

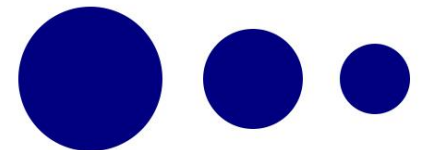


วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร									
เป้าประสงค์ที่ 1 : หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ									
1	COSCI 65-01	KPIs 1-04 KPIs 1-05 KPIs 1-08	-	1.1.1-1 1.1.1-4	S1-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท่าทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ 100%	มีหลักสูตรปรับปรุงเสร็จสิ้นและผ่านการปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 100%
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน									
2	COSCI 65-02	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมที่ถึงเกณฑ์ต้องขอตำแหน่งเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ผู้เข้าร่วมโครงการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2 คน ขึ้นไปในปีการศึกษา 2565
3	COSCI 65-03	KPIs 1-11	-	1.1.2-1 1.1.2-2 1.1.2-4 1.1.4-1	S1-O2-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการจัดการความรู้	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อให้มีการรวบรวมผลการจัดการความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. มีการรวบรวมผลการจัดการความรู้ในเรื่องต่าง ๆ
เป้าประสงค์ที่ 3 : พัฒนাবัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen									

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
4	COSCI 65-04	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 (1,2,3,4,5) S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่1 ได้ก่อเกิดการ เสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตชั้นปีที่1 วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนคริ นทรวิโรฒในด้านทักษะสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลา ว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการ เป็นนิสิตได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ และความพร้อมต่อการเป็นนิสิตและพลเมืองใน ศตวรรษที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคมมีความรู้ความเข้าใจ ในกิจกรรมนวัตกรรม แรกพบ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ต่อการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตได้
5	COSCI 65-05	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับ นิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทาง วิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็น ประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน แก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนิน งานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้า ร่วมไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน 2. นิสิตได้ฝึกส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริง ร่วมกัน 3. นิสิตเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการ ประกอบวิชาชีพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
6	COSCI 65-06	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับ นิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม ร่วมในองค์กร รวมถึงให้นิสิตวิทยาลัยนวัตกรร สื่อสารสังคมใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์จากการ แสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรสื่อสาร สังคมพัฒนาทางความรู้ ความคิด ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ และมีทักษะการสื่อสารในที่ สาธารณะ รวมทั้งการส่งเสริมต่อการเรียนใน ศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม นิสิตได้ฝึกส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริง	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และ ส่งเสริมสุนทรียภาพทางดนตรีที่สอดคล้องกับ สภาพสังคมในปัจจุบัน 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจและ ได้รับโอกาสทางการแสดงออกทางดนตรี
7	COSCI 65-07	-	-	1.1.3 -1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3T1I3-1 S1-O3T1I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิด บ้านนวัตกรร (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรสื่อสารสังคม และสร้าง ความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษา ต่อในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยนวัตกรร สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่นักเรียน และผู้ สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความ สนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัย นวัตกรรสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ 3. เพื่อให้นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และ บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรสื่อสารสังคมได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะ สื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความ พร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัย ฯร่วมกัน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์ ไม่ น้อยกว่า 1,000 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจใน ข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2565 เพิ่มขึ้น 2. นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึก ประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
8	COSCI 65-08	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้ง ประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ปีการศึกษา 2565	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วย การกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนักถึง การเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จัก บทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่าง เหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล อื่น 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธาน สโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปี การศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่ และวิถี ประชาธิปไตย	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมความมี วินัย เป็นพลเมืองดี ในวิถีประชาธิปไตย มีความ รับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ของตนเอง ไม่ ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น
9	COSCI 65-09	KPI3-07	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I1 S103T1I3-1 S103T1I3-4 S103T1I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทย ในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการ ส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่าน กิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันศุกร์ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รับการพัฒนาตนเอง รวมทั้งได้รับการส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งแผนงาน โครงสร้าง และ การบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	จำนวนบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	มีการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยการแต่งกายด้วยผ้าไทยในการทำงานและ ชีวิตประจำวัน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
10	COSCI 65-10	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญ ทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต มี ส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบ สานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้อาจารย์บุคลากรและนิสิตได้ทำ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน 3. เพื่อเป็นเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ ปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม	จำนวนนิสิตและบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้า ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทง
11	COSCI 65-11	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญ ทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก	1.เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมใน กิจกรรมงานวันเด็ก เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ อนุรักษ์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ผสานกับการแนวทางการพัฒนา สังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยและ มหาวิทยาลัย 2.เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งบุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ รวมทั้งได้รับการส่งเสริม ในด้านการพัฒนาทางความรู้ ความคิด ทักษะ ทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ทักษะการสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านรูปแบบการจัดและ ดำเนินงานกิจกรรมที่ผสานและบูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างร่วมสมัย	1. จำนวนนิสิตและบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้า ร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นใน กิจกรรมวันเด็ก

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
12	COSCI 65-12	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนา ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะภาวะ ผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อัน สอดคล้องต่อคุณสมบัติต่อความพร้อมของการ เป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของ นิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การ ประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและ ภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	1. จำนวนนิสิตจากจากสโมสรนิสิตวิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ มีทักษะ ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้น 2. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้
13	COSCI 65-13	KPIs 1-39 (P1-51)	-	1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว: กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีของ นิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะ ทางปัญญา การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมใน เรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย กับความมีน้ำใจ ของนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์ การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม ประกอบกับ การบูรณาการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรม กีฬาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมสุขภาพ ร่างกาย จิตใจ ให้แข็งแรงและเกิดความสามัคคี ร่วมกัน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
14	COSCI 65-15	KPIs 1-47 (P1-67) KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ เสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิต ใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อ การพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในด้าน การเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้าน ต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการ ประกันคุณภาพแก่นิสิต เป็นต้น 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้าน คุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการเสริมสร้างและ พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือ บัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ โดยกระบวนการ กิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครู วิทยาลัยฯ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรที่ได้รับการ เชิญเกียรติ ไม่น้อยกว่า 3 คน 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รู้จักอาจารย์ ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบ ข้อมูลที่สำคัญขององค์กรเพิ่มขึ้น
15	COSCI 65-16	KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและ ศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญูต่เวทีต่อ คณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความ ผูกพันอันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร องค์กร และแสดงออกถึงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 3. เพื่อให้นิสิตเตรียมความพร้อมสู่การประกอบ อาชีพทั้งในด้านความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม	1. มีศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 12 คน 2. นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตปัจจุบันได้รับการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและได้รับความรู้เพื่อเตรียมความ พร้อมสู่การประกอบอาชีพก่อนการสำเร็จ การศึกษาเพิ่มมากขึ้น



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
16	COSCI 65-17	KPIs 1-30	-	1.1.1-1.1.2	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิตและ บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	นิสิตได้รับความความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้ทันสมัยและเท่าทันโลก ปัจจุบัน
17	COSCI 65-18	KPIs 3-07	SDG4	1-1.1.3-1	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตเกิดความรักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย เกิดผลงานที่ได้รับการจากพัฒนาทักษะการสื่อสารภูมิปัญญาไทยไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน	
18	COSCI 65-19	-	-	1.1.2-1	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพื่อให้นิสิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ความรู้ นอกห้องเรียน และมีทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม ร้อยละ 100	นิสิตทุกหลักสูตรได้รับความรู้ นอกห้องเรียน และมีทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม
19	COSCI 65-20	KPIs 1-13	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา	1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะ แก่นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิต 2. เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้แก่นิสิตเพื่อเป็นความต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21	1. มีนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมทุกวิชาเอก 2. นิสิตเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้	1. นิสิตมีความรู้ ทักษะ เรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิตได้ 2. นิสิตมีความพร้อมตามความต้องการของตลาดแรงงาน
20	COSCI 65-21	-		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมภาพยนตร์สารคดีเสวนา	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และสะท้อนอุดมการณ์ทางสังคมในช่วงเวลานั้น 2. ให้นิสิตได้เรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์และความเป็นไปทั้งทางด้านสังคม การเมือง และวัฒนธรรมของไทยในช่วงสงครามเย็นและผลกระทบต่อช่วงเวลาปัจจุบัน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเข้าใจในงานภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
21	COSCI 65-22	-		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ มากขึ้น รวมทั้งมีความตระหนักรู้ ถึงความสำคัญของสิ่งดังกล่าว ในฐานะ อัตลักษณ์ของชาติ อยู่ในระดับดีขึ้นไป
22	COSCI 65-23	-		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้ารับการอบรม ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ อยู่ในระดับดีขึ้นไป
23	COSCI 65-24	-	SDG 11	1.1.3-3 1.1.3-2	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
24	COSCI 65-25	KPIs 1-13	-	1.1.3-3 1.1.3-1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพในประเด็นของการถ่ายภาพแฟชั่นและแฟชั่นฟิล์ม (Fashion Photo and Fashion Film) กับผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียน และความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจ ในประเด็นของการถ่ายภาพแฟชั่นและแฟชั่นฟิล์ม (Fashion Photo and Fashion Film) ในระดับ ดี
25	COSCI 65-26		-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์	1.เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ทางเลือกที่แปลกใหม่ มีคุณค่าทางศิลปะและได้รับรู้แนวทางการเล่าเรื่องที่หลากหลายมากขึ้น 2.เพื่อให้นิสิตได้ขัดเกลาสุนทรียะทางภาพยนตร์ของตนเอง 3.เพื่อให้นิสิตนำความรู้ที่ได้ไปสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ของตนเองได้อย่างมีรสนิยมและคุณค่าทางศิลปะ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับชมภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจในสร้างสรรค์ผลงานของตนเองในอนาคตได้
26	COSCI 65-27	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3-1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
27	COSCI 65-28	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3-1	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ) (กิจกรรมประชุมอาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ในวิชาแกนของวิทยาลัยฯ/กิจกรรมสนับสนุนด้านวิชาการในการ ติดต่อ ดูแล และประสานงาน อาจารย์ชาวต่างชาติ ทั้งอาจารย์ประจำและ อาจารย์พิเศษ/กิจกรรมประเมินการสอนสำหรับ อาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ/กิจกรรมรายงาน ผลการประเมินการสอน)	เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียน การสอนเป็นภาษาอังกฤษ	จำนวนอาจารย์ที่สอนในรายวิชาแกน ปฏิบัติงาน ภายใต้อาจารย์ ร้อยละ 100	อาจารย์ที่สอนในรายวิชาแกนทุกท่านเข้าร่วมการประชุมและมีการกำกับดูแล อีกทั้งมีการประเมิน และรับแจ้งผลการประเมินในการสอนรายวิชา แกนที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ
28	COSCI 65-29	KPIs 1-11	-	1.1.2-1	S1-O3-T1-I3-4	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการ ฝึกอบรมด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคม ดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ การออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบ หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตมีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ มัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อ ดิจิทัลของผู้บริโภคในปัจจุบัน	มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการ ออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบหรือ พฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน และมี ทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่ เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของ ผู้บริโภคในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น
29	COSCI 65-30	KPIs 3-07	-	1.1.1-1, 1.1.2-1	S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรคสื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความ ต้องการของสังคมและวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสาร และการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย	มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	นิสิตมีทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์ สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดียเพิ่มมากขึ้น
30	COSCI 65-31	KPIs 1-13	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T-211	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมแสดงผล งานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานให้ น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และ การประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 801.มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80 2.ร้อยละของบุคลากรภายนอกและหรือ ผู้ประกอบการที่เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนนิสิตที่นำแสดงผลงาน	นิสิตมีทักษะการนำเสนอผลงานให้น่าสนใจและ ดึงดูดใจ และมีทักษะการทำงานร่วมกัน และการ ประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่ม มากขึ้น

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
31	COSCI 65-32	KPIs 1-13	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมทดลอง การทำการตลาดดิจิทัลผ่านเว็บไซต์	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำ การตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการ ช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	มีจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) เพิ่มขึ้น เมื่อสิ้นสุดโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20	นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล และทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัล ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น
32	COSCI 65-33	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกัน ข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงาน ร่วมกันแบบบูรณาการ	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 80	นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบ บูรณาการ และมีทักษะการทำงานร่วมกันข้าม วิชาเอกเพิ่มมากขึ้น
33	COSCI 65-34	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการ ทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้ สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2.. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของ นิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การ ประสานงานต่าง ๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและ ภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบ บูรณาการ และมีทักษะการทำงานร่วมกันในต่าง วิชาเอกเพิ่มมากขึ้น
34	COSCI 65-35	KPIs 1-13	SDG4	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนา ทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้าน การจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนใน ชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์ คະแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 3.5	
35	COSCI 65-36	KPIs 1-44	SDG4	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมค่ายอบรม เชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและ การทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้ นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับเกิดนวัตกรรมต้น แบบอย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
36	COSCI 65-37	KPIs 1-13	SDG3	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่าน	
37	COSCI 65-38	KPIs 1-13	SDG4	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ".	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนเกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	ร้อยละ 80 ของจำนวนสื่อที่ผลิตโดยนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการใช้หลักการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ตามที่ได้อบรม	
38	COSCI 65-39	KPIs 1-11	-	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ทราบถึงเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย 2. เพื่อให้บัณฑิตได้พัฒนาทักษะการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยแบบไม่ลงพื้นที่ หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	นิสิตที่เข้าร่วมเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนาทั้งแบบลงพื้นที่หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
39	COSCI 65-40	KPIs 1-37	-	1.1.3-1	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้บัณฑิตใหม่ เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตระดับป.โท 2. เพื่อให้บัณฑิตบัณฑิตศึกษาเข้าใจการใช้ EndNote, iThesis หรือเทคนิคการเขียนบทความเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตใหม่เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตระดับป.โท 2. นิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าใจการใช้ EndNote, iThesis หรือเทคนิคการเขียนบทความเพิ่มขึ้น
40	COSCI 65-41	KPIs 1-07 KPIs 1-13 KPIs 1-14 KPIs 1-37 KPs I1-42 KPIs 1-43	-	1-1.1.1-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	จำนวนที่นิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	นิสิตมีความสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงาน
41	COSCI 65-42	KPIs 1-37 KPIs 1-44	-	1-1.1.1-4 1-1.1.2-2 1-1.1.2-3 1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1	โครงการ Innovation day	เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกาสพบปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	นิสิตทุกหลักสูตรได้มีโอกาสพบปะ และนำเสนองานต่อบุคคลภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ โดยตรงผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
42	COSCI 65-43	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านการตลาดดิจิทัล และทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 เพิ่มมากขึ้น
43	COSCI 65-44	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ และทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น
44	COSCI 65-45	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ และทักษะด้านการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น
45	COSCI 65-46	KPIs 2-06	-	1.1.2-2	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความคุ้มค่าใช้จ่ายเงินในการซ่อมแซม	ร้อยละของระบบที่จัดหาและติดตั้ง	ดำเนินการจัดหา และติดตั้งพร้อมใช้งานได้ครบถ้วนทันเวลา
46	COSCI 65-88	KPIs 1-13	SDG4	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้บัณฑิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.5	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 : เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
47	COSCI 65-47	-	-	-	S2-O1-T1-I2	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด 2. เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	มีการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด ร้อยละ 100	วารสารฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด
48	COSCI 65-48	KPIs 1-28 KPIs 1-32	-	2.1-2	S2-O1-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (KM)	1. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆของวิทยาลัยฯ 2. ทุกหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ มีผู้ขอตำแหน่งทางวิชาการ 2 คนขึ้นไปในปีงบประมาณ 2565	1. ผู้เข้าร่วมเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
49	COSCI 65-49	KPI1-28 KPI1-32	-	2.1-2	S2-O1-T1-I3	โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด 2. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด	ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมมีความเข้าใจและนำไปใช้ในการทำวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาพื้นที่ (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
50	COSCI 65-50	KPIs 3-02 KPIs 1-09 KPIs 3-04	SDGs 3 SDGs 4	1.1.1-3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้าน สุขภาพชุมชน (เอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ การผลิตสื่อสารสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำ ความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึง ทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อ สุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้โดยมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อถ่ายทอดงานบริการวิชาการสู่สาธารณะให้ เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในด้านหรือ สาขาวิชาของผู้เข้าอบรมได้	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และ สามารถผลิตชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
51	COSCI 65-51	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการออกแบบ นวัตกรรมและแผนธุรกิจ THE SAND BOX VOL.2 : DREAM HIGH (เอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์เอกคอมพิวเตอร์เพื่อ การสื่อสาร)	1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานการคิดค้นออกแบบ นวัตกรรม เทคโนโลยีและการวางแผนการตลาดได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเสนอ ผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการ สอนในรายวิชา	จำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสรรค์ผลงานใน รูปแบบของการนำเสนอ การออกแบบและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อโลกที่น่าอยู่ พร้อมการ วางแผนธุรกิจ
52	COSCI 65-52	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาศักยภาพ ด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (เอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รักความรู้ในการออกแบบ งานได้อย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ ในวิชาชีพต่อไปในอนาคตได้ 3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการ สอนในรายวิชา	1.จำนวนผลงานทางด้านการออกแบบที่ทำงาน ร่วมกับชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ผ่านทาง SWU MEDIA NETWORK ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
53	COSCI 65-53	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมทักษะการสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ (เอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	1. เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้บูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับชุมชนสู่สาธารณะ ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในด้านทักษะ การสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ 2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ เรื่องเศรษฐศาสตร์ใน ชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสรรค์ผลงานใน รูปแบบ ทักษะการสื่อสารผ่านคลิปวิดีโอ
54	COSCI 65-54	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะในการสร้างสรรค์สื่อ (สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	1. เพื่อให้ผลิตได้บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับ ชุมชนสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ 2. เพื่อผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ งานด้านภาพยนตร์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานสื่อในด้าน งานภาพยนตร์
55	COSCI 65-55	KPIs 1-25 KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 3-06	SDGs 4	2.3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน แบบบูรณาการ ในยุค NewNormal (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)	1. เพื่อให้ผลิตได้บูรณาการการเรียนรู้กับการ ลงพื้นที่ผลิตสื่อให้กับชุมชน 2. เพื่อผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ ชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
56	COSCI 65-56	KPIs 1-11 KPIs 1-13 KPIs 3-04	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S3-O1-T1-I1 S1-O3-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่าน การฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิต บัณฑิตศึกษา	เพื่อให้ผลิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถนำความรู้ ไปบูรณาการกับพื้นที่ชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมาย	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ได้นำความรู้ไปบูรณา การกับปัญหาพื้นที่ชุมชนจริงและได้รับการ ยอมรับจากชุมชน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
57	COSCI 65-57	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ: อบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน (ลงพื้นที่โครงการร่วมกับวิทยาลัย)	1. เพื่อสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี 2. เพื่อสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี 3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย 4. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมสู่การบริการวิชาการ 5. เพื่อให้นิสิต ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และศิษย์เก่า ได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่านการปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน 6. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เกิดการเรียนรู้ถึง ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน จนนำไปสู่การทำนุบำรุงโดยการถ่ายทอดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนผลงานการสื่อสารทางการท่องเที่ยวชุมชนพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. สร้าง Facebook Fanpage การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1 Facebook Fanpage	ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี มากขึ้น
58	COSCI 65-58	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3 1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การสื่อสารการตลาด และสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ไทยพวน อ.ปากพลี จ.นครนายก (SWU MEDIA NETWORK)	1. เพื่อบูรณาการข้ามศาสตร์ในการทำงานร่วมกับชุมชน ไทยพวน อ.ปากพลี จ.นครนายก 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนเพื่อส่งเสริม	1.จำนวนผลงานทางด้านการออกแบบที่ทำงานร่วมกับชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ผ่านทาง SWU MEDIA NETWORK ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
59	COSCI 65-59	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2	S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ :อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ทักษะคุณลักษณะวิชาชีพนักสื่อสารนวัตกรรม” (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารนวัตกรรมในโลกปัจจุบัน 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักสื่อสารนวัตกรรมในปัจจุบัน 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างทีมคณาจารย์และผู้ร่วมอบรมเกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารนวัตกรรมในปัจจุบัน 4. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าอบรมสามารถเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางนวัตกรรมการสื่อสารในปัจจุบัน มากยิ่งขึ้น
60	COSCI 65-60	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 3 SDGs 4	1.1.3-1	S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสารและการผลิตสื่อสุขภาพด้วย “อินโฟกราฟิก” สำหรับนักสื่อสารสุขภาพรุ่นใหม่ (เอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ การผลิตสื่อสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อถ่ายทอดงานบริการวิชาการสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์ แก่นักเรียนที่สนใจในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในด้านหรือสาขาวิชาของผู้เข้าอบรมได้	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และผลิตสื่อสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” อย่างมีประสิทธิภาพ ผลงานสื่ออินโฟกราฟิกด้านสุขภาพ จำนวน 40 ชิ้นงานขึ้นไป
เป้าประสงค์ที่ 2 : ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์									
61	COSCI 65-61	KPIs 2-04 (P2-07)	-	3.4.2 3.4.3 3.4.4	S3-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก แบบเรียกเก็บค่าบริการ	จำนวนโครงการที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี	มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
62	COSCI 65-62	KPIs 1-09	SDG4	1.1.1-3 3.4.2	S3-O2-T2-H1	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Upskill-Reskill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Upskill-Reskill	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความสามารถในการใช้ทักษะ Upskill-Reskill จากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป
เป้าประสงค์ที่ 2 : ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์									
เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม									
63	COSCI 65-63	KPIs 1-19-23 KPIs 1-19-30	-	2.1	S3-O3-T1-H1	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ: กิจกรรมการประชุมวิชาการนานาชาติ 8th SSAMIC	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสังคมศาสตร์ 1.เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อให้นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ศิลปะและสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการการสหสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงานวิชาการที่ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น 3. ร้อยละ80 มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	มีผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละมีผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล									
เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง									
64	COSCI 65-64	KPIs 2-02 KPIs 2-03 KPIs 2-04	-	1.2.3	S4-O1-T1-H1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลาการคอยระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของสำนักงาน 3. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมและมีมีส่วนร่วมของพนักงาน	1. ร้อยละ 100 ของบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ด้าน Lean Management 2. ค่าใช้จ่ายเรื่องกระดาษร้อยละ 5 3. มีกิจกรรมอย่างน้อย 5 โครงการ 4. การลดขั้นตอนในการลงวิชาโทของนิสิต	โครงการ/ปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
65	COSCI 65-65	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ เครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่าย รองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและ ปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของระบบที่จัดหาและติดตั้ง	ดำเนินการจัดหา และติดตั้งพร้อมใช้งานได้ ครบถ้วนทันเวลา
66	COSCI 65-66	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/4.4. 3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบติดตามโครงการประจำปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบติดตาม โครงการประจำปีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตาม โครงการประจำปีของแต่ละหน่วยงานได้รวดเร็ว และถูกต้อง	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็น จำนวน 1 ระบบ
67	COSCI 65-67	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/4.4. 3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบการจัดการ กิจกรรมของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถเก็บหลักฐาน ติดตาม ตรวจสอบกิจกรรม ของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็น จำนวน 1 ระบบ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
68	COSCI 65-68	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/4.4.3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการจัดการชั้นเรียนวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการบันทึกข้อมูลการเข้าเรียนของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการบันทึกคะแนนของอาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการตัดเกรด วิเคราะห์แสดงผลในรูปแบบภูมิ พร้อมแสดงรายงานของอาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็นจำนวน 1 ระบบ
69	COSCI 65-69	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะช่วยส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึงการทำงานเป็นทีม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมีความผูกพันกันยิ่งขึ้น
70	COSCI 65-70	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
71	COSCI 65-71	KPI2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
72	COSCI 65-72	KPIs 2-02	-	4.3-2	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร	1. เพื่อสร้างความเข้าใจให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสร้างความเข้าใจในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีความเข้าใจในด้าน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ
เป้าประสงค์ที่ 2 : การบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล									
73	COSCI 65-73	-	-	3.2	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติราชการในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปี ปีงบประมาณ 2. ช่องทางการเผยแพร่	1.เกิดรายงาน 1 ฉบับ 2.อย่างน้อย 2 ช่องทาง
74	COSCI 65-74	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างความเข้าใจในองค์กร	เพื่อปรับปรุงระบบวิทยาลัย		
75	COSCI 65-75	KPIs 1-08	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำเอกสารและตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	เพื่อจัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อจัดเตรียมพื้นที่และสถานที่ในการประกันคุณภาพการศึกษา	วิทยาลัย (EdPEX) และหลักสูตร (AUN-QA) ได้รับการประเมินคุณภาพตามที่ มหาวิทยาลัย กำหนดจากคณะกรรมการตรวจประเมิน ร้อยละ 100	ความพร้อมและการส่งเอกสารสำหรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตรงตามกำหนดเวลา
76	COSCI 65-76	KPIs 1-08	-	4.3	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรรับทราบและมีความเข้าใจเรื่องเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	ผู้บริหาร ร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR EdPEX ผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR AUN-QA	ร่าง SAR EdPEX, ร่าง SAR AUN-QA
77	COSCI 65-77	KPIs 2-02	-	3.1, 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ	เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	ถ่ายทอดแผนอย่างน้อย 3 ช่องทาง	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมรับทราบแผนฯ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลวิธี /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
78	COSCI 65-78	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	ค่าไฟลดลงร้อยละ 5 ต่อปี งบประมาณ	มีมาตรการประหยัดพลังงาน มีสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ มีการประชาสัมพันธ์มาตรการ
79	COSCI 65-79	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน	เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง	มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กรณีฉุกเฉินในการดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
80	COSCI 65-80	KPIs 2-02	-	3.1, 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	ร้อยละ 100 ของผู้บริหารวิทยาลัยฯมีส่วนร่วมในการร่างแผนกลยุทธ์ 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	ได้ร่างแผนกลยุทธ์ 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
เป้าประสงค์ที่ 3 : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ									
81	COSCI 65-81	-	-	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคล องค์กร ภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก	จำนวนโพสรีวิวกายบน โซเชียลมีเดีย จำนวน 60 โพสต์	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้น
82	COSCI 65-82	-	-	-	S4-O3-T1-I1-2 S1-O3-T1-I3-2	โครงการพัฒนาสื่อและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร กิจกรรม : สร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI CONTENT CREATOR)		จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละ อย่างน้อย 2 กิจกรรม	การเข้าถึง และ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ /ตัวชี้วัด			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
83	COSCI 65-83	KPIs 1-46 (P1-66)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
84	COSCI 65-84	KPIs 1-45 (P1-64)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม	1. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาชีพภายหลังอบรมเพิ่มมากขึ้น
85	COSCI 65-85	-	-	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าให้สามารถพัฒนาสู่การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้อย่างเป็นรูปธรรม 2. สามารถดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายในระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนในระบบชมรมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 200 คน	สมาชิกเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัย เครือข่ายศิษย์เก่า และเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าในอนาคต
86	COSCI 65-86	KPIs 1-46 (P1-65)	-	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารประสานงานระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า ในยุคดิจิทัล	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าติดตามในเครือข่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยและภายในเครือข่าย
87	COSCI 65-87	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	-	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้ผลิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้ผลิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ผลิตสื่อสุขภาพอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน	