

วิชาโท

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



วิทยาลัยนวัตกรรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แบบสำรวจการเลือกวิชาโทของนิสิตชั้นปีที่ 2

Scan QR Code



วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2)
CSC111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
นสส113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2)
CSC113	Principle of Animation	
นสส211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(3-0)
CSC211	Art and Design History	

วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

นสส112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น 3(2-2)

CSC112 Sketching and Drawing skills

นสส221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ 3(2-2)

CSC221 Storyboard and Editing

นสส222 โครงเรื่องและตัวละคร 3(2-2)

CSC222 Plot and Character

วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

นสส225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2)
CSC225	Digital Drawing and Painting for Animation	
นสส323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2)
CSC323	Branding and Identity Design	
นสส324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2)
CSC324	Digital Publishing Design	
นสส325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2)
CSC325	Interactive Web Page Design	





นสส111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(2-2)

CSC111 Introduction to Graphics Design for Interactive Media

ศึกษาหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบกราฟิก หลักการในการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบกราฟิก กระบวนการนำเสนอผลงานการบูรณาการความคิด การออกแบบงานกราฟิกและสื่อปฏิสัมพันธ์



นสส113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว

3(2-2)

CSC113 Principle of Animation

ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น การพัฒนาภาพเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม การเดินและการวิ่ง การพัฒนาผลงานออกแบบในงานแอนิเมชัน การออกแบบฉากหลังและเทคนิคพิเศษ การให้เสียงในงานแอนิเมชัน พัฒนาแนวความคิด และวิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหว



นสส211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 3(3-0)

CSC211 Art and Design History

ศึกษาหลักการ แนวคิดและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เชื่อมโยงกับกระแสสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มการออกแบบในสังคมโลก



นสส112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น

3(2-2)

CSC112 Sketching and Drawing skills

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติทักษะการร่างภาพและทักษะการวาดตามหลัก
ทฤษฎีทางศิลปะ การวาดทัศนียภาพ สัดส่วน แสงและเงา การสังเกต
วิเคราะห์จากสิ่งรอบตัว



คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทเลือก การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

นสส221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ

3(2-2)

CSC221 Storyboard and Editing

ศึกษาหลักการค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพ กระบวนการออกแบบ ลำดับภาพและเสียงในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์โครงสร้าง การจูงใจ ความเป็นเอกภาพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมอง



นสส222 โครงเรื่องและตัวละคร

3(2-2)

CSC222 Plot and Character

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงเรื่อง ลักษณะตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการสร้างโครงเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การออกแบบตัวละคร และแนวทางในการนำเสนอ



นสส225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2)
ในระบบดิจิทัล

CSC225 Digital Drawing and Painting for Animation

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการวาดและลงสี
ภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เทคนิคการวาดภาพประกอบ และเทคนิคการลงสี
ในระบบดิจิทัล



นสส323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์ 3(2-2)

CSC323 Branding and Identity Design

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้กราฟิก
ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ องค์ประกอบของการออกแบบ การ
กำหนดสี การกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษร การประยุกต์ใช้องค์ประกอบ
ด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย



นสส324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล

3(2-2)

CSC324 Digital Publishing Design

ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา การจัดวาง Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้ลิงค์ URL, Jump Page, UI การสร้าง HTML การใช้เทคนิคสื่อปฏิสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา



นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ

3(2-2)

CSC 325 Interactive Web Page Design

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บน
หน้าเว็บเพจด้วยองค์ประกอบและหลักการการออกแบบเว็บ การจัดวาง
Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร การใช้ภาพประกอบและภาพเคลื่อนไหว
สำหรับเว็บเพจ การใช้ภาษา HTML 5 และ CSS ในระดับเบื้องต้น

วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส131	หลักการตลาด	3(3-0)
CSC131	Principles of Marketing	
นสส132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0)
CSC132	Introduction to E - Business	
นสส242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2)
CSC242	E – Business Strategies	



วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

นสส141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2)
CSC141	Business Communication	
นสส343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2)
CSC341	Digital Marketing	
นสส344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0)
CSC344	Import and Export Management for E-Business	



วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์ (ต่อ)

นสส345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0)
CSC345	Big Data Analytics	
นสส347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2)
CSC347	Online Creative Campaign	
นสส441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0)
CSC441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
นสส443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3-0)
CSC443	Human Resources Information System	





นสส131

หลักการตลาด

3(3-0)

CSC131

Principles of Marketing

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดใน
ฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทาง
การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบ
ของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน



นสส132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0)
CSC132	Introduction to E – Business	

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร
จัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของ
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และ
ซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต



นสส242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2)
CSC242	E – Business Strategies	

ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนด
ทิศทางในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการ
บริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



นสส141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2)
CSC141	Business Communication	

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การหางานและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูดและการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึกปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนองานอย่างมืออาชีพ



นสส343 การตลาดในระบบดิจิทัล

3(2-2)

CSC343 Digital Marketing

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีสึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนท์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล



นสส344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3(3-0)

CSC344 Import and Export Management for E-Business

ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญาการซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึงการทำการศึกษาเขตการค้าเสรีข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของบรรษัทข้ามชาติ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับ ทวิภาคี พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



นสส345

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

3(3-0)

CSC345

Big Data Analytics

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงาน และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมืองข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ



นสส347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2)
CSC347	Online Creative Campaign	

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้าง การใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย



นสส441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0)
CSC441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	

ศึกษา คำนคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้
นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรม
ผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการ
ประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อ
การประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน



นสส443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 3(3-0)
CSC443 Human Resources Information System

ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล

วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2)
CSC151	Internet Technology	
นสส361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2)
CSC361	Web Programming	
นสส461	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2)
CSC461	Mobile Application Development	

วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

นสส252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0)
CSC252	System Analysis and Design	
นสส262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2)
CSC262	Human Computer Interaction	
นสส264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2)
CSC264	Interactive Web Page Development	



วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (ต่อ)

นสส362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0)
CSC362	Information Technology Project Management	
นสส363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(2-2)
CSC363	Cloud Computing Technology	
นสส463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
CSC463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	





นสส151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต 3(2-2)

CSC151 Internet Technology

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ความรู้ทั่วไป และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย
เทคโนโลยีเครือข่าย เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เว็บเพจ ขั้นตอนการ
พัฒนาเว็บเพจ สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต ตัวกลางที่ใช้ส่งข้อมูล ส่วนประกอบ
ของเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งาน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต



นสส361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ

3(2-2)

CSC361 Web Programming

ศึกษาหลักการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาเว็บ เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ การใช้งานสไตลชีท ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บบนฝั่งไคลเอ็นท์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสำหรับการเพิ่ม ลบ ปรับปรุง และสืบค้นฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับเว็บ



นสส461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์
สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา

3(2-2)

CSC461 Mobile Application Development

ศึกษาแนวคิดการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์ คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การติดต่อกับผู้ใช้ผ่าน UI class การเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์ และผ่านเครือข่ายในรูปแบบดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรมในอุปกรณ์สื่อสารจริง



นสส252 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ

3(3-0)

CSC252 System Analysis and Design

ศึกษาเทคนิคและกลยุทธ์การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักวิเคราะห์ระบบ การเขียนผังงานกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร การออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยมีการศึกษาข้อมูลจากสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองของระบบงาน



นสส262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ 3(2-2)
CSC262 Human Computer Interaction

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเชิงลึกของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การนำไปใช้ประโยชน์ได้และความสามารถในการสนับสนุนของการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบทางสรีระศาสตร์ที่เน้นการรับรู้และกายภาพของมนุษย์ หลักการ วิธีการ และเครื่องมือสำหรับการออกแบบ การสร้าง และการทดสอบระบบเชิงโต้ตอบ โครงสร้างของสารสนเทศและการโต้ตอบ ความหลากหลายของรูปแบบและเทคนิคของการโต้ตอบในปัจจุบัน



นสส264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ

3(2-2)

CSC264 Interactive Web Page Development

ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาการเขียนโปรแกรมสำหรับงานเว็บเพจ การออกแบบเว็บเพจเชิงปฏิสัมพันธ์ สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บเพจ องค์ประกอบของเว็บเพจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน โครงสร้างการออกแบบเว็บเพจ การสร้างเว็บเพจด้วยภาษาคอมพิวเตอร์



นสส362 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0)
CSC362 Information Technology Project Management

ศึกษาหลักการ และวิธีการจัดการโครงการกับการพัฒนาซอฟต์แวร์
การสร้างทีมงาน การเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนเอกสารโครงการ
การควบคุมโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ



นสส363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ 3(2-2)
CSC363 Cloud Computing Technology

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบ แบบจำลอง สถาปัตยกรรม ระบบความปลอดภัย และความสามารถของบริการต่างๆของการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ วิเคราะห์ประโยชน์ที่องค์กร หรือธุรกิจได้รับจากการนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆไปประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านธุรกิจ และทางด้านเทคนิค



นสส463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2)
CSC463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบเชิงเสมือน และการประยุกต์ใช้งานบนอุปกรณ์และสื่อต่างๆ

วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

ภสด111	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0)
CDM111	Introduction to Cinema and Digital Media	
ภสด212	ความคิดรวบยอดและสไตล์	3(3-0)
CDM212	Concept and Style	
ภสด213	สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์	3(3-0)
CDM213	Cinema Aesthetics and Criticism	



วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

ภสด131	การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 1	3(2-2)
CDM131	Acting for Cinema 1	
ภสด223	การบริหารการผลิต	2(2-0)
CDM223	Production Management	
ภสด241	การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์	2(1-2)
CDM241	Makeup for Cinema	



วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (ต่อ)

ภสด244	การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์	3(2-2)
CDM244	Costume Design for Cinema	
ภสด322	ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	2(2-0)
CDM322	Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media	
ภสด342	การสร้างอุปกรณ์การแสดงเพื่องานภาพยนตร์	2(1-2)
CDM342	Hand Craft for Cinema	





ภสด111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0)
CDM111 Introduction to Cinema and Digital Media

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ทฤษฎี หลักการ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางด้าน
ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในสังคมโลกหลังทันสมัย ธรรมชาติของงานภาพยนตร์
ลักษณะการสร้างสรรคงาน ประเภทของงาน บทบาทหน้าที่ของทีมผู้สร้างสรรค์
งาน อิทธิพลที่ส่งผลต่อผู้รับชม แนวทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและ
ต่างชาติ



คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทบังคับ ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ภสด212	ความคิดรวบยอดและสไตล์	3(3-0)
CDM212	Concept and Style	

ศึกษาวิเคราะห์ วิธีการวางแนวคิดหลักในการสร้างสรรค์งาน การกำหนด
ความคิดหลัก กระบวนการค้นคว้าข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวทางในการ
ออกแบบและสไตล์ทางศิลปะที่ส่งผลต่อการสร้างงานในอุตสาหกรรม
ภาพยนตร์ และตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ภสศ213 สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์ 3(3-0)
CDM213 Cinema Aesthetics and Criticism

ศึกษาทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ ค้นคว้า วิเคราะห์และฝึกเกี่ยวกับการวิจารณ์แนวต่างๆ ตลอดจนความเชื่อเรื่องสุนทรียะในงานภาพยนตร์ตามแนวคิดแบบสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของนักวิจารณ์ ผู้สร้างงานและผู้รับชมผลงานภาพยนตร์



ภสด131 การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 1 3(2-2)
CDM131 Acting for Cinema 1

ศึกษาทฤษฎี ฝึกปฏิบัติการด้านการแสดงภาพยนตร์ การเตรียมความพร้อมของนักแสดง การออกเสียง การจัดการสรีระในการแสดง การเคลื่อนไหว การแสดงผ่านกล้อง มุมกล้อง การวิเคราะห์และเข้าสู่บทบาท การประยุกต์ใช้พื้นฐานด้านการแสดงในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในระดับสากล



ภสด223 การบริหารการผลิต 2(2-0)

CDM223 Production Management

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับหลักการการบริหารงานความ
รับผิดชอบในแต่ละสายงานการผลิต กระบวนการจัดการการผลิต
การวางแผนงาน การเงิน การดำเนินงานและการประสานงานติดต่อกับ
องค์กรต่างๆ ตามแนวทางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ภสศ241 การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์

2(1-2)

CDM241 Makeup for Cinema

ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าเพื่อการแสดง วัสดุและอุปกรณ์
ในการแต่งหน้า การวิเคราะห์โครงหน้า การออกแบบ และเลือกสีเพื่อการ
แต่งหน้า กระบวนการและเทคนิคการแต่งหน้าในงานภาพยนตร์และสื่อ
ดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลาย



ภสด244 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์ 3(2-2)
CDM244 Costume Design for Cinema

ศึกษาหลักการ ขั้นตอน และฝึกปฏิบัติกระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์ การร่างแบบคนในลักษณะต่างๆ เทคนิคการใช้สี การใช้องค์ประกอบศิลป์ การออกแบบเครื่องแต่งกายในภาพยนตร์แบบต่างๆ การนำเสนอผลงานเครื่องแต่งกาย และการทำงานร่วมกับทีมงานอื่นๆในอุตสาหกรรมภาพยนตร์



ภสด322 ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2(2-0)

CDM322 Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media

ศึกษาทฤษฎีภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจและตระหนักถึง ปัญหาเรื่องชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นผลจากปรากฏการณ์ของยุคหลังอาณานิคมซึ่งมี ประเด็นความคิดและเนื้อหาที่สัมพันธ์กับหลักจริยธรรม



ภสค342 การสร้างอุปกรณ์การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 2(1-2)

CDM342 Hand Craft for Cinema

ศึกษา คั้นคว่ำและฝึกปฏิบัติงานจัดสร้างฉาก เครื่องแต่งกาย รวมถึงอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับงานภาพยนตร์ โดยเน้นที่การจัดสร้างองค์ประกอบ การเรียนรู้ถึงเครื่องมือ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ การใช้สีและสร้างพื้นผิว และการปรับประยุกต์ในงานผ่านสื่อที่หลากหลาย

วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0)

INC111 Theory and Communication Behavior

นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation



วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านนวัตกรรม	3(3-0)
INC112	Media Literacy in Innovation Context	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2)
INC261	Strategic Planning For Public Relation	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	





นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0)
INC111 Theory and Communication Behavior

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ



นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานเพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย
องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวม
ข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้
หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการ
สื่อสารในบริบทต่างๆ



นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม 3(3-0)

INC112 Media Literacy in Innovation Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ประยุกต์ ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม



นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น

3(2-2)

INC153 Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์
ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง
DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัด
แสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ



นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2)

INC261 Strategic Planning for Public Relations

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตามและการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ การปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย



นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อ
การจัดการนวัตกรรม 3(2-2)

INC367 Integrated Marketing Communication for
Innovation Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาเรื่องการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดมาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด

วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0)

INC111 Theory and Communication Behavior

นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation



วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0)
INC124	Principles of Tourism	
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2)
INC222	Branding for Tourism	



วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ (ต่อ)

นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาพะตลอดชีวิต	2(1-2)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2)
INC363	Health Communication Campaign	





นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0)
INC111	Theory and Communication Behavior	

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ



นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานเพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย
องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวม
ข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้
หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการ
สื่อสารในบริบทต่างๆ



นวส124 หลักการการท่องเที่ยว

3(3-0)

INC124 Principles of Tourism

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของ การท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการ พัฒนาการท่องเที่ยว



คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทเลือก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ 2(2-0)
INC131 Principles of Health Communication

ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดของการสื่อสารสุขภาพ ผลกระทบของการสื่อสารสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพ แนวทางในการจัดการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ



นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2)
INC153 Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์
ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้
กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและ
การจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ



คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทเลือก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2)
INC222 Branding for Tourism

ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว



นวส234

สุขภาพและความงาม

2(1-2)

INC234

Health and Beauty

ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม ศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม การปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของยา สมุนไพร และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน



นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต 2(1-2)
INC236 Lifelong Health and Wellness

ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน



นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2)

INC321 Speech for Tourism Communication

ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอ
ความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการ
การพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตาม
วัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน



นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2)
INC325 Community Identity for Tourism Communication

ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิค การสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์ อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา



นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2)

INC363 Health Communication Campaign

ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์

วิชาโทการสื่อสารสังคม

วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

นวส281	การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2)
INC281	Speech for Social Communication	
นวส282	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม	3(1-4)
INC282	Personality Development for Social Communication	



วิชาโทการสื่อสารสังคม

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

นวส381	การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์	3(2-2)
INC381	Social Communication and Criticism	
นวส382	เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2)
INC382	Vocal Techniques and Development for Social Communication	
นวส383	การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2)
INC383	Writing for Social Communication	
นวส481	การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3(2-2)
INC481	Communication for Business and Negotiation	
นวส482	การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2)
INC482	Presentation for Social Communication	





นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC281 Speech for Social Communication

ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจจะและอวัจนภาษา และ
พฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้าน
สื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนิน
รายการโทรทัศน์



นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม 3(1-4)
INC282 Personality Development for Social Communication

ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนา
คุณลักษณะและทักษะ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททาง
สังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาใน
การสื่อสารสังคม



นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์

3(2-2)

INC381 Social Communication and Criticism

หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิจารณ์ และประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์



นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2)
INC382 Vocal Techniques and Development for Social
Communication

ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับรูปปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด



นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC383 Writing for Social Communication

หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเว้นท์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ



นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(2-2)

INC481 Communication for Business and Negotiation

ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร



นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC482 Presentation for Social Communication

ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับ
การนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์
จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยี
ประกอบการนำเสนอ