



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการดำเนินงานป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รอบ 12 เดือน ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)





วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

คำนำ

การติดตาม การประเมินผล แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัรัฐ ภัคดีธินชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของผลงานที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 -31 มีนาคม 2566

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

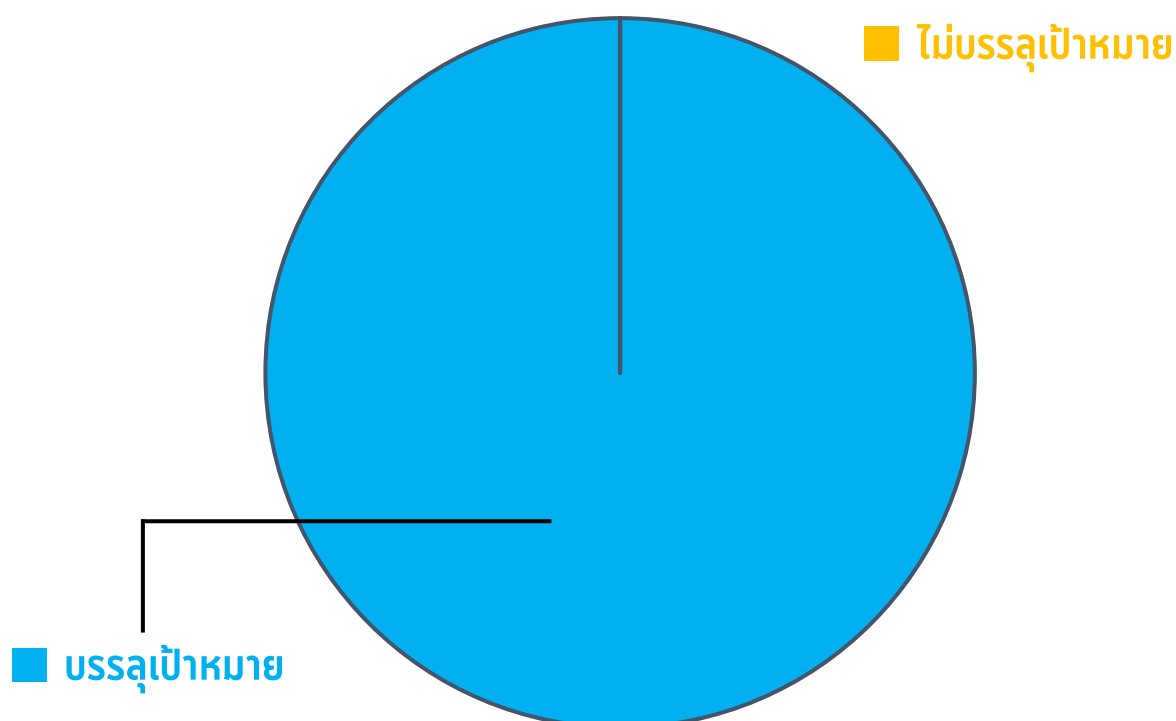
ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 – 30 กันยายน 2566

ตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

มีทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 14	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 0



รายงานผลการดำเนินงานแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำ แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น ซึ่งได้มีการเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	1.1.2 ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 100	การติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม พร้อมแนวทางการพัฒนา ระยะเวลา มีนาคม และกันยายน 2566 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) โดยพบว่ามี การดำเนินการที่สำเร็จ เรียบร้อย บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 100
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงาน วิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีการจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	มี	พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ทราบให้ทราบโดยทั่วกัน ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายบริหาร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน ทั้ง 3 งาน ดังนี้ 1) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานบริหารและธุรการ 2) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานคลังและพัสดุ 3) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานบริการการศึกษา

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)
	1.2.2 ส่วนงานมีการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการ ครบคลุมทุกภารกิจหลักของงานบริการ	มี	พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน ระยะเวลา มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส	2.1.1 การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร	มี	<p>1) รณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหาร</p> <p>ระยะเวลา ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566</p> <p>ผู้รับผิดชอบ - คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</p>	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีรณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)
		1 ครั้ง	2) การประชุมผู้บริหาร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ ได้

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			<p>ระยะเวลา มีนาคม - กันยายน 2566</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ 		<p>ดำเนินการนำเรื่องแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ครั้งที่ 2/2566 ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อพิจารณา</p>

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	2.1.2 ส่วนงานการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมที่รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	2 โครงการ	<p>1) โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต – ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566</p> <p>ระยะเวลา มีนาคม 2566</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต</p>	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้จัดกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นิสิตได้รับการกระตุ้นความมีวินัยแห่งตน ตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี มีธรรมมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น ทั้งนี้กิจกรรมจะจัดขึ้นในวันที่ 3 มีนาคม 2566

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			<p>2) โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p> <p>ระยะเวลา มีนาคม - กรกฎาคม 2566</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>	งบวิจัย	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้จัดโครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อส่งเสริมคณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัยแนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม ทั้งนี้กิจกรรมจะจัดขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2566</p>
	2.1.3 ส่วนงานมีการส่งเสริมช่องทางการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส	2 ช่องทาง	<p>1) ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างโปร่งใส</p> <p>ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร 	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพได้มีการดำเนินการประสานงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร ในการจัดทำข้อคำถามที่พบบ่อยในวิทยาลัยฯ รูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งได้ดำเนินการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) และบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 16</p>

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	2.1.4 ร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ100	1) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ระยะเวลา มกราคม – กันยายน 2566 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) ซึ่งประกอบด้วย (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) Q&A (6) แผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน (7) แผนปฏิบัติการประจำปี (8) รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการฯ (9) คู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (10) คู่มือหรือมาตรฐานการให้บริการ
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต และประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	1) จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการจัดทำระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยใช้แผนผังการดำเนินการ (Flow Chart) การรับเรื่องร้องเรียน โดยคณะกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร		เรื่องร้องเรียน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
	2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	มี	1) จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยดำเนินการผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) ในส่วนของการติดต่อโดยตรงถึงคณบดี และรองคณบดีฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนตามระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
	2.2.3 ส่วนงานมีการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	2 ช่องทาง	1) จัดให้มีการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐไปยังบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และบนเว็บไซต์	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร		กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เรียน พ.ศ. 2565 โดยจัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) 2 แบบ คือ 1) จริยธรรมของผู้บริหาร 2) จริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน และได้ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และที่ประชุมสำนักงานคณบดี ทั้งนี้ได้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 16 และกลุ่มไลน์ผู้บริหาร
2.3 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จาก การปฏิบัติหน้าที่และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.3.1 ส่วนงานมีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จาก การปฏิบัติหน้าที่	มี	1) มีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จาก การปฏิบัติหน้าที่ ลงใน เว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร		
	2.3.2 ส่วนงานมีการจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	1 กิจกรรม	1) มีการจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ระยะเวลา มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการประสานงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร ในการจัดทำ “No Gift Policy งดรับงดให้” สร้างวัฒนธรรมการรับรู้ถึงกิจกรรมดังกล่าว ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มาติดต่อกับวิทยาลัยฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งได้ดำเนินการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ และบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคนบดี ชั้น 15 – 16 จอ LED หน้าตึกวิทยาลัยฯ รวมถึงโต๊ะทำงานของบุคลากร
	2.3.3 ส่วนงานมีการเผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	มี	1) มีการติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ ได้มีการติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy ตามแบบสรุปรายงานตาม

มาตรการ/แนว ทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ หน้าที่ ซึ่งการดำเนินการในช่วง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 65 - กันยายน 66) วิทยาลัยฯ ไม่ มีการรับของขวัญและของกำนัลตาม นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ หน้าที่

ผลการดำเนินงานป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(รอบ 12 เดือน ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

