

แผนปฏิบัติการ

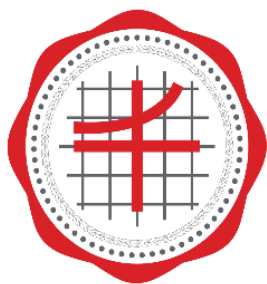
(Action Plan)



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนกันยายน 2566)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจดำเนินงานแผน



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

เป้าหมาย (Goal)

เป็นองค์กรการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย
2. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยสู่ชุมชน
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปี 2565 – 2567

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนabัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ											
1	cosci 66-01	KPIs 1-04 KPIs 1-05 KPIs 1-08	-	1.1.1 1.1.1-4	S1-O1-T1-11 S1-O1-T2-11 S1-O1-T3-11	โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร: กิจกรรมสัมมนา หลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ให้มีประสิทธิภาพ เท้าทันต่อความ ต้องการของตลาดแรงงานและ ความต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วม โครงการ ร้อยละ 100	1. มีหลักสูตรปรับปรุง เสร็จสิ้นและผ่านการ ปรับปรุงตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน											
2	cosci 66-95	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T1-11 S1-O2-T2-11	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ผู้บริหารให้มีความพร้อมและ สามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่ง ทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้ มีความพร้อมในการเข้าสู่ระดับ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการ ขอตำแหน่งทางวิชาการ	1. ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมมีความพร้อมใน การดำเนินการขอตำแหน่งทาง วิชาการร้อยละ 100	1. ผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเตรียม ความพร้อม เพื่อ ดำเนินการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ	มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
3	cosci 66-02	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T2-11	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจใน ขั้นตอนและกระบวนการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับ ขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำ ความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอ ตำแหน่งทางวิชาการได้	1. บุคลากรที่มีคุณสมบัติยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่ง ที่สูงขึ้นของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100	1. มีบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่ง ทางวิชาการและตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	พฤษภาคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
4	cosci 66-03	KPIs 1-11	-	1.1.4	S1-O2-T3-11 S4-O1-T3-11 S4-O2-T1-11	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความ เข้าใจด้านการเรียนการสอน และพัฒนาการจัดการองค์การ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจใน ด้านการจัดการเรียนการสอน การ ให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการ ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มี ความเข้าใจในด้านการ จัดการเรียนการสอน การ ให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม การใช้ชีวิตของนิสิตใน มหาวิทยาลัย และด้าน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาลัยฯ	มกราคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
5	cosci 66-04	KPIs 1-11	-	1.1.1 1.1.2 1.1.4	S1-O2-T3-11	โครงการพัฒนาบุคลากร : การ จัดการความรู้ด้านการจัดการ เรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความ เข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย อยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมและจัดการความรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอนให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	ตุลาคม 65 - มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen											
6	cosci 66-05	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดง ศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะ ทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็น ประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อม สู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วม ร่วมและดำเนินงานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประโยชน์ทางวิชาชีพจาก เครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพ จากศิษย์เก่าเข้าร่วมไม่น้อย กว่า 15 เครือข่าย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตเกิดความ เข้าใจและได้รับโอกาส ทางการประกอบวิชาชีพ)	กุมภาพันธ์ - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
7	cosci 66-06	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และวัฒนธรรมให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม และการใช้ เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการ แสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้นิสิตของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคมพัฒนาทักษะ ด้านสื่อสาร และการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการ แก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริมต่อ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่าน กิจกรรมการแสดงดนตรี	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม นิสิตได้ฝึก ประสบการณ์จากการทำงาน จริง	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ การส่งเสริมด้านสุนทรียภาพ ทางดนตรี และการใช้เวลว่าง ให้เป็นประโยชน์ด้วยการ แสดงออกทางด้านดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิด ความเข้าใจและได้รับโอกาส ทางการแสดงออกทางดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิด การเรียนรู้และได้รับ ประสบการณ์ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าร่วมกันการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางด้านดนตรี	กุมภาพันธ์ - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
8	cosci 66- 07	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้าน นวัตกรรม (OPEN HOUSE)	<p>1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2566 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> <p>2. เกิดการเปิดบ้านนวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม</p> <p>3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทาง</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75 (- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2566 เพิ่มขึ้น - นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึกประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน)</p>	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศึกษานิเทศ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
9	cosci 66-08	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต- ความเป็นพลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย : กิจกรรมการ เลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิด ประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมี วินัย มีธรรมาภิบาล ประชาธิปไตย และคุณธรรม ต่อการตระหนักถึง การเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตาม ระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จัก บทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตน ได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิ และเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มี แนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะใน การเรียนรู้และศิลปการดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและ วัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการ กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสร นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ปีการศึกษา 2566	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (นิสิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ที่เข้าร่วม กิจกรรมเกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่ และวิถี ประชาธิปไตย)	มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
10	cosci 66-09	KPIs 3-07	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1- I3-1 S1-O3-T1- I3-4 S1-O3-T1- I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรม รณรงค์นวัตกรรมการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยในวันพุธและในวัน สำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับ การส่งเสริมกระตุ้นพื้นที่ อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา แยมแพร่ เจริญศิลปะ และวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วน ร่วมในการวางแผนงาน การบริหาร จัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และ การเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนบุคลากรจากทุก หลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการแต่ง กายด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ ความสำคัญด้าน วัฒนธรรมและศิลปะ โดย การแต่งกายด้วยผ้าไทย ในการทำงานและ ชีวิตประจำวัน)	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
11	cosci 66-10	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบ สานความเป็นไทยเนื่องในวัน สำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้อาจารย์บุคลากรและนิสิต ได้ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และปลูกจิตสำนึก ให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนนิสิตและบุคลากร จากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการสืบสาน ประเพณีวันลอยกระทง ปลูก จิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำ และสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมโครงการให้ ความสำคัญในด้าน วัฒนธรรม ศิลปะ และ ร่วมสืบสานประเพณีลอย กระทง)	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
12	cosci 66-11	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี และวัฒนธรรม : กิจกรรมวัน เด็ก	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ บุคลากรและนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วม ในกิจกรรมงานวันเด็กที่สานการใช้ เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และพัฒนาด้านความเป็น ไทย ผสานกับการแนวทางการพัฒนา สังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วม สมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ เรียนรู้จิตสำนึกสาธารณะให้แก่เด็ก และเยาวชน	1. จำนวนนิสิตและบุคลากร จากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิด ความตระหนัก และให้ ความสำคัญต่อความเป็น ไทย รวมถึงการมี จิตสำนึกสาธารณะต่อ สังคม)	มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
13	cosci 66- 12	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือ และพัฒนาประสบการณ์ วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงาน เป็นทีม (สโมสรมินิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิด ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อ คุณสมบัติต่อความพร้อมของการ เป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานิสิตให้ มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะ การเรียนรู้ และศิลปการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการทำงานด้านกิจกรรม ของนิสิต และการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่าง เครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า	1. จำนวนนิสิตจากจากสโมสร นิสิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ มีทักษะ ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน การทำงานได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
14	cosci 66- 13	KPIs 1-39	-	1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัย siswa : กิจกรรม COSCI GAME	<p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และ ความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับ ความมั่นใจของนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตในด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p>	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
15	cosci 66- 14	KPIs 1-47 (P1-67) KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-11 S1-O3-T1-13 S1-O3-T2-11 S4-O3-T2-12	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดี : กิจกรรม ปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครู วิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จัก คณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิต ชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบ ระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กร ในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในด้านการเรียนการ สอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้าน ต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และ ทักษะการพัฒนาคุณภาพแก่นิสิต เครือข่ายศิษย์เก่า สโมสรนิสิต เป็น ต้น 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการ ส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีแนวคิดและ มีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต โดยกระบวนการกิจกรรมการ ปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครู วิทยาลัยฯ วิทยาลัยนวัตกรร มสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนคร ินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2566 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง นิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จาก ทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวนตัวแทนศิษย์เก่าจาก ทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมใน กิจกรรม อย่างน้อยหลักสูตร ละ 1 คน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้า ร่วมกิจกรรม ได้รู้จัก อาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และ รับทราบข้อมูลที่สำคัญ ขององค์กรเพิ่มขึ้น - นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - นิสิตชั้นปีที่ 1 มีแนวคิด และมีทัศนคติที่ดี มีทักษะ ในการเรียนรู้และศิลปะ การดำรงชีวิต - นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิต ปัจจุบัน เครือข่ายศิษย์ เก่า และสโมสรนิสิต ได้มี ส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมร่วมกัน	สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
16	cosci 66-15	KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้ผลิตได้แสดงความคิด คุณเวทต่อคณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและ เสริมสร้างความผูกพันอันดีระหว่าง ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร องค์กร และแสดงออกถึงการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อ กันมา 3. เพื่อให้ผลิตชั้นปีที่ 4 เตรียม ความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การ ประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งในด้าน ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และ ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. ผลิตชั้นปีที่ 4 จากทุก หลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. มีกิจกรรมจากชมรมศิษย์ เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- ผลิตชั้นปีที่ 4 ได้รับความ ส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความ ผูกพันและได้รับความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ตลาดแรงงาน การ ประกอบอาชีพในอนาคต ก่อนการสำเร็จการศึกษา เพิ่มมากขึ้น)	เมษายน - พฤษภาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
17	cosci 66-16	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดี : กิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้ผลิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำ กิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้ผลิตชั้นปีที่ 1 ได้เกิด การเสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการ สังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒในด้านทักษะสื่อสาร รวมทั้ง ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุณค่าในการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และสามารถนำ ประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ต่อการเป็นนิสิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตให้มี แนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการ เรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และ การเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จาก ทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มี ความเข้าใจในอัตลักษณ์ นิสิตของวิทยาลัยฯ และ มหาวิทยาลัยฯ ผ่าน กิจกรรมนวัตกรรมแรก พบ - นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถ นำประสบการณ์ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการ ดำรงชีวิตและการเป็น นิสิตได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
18	cosci 66-17	KPIs 3-07	SDG4	1.1.3-1 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิ ปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตเกิดความรักและหวง แหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและ วัฒนธรรมไทยไปประยุกต์ใช้ในการ ผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
19	cosci 66-18	KPIs 1-11	-	1.1.2	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความ ต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ ให้ความรู้นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้รับ ความรู้นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	ตุลาคม 65 - พฤษภาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
20	cosci 66-19	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิต สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการ ทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการ ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	มีนาคม - เมษายน 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
21	cosci 66-20	KPIs 1-39 (P1-51)	-	1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมกีฬาสมัครเล่น	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการ ทำงานร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการ ประสานงานข้ามองค์กร	1. เกิดการสร้างเครือข่ายทั้งใน และนอกสถาบันอย่างน้อย 3 เครือข่าย	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
22	cosci 66-21	KPIs 1-11 KPIs 1-13	-	1.1.3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา : กิจกรรมอบรมและพัฒนาด้านการวิจัย (Zotero – iThesis ปฐมนิเทศบทความการติดตามปริญญา นิพนธ์)	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความรู้ความเข้าใจด้านการวิจัย และ/หรือการเขียนบทความ 2. เพื่อให้นิสิตบัณฑิตศึกษาสามารถใช้โปรแกรมอ้างอิง และ/หรือ iThesis ได้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการวิจัย)	ตุลาคม 65- กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
23	cosci 66-22	KPIs 3-07	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีขึ้น	พฤศจิกายน - ธันวาคม 65	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
24	cosci 66-23	-	SDG 11	1.1.3-3 1.1.3-2	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ชุมชนและทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทยที่มีความสำคัญต่อการและการพัฒนาภาพยนตร์ในประเทศไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างยั่งยืน 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้	1. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับคุณค่าของภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น	มกราคม - มีนาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัด โครงการ นิสิต และชุมชน				
25	cosci 66- 24	KPIs 1-13	-	1.1.3-3 1.1.3-1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่าน ภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสนในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับ ผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ผ่าน รูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพ ด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์ หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับ การเรียนและความเป็นวิชาชีพ ทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจ ใน เรื่องการพัฒนาและเขียน บทภาพยนตร์สั้นจาก วิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	มีนาคม - พฤษภาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
26	cosci 66- 25	KPIs 1-13	-	1.1.3-3 1.1.3-1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการ พัฒนาและการเขียนบทภาพยนตร์ จากวิทยากรมืออาชีพ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล มีความรู้เรื่อง การพัฒนาและการเขียน บทภาพยนตร์เพิ่มขึ้นจาก วิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
27	cosci 66- 26	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่ สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียม ความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูน ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับ นิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ ในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะ การสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมี ความเข้าใจและมีความรู้ด้าน การใช้ภาษาอังกฤษในการ สื่อสารขั้นต้นสามารถอบรม ในระดับมากขึ้นไป	ต้นเดือน สิงหาคม 66	ศูนย์นวัตกรรม และวิทย บริการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
28	cosci 66-27	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. มีแผนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน 2. อาจารย์เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. อาจารย์ที่สอนรายวิชาแกนปฏิบัติตามแผนได้ร้อยละ 100	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
29	cosci 66-28	KPIs 1-11	-	1.1.2-1 1.1.2-2	S1-O3-T1-I3-4	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตมีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้บริโภคในปัจจุบัน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มีนาคม - เมษายน 66	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจโซเชียล
30	cosci 66-29	KPIs 3-07	-	1.1.1-1 1.1.2-1	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมอบรมและบูรณาการสร้างสรรค์สื่อด้วยเทคโนโลยีและวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรมไทย	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	1. นิสิตมีทักษะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียและทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมไทย	พฤศจิกายน 65 - กุมภาพันธ์ 66	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจโซเชียล
31	cosci 66-30	KPIs 1-13		1.1.1 1.1.3	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Coding)	1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะแก่นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิต	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							2. เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้แก่ นิสิตเพื่อไปเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21				
32	cosci 66- 31	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดี เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์และเสริมสร้างความ เข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ สารคดีที่มีคุณค่าทางศิลปะและได้ รับรู้แนวทางการเล่าเรื่องที่ หลากหลายมากขึ้น 2. เพื่อให้นิสิตได้ขีดเกล้าสุนทรีย์ ทางภาพยนตร์ของตนเอง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 40 คน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับชมภาพยนตร์ที่ แปลกใหม่และมีคุณค่า ทางศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ผลงานของ ตนเองในอนาคตได้	สิงหาคม 65 - กรกฎาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
33	cosci 66- 32	-	-	-	S1-O3-T1-I3 S4-O3-T1-I1	โครงการสร้างกลยุทธ์การ สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่าง ทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอก องค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้าง เครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม	1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. แผน	1. การเข้าถึง และ การ รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดย เฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							(Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี				
34	cosci 66-33	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ อยู่ในระดับดีขึ้น	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
35	cosci 66-34	KPIs 1-30	-	1.1.1-1.1.2	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิตและบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้รับความรู้ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปี การศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
36	cosci 66-35	KPIs 1-13	-	1.1.3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการทำตลาดสินค้า เกษตรผ่านสื่อดิจิทัล "เดือน เคียงดาว"	1. เพื่อให้นิสิตได้ศึกษาการทำ การตลาดของเกษตรกรไทย ในการ ฝึกประสบการณ์ทำการตลาดดิจิทัล ด้วยการผลิตมูลค่าได้เดือนเพื่อ จำหน่าย 2. เพื่อให้นิสิตบริหาร ประชาสัมพันธ์ และทำการตลาด ดิจิทัลสินค้าเกษตรได้	1. นิสิตได้ฝึกประสบการณ์การ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมี จำนวนยอดขายมูลค่าได้เดือน ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 200 กิโลกรัม	1. นิสิตมีทักษะด้านการ ทำการตลาดดิจิทัล และ ทักษะด้านการบริหารจัดการ ช่องทางทางดิจิทัล ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น	ตุลาคม 65 - มิถุนายน 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
37	cosci 66-36	KPIs 1-13	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T-211	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานนวัตกรรม ด้านมัลติมีเดีย	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการ นำเสนอผลงานที่น่าสนใจและ ดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงาน ร่วมกัน และการประสานงานกับ ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของบุคลากรภายนอก และผู้ประกอบการที่เข้า ชมผลงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนนิสิตที่ นำแสดงผลงาน	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. ได้ผลงานนวัตกรรม ด้านมัลติมีเดีย	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
38	cosci 66-37	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสานสัมพันธ์สำหรับ นิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนวางแผน กระบวนการทำงานแบบบูรณาการ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการใช้ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการ บริหารงานอินเทอร์เน็ต	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการจัดกิจกรรม ร่วมกันโดยการประเมิน จากอาจารย์ผู้สอน	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
39	cosci 66-38	KPIs 1-11 KPIs 1-44	-	1.1.3	S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต บัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติ ภาคสนามสำหรับงานวิจัยและ พัฒนา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงเทคนิค การเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับ งานวิจัย 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการ เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย แบบไม่ลงพื้นที่ หรือผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่ เข้าร่วมเข้าใจเทคนิคการ เก็บข้อมูลภาคสนาม สำหรับงานวิจัยและ พัฒนา)	ตุลาคม 65- กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
40	cosci 66-39	KPIs 1-13	-	1.1.2-1 1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการตลาดดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้าน การทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการ บริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการ ประเมินผลโดยวิทยากร	พฤศจิกายน 65 - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไอเบอร์
41	cosci 66-40	KPIs 1-07 KPIs 1-13 KPIs 1-14 KPIs 1-37 KPs 1-42 KPIs 1-43	-	1.1.2-3 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I4	โครงการเตรียมความพร้อมใน การเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อม ในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัว ในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกาส พบปะและเรียนรู้แนวทางจาก ผู้ประกอบการ	1. จำนวนที่นิสิตเข้ารับการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 100 จากค่า เป้าหมาย	1. นิสิตสามารถปรับตัว และพัฒนาทักษะที่ จำเป็นต่อตลาดแรงงาน ผลประเมินจาก ผู้ประกอบการนำมา พัฒนาคุณภาพนิสิต นำมาเป็นแผนพัฒนา คุณลักษณะของนิสิต วิทยาลัยฯ	กิจกรรมที่ 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 65 กิจกรรมที่ 2 มกราคม - มีนาคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร
42	cosci 66-41	KPIs 1-30 KPIs 1-31 KPIs 1-33	-	-	S1-O3-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ ในต่างประเทศภายใต้ความ ร่วมมือทางวิชาการระหว่าง วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว และ University of Vienna and University of Budapest	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และ นิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้ เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการ ออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากร สายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมและมุมมองใน ระบอบนาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้าน การเรียนการสอน และพัฒนา อาจารย์และนิสิตระหว่าง มหาวิทยาลัย	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้า ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ ปี		พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
43	cosci 66-42	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (3เอก)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
44	cosci 66-43	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							ภายนอก ตามระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา รวมทั้งการ บูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต				
45	cosci 66- 44	KPIs 1-13	SDG3	1.1.3-2	S1-O3-T2-11	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ ชีพเบื้องต้นได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ ปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบ ผ่าน ร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ในการ ปฏิบัติการการกู้ชีพ เบื้องต้น	สิงหาคม - ธันวาคม 65	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
46	cosci 66- 45	KPIs 1-13	-	1.1.3-2	S1-O3-T2-11	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ".	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการ เล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟใน วงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่า เรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. ได้ผลงานการเล่าเรื่อง สุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. นิสิตสามารถเล่าเรื่อง สุขภาพได้อย่าง สร้างสรรค์	มกราคม - เมษายน 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
47	cosci 66- 46	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-11 S1-O3-T2- I3-2	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อ สุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการ ผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงาน ร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์ การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความ เข้าใจในการผลิตสื่อ สุขภาพ	มกราคม - เมษายน 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
48	cosci 66- 47	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-11	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสาร และการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการ สื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 65 - กุมภาพันธ์ 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
49	cosci 66-48	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-11	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสาร และการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการ สื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
50	cosci 66-49	KPIs 1-44	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-11	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิง ปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้น นวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรม เป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้าง นวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ผลงานไม่น้อย กว่า 3 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
51	cosci 66-50	KPIs 1-37 KPIs 1-38 KPIs 1-44	-	1.1.1-4 1.1.2-2 1.1.2-3 1.1.3-2	S1-O3-T2-11 S1-O3-T3-12 S2-O2-T1-11 S3-O3-T1-11 S1-O3-T3-11 S1-O3-T3-12 S1-O3-T3-13	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบ การศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้ นำเสนอและแสดงผลงานก่อนจบ การศึกษา 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกา สพบปะ และนำเสนองานต่อบุคคล หน่วยงานภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ 3. เพื่อเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม ของนิสิตสู่สาธารณชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรม ของนิสิตชั้นปีที่ 4 ไม่ต่ำกว่า 140 ผลงาน	1. นิสิตสามารถใช้ทักษะ ที่ได้เรียนตลอดหลักสูตร การศึกษานำไปผลิตสื่อ นวัตกรรมได้อย่างอย่าง สร้างสรรค์ 2. นิสิตทุกหลักสูตรได้มี โอกาสพบปะ และ นำเสนองานต่อ บุคคลภายนอก และ/ หรือ ผู้ประกอบการ โดยตรงผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์หรือออนไลน์ 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมภายนอกอยู่ ในระดับดี	กิจกรรมที่ 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 65 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - มีนาคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
52	cosci 66-51	KPIs 1-44	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับ ความเคลื่อนไหว (trend) ในแวด วงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มีความสัมพันธ์ที่ มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและ คณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
53	cosci 66-52	KPIs 1-11	-	1.1.1-1 1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อ เข้าสู่สายงานดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็น ทางด้านการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่ จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการ ประเมินผลโดยวิทยากร	พฤศจิกายน - ธันวาคม 65	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
54	cosci 66-53	KPIs 1-11	-	1.1.2-1 1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบ ใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างทักษะ ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รูปแบบใหม่	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการ ประเมินผลโดยวิทยากร	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
55	cosci 66-54	KPIs 2-06	-	1.1.2-2	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้ งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ สำหรับทดแทนครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจาก การใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิต นักศึกษา และการทำงานมี ประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการ ซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการ ดำเนินการตามแผนที่ กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ ไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65 - กุมภาพันธ์ 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 1 เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ											
56	cosci 66-55	KPIs1-28	-	2.1	S2-O1-T1-11 S2-O1-T1-12 S2-O1-T1-13 S1-O3-T1-11	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้เกี่ยวกับการหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด	มีนาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
57	cosci 66-56	KPIs1-19 KPIs1-20 KPIs1-21 KPIs1-22 KPIs1-23	-	-	S2-O1-T1-11 S2-O1-T1-12 S2-O1-T1-13	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด 2. เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	1. มีการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ 2 เล่มต่อปี	1. วารสารฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
58	cosci 66- 57	KPIs1-28	-	2.1	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้าน การวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับ พันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ผลงานวิชาการผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ (KM)	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ทุกหลักสูตรมี ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการจัด โครงการ ไม่น้อยกว่า 3.51	ตุลาคม 65 - มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย											
59	cosci 66-58	KPIs 3-02 KPIs 1-09 KPIs 3-04	SDGs 3 SDGs 4	1.1.1-3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และอยู่ในระดับดี 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
60	cosci 66-59	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3- 1/2	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
61	cosci 66-60	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3- 1/2	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการพัฒนาธุรกิจและสื่อดิจิทัลชุมชนอารีย์	1. เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านธุรกิจและสื่อดิจิทัลให้กับชุมชนอารีย์ 2. เพื่อการฝึกใช้เครื่องมือทางธุรกิจ และสามารถนำเสนอได้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน	1. ผลงานการนำเสนอเรื่องราวของสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
									Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media		
62	cosci 66- 61	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3- 1/2	S3-O1-T1-11	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการพัฒนาธุรกิจและ เทคโนโลยีชุมชนอารีย์	1. เพื่อได้รับความรู้ในการพัฒนา ธุรกิจและเทคโนโลยี 2. สร้างสรรค์ผลงานด้านการพัฒนา ธุรกิจควบคู่กับเทคโนโลยีสมัยใหม่	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ ผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน	1. ผลงาการนำเสนอ เรื่องราวของสินค้าและ บริการ 2. นำเสนอข่าวการจัด กิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่าน ทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
63	cosci 66- 62	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDG 4	1.1.3- 1/2/3	S3-O1-T1-11 S3-O1-T1-12	โครงการบริการวิชาการ : การ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพชุมชนด้านการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยว จังหวัดนครนายก	1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ให้ยั่งยืน 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้กับชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ ผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน 4. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้และทักษะสื่อสาร และนำความรู้ในรายวิชา มาบูรณาการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. จำนวนชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 2 ชิ้นงานที่มี คุณภาพดีสามารถ เผยแพร่ทางออนไลน์ได้ 3. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
64	cosci 66- 63	KPIs 1-25 KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 3-06	SDGs 4	2.3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : การ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการ ท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ในยุคปัจจุบัน	1. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการทักษะ การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสู่ การบริการวิชาการ 3. เพื่อให้บัณฑิต ระดับปริญญาตรี ได้ พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่าน การปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการ ทำงานร่วมกับชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ ผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน และอยู่ในระดับดี 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน 4. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. สร้าง Facebook Fanpage ภาร ประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 1 Facebook Fanpage 2. จำนวนชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 2 ชิ้นงานที่มี คุณภาพดีสามารถ เผยแพร่ทางออนไลน์ได้ 3. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 65 - มิถุนายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
65	cosci 66- 64	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3 1.1.3- 1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1- I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์ วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อ ออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพ สามารถนำมาเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ ละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
66	cosci 66-65	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3 1.1.3- 1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : สื่อ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้สู่สังคม	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์ วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อ ออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพ สามารถนำมาเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
67	cosci 66-66	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDG 4	1.1.3- 1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการ สื่อสารเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนและการฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน	1. เพื่อบูรณาการข้ามศาสตร์ในการ ทำงานร่วมกับชุมชน 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้กับชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ ผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมี ความรู้ ความเข้าใจ และ สามารถผลิตชิ้นงานได้ 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
68	cosci 66-67	KPI1-11 KPI1-13 KPI3-04 KPI3-05 KPI3-06 KPI3-07		1.1.3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อ ยกระดับชุมชนผ่านการฝึก ประสบการณ์นอกห้องเรียน สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับ พื้นที่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	ตุลาคม 65- กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 2 ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ											
69	cosci 66-68	KPIs 2-04 (P2-07)	-	3.4.2 3.4.3 3.4.4	S3-O2-T1-11	โครงการบริการวิชาการแบบท รายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการใน การสร้างสรรคงานผู้สังคมด้วยความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบ เรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการ เรียกเก็บค่าบริการไม่ น้อยกว่า 1,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปี การศึกษา	ศูนย์นวัตกรรม และวิทย บริการ
70	cosci 66-69	KPIs 1-09	SDG4	1.1.1-3 3.4.2	S3-O2-T2-11	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Upskill- Reskill 2. เพื่อให้ผู้ใช้สามารถพัฒนา ทักษะ Upskill-Reskill	1. จำนวนโครงการ Upskill- Reskill ที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 6 โครงการต่อปี	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. มีมูลค่าจากการเรียก เก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อปี (หลังจากหักค่าใช้จ่าย)	ตลอดปี การศึกษา	ศูนย์นวัตกรรม และวิทย บริการ
เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม											
71	cosci 66-70	KPIs 1-19 KPIs 1-20 KPIs 1-21 KPIs 1-22 KPIs 1-23 KPIs 1-30	-	2.1	S3-O3-T1-11	โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ : กิจกรรมการประชุมวิชาการ นานาชาติ SSAMIC	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ ให้แก่ข้าราชการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการใน ระดับนานาชาติของนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษา ภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ศิลปะ และสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความ ร่วมมือทางวิชาการและการบูรณา การการสหสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอ ผลงานวิชาการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. จำนวนผลงานวิชาการที่ บุคลากรวิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจในการเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ 80	เมษายน - ธันวาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง											
72	cosci 66-71	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-11	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแชตบอต ช่วยตอบคำถามนิสิต ชั้นปีที่ 1	1. เพื่อพัฒนาระบบแชตบอต ช่วยตอบคำถามนิสิต ปี1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถสอบถามข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนิสิตปี 1 ด้านงานวิชาการ งานนิสิต ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. ได้ระบบแชตบอตที่สามารถช่วยตอบคำถามนิสิตชั้นปีที่ 1	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	พฤศจิกายน 65 - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
73	cosci 66-72	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-11	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบจองห้องหรือสถานที่ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบจองห้องสถานที่ภายในของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้อาจารย์ นิสิต เจ้าหน้าที่ สามารถตรวจสอบ หรือใช้บริการจองห้อง สถานที่ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	1. ได้ระบบจองห้องเพื่อใช้ในการบริหารวิชาการ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	ตุลาคม 65 - พฤษภาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
74	cosci 66-73	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากร	1. เพื่อพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้บุคลากรสามารถตรวจสอบ และพิมพ์หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมได้	1. ได้ระบบประชาสัมพันธ์	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	พฤศจิกายน 65 - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
75	cosci 66-74	KPIs 2-02 KPIs 2-03 KPIs 2-04	-	1.2.3	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลาอคยระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของสำนักงาน 3. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมและมีมีส่วนร่วมของพนักงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีกิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	1. หลังจากการอบรมของบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ด้าน Lean Management ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
76	cosci 66-75	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65 - กุมภาพันธ์ 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
77	cosci 66-76	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-11	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำตัวชี้วัดการ ปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับ ส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมิน สมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมิน สมรรถนะในการปฏิบัติงานของ บุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และ พัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากรให้เป็นไปตามที่ มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมิน ผลการประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบ ประเมินสมรรถนะในการ ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ ค่านิยมของมหาวิทยาลัย ในระดับ ดี ขึ้นไป	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
78	cosci 66-77	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-11 S4-O1-T3-12	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและ ความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ตระหนักถึงความสำคัญของการ ทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมใน องค์กรซึ่งจะส่งผลให้เกิด ประสิทธิภาพในการทำงานมาก ยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ทำงานอย่างมีความสุข และมี ความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงาน เพิ่มมากขึ้น	1. เกิดแผนพัฒนารายบุคคล	1. บุคลากรดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคล 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความ ผูกพันในการทำงานไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ธันวาคม 65 - มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
79	cosci 66-78	KPI2-05	-	4.2	S4-O1-T3-12	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - วันสถาปนา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. ความพึงพอใจในการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย กว่า 3.51	มิถุนายน - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
80	cosci 66-79	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อ ดูแลสุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมกีฬาน้อย 1 ครั้ง 2. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 3. ความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ร่วม ความสุขและความ ผูกพันในการทำงานไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	กรกฎาคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ที่ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล											
81	cosci 66-80	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อม รับมือกับภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการ ดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	1. มีการซ้อมดับเพลิงและ ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้กรณีฉุกเฉินในการ ดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
82	cosci 66-81	-	-	3.2	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี ๆ	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติ ราชการในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน ได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. มีช่องทางเผยแพร่	1. มีความถูกต้องของ ข้อมูล ร้อยละ 100	ตุลาคม - ธันวาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
83	cosci 66-82	KPIs 2-02	-	3.1 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนปฏิบัติการของ วิทยาลัยฯ สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยฯ มีความ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ	ตุลาคม - พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
84	cosci 66-83	KPIs 2-02	-	3.1 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติ การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่บุคลากร ทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	1. มีช่องทางในการถ่ายทอด แผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ อย่าง น้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม รับทราบแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยฯ และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	ธันวาคม 65	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
85	cosci 66-84	KPIs 1-08 KPIs 2-03	-	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารและการตรวจประเมินให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการ จัดการศึกษาว่าวิทยาลัยดำเนินการ เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ EdPEX	1. ความพร้อมของเอกสาร ประกอบการตรวจประเมิน คณะมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยฯ ได้รับการ ประเมินตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจาก คณะกรรมการประเมิน คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	เมษายน - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
86	cosci 66-85	KPIs 1-08 KPIs 2-03	-	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารและการตรวจประเมินให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการ จัดการศึกษาว่าหลักสูตรได้ดำเนินการ เป็นไปตามเกณฑ์เครือข่ายการ ประกันคุณภาพการศึกษา (AUN- QA)	1. ความพร้อมของเอกสาร ประกอบการตรวจประเมิน หลักสูตรมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับการ ประเมินหลักสูตรตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจาก คณะกรรมการตรวจ ประเมิน ตามเกณฑ์ AUN- QA	ตลอด ปีงบประมาณ	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
87	cosci 66-86	KPIs 2-03	-	4.3	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร ด้านการบริหารจัดการและแนว ทางการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	1. เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากร รับทราบและมีความเข้าใจเรื่อง เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	1. ผู้บริหาร ร้อยละ 100 มี ส่วนร่วมในการร่าง SAR EdPEX 2. ผู้บริหารและบุคลากร วิทยาลัยฯไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR AUN-QA	1. ร่าง SAR EdPEX, ร่าง SAR AUN-QA	เมษายน - มิถุนายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
88	cosci 66-87	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการ ประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอย ต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ ประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	1. มีมาตรการประหยัด พลังงาน 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ใน โครงการ 3. มีการประชาสัมพันธ์ มาตรการ	1. วิทยาลัยฯ สามารถ ประหยัดพลังงานได้	มกราคม - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
89	cosci 66-88	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3- I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการ บริหารจัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ บุคลากรวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับการ เขียนหนังสือราชการเบื้องต้น และ หลักการใช้ภาษาราชการ 2. เพื่อให้กระบวนการจัดทำ หนังสือราชการของวิทยาลัยฯ มี ประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นเป็น ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์การทำหนังสือ ราชการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจในการ จัดการความรู้เพื่อการ บริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปี การศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ที่ 3 องค์การมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ											
90	cosci 66-89	-	-	-	S4-O3-T1-11	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ คณาจารย์ที่มีศักยภาพสูง ด้านทักษะนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และ เผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัย ฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ด พันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มี ศักยภาพและทักษะที่มี ประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจ เข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรม สื่อสารสังคมเชิงลึก	1. จำนวนโพสริวค้ายบน โซเชียลมีเดีย จำนวน 40 โพส 2. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 500 คน	1. ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาขาวิชาของ วิทยาลัยนวัตกรมสื่อสาร สังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ธันวาคม 65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร
91	cosci 66-90	KPIs 1-46 (P1-66)	-	-	S4-O3-T2-12	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน ของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ทัศนคติที่ดี และพัฒนาเครือข่าย ระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และ วิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์ เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตปัจจุบันและศิษย์ เก่าเกิดความผูกพันและมี ทัศนคติที่ดีต่อวิทยาลัยฯ 2. ศิษย์เก่าสังเกตเห็นถึง ความสำคัญต่อความ เครือข่ายศิษย์เก่า 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
92	cosci 66-91	KPIs 1-45 (P1-64)	-	-	S4-O3-T2-12	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทาง วิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับ ความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทาง วิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการ ประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทัน	1. จำนวนศิษย์เก่าจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	1. ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาชีพ ภายหลังอบรมเพิ่มมาก ขึ้น 2. ศิษย์เก่าได้เรียนรู้ ประสบการณ์ทางวิชาชีพ	ระยะที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 66 ระยะที่ 2	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและศิษย์ เก่าสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							<p>ต่อยุคสมัยทางสังคม</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันภายในเครือข่าย</p>	<p>3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ต่อกิจกรรม</p>	<p>ร่วมกันมากขึ้น</p> <p>3.ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75</p>	<p>มิถุนายน - กรกฎาคม 66</p>	
93	cosci 66-92	KPIs 1-46 (P1-65)	-	-	S4-O3-T2-I2	<p>แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)</p>	<p>1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน</p> <p>2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็นสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น</p>	<p>1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย</p> <p>2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย</p>	<p>ตลอดปีงบประมาณ</p>	<p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
94	cosci 66-93	KPIs 1-46	-	-	S4-O3-T2-I1	<p>แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>	<p>1. เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าผ่านแบบชมรมศิษย์เก่าให้เกิดความเข้มแข็งและเป็นรูปธรรม</p> <p>2. เพื่อดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายในระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อสนับสนุนชมรมศิษย์เก่า ในการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>	<p>1. เกิดสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</p> <p>2. มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลชมรมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 450 คน</p> <p>3. มีคณะกรรมการชุดก่อตั้งสมาชิกสมาคม และร่างข้อบังคับสมาคม ครบตามเกณฑ์การขอจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า</p>	<p>1. การจัดการสมาชิกเครือข่ายศิษย์เก่าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. สมาชิกเกิดความผูกพันภายในเครือข่ายศิษย์เก่าและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า</p>	<p>ตลอดปีงบประมาณ</p>	<p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
95	cosci 66-94	KPI1-38	-	1.1.3	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S2-O2-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวที กิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์ เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 40 รางวัล	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวด เข้าร่วมแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการ และได้รับความรู้ และประสบการณ์ สามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ