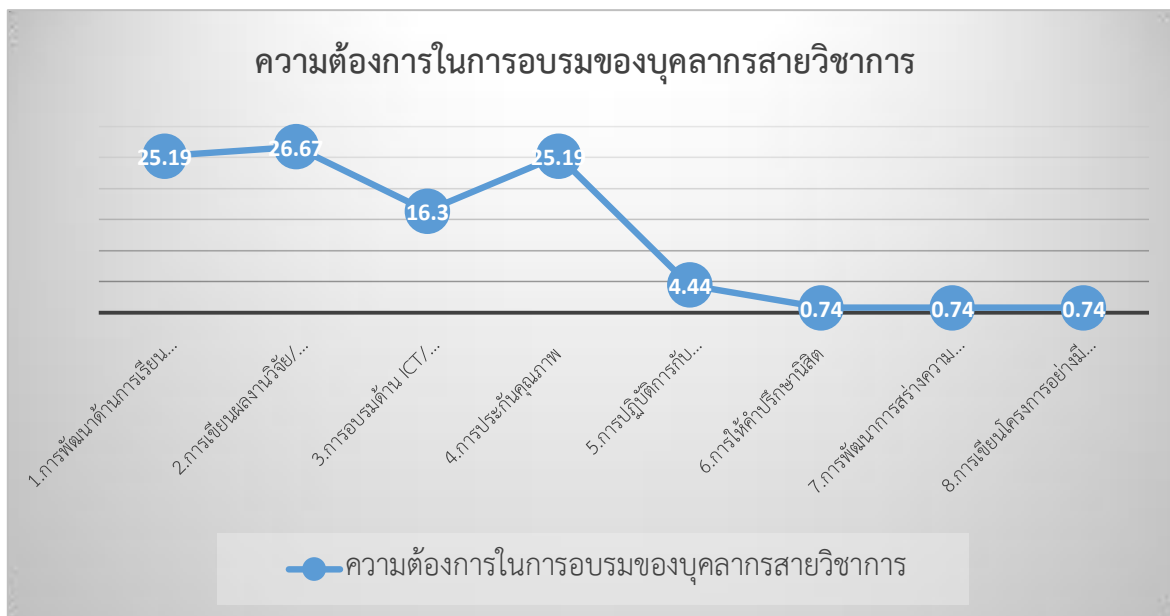
ประเภทบุคลากร	ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560		
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ทั้งหมด	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ทั้งหมด
ข้าราชการ	2	-	2	2	-	2
พนักงานมหาวิทยาลัย (รายได้ส่วนกลาง)	34	11	46	38	15	53
พนักงานมหาวิทยาลัย (รายได้ส่วนงาน)	1	3	4	-	3	3
รวมจำนวนบุคลากร	37	14	52	40	18	58

ปัจจุบันยังมีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกอยู่ จำนวนทั้งหมด 19 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 40 คน

วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560	
	รวม	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
ปริญญาเอก	19	51.35	23	57.50
ปริญญาโท	17	45.95	17	42.50
ปริญญาตรี	1	2.70	-	-
รวมจำนวนบุคลากร	37	100	40	100

จากข้อมูลบุคลากรข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีการศึกษา 2560 (COSCI_60_5.1_6.1) โดยอ้างอิงจากจากแผนพัฒนาบุคลากรแผนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2563) (COSCI_60_5.1_6.2) ประกอบกับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 และจากผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2560 โดยนำข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินมาสรุปเป็นแผนพัฒนารายบุคคล (COSCI_60_5.1_6.3) ประจำปีการศึกษา 2560 ผนวกกับการสำรวจความต้องการในการพัฒนาบุคลากรประจำปีการศึกษา 2560 โดยมีข้อมูลสรุปความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (COSCI_60_5.1_6.4)

โดยบุคลากรสายวิชาการมีความต้องการอบรมในด้าน การเขียนผลงานวิจัย /บทความทางวิชาการ มากที่สุด รองลงมาคือการพัฒนาด้านการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพ ดังแผนภูมิต่อไปนี้



บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มีความต้องการอบรมในด้าน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ / Thailand 4.0 มากที่สุด รองลงมาคือด้านวิชาชีพ/เฉพาะสายงาน ดังแผนภูมิต่อไปนี้



การวิเคราะห์ที่มีการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนด้านบุคลากร ซึ่งพบว่า ในปีการศึกษา 2560 นี้ สิ่งสำคัญที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมควรเร่งพัฒนาเป็นลำดับแรกคือ การผลักดันให้บุคลากรสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น และการพัฒนาตำแหน่งตามสายงานจากข้อมูลทั้งหมดวิทยาลัยจึงดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในปีการศึกษา2560 ขึ้น โดยแผนในปีนี้จะมุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากร 3. ด้านหลัก ดังนี้

- 1) แผนการส่งเสริมบุคลากรด้านพัฒนาความรู้ตามสายงาน โดยวิทยาลัยฯได้มีการจัดตั้งโครงการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถตามสายงาน ตลอดจนมีทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านการอบรมโดยมีทุนสนับสนุนให้บุคลากรในด้านการอบรม การสัมมนา การประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงาน และงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 2) แผนการผลักดันให้บุคลากรสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นโดยการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากรในด้านทุนการศึกษา ให้กับบุคลากรสายวิชาการให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการศึกษากับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จึงสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 3) แผนด้านการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตำแหน่งทางสายงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้พัฒนาตำแหน่งในสายงานที่สูงขึ้น โดยให้คำแนะนำและจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีการกำหนดมีตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนการบริหารและการพัฒนาบุคลากรที่สะท้อนผลผลิตและผลลัพธ์ในของแผนในแต่ละด้านคือ (COSCI_60_5.1_6.5) ดังนี้

แผนการพัฒนา	ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด
1.แผนการส่งเสริมบุคลากรด้านพัฒนาความรู้ตามสายงาน	บุคลากรได้พัฒนาความรู้ตามสายงานทุกคน	คนละ 1 ครั้ง : 1 ปีการศึกษา
2.แผนการผลักดันให้บุคลากรสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น	มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่สำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น	มากกว่า 1 คน ในปีการศึกษา2560
3.แผนด้านการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตำแหน่งทางสายงาน	มีจำนวนบุคลากรดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	มากกว่า 2 คน ในปีการศึกษา2560

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีการศึกษา 2560 โดยการจัดโครงการอบรมสัมมนาให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ จำนวน 15 ครั้ง (COSCI_60_5.1_6.6) และมีบุคลากรสังกัดวิทยาลัย ที่ได้ไปเพิ่มพูนความรู้ นอกเหนือจากโครงการวิทยาลัยฯ โดยใช้ทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 27 ทุน (COSCI_60_5.1_6.7) รวมการพัฒนาที่วิทยาลัยฯ จัดโครงการขึ้นกับการพัฒนาโดยการขอทุนทั้งหมด เป็นจำนวน 42 ทุนทั้งหมด จำนวน และมีการสนับสนุนทุนวิจัยทั้งหมด 18 ทุน (COSCI_60_5.1_6.8)

ประเภทการพัฒนา	จำนวน	หน่วย
โครงการอบรมสัมมนาที่จัดโดยวิทยาลัยฯหรือมหาวิทยาลัย	16	ครั้ง
โครงการที่บุคลากรใช้ทุนพัฒนาบุคลากรไปเพิ่มพูนความรู้	27	ทุน
ทุนวิจัย	18	ทุน

นอกจากนี้ยังดำเนินการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากรในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น จำนวน 4 ทุน แบ่งเป็นสายวิชาการจำนวน 3 ทุน และสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 1 ทุน (COSCI_60_5.1_6.9)

ชื่อ - นามสกุล	ระดับการศึกษา	มหาวิทยาลัย	สาขาวิชา
อ.ปริญญา โสภา	กำลังศึกษาปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	การบริหารและการจัดการศึกษา
อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพฑูริย์	กำลังศึกษาปริญญาเอก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	นฤมิตรศิลป์
อ.ภัทรนันท์ ไวทยะสิน	กำลังศึกษาปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เทคโนโลยีการศึกษา
นางสาวอุบลวรรณ บุญบำรุง	กำลังศึกษาปริญญาโท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	การจัดการ

และมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการจบการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นทั้งหมด จำนวน 3 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 2 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 1 คน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สังกัดสาขา	วุฒิการศึกษาที่จบ
นางสาวอัญชญา กลิ่นเทียน	อาจารย์	คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	ปริญญาเอก
นายอริบ เตชะพงศธร	อาจารย์	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ปริญญาโท
นางสาวชิตานันท์ บุญสิทธิ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สำนักงานคณบดี	ปริญญาโท

นอกจากนี้วิทยาลัยฯยังได้ดำเนินการให้ความรู้กับบุคลากรสายวิชาการในการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยการจัดการสัมมนาในโครงการพัฒนาศักยภาพทางงานวิชาการและงานวิจัย กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและกิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย และในปีการศึกษา 2560 นี้ มีบุคลากรสายวิชาการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 3 คน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สาขาวิชาที่ขอ	ขั้นตอนการดำเนินการเรื่อง
นางสาวปรวัน แพทยานนท์	อาจารย์	ศิลปะการแสดง	อยู่ระหว่างการพิจารณา ประเมินผลการสอน
นายญาณวุฒิ เศวติติกุล	อาจารย์	บริหารธุรกิจ	อยู่ระหว่างการพิจารณา ประเมินผลการสอน
นายจารุวัส หนูทอง	อาจารย์	เทคโนโลยีการศึกษา	อยู่ระหว่างการพิจารณา ประเมินผลการสอน

จากการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลอดปีการศึกษา 2560 นี้ ถือได้ว่า วิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นไปได้อย่างบรรลุเป้าหมายตาม ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนการบริหาร และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร กล่าวคือ ในปีการศึกษา 2560 นี้ มีบุคลากรในสังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมได้พัฒนาเพิ่มพูนความรู้จากการอบรม สัมมนา ทั้งหมดบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ คือได้พัฒนาความรู้ตามสายงานคนละไม่ต่ำกว่า1ครั้งใน 1 ปีการศึกษา 2560 และในปีการศึกษา 2560 มีบุคลากรสำเร็จ การศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 3 คนซึ่งมากกว่าเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ และมีบุคลากรดำเนินการขอตำแหน่งทาง วิชาการ จำนวน 3 คนซึ่งมากกว่าตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ (COSCI_60_5.1_6.10)

แผนการพัฒนา	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
			บรรลุ เป้าหมาย	ไม่บรรลุ เป้าหมาย
1.แผนการส่งเสริมบุคลากรด้าน พัฒนาความรู้ตามสายงาน	บุคลากรได้พัฒนาความรู้ ตามสายงานทุกคน	คนละไม่ต่ำกว่า1ครั้ง : 1 ปีการศึกษา	✓	
2.แผนการผลักดันให้บุคลากร สำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น	มีจำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่สำเร็จการศึกษา เพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น	ไม่ต่ำกว่า 1 คน ในปีการศึกษา2560	✓	
3.แผนด้านการส่งเสริมให้บุคลากร พัฒนาตำแหน่งทางสายงาน	มีจำนวนบุคลากรดำเนินการ ขอตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น	ไม่ต่ำกว่า 1 คน ในปีการศึกษา2560	✓	

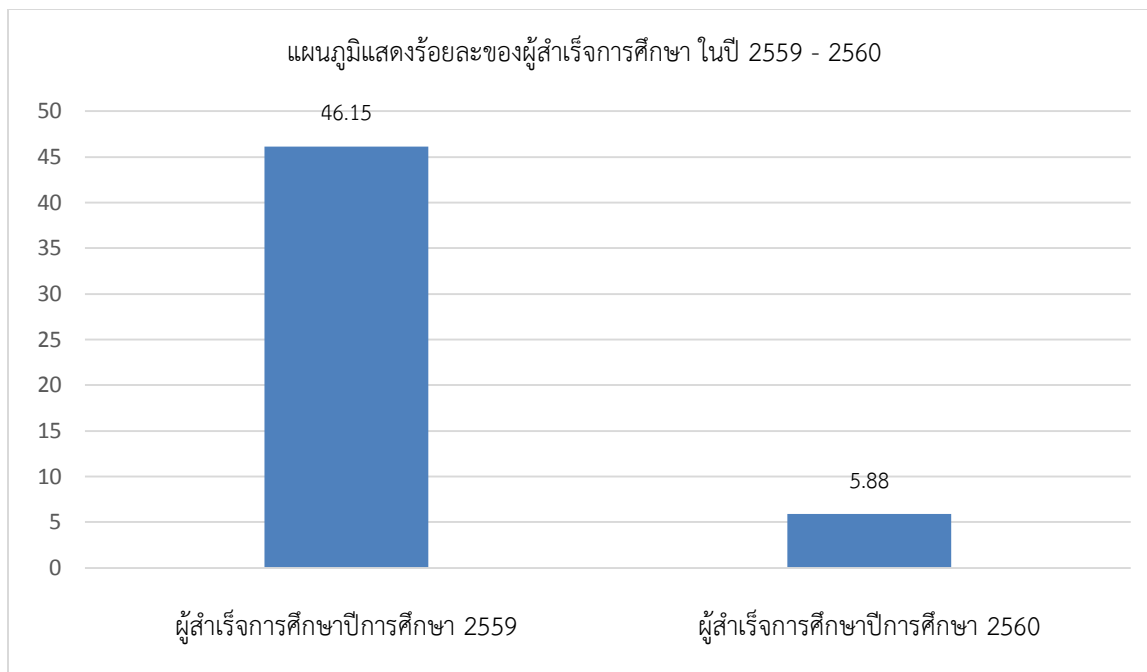
จากสรุปผลตามแผนพัฒนาบุคลากรนั้น ชี้ให้เห็นว่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความพยายามในการผลักดันให้บุคลากรภายในสังกัด มีความรู้ความสามารถให้มากขึ้นเพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาในงานโดยเล็งเห็นว่า เมื่อวิทยาลัยมีบุคลากรที่ดี และมีความสามารถและนั่นจะส่งผลสำเร็จทั้งทางด้านการเรียนการสอนและการดำเนินการภายในวิทยาลัยฯ ให้ก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพมากขึ้นกับการดำเนินงานในด้านต่างๆของวิทยาลัยฯ โดยหากเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่แล้วสามารถชี้ให้เห็นว่า วิทยาลัยฯ ได้มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรมากขึ้น รวมถึงการให้โอกาสในด้านทุนการพัฒนาบุคลากรที่มากขึ้น อีกด้วย ดังแผนภูมิต่อไปนี้

เปรียบเทียบการอบรมของบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม					
ปีการศึกษา 2559			ปีการศึกษา 2560		
จำนวนบุคลากร	จำนวนการอบรม	ร้อยละ	จำนวนบุคลากร	จำนวนการอบรม	ร้อยละ
53	32	60.69	58	42	72.41

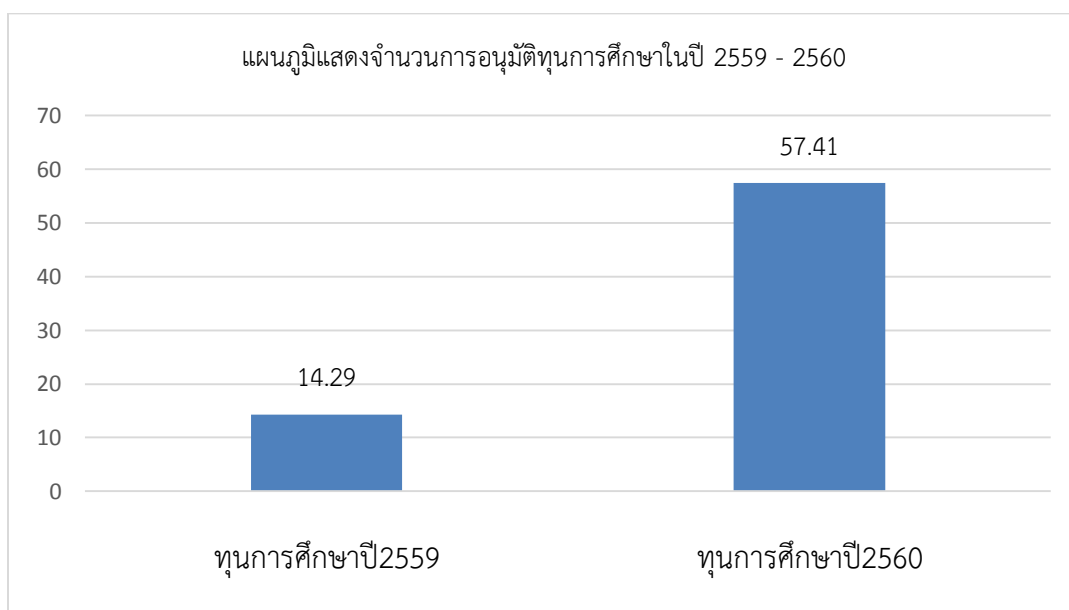
ในปีการศึกษา 2560 มีบุคลากรในสังกัดวิทยาลัยได้ไปอบรมพัฒนา เพิ่มพูนความรู้ ทั้งหมด 43 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 72.41 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ซึ่งในปีการศึกษา 2560 นี้มีบุคลากรไปเพิ่มพูนความรู้มากขึ้น จากปีการศึกษา 2559 ที่มีจำนวนบุคลากรได้ไปอบรมพัฒนาเพิ่มพูนความรู้คิดเป็นร้อยละ 69.60 ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.72

เปรียบเทียบทุนวิจัยประจำปีการศึกษา 2559 – 2560			
รายละเอียด	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560	รวม
โครงการ	14	18	32
หัวหน้าโครงการ	14	18	32
ผู้ร่วมวิจัย	8	15	23
จำนวนเงิน	2,288,500.-บาท	3,020,950.-บาท	5,309,450.-บาท

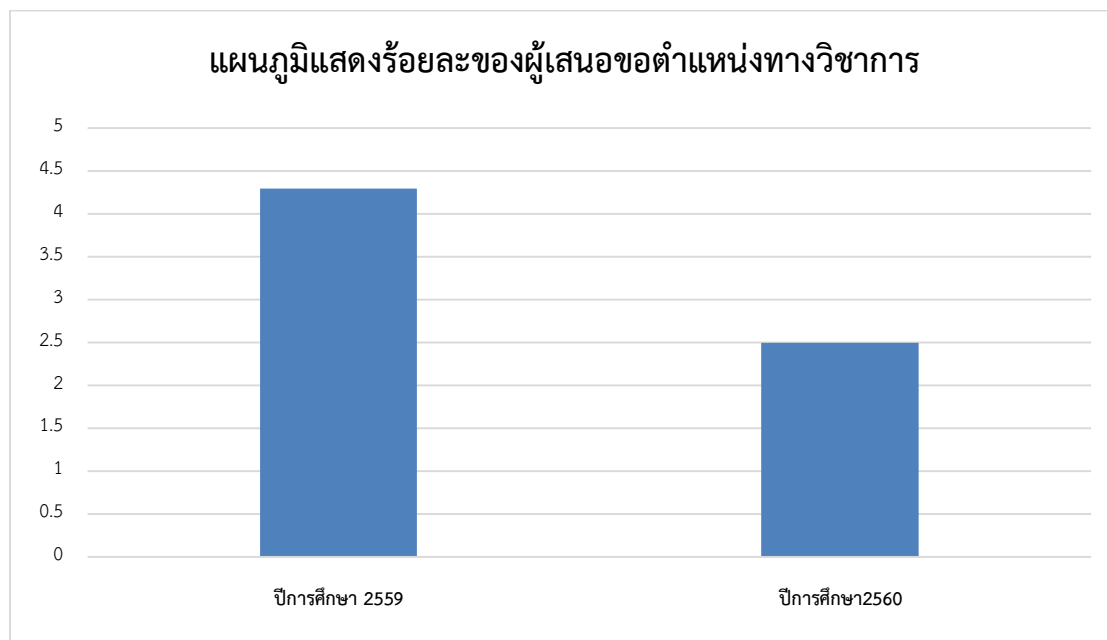
หากพิจารณาสถิติการเปรียบเทียบทุนวิจัยบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมในปีการศึกษา 2559 – 2560 จะพบว่าในปีการศึกษา 2560 มีบุคลากรขอทุนวิจัยเพิ่มมากขึ้นจากปีการศึกษา 2559 จำนวน 4 โครงการ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรมีการพัฒนาในด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่วิทยาลัยต่อไป



หากพิจารณาจากแผนภูมิแสดงร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาของผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษานั้น จะพบว่าในปี การศึกษา 2560 มีบุคลากรสายวิชาการ สำเร็จการศึกษาน้อยกว่าปี 2559 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ปีในการเริ่มศึกษา ของบุคลากรแต่ละปีไม่เท่ากันจึงส่งผลให้ จำนวนบุคลากรที่จบการศึกษาในแต่ละปีนั้นมีความผันผวนที่ไม่เท่ากัน นั้นเอง



หากพิจารณาจากจำนวนการขออนุมัติทุนสนับสนุนบุคลากรในการศึกษาต่อในระดับ บที่สูงขึ้น ระหว่างปี 2559 และปี 2560 นั้นจะพบว่า ปีการศึกษา2560 นั้น มีผู้ใช้ทุนพัฒนาบุคลากรในการศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้ความสนใจ ในการพัฒนาตนเองมากขึ้นนั่นเอง



จากแผนภูมิแสดงร้อยละของบุคลากรที่ทำเรื่องขอตำแหน่งทางวิชาการระหว่างปี การศึกษา 2559 และ ปีการศึกษา 2560 แสดงให้เห็นว่ามีบุคลากรสายวิชาการ ดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น จากปีที่แล้ว โดยคิดจากจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณสมบัติในการขอวิชาการแล้ว

จากการวิเคราะห์และสรุปผลทั้งหมดตลอดปีการศึกษา 2560 นั้น วิทยาลัยนวัตกรรมการยังพบ ว่า จุดอ่อนด้านบุคลากรข้อหนึ่งที่วิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญและต้องพัฒนาโดยเร่งด่วนคือเรื่องการจัดการศึกษา ระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากหลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัยเป็นหลักสูตรบูรณาการ ด้านวิชาชีพที่โดยทั่วไปแล้วจะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาปริญญาเอกมากไปกว่าประสบการณ์ ทางด้านอาชีพ ดังนั้นจึงมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ดังกล่าวจบการศึกษาระดับปริญญาเอกน้อย วิทยาลัยฯ เล็งเห็นความเร่งด่วนดังกล่าวจึงมีการอนุมัติให้ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากร โดยคาดว่าจะมีจบ การศึกษาเพิ่มในการศึกษาถัดไปอีก 5 คน ได้แก่ อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม , อ.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์ , อ.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ, อ.ปัทมรัตน์ ปุณณูประภา และ อ.อรุณศิษฐ์ พัฒนะศิริ

สำหรับด้านตำแหน่งวิชาการนั้น วิทยาลัยฯยังเห็นว่าเป็นจุดอ่อนของคณาจารย์ จึงมีการจัด โครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้นหรือเป็นระบบพี่เลี้ยงเพื่อให้มีการดำเนินการเพื่อขอตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้นไม่ว่า

จะเป็นโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ โครงการผลิตหนังสือวิชาการ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการวิจัย การให้ทุนสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ คนละ 40,000 บาทโดยประมาณ หรือแม้กระทั่งการสนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัย โดยสามารถขอได้ปีละ 1-2 เล่ม (COSCI_60_5.1_6.11) นอกจากนั้นยังมีการประกาศให้ทุนเพื่อสนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการอีกด้วย (COSCI_60_5.1_6.12) โดยการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 นั้น ผลที่ได้รับคือมีผู้เสนอขอตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้นอีก 4 ท่าน ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ อ.ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์, อ.ดร.จารุวัส หนูทอง, อ.ญาณวุฒิ เสวตติติกุล และอ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ และยังมีบุคลากรที่คาดว่าจะขอตำแหน่งวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอีก 2 ท่านเป็นอย่างต่ำในปีการศึกษา 2561

นอกจากบุคลากรสายวิชาการแล้ว วิทยาลัยฯ ยังสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีการพัฒนางาน อบรมตามสายงานที่ปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งการทำวิจัย *routineto research (R2R)* เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับ *career path* ของสายสนับสนุนวิชาการ

หลังจากการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรในปีการศึกษา 2560 ได้มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ปีการศึกษา 2560 (COSCI_60_5.1_6.13) เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะ ต่อไปในเดือนพฤษภาคม 2561 และนำเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในครั้งหน้าต่อไป

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.1_6.1	แผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี2560
COSCI_60_5.1_6.2	แผนพัฒนาบุคลากร 5 ปี
COSCI_60_5.1_6.3	แผนพัฒนารายบุคคล IDP
COSCI_60_5.1_6.4	สรุปผลสำรวจความต้องการการพัฒนาของบุคลากร
COSCI_60_5.1_6.5	การกำหนดตัวชี้วัดของแผนการพัฒนาบุคลากร
COSCI_60_5.1_6.6	แนวทางการพัฒนาบุคลากร
COSCI_60_5.1_6.7	การพัฒนาที่บุคลากรขอทุนการศึกษา
COSCI_60_5.1_6.8	สรุปทุนวิจัยประจำปีการศึกษา 2560
COSCI_60_5.1_6.9	ทุนศึกษาต่อของบุคลากร
COSCI_60_5.1_6.10	สรุปผลการดำเนินการพัฒนาบุคลากรปีการศึกษา 2560
COSCI_60_5.1_6.11	ทุนสนับสนุนการทำวิจัย
COSCI_60_5.1_6.12	ทุนการนำเสนอผลงานวิชาการ
COSCI_60_5.1_6.13	รายงานการประชุม (วาระเพื่อพิจารณา) ประจำเดือนพฤษภาคม

เกณฑ์ข้อที่ 7 : ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย โดยมีความสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารของวิทยาลัยฯ ที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

แนวทางการประเมิน 7.1

มีคณะกรรมการประจำคณะและผู้บริหารสูงสุดของคณะกำหนดนโยบาย และให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้กำหนดระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในทั้งระดับคณะ และระดับหลักสูตร (COSCI_60_5.1_7.1.1) โดยมีผู้บริหารและคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบและประสานงานด้านการประกันคุณภาพ โดยมีคณบดี เป็นที่ปรึกษา รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพเป็นประธาน และมีรองคณบดีทุกฝ่าย ผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้าศูนย์ฯ ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรในวิทยาลัยฯ ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี และ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่เกี่ยวข้องเป็น กรรมการ (COSCI_60_5.1_7.1.2) เพื่อกำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ กำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบและ กลไกการประกันคุณภาพการศึกษา แผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา (COSCI_60_5.1_7.1.3) ดำเนินการติดตามและทบทวน และดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำระบบประกันคุณภาพการศึกษามาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการเป็นประจำ โดยใช้หลัก PDCA และกำกับการดำเนินงานสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม รวมถึงเพื่อกำกับดูแลระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา และผลักดันให้มีการดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพการศึกษาให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการจัดการอบรมให้ความรู้ทางการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับอาจารย์ บุคลากร ทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะ ทั้งที่ดำเนินการโดยวิทยาลัยฯ และฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาให้ความรู้ รวมถึงให้ความรู้แก่นิสิตซึ่งวิทยาลัยฯ ได้มีกิจกรรมให้รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพของวิทยาลัยฯ ได้พูดคุย

และแนะนำให้นิสิตได้รู้จักกับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาในวันปฐมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 1 เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย (COSCI_60_5.1_7.1.4)

นอกจากนี้ มีการจัดทำปฏิทินแผนการทำงานและจัดให้มีการจัดการประชุมอย่างน้อยปีการศึกษาละ 4 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา รายงานและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา รวมถึงการแจ้งข้อมูล หลักเกณฑ์การประเมินให้กับคณะกรรมการทุกคนได้ทราบ เพื่อนำไปจัดเตรียมความพร้อมรับการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามระบบและกลไกที่ได้กำหนดไว้ (COSCI_60_5.1_7.1.5)

รายการหลักฐาน

- cosci_60_5.1_7.1.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.1.2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.1.3 แผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.1.4 โครงการอบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.1.5 รายงานประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพ วิทยาลัยฯ

แนวทางการประเมิน 7.2

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ครบถ้วน (COSCI_60_5.1_7.2.1-7.2.4) ประกอบด้วย

- 1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบกลไกในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในในหลายๆ ด้าน ตั้งแต่ระบบกลไกระดับหลักสูตร จนถึงกลไกระดับวิทยาลัยฯ ซึ่งแต่ละกลไกมีการควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบ และการประเมินคุณภาพอย่างครบถ้วน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการ PDCA
- 2) การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เสนอต่อคณะกรรมการประจำ วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยตามกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานข้อมูลครบถ้วนตามที่กำหนดในระบบ CHE QA online

รายการหลักฐาน

- cosci_60_5.1_7.2.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.2.2 โครงการอบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.2.3 แผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา
- cosci_60_5.1_7.2.4 รายงานการประเมินตนเอง (SAR)

แนวทางการประเมิน 7.3

มีการนำผลการประเมินคุณภาพไปทำแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยฯ และเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยฯ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการกำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย โดยนำผลการประเมินคุณภาพในปีการศึกษา 2559 ไปทำแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2560 โดยใช้นโยบายต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2559 เพื่อให้ผลการดำเนินการมีความต่อเนื่องและได้ประสิทธิภาพรวมทั้งกำหนดแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (COSCI_60_5.1_7.3.1) ที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปีของ วิทยาลัยฯ (COSCI_60_5.1_7.3.2) ทั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาทบทวนโดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อทำกิจกรรมด้านประกันคุณภาพการศึกษา (COSCI_60_5.1_7.3.3) และมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัย 2 รอบ ต่อปีการศึกษา (รอบ 6 และ 12 เดือน)

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.1_7.3.1 แผนพัฒนาคุณภาพ ประจำปี พ.ศ.2560
- COSCI_60_5.1_7.3.2 แผนปฏิบัติการประจำปี
- COSCI_60_5.1_7.3.3 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพ
- COSCI_60_5.1_7.3.4 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพ รอบ 6 และ 12 เดือน

แนวทางการประเมิน 7.4

มีการนำผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในมาปรับปรุงการทำงาน และส่งผลให้มีพัฒนาการของผลการดำเนินงานในภาพรวมในรอบปีที่ประเมินสูงขึ้นกว่าปีก่อน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้นำแผนพัฒนาคุณภาพ ประจำปี พ.ศ. 2560 (COSCI_60_5.1_7.4.1) มาปรับปรุงร่วมกับการนำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปี 2559 ในส่วนของจุดแข็งจุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี 2559 (COSCI_60_5.1_7.4.2) มาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนพัฒนาคุณภาพประจำปี 2560 (COSCI_60_5.1_7.4.1) โดยรูปแบบการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพในครั้งนี้ จัดทำตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพตามข้อเสนอแนะเป็นหลัก โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน พร้อมจัดทำปฏิทินแผนการทำงาน (COSCI_60_5.1_7.4.3) เพื่อให้ผลการดำเนินงานในภาพรวมได้ผลการประเมินที่ดีขึ้น ด้วยการเน้นกระบวนการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินคุณภาพ ซึ่งจากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 นี้ พบว่าการดำเนินงานบรรลุทุกตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคุณภาพปีการศึกษา 2560

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.1_7.4.1 แผนพัฒนาคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2560
- COSCI_60_5.1_7.4.2 รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปี 2559
- COSCI_60_5.1_7.4.3 ปฏิทินแผนการทำงาน

ตัวบ่งชี้ที่ สกอ. 5.2 : ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

เบอร์โทรศัพท์ : 11255

ผู้รายงานผล : นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิโอภาส

เบอร์โทรศัพท์ : 11270

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
สกอ. 5.2	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการ ประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยกำหนดให้ทั้ง 5 หลักสูตร

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
5. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

หลักสูตรทุกหลักสูตร มีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (Tier1 & Tier2) ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (1.1) ภายใต้นโยบายการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย และการกำกับดูแลของฝ่ายวิชาการและฝ่ายประกันคุณภาพของวิทยาลัยฯ โดยทุกหลักสูตรดำเนินงานประกันคุณภาพ ตั้งแต่การวางระบบคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ

โดยทุกหลักสูตรมีระบบและกลไกในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารหลักสูตร เพื่อกำกับให้หลักสูตรเป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร โดยมีการกำหนด หน้าที่ไว้อย่างชัดเจน
2. มีการนำผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา มาจัดทำแผนการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
3. มีการดำเนินงานและปรับปรุงกระบวนการทำงานตามแผนงานประกันคุณภาพหลักสูตร และแผนการดำเนินงานหรือโครงการต่างๆ ของหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะตามแผนงานในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
4. สรุปผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพหลักสูตร
5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด (ถ้ามี)
6. รับการประเมินคุณภาพหลักสูตร นำผลการประเมินมาจัดทำแผนการประกันคุณภาพหลักสูตร

สำหรับการดำเนินงานต่างๆ ของหลักสูตร วิทยาลัยฯ มีการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อครุภัณฑ์ หรือทุนอบรมและการนำเสนอผลงาน โดยให้แต่ละหลักสูตรบริหารจัดการ โดยการประชุมร่วมกันของแต่ละหลักสูตร และนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ นอกจากนี้มีการดำเนินงานของคณะกรรมการต่างๆ ที่คณาจารย์แต่ละหลักสูตรเป็นคณะกรรมการร่วม เช่น คณะกรรมการฝ่ายกิจการนิสิต คณะกรรมการฝ่ายบริหารวิชาการ คณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เป็นต้น

ทั้งนี้ทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปี 2560 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 18-22 มิถุนายน 2561 ภายใต้ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และการกำกับดำเนินงานการประกันคุณภาพหลักสูตรใน มคอ.2 ของทุกหลักสูตร ทั้งนี้ทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพหลักสูตร ระดับคุณภาพระดับดี

รายการหลักฐาน

cosci_60_5.2_1.1	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
cosci_60_5.2_1.2	มคอ 2 ศศ.บ.นวัตกรรมสื่อสารสังคม
cosci_60_5.2_1.3	มคอ 2 ศศ.บ.ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
cosci_60_5.2_1.4	มคอ 2 ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร
cosci_60_5.2_1.5	มคอ 2 ศศ.ม.การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
cosci_60_5.2_1.6	มคอ 2 ศศ.ม.การออกแบบเพื่อธุรกิจ

2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการแต่งตั้งหัวหน้าสาขาในทุกหลักสูตร แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีหัวหน้าสาขาเป็นประธานบริหารหลักสูตร และแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาประจำวิทยาลัยฯ โดยมีรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ทำหน้าที่กำกับ ติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 โดยในแต่ละตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบในส่วนงานแต่ละส่วนอย่างเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน และยังมีรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาในทุกภาคการศึกษา

- การปรับปรุงหลักสูตร
- การวางแผนการสอน และกำหนดผู้สอน
- การติดตาม มคอ.3 มคอ.5 และมคอ.7
- การพิจารณาผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร (คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาและรายงานให้คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป)
- ผลการประเมินการสอน ปค003 (เพื่อนำผลมาพิจารณาร่วมในการกำหนดผู้สอน)
- การรายงานผลการดำเนินโครงการต่างๆ ของแต่ละหลักสูตร ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ

ตัวอย่างการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน เช่น การจัดทำ มคอ. ในแต่ละ ภาคเรียน มีการแจ้ง ไปยังคณาจารย์ทุกท่านจากฝ่ายวิชาการและวิจัย ผ่านบันทึกข้อความ อีเมลล์ และ social network, FB : ฝ่ายวิชาการ @cosci swu และหัวหน้าสาขาทุกสาขา (2.3) โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย จะทำหน้าที่สรุปและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ให้รับทราบ ทั้งนี้การกำกับ และติดตามจะดำเนินการตรวจสอบในระบบก่อนครบวันกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยจะแจ้งผลให้หัวหน้าสาขารับทราบก่อน หากพบว่ายังไม่ครบทุกรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้ประธานบริหารหลักสูตรติดตามอีกครั้ง ทำให้ผลการกำกับ และติดตาม มีการดำเนินงานครบถ้วนตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยฯ

นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2560 ทุกหลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้เข้าใจวัตถุประสงค์ของแต่ละหลักสูตรในการผลิตบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจ เรียนรู้อย่างมีความสุขและความพึงพอใจในหลักสูตร และสำเร็จการศึกษา โดยแต่ละหลักสูตร แต่ละวิชาเอกได้มีการพูดคุยกับนิสิตโดยอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ การอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของแต่ละหลักสูตร เป็นข้อมูลที่ให้อาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการพูดคุยอธิบายกับนิสิต เพื่อให้เป็นภาพร่วมกัน โดยจะเห็นได้จากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร การสัมภาษณ์นิสิต จาก

คณะกรรมการทุกหลักสูตร ที่พบว่านิสิตมีความพึงพอใจกับการเรียน รวมถึงอัตราการลาออกของนิสิตชั้นปีที่ 1
หากเทียบกับปีการศึกษา 2559 มีจำนวนลดลง โดยเทียบเป็นร้อยละ ได้ดังนี้

ปีการศึกษา 2559 นิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกหลักสูตร รวม คน อัตราการลาออก คิดเป็นร้อยละ

ปีการศึกษา 2560 นิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกหลักสูตร รวม คน อัตราการลาออก คิดเป็นร้อยละ

รายการหลักฐาน

cosci_60_5.2_2.1	โครงการปรับปรุงหลักสูตร1
cosci_60_5.2_2.2	โครงการปรับปรุงหลักสูตร2
cosci_60_5.2_2.3	โครงการปรับปรุงหลักสูตร3
cosci_60_5.2_2.4	การติดตามการจัดทำ มคอ. ในแต่ละเทอม
cosci_60_5.2_2.5	การพิจารณาผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตาม **องค์ประกอบประกัน
คุณภาพหลักสูตร**

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการแบ่งโครงสร้างการบริหาร **หลักสูตรระดับปริญญาตรี** ทั้ง 3
หลักสูตร เป็นสาขาวิชา คือ

1. สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
(หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม)
2. สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
(หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)
3. สาขานวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร)
4. ระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย 2 หลักสูตร คือ
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ และ
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
มีการบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

โดยวิทยาลัยฯ มีการจัดสรรงบประมาณให้แต่ละสาขานำไปบริหารจัดการ โดยมีหัวหน้าสาขาดำเนินงาน และภายใต้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมด้วย โดยงบประมาณดังกล่าว นำไปดำเนินงานในด้าน

1. ด้านโครงการ กิจกรรมต่างๆ สำหรับนิสิตเป็นหลัก นอกเหนือจากโครงการ กิจกรรมจากส่วนของวิทยาลัยฯ ที่ดูแลภายใต้รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
2. ด้านการจัดซื้อครุภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ที่ในแต่ละสาขาต้องใช้เพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน โดยทุกสาขานำเสนอผ่านตัวแทนสาขาที่เป็นคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ (3.1) โดยมีรองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษเป็นประธานกรรมการ โดยคณะกรรมการประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และตัวแทนคณาจารย์จากทุกสาขา ทำหน้าที่ด้านการตรวจสอบความพร้อมและความต้องการอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสถานที่ฝึกปฏิบัติงานของนิสิต ด้านอาคารสถานที่ ให้ข้อเสนอแนะในการจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ สำหรับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนด้านเครื่องมืออุปกรณ์ จากความต้องการของนิสิตและคณาจารย์ โดยคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดหาครุภัณฑ์และอื่นๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ และกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป

รายการหลักฐาน

cosci_60_5.2_3.1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ
cosci_60_5.2_3.2	รายงานสภาพแวดล้อมและทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
cosci_60_5.2_3.3	การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียน
cosci_60_5.2_3.4	การบริการยืม-คืนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ (สามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ http://cosci.swu.ac.th)
cosci_60_5.2_3.5	งบประมาณจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
cosci_60_5.2_3.6	ตัวอย่างแบบประเมินและการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีกา รประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรภายใต้ แผนงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาครบทุกหลักสูตร ในวันที่ 18-22 เดือนมิถุนายน 2561 และมีการรายงานผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรให้แก่คณะกรรมการ ประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาโดยรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ดูแลและรับผิดชอบในการนำผลการประเมินหลักสูตรเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในวันที่ 27 มิถุนายน 2561 (4.1) เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน ผลการประเมินของทุกหลักสูตร พร้อมกำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนและดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรต่อไป โดยกำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป

ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2559	ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2560
หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3.33 ระดับดี	หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3.41 ระดับดี
หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร	หลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร
3.43 ระดับดี	3.24 ระดับดี
หลักสูตร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	หลักสูตร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3.58 ระดับดี	3.92 ระดับดี
หลักสูตร ศศ.ม. การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	หลักสูตร ศศ.ม. การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
3.38 ระดับดี	3.65 ระดับดี
ยังไม่ได้เข้าสู่การประเมิน	หลักสูตร ศศ.ม. การออกแบบเพื่อธุรกิจ 3.14 ระดับดี

รายการหลักฐาน

cosci_60_5.2_4.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการ

หลังจากการประเมินคุณภาพหลักสูตรดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำวิทยาลัยฯ จัดทำเป็นแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรนำเสนอ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการบริหารและดำเนินงานระดับหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2561 ให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.1) และในปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีหลักสูตร ที่ดำเนินการปรับปรุงจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา นวัตกรรมสื่อสาร และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร โดยฝ่ายวิชาการและวิจัยได้วางแผนการปรับปรุงหลักสูตรทั้งสองหลักสูตรให้แล้วเสร็จในปีการศึกษา 2560 (5.2) เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตรงความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียนมากขึ้น โดยมีการทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร โดยคณาจารย์ในฐานะตัวแทนของหลักสูตรได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

รายการหลักฐาน

cosci_60_5.2_5.1	แผนพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมสื่อสารสังคม
cosci_60_5.2_5.2	แผนพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
cosci_60_5.2_5.3	แผนพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมสื่อสาร
cosci_60_5.2_5.4	แผนพัฒนาคุณภาพวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร โดยผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และมีผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษา 2560 ดังนี้

1) หลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	ผลประเมิน	3.41	คุณภาพระดับดี
2) หลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมสื่อสาร)	ผลประเมิน	3.24	คุณภาพระดับดี
3) หลักสูตร ศศ.บ.(ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	ผลประเมิน	3.92	คุณภาพระดับดี
4) หลักสูตร ศศ.ม.(การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)	ผลประเมิน	3.65	คุณภาพระดับดี
5) หลักสูตร ศศ.ม.(การออกแบบเพื่อธุรกิจ)	ผลประเมิน	3.14	คุณภาพระดับดี

โดยผลรวมค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรเท่ากับ 17.36 คะแนน จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 5 หลักสูตร ผลการประเมินหลักสูตรโดยรวมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เท่ากับ 3.47 คะแนน อยู่ในเกณฑ์คุณภาพ **ระดับดี** และคะแนนรวมของทุกหลักสูตรสูงกว่าเมื่อปี 2559

รายการหลักฐาน

- cosci_60_5.2_6.1 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมสื่อสารสังคม)
- cosci_60_5.2_6.2 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(นวัตกรรมการสื่อสาร)
- cosci_60_5.2_6.3 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.บ.(ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)
- cosci_60_5.2_6.4 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.ม.(การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)
- cosci_60_5.2_6.5 ผลการประเมินหลักสูตร ศศ.ม.(การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ตัวบ่งชี้ที่ มคอ. 5.1 : การบริหารจัดการแบบลีน (lean Management)

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ปรวัน แพทยานนท์

เบอร์โทรศัพท์: 11251

ผู้รายงานผล : ดร.ปรวัน แพทยานนท์

เบอร์โทรศัพท์: 11251

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
มคอ 5.1	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศในการคัดเลือกกระบวนการทำงาน (Work Process) ที่มีความสูญเสีย (Waste) เพื่อทำการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการอย่างน้อย 1 กระบวนการ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการแบบลีน ในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาการบริหารการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยลดความสูญเสียในทุกๆด้าน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหลักของแผนยุทธศาสตร์ 15 ปีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2553-2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารได้ใช้ข้อมูลและสารสนเทศในการคัดเลือกกระบวนการทำงาน (Work Process) ที่มีความสูญเสียเพื่อทำการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการรูปภาพจากโครงการที่จัดทำโดยวิทยาลัยฯ ซึ่งพบว่ามีความสิ้นเปลืองพื้นที่ในการบันทึกเอกสารและรูปภาพจากโครงการต่างๆ ลงบนแผ่นกระดาษอย่างมากมาย รวมถึง CD / DVD รวมถึงพื้นที่หน่วยความจำในคอมพิวเตอร์ของผู้รับผิดชอบโครงการนั้นๆ อีกทั้งเมื่อเวลาผ่านไปส่งผลให้ CD / DVD รวมถึงพื้นที่หน่วยความจำเสื่อมสภาพหรือพื้นที่ในการใช้งานเต็มจนไม่สามารถบันทึกข้อมูลใดๆ ได้ นอกจากนี้รูปภาพดังกล่าวในแต่ละโครงการจะต้องนำมาใช้ในการสรุป รายงานผลการดำเนินโครงการจึงอาจทำให้เกิดอุปสรรคในการขอโหลดจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหรือทำสำเนาเพิ่มเติมโดยไม่จำเป็นและเมื่อสรุปโครงการเสร็จสิ้นก็ไม่ได้ใช้งานอีกจนแผ่น/หน่วยความจำนั้นเต็มและเสื่อมสภาพไป นอกจากนี้ยังต้องใช้เวลาเป็นอย่างมากในการส่งข้อมูลต่างๆระหว่างกัน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการลดขั้นตอนการทำงานในการขอโหลดและทำสำเนารูปภาพโครงการดังกล่าว วิทยาลัยจึงได้จัดให้มีกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสืบเกิดขึ้นในการบริหารจัดการข้อมูลต่างๆทั้งเอกสารการยืมคืนทางสื่อวัสดุของวิทยาลัยฯ การแชร์ข้อมูลระหว่างคณะ การเก็บข้อมูลในการสำรวจแบบสอบถามต่างๆ หรือ แม้แต่การเก็บรูปภาพจากโครงการที่จัดทำโดยวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2560 ในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 20/2560 (COSCI_60_5.1_1.1) โดยมีการวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสืบ (COSCI_60_5.1_1.2)

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.1_1.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 20/2560
ที่มีวาระเพื่อพิจารณาเรื่องการบริหารจัดการแบบสืบ
- COSCI_60_5.1_1.2 การวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสืบ

2. มีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานตามเกณฑ์ข้อ 1 ในรายละเอียด เพื่อระบุสาเหตุของความสูญเสีย

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ร่วมกันวิเคราะห์กระบวนการการบริหารจัดการรูปภาพจากโครงการที่จัดทำโดยวิทยาลัยฯ ในรายละเอียด เพื่อระบุสาเหตุของความสูญเสีย (COSCI_60_5.1_2.1) พบว่า ใน 1 ปีการศึกษา วิทยาลัยฯ ได้มีการจัดเก็บเอกสารต่างๆสำหรับการประชุมที่เกิดขึ้นหลายครั้งใน 1 เดือน เอกสารการยืมคืนสื่อในวิทยาลัยฯ รวมถึงการที่มีกิจกรรม/โครงการเพื่อขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมถึงการพัฒนา นิสิต ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และบริการวิชาการ มีจำนวนมาก(COSCI_60_5.1_2.2) โดยรูปภาพจากโครงการที่จัดทำโดยวิทยาลัยฯ มีการจัดเก็บที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น DVD/Thumb drive รวมถึงบนพื้นที่หน่วยความจำในคอมพิวเตอร์ของผู้รับผิดชอบโครงการนั้นๆ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นคือ การกระจายอยู่ตามบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ไม่มีการรวบรวมไว้ในที่เดียวซึ่งบางครั้งผู้รับผิดชอบในการจัดทำเอกสารประกันคุณภาพนั้นไม่ทราบว่าเอกสารนั้นๆส่วนงานใดหรือบุคลากรส่วนไหนเป็นคนรับผิดชอบเก็บไว้ การเสื่อมสภาพของอุปกรณ์บันทึกเอกสารและภาพเช่น DVD/Thumb drive รวมถึงบนพื้นที่หน่วยความจำในคอมพิวเตอร์หรือพื้นที่ในการใช้งานเต็มจนไม่สามารถบันทึกข้อมูลได้อีก ดังนั้นจึงทำให้เกิดการสูญเสียวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพ กำลังคน และเวลาในการตามหาและจัดเก็บรูปภาพในแต่ละโครงการต่างๆ รวมทั้งบางครั้งผู้รับผิดชอบรูปภาพในโครงการนั้นๆ ไม่ได้อยู่ในสำนักงานหรือกลางานทำให้การดำเนินงานสะดุด ล่าช้า อีกทั้งยังเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากร ดังนั้นทางวิทยาลัยจึงนำระบบ Google Suite มาใช้

รายการหลักฐาน

- COSCI_59_5.1_2.1 การวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมการบริหารจัดการแบบป็น
- COSCI_59_5.1_2.2 ตัวอย่างแผนโครงการ/กิจกรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม งบประมาณรายจ่าย จากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ที่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก

3. วางแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีความสูญเสีย โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่จะใช้ ติดตามและประเมินความสำเร็จของการปรับปรุง

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯดำเนินการวางแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีความสูญเสียทั้ง ทรัพยากรและเวลา โดยการใช้ระบบการจัดการสารสนเทศ (Google Suite ในช่วงเดือน สิงหาคม 2560 ถึงเดือน กรกฎาคม 2561) โดยประกอบไปด้วย

- 1) G Calendar นำมาใช้ในส่วนของการยืมคืนสื่อและอุปกรณ์ต่างๆ เมื่อมีการลงบันทึกเมื่อมีผู้ยืม อุปกรณ์ไป และ กำลังจะมีผู้ยืมอีกคนหนึ่ง ระบบจะแสดงผลว่ามี “นัดซ้อน” หรือที่เรียกว่า Time Conflict ทำให้ไม่พลาดเรื่องการยืมคืน โดยจะประหยัดทั้งเวลาในการหาเอกสาร และ ประหยัดกระดาษในการลงเอกสารยืมคืน
- 2) Google Drive มีประโยชน์ในการแชร์ข้อมูลเฉพาะกลุ่มที่ต้องใช้ร่วมกัน เช่น ข้อมูลประกันคุณภาพ โดยที่ไม่ต้องสิ้นเปลืองทรัพยากรในการนำข้อมูลเป็นกระดาษออกมาให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคน และยังสามารถประหยัดเวลาในการหาข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยการเปิดจากเครื่องมีสื่อสารประเภทโทรศัพท์มือถือได้
- 3) Google Docs มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งในการเชกการเข้าร่วมกิจกรรมของคณาจารย์ และการทำแบบสอบถามต่างๆ ทำให้ประหยัดกระดาษที่เป็นทรัพยากรหลัก และประหยัดเวลาในการได้ข้อมูลอีกด้วย
- 4) E-Meeting เป็นระบบที่ใช้ในวิทยาลัยฯมากเรื่องการนำข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ใส่งไป เพื่อความสำคัญรวดเร็วในการดูข้อมูลและประหยัดทรัพยากร

นอกจากนั้น เรายังนำเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารมาใช้ นั่นคือเรื่อง “สื่อ” ทางด้านคอมพิวเตอร์ที่เราได้ทดลองนำ Ipad มาใช้ในการประชุม อาทิเช่น การประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย และการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองทุนพัฒนาบุคลากรประจำวิทยาลัยฯ ที่เปลี่ยนจากการใช้ทรัพยากรกระดาษ หมึก และปากกา จำนวนมาก เป็นการดูข้อมูลจาก Ipad อีกด้วย (COSCI_60_5.1_3.1)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.1_3.1 การวิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสิ้น

4. มีการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามแผนที่ระบุในเกณฑ์ข้อ 3

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารจัดการแบบสิ้น เพื่อดำเนินการตามแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามแผนที่ระบุในเกณฑ์ข้อ 3 โดยการจัดทำข้อมูลเอกสารและรูปภาพแต่ละโครงการ /กิจกรรม โดยจัดเก็บเป็นโฟลเดอร์บนระบบแอปพลิเคชัน Google Suite ซึ่งทำให้สามารถดาวน์โหลดออกมาใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์และบนมือถือ โดยประกอบไปด้วย

- 1) G Calendar นำมาใช้ในส่วนของกรรณียืมคืนสื่อและอุปกรณ์ต่างๆ เมื่อมีการลงบันทึกเมื่อมีผู้ยืมอุปกรณ์ไป และ กำลังจะมีผู้ยืมอีกคนหนึ่ง ระบบจะแสดงผลว่ามี “นัดซ้อน” หรือที่เรียกว่า Time Conflict ทำให้ไม่พลาดเรื่องการยืมคืน โดยจะประหยัดทั้งเวลาในการหาเอกสาร และประหยัดกระดาษในการลงเอกสารยืมคืน
- 2) Google Drive มีประโยชน์ในการแชร์ข้อมูลเฉพาะกลุ่มที่ต้องใช้ร่วมกัน เช่น ข้อมูลประกันคุณภาพ โดยที่ไม่ต้องสิ้นเปลืองทรัพยากรในการนำข้อมูลเป็นกระดาษออกมาให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคน และยังสามารถประหยัดเวลาในการหาข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยการเปิดจากเครื่องมือสื่อสารประเภทโทรศัพท์มือถือได้
- 3) Google Docs มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งในการเชกการเข้าร่วมกิจกรรมของคณาจารย์ และการทำแบบสอบถามต่างๆ ทำให้ประหยัดกระดาษที่เป็นทรัพยากรหลัก และประหยัดเวลาในการได้ข้อมูลอีกด้วย
- 4) E-Meeting เป็นระบบที่ใช้ในวิทยาลัยฯ มากเรื่องการนำข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ใส่งไป เพื่อความสำคัญรวดเร็วในการดูข้อมูลและประหยัดทรัพยากร

นอกจากนี้เรายังนำเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ นั่นคือเรื่อง “สื่อ” ทางด้านคอมพิวเตอร์ที่เราได้ทดลองนำ Ipad มาใช้ในการประชุม อาทิเช่น การประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย และการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองทุนพัฒนาบุคลากรประจำวิทยาลัยฯ ที่เปลี่ยนจากการใช้ทรัพยากรกระดาษ หมึก และปากกา จำนวนมาก เป็นการดูข้อมูลจาก Ipad อีกด้วย และถ่ายทอดระบบสู่ผู้รับผิดชอบการจัดทำเอกสารดังกล่าว โดยมีการรายงานผลกลับเป็นระยะจากผู้ใช้งาน เพื่อปรับปรุงรูปภพที่นำขึ้นไปไว้สำหรับการแ ชร์และระบบต่างๆ (COSCI_59_5.1_4.1)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.1_4.1 ตัวอย่างการดำเนินการตามแผนในระบบ แอปพลิเคชัน Google Suite

5. มีการติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนด และรายงานผลในคณะกรรมการประจำคณะหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินการ

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมมีการติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนดโดยใช้แบบสอบถาม (COSCI_60_5.1_5.1) และรายงานผลในคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (COSCI_60_5.1_5.2)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.1_5.1 ผลการดำเนินงานกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสิ้น

COSCI_60_5.1_5.2 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 1/2561
ที่มีวาระเพื่อพิจารณาเรื่องผลการดำเนินงานกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสิ้น

6. มีการนำผลการพิจารณาหรือผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย หรือปรับให้เป็นกระบวนการทำงานใหม่ที่ได้ประสิทธิภาพและทำการเผยแพร่สู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินการ

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมฯ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ จากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผน พบว่า การนำระบบสารสนเทศ Google Suite และ Ipad มาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการการเรียนการสอน การยืมคืนสื่อ โสต อุปกรณ์ ของวิทยาลัยฯ การแชร์ข้อมูลสำคัญ การทำแบบสอบถาม และการเก็บเอกสาร/รูปภาพจากโครงการที่จัดทำโดยวิทยาลัยฯ นั้น ทำให้ลดกระบวนการในการขอโหลด/ทำสำเนารูปภาพจากผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการ รวมทั้งผู้ใช้งานสามารถลดระยะเวลาในการทำการจัดเก็บข้อมูล การยืมคืน การการจัดทำเอกสารในงานประชุมบางอย่างที่ต้องใช้กระดาษเป็นจำนวนมาก เช่น การสัมภาษณ์งานพนักงานของวิทยาลัยฯ โดยใช้วิธีการดาวโหลดเอกสารการสมัครและประวัติของพนักงานเพื่อความสะดวกในการสัมภาษณ์ ระบบแอปพลิเคชัน Google Suite ซึ่งทำให้สามารถดาวโหลดออกมาใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์และบนมือถือ โดย G Calendar สามารถนำมาใช้ในส่วนของการยืมคืนสื่อและอุปกรณ์ต่างๆ เมื่อมีการลงบันทึกเมื่อมีผู้ยืมอุปกรณ์ไป และ กำลังจะมีผู้ยืมอีกคนหนึ่ง ระบบจะแสดงผลว่ามี “นัดซ้อน” หรือที่เรียกว่า Time Conflict ทำให้ไม่พลาดเรื่องการยืมคืน โดยจะประหยัดทั้งเวลาในการหาเอกสาร และประหยัดกระดาษในการลงเอกสารยืมคืนส่วนของการทำงานของ Google Drive มีประโยชน์ในการแชร์ข้อมูลเฉพาะกลุ่มที่ต้องใช้

ร่วมกัน เช่น ข้อมูลประกันคุณภาพ โดย ที่ไม่ต้องสิ้นเปลืองทรัพยากรในการนำข้อมูลเป็นกระดาษออกมาให้ ผู้เกี่ยวข้องทุกคน และยังสามารถประหยัดเวลาในการหาข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยการเปิดจากเครื่องมือสื่อสาร ประเภทโทรศัพท์มือถือได้ ในส่วนของGoogle Docs มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งในการเชกการเข้าร่วมกิจกรรม ของคณาจารย์ และการทำแบบสอบถามต่างๆ ทำให้ประหยัดกระดาษที่เป็นทรัพยากรหลัก และประหยัดเวลาในการได้ข้อมูล อีกทั้งE-Meeting เป็นระบบที่ใช้ในวิทยาลัยฯมากเรื่องการนำข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ใส่ลงไป เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดูข้อมูลและประหยัดทรัพยากรนอกจากนั้นที่ประชุมได้มีการนำเสนอร่วมกันในการนำเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ นั่นคือเรื่อง “สื่อ” ทางด้านคอมพิวเตอร์ ที่เราได้ทดลองนำ Ipad มาใช้ในการประชุม อาทิเช่น การประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย และการประชุมคณะกรรมการก้นกรงทุนพัฒนาบุคลากรประจำวิทยาลัยฯ ที่เปลี่ยนจากการใช้ทรัพยากรกระดาษ หมึก และปากกา จำนวนมาก เป็นการดูข้อมูลจาก Ipad อีกด้วย และถ่ายทอดระบบสู่ผู้รับผิดชอบการจัดทำเอกสารดังกล่าว โดยมีการรายงานผลกลับเป็นระยะจากผู้ใช้งาน เพื่อปรับปรุงเอกสารและรูปภาพที่นำขึ้นไป ไว้สำหรับการแชร์และระบบต่างๆ (COSCI_60_5.1_6.1)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.1_6.1 รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯครั้งที่ 1/2561
ที่มีวาระเพื่อพิจารณาเรื่องผลการดำเนินงานกิจกรรมการบริหารจัดการแบบสิ้น
และการปรับปรุงแผนในครั้งถัดไปร่วมกัน

ตัวบ่งชี้ที่ มคอ. 5.2 : การดำเนินการตามมาตรการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ (P)

การคิดรอบปี : ปีการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง

เบอร์โทรศัพท์ : 15301

ผู้รายงานผล : อาจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง

เบอร์โทรศัพท์ : 15301

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
มคอ 5.2	5.00	ระดับดีมาก

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการหรือมีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561 โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวฯ ได้มีการจัดกิจกรรมประหยัดพลังงาน (1.1) โดยได้มอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ซึ่งรองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษ ได้นำเสนอแผนการจัดโครงการพัฒนาระบบบริหาร:กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2560 (1.2) ต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ครั้งที่ 22/2560 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เพื่อขออนุมัติจัดโครงการ ในเดือนมีนาคม 2561 (1.3) และ รายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้าประจำเดือนมีนาคม และผลการจัดกิจกรรมประหยัดพลังงาน ประจำเดือนมีนาคม ต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ครั้งที่ 7/2561 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561_(1.4)

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.2_1.1 แผนปฏิบัติการ (Action Plan) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561
- COSCI_60_5.2_1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561
- COSCI_60_5.2_1.3 รายงานประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 22/2560 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2560
- COSCI_60_5.2_1.4 รายงานประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 7/2561 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561

2. มีแผนการดำเนินการตามมาตรการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการดำเนินจัดโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2560 (2.1) โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ให้ บุคลากรและนิสิต ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าและการรักษาสิ่งแวดล้อม

โดยมีการกำกับติดตามการวัดผลความสำเร็จของโครงการ (2.1) โดยการเปรียบเทียบอัตราการใช้กระแส ไฟฟ้าเดือนมีนาคม 2561 กับ เดือนมีนาคม 2560 และใช้การประเมินโครงการในลักษณะของแบบสอบถามเชิง คุณภาพเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน แบบประเมินโครงการประหยัดพลังงาน ปีการศึกษา 2560 ที่เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน อาคารวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม รวมถึงสอบถามปลายเปิดด้านข้อเสนอแนะและการปรับปรุงจัดกิจกรรมการประหยัด พลังงาน ซึ่งผลการเปรียบเทียบอัตราการใช้กระแสไฟฟ้า ลดลง และผลการประเมินจากแบบสอบถามได้คะแนน เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.64 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน และมีข้อเสนอแนะให้มีการจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องที่ อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีงบประมาณ 2562 เพื่อเป็นการรณรงค์ให้นิสิต คณาจารย์ และ บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน โดยเริ่มต้นจาก จากสิ่งใกล้ตัว การร่วมมือร่วมใจ การไม่ละเลยมองข้ามสิ่งเล็กๆน้อยๆ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อันส่งผลถึง ภาครัฐและเพื่อเป็นการรักษาพลังงาน แหล่ง ทรัพยากรของชาติ อย่างยั่งยืน(2.2)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.2_2.1 โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร
สังคมประจำปีการศึกษา 2560

COSCI_60_5.2_2.2 รายงานประชุมครั้งที่ 7/2561 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561

3. มีระบบและกลไกที่ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผน

ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีการศึกษา 2560 มอบหมายให้ นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวีกุล กรรมการ (3.1) ดำเนินการ เผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ โครงการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อรณรงค์ให้
นิสิตบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
และการรักษาสิ่งแวดล้อม (3.2)

รายการหลักฐาน

COSCI_60_5.2_3.1 รายงานประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2561
ลงวันที่ 23 มีนาคม 2561

COSCI_60_5.2_3.2 โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงาน
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมประจำปีงบประมาณ 2561 – สื่อประชาสัมพันธ์

4. มีการดำเนินการตามแผน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผน พร้อมทั้งรายงาน ต่อคณะกรรมการ ประจำคณะเพื่อพิจารณา

ผลการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการตามแผนงานโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัด
พลังงานวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561 ดังนี้ (4.1-4.2)

กระบวนการดำเนินงาน	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61
1. วางแผนดำเนินการและจัดทำโครงการ เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	←→					
2. ดำเนินโครงการ					←→	
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ					←→	
4. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะเสนอที่ ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม เพื่อรายงานความคืบหน้า แก้ไข ปรับปรุง หรือกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ในปีต่อไป						←→

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.2_4.1 สรุปผลโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงาน
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561
- COSCI_60_5.2_4.2 รายงานประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ครั้งที่ 7/2561
ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561

5. มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะมาใช้ในการแก้ไขปรับปรุง หรือ
กำหนดแนวทางในการดำเนินงานปีต่อไป

ผลการดำเนินการ

จากผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากโครงการ ที่ผู้รับผิดชอบโครงการได้รายงานต่อคณะกรรมการ
ประจำคณะ ซึ่งคณะกรรมการคณะได้มีการมอบหมายให้ดำเนินการโครงการ อย่างต่อเนื่อง โดยให้ปรับปรุงแนว
ปฏิบัติด้านการประหยัดพลังงาน ให้สอดคล้องกับ นโยบายการอนุรักษ์พลังงานมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(5.1)
ในปี 2561 โดยนำข้อเสนอแนะ มาใช้ในการแก้ไขปรับปรุงหรือกำหนดแนวทางในการดำเนินงานปีต่อไป ใน
ปีงบประมาณ 2562 และให้รายงานผลในการประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในครั้ง
ถัดไป (5.2)

รายการหลักฐาน

- COSCI_60_5.2_5.1 นโยบายการอนุรักษ์พลังงานมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปี 2561
- COSCI_60_5.2_5.2 สรุปผลโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ 2561

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต		
สกอ. 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม		
1	จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่ประเมิน	5.00
2	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี	3.00
3	ผลรวมคะแนนหลักสูตรระดับปริญญาตรี	10.57
4	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท	2.00
5	ผลรวมคะแนนหลักสูตรระดับปริญญาโท	6.79
6	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาเอก	-
7	ผลรวมคะแนนหลักสูตรระดับปริญญาเอก	-
8	ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร	17.36
สกอ. 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		
9	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	39.00
10	จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	13.00
สกอ. 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		
11	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	39.00
12	อาจารย์ประจำคณะที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	32.00
13	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี	-
14	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี	-
15	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี	-
16	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท	-
17	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท	-
18	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท	-
19	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก	6.00
20	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก	1.00
21	จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่ง ศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก	-
22	ผลรวมจำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	7.00
สกอ.1.4 จำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ตามรายงานการวิเคราะห์ของกองแผนงาน)		
23	จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	40
24	จำนวนอาจารย์ประจำคณะในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา	-
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	40
25	จำนวนนิสิตเต็มเวลา (FTES) แยกตามกลุ่มสาขาวิชา	1,040.89
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	1,040.89
26	จำนวนนิสิตเต็มเวลา (FTES) ปรับเป็นปริญญาตรี	22.95
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	22.95
27	จำนวนนิสิตเต็มเวลารวมทุกระดับเท่ากัน แยกตามกลุ่มสาขาวิชา	1,063.84
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	1,063.84
28	สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ	26.60

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	26.60 : 1
29	สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ ตามเกณฑ์มาตรฐาน	25 : 1
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	25 : 1
30	ร้อยละของการคำนวณค่าความแตกต่างจากสัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำ คณะ	6.40
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	6.40
31	ค่าเฉลี่ยคะแนนรวมทุกกลุ่มสาขา	0.00
	- วิทยาศาสตร์สุขภาพ,สถาปัตยกรรมศาสตร์,การผังเมือง,ศิลปกรรมศาสตร์,วิจิตรศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์ (8 : 1)	-
	- วิทยาศาสตร์กายภาพ วิศวกรรมศาสตร์ เกษตร ป่าไม้ และประมง (20 : 1)	-
	- นิติศาสตร์ (50 : 1)	-
	- ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (30 : 1)	-
	- สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	เศรษฐศาสตร์ (25 : 1)	
สกอ.1.5 การบริการนิสิตระดับปริญญาตรี		
32	ผลรวมคะแนนเฉลี่ยของการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นิสิตในคณะ	4.10
33	ผลรวมคะแนนเฉลี่ยของการให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นิสิต	4.18
34	ผลรวมคะแนนเฉลี่ยการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นิสิต	4.20
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย		
สกอ. 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปีการศึกษา) แยกตามกลุ่มสาขาวิชา		
35	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับลาศึกษาต่อ)	38.5
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38.5
36	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,044,350.-
37	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายใน	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
38	จำนวนเงินสนับสนุนงานสร้างสรรค์จากภายใน	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
39	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10,137,228.-
40	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอก	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
41	จำนวนเงินสนับสนุนงานสร้างสรรค์จากภายนอก	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
42	ผลรวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก	14,181,578.-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14,181,578.-
43	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	24.60
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	24.60
44	คะแนนที่ได้แยกตามกลุ่มสาขาวิชา	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5.00
สกอ. 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		
45	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)	38.5
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	38.5
46	ค่าน้ำหนักผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยประจำ	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12.60
47	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	2
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
48	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
49	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. (0.40)	1.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1.00
50	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (0.40)	4.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.00
51	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
52	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.00
53	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
54	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ประกาศก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ตีพิมพ์ ทั่วไป และแจ้งให้ กพ.อ. ทราบภายใน 80 วันนับแต่วันที่ออกประกาศซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) (0.80)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
55	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศก.พ.อ. แต่มหาวิทยาลัยนำเสนอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบ การทั่วไป และแจ้งให้ กพ.อ. ทราบภายใน 80 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) (0.80)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
56	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	7.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7.00
57	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	3.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3.00
58	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	1.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1.00
59	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
60	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
61	จำนวนผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับ การประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
62	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
63	จำนวนผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่ และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
64	จำนวนตำราที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
65	จำนวนหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
66	จำนวนงานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
67	จำนวนตำราที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมา ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
68	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมา ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
69	จำนวนงานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้ นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
70	ค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยประจำ	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
71	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
72	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัย (0.40)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
73	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
74	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างปี(๒๕๖๐)ศ	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
75	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนชาติ (1.00)	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
76	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.00)	12.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12.00
77	ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	12.60
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12.60
78	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	63.07
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	63.07
79	คะแนนเฉลี่ยรวมทุกกลุ่มสาขา	5.00
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ		
สกอ. 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม		
80	จำนวนอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับมหาวิทยาลัย	21.00
81	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง	38.5
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ		

ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	2560
สกอ. 5.1 การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ		
82	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานิสิต (บาท/คน)	1,180.43
83	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ (บาท/คน)	68,055.09
84	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาบุคลากร (บาท/คน)	68,055.09
85	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดการเรียนการสอน (บาท/คน)	54,010.60
สกอ. 5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร		
86	มีจำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพไม่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	-