

รายงาน

การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและ
พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)



**วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม**
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน
ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการ ผ่านการวิพากษ์หลักสูตร ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ

การติดตาม การประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน นิสิต รวมทั้งบุคคลภายนอกทราบถึงความสำเร็จในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำรายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วม ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผล จำนวน 2 รอบใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายแผน ดำเนินการขอข้อมูลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน จากฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2

ฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและจัดทำรายงาน เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดีพิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายแผน ดำเนินการเผยแพร่รายงานเพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน นิสิต รวมทั้งบุคคลภายนอกทราบ

สรุปผล

ผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)

ครั้งที่ 1

การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

โดยการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ป.โท)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คือ 1) รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา วิจิตรธรรมรส

อาจารย์คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

3) นายสรโชติ อัมพันวงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด

มุมมองการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ข้อที่ 1

พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ข้อที่ 2

พิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรย้อนหลัง ประกอบไปด้วย แผนการรับ-จำนวนรับ ภาวการณ์ได้งานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา และผลงานวิจัย

ข้อที่ 3

พิจารณาศักยภาพในการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านอาจารย์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ

ข้อที่ 4

พิจารณาความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต

ข้อที่ 5

พิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สามารถจัดการเรียนการสอนเป็น Module ได้

ข้อที่ 6

พิจารณาหาแนวทางในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วม
ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)