



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

2024

รายงานแผน และความก้าวหน้า

ในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)





College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการดำเนินการจัดทำรายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคดีรัตนชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานแผนและความก้าวหน้า ในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

เป้าหมาย (Goal)

เป็นองค์กรการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย
2. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยสู่ชุมชน
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปี 2565 – 2567

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

โครงการบริการวิชาการ

งบประมาณ 750,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-06	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อ การเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนา ในการนำความรู้ พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึง ทักษะในการใช้	1. ผู้เข้าร่วม โครงการ สามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่	1. ผู้เข้าร่วม โครงการ สามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่ น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และ อยู่ในระดับดี	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
					โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media		
2	KPI3-01 KPI3-06 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	กิจกรรมการส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชนเข้าร่วม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน	1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media		
3	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	กิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อใหม่สำหรับผู้สูงอายุ	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้เท่าทันสื่อออนไลน์มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							ตกเป็นเหยื่อการหลอกลวงทางออนไลน์ที่ระบาดในปัจจุบัน		
4	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Storytelling เพื่อผู้ประกอบการ	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง 2.เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถ	พฤศจิกายน 66 - มกราคม 67	ดำเนินการเสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							ผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี		
5	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08	SDG 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
6	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-07 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 66 - กรกฎาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

โครงการพัฒนาบุคลากร

งบประมาณ 740,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
1	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I2	กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	<p>1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะช่วยส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1. เกิดแผนพัฒนารายบุคคล</p> <p>2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p> ธันวาคม 66 - มกราคม 67</p>	ดำเนินการเสร็จสิ้น	

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	KPI1-09 KPI2-05	-	S1-O2-T2-11	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น	<p>1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้</p>	1. บุคลากรที่มีคุณสมบัติยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้นของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100	1. มีบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น	พฤษภาคม - สิงหาคม 67	ดำเนินการเสร็จสิ้น
2	KPI2-06	-	S4-O1-T3-12	กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมกีฬาอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้า	1. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการ	กรกฎาคม - สิงหาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. ความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	ทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
3	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I2	กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1.เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3.เพื่อการ	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	มิถุนายน - กรกฎาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
					ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ				
4	KPI2-05	-	S1-O2-T1-11 S1-O2-T2-11	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	1. ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความพร้อมในการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 100	1. ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	มกราคม 67 ขอเปลี่ยนเป็น มีนาคม 67	ดำเนินการเสร็จสิ้น

โครงการพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 1,955,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI2-01 KPI 2-02	-	S4-O2-T1-I1	กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อถ่ายทอดแผน กลยุทธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่ บุคลากรทุกภาคส่วน ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม	1. มีช่องทางใน การถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากร วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม รับทราบแผน กลยุทธ์ วิทยาลัยฯ และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	กันยายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ
2	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ แนวทางการประหยัด พลังงานในพื้นที่ใช้ สอยต่างๆ ของ	1. มีมาตรการ ประหยัด พลังงาน 2. มีสื่อ	1. วิทยาลัยฯ สามารถ ประหยัด พลังงานได้	มกราคม - เมษายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการประหยัด พลังงานให้แก่ บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	ประชาสัมพันธ์ ในโครงการ 3. มีการ ประชาสัมพันธ์ มาตรการ			
3	KPIs 2-09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความ ปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือ กับภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากร และนิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการ ดับเพลิง การอพยพ หนีไฟ	1. มีการซ้อม ดับเพลิงและ ฝึกซ้อมอพยพ หนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ ปีงบประมาณ	1.มีสื่อ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้กรณี ฉุกเฉินในการ ดับเพลิงและ อพยพหนีไฟ	เมษายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ
4	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร ด้านการบริหารจัดการและแนว ทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ผลการประเมินและ ข้อเสนอแนะของ กรรมการผู้ประเมินปี การศึกษา 2565 มา	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการเป็นไป ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของ	1. ความพร้อม ของรายงาน การประเมิน ตนเอง SAR EdPEx อยู่ใน ระดับดี ขึ้นไป	ตลอด ปีงบประมาณ	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ปรับปรุง พัฒนาการ ดำเนินงานของ วิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานรายงาน ผลการดำเนินงาน ตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงาน การประเมินตนเอง SAR - EdPEx เพื่อ รับการประเมินปี การศึกษา 2566	กลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึง พอใจต่อ กระบวนการ เตรียมความ พร้อมรับการ ประเมิน อยู่ใน ระดับดี ขึ้นไป			
5	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา	1. เพื่อเตรียมความ พร้อมด้านเอกสาร และการตรวจ ประเมินให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนา คุณภาพการจัด	1. ความพร้อม ของเอกสาร ประกอบการ ตรวจประเมิน คณะมีความ พร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยฯ ได้รับการ ประเมินตามที่ มหาวิทยาลัย กำหนด และ ผ่านการรับรอง จาก	เมษายน - กันยายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					การศึกษาวุฒิปริญญาตรี ดำเนินการเป็นไป ตามเกณฑ์ประเมิน คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ EdPEX		คณะกรรมการ ประเมิน คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)		
6	KPIs 2-02	-	S4-O2-T1-I1	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อจัดทำแผนกล ยุทธ์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมให้ สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคริ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนแผน	1. แผนกลยุทธ์ ของวิทยาลัยฯ มีความ สอดคล้องกับ แผน ยุทธศาสตร์ ของ มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม - สิงหาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					นทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	กลยุทธ์ และ แผนปฏิบัติการ ของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย	ศรินครินทรวิ โรฒ 2. แผนปฏิบัติ การ (Action Plan) มี ประสิทธิภาพ สามารถนำไป เป็นตัว กำหนดการ ดำเนินงานของ วิทยาลัยฯ ได้		
7	KPI2-03 KPIs 2-07	-	S4-O1-T1-I1	กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลา รอคอยระหว่าง กระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนา คุณภาพของ สำนักงาน 3. เพื่อสร้างการ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีกิจกรรม อย่างน้อย 1 โครงการ	1. หลังจก การอบรมของ บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ ด้าน Lean Management	ตลอดปี การศึกษา	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ทำงานเป็นทีมและมี ส่วนร่วมของพนักงาน		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
8		-	S4-O2-T1-I1	กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผล การปฏิบัติราชการใน ด้านต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผล การดำเนินงานให้ผู้ ที่เกี่ยวข้องและ สาธารณชนได้รับ ทราบ	1. เกิดรายงาน ประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. มีช่องทาง การเผยแพร่	1. มีความถูก ต้องของข้อมูล ร้อยละ 100	ตุลาคม - ธันวาคม 66	ระหว่าง ดำเนินการ
9	KPI2-02	-	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3-I2	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อ การบริหารจัดการองค์การอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ บุคลากรวิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้ กระบวนการทำงาน ของวิทยาลัยฯ มี ประสิทธิภาพเพิ่ม สูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กร	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจในการ จัดการความรู้ เพื่อการบริหาร จัดการองค์กร	ตลอดปี การศึกษา	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					3. เพื่อให้บุคลากรได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การทำงาน		อย่างมี ประสิทธิภาพ		
10	KPI2-05	-	S4-O1-T2-I1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ จัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน รายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับ ส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบ ประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะใน การปฏิบัติงานของบุคลากรภายใน วิทยาลัยฯ และพัฒนาชุด	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจ เกี่ยวกับการประเมิน ผลการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน และแบบ ประเมิน สมรรถนะใน การปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับ ค่านิยมของ มหาวิทยาลัย	พฤศจิกายน 66	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ความสามารถของ บุคลากรให้เป็นไป ตามที่มหาวิทยาลัย คาดหวัง		ในระดับ ดี ขึ้น ไป		

โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต

งบประมาณ 8,192,560 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI1-15 KPI1-20	-	S1-O3-T2-I2	กิจกรรม Visiting Professor	<p>1. เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน</p> <p>2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p>	<p>1. นิสิตได้รับความรู้ความเข้าใจและทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน</p> <p>2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบ</p>	ตลอดปี การศึกษา	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
							ผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้น ไป		
2	KPI1-20		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความ ต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมี ความรู้นอกห้องเรียน และมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตร มีกิจกรรมที่ให้ ความรู้นอก ห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. นิสิตทุก หลักสูตรได้รับ ความรู้นอก ห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	ตุลาคม 66 - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
3	KPI1-07 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T2-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร: กิจกรรมสัมมนา หลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรให้	1. อาจารย์ใน หลักสูตรเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ 100	1. มีหลักสูตร ปรับปรุงเสร็จ สิ้นและผ่านการ ปรับปรุงตาม เกณฑ์มาตรฐาน	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					มีประสิทธิภาพ เทา ทันต่อความต้องการ ของตลาดแรงงาน และความต้องการ ของผู้เรียน		คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา		
4	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความ เข้าใจด้านการเรียนการสอนและ พัฒนาการจัดการองค์กร	1. เพื่อให้อาจารย์มี ความเข้าใจในด้ การจัดการเรียนการ สอน การให้ คำปรึกษาด้าน กิจกรรม และการใช้ ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาลัย ฯ	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม มีความ เข้าใจในด้านการ จัดการเรียนการ สอน การให้ คำปรึกษาด้าน กิจกรรม การใช้ ชีวิตของนิสิตใน มหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับ วิทยาลัยฯ	มกราคม - สิงหาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
5	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมและกจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม ได้รับความรู้ หรือทักษะที่ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย อยู่เสมอ	ตุลาคม 66 - มีนาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
6	KPI1-20		S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต ด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Coding)	1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะ แก่ นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำ ความรู้ดังกล่าวไป ประยุกต์ใช้ในบริบท ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ วิชาเอกที่กำลังศึกษา อยู่ของนิสิต	1. จำนวนนิสิต ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและ มีความรู้ด้าน เทคโนโลยีเพื่อ วิเคราะห์และ แก้ปัญหา เพิ่มขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					2. เพื่อสร้างเสริม ความพร้อมให้แก่ นิสิตเพื่อให้เป็นที่ ต้องการของ ตลาดแรงงานใน ศตวรรษที่ 21				
7	KPI1-22 KPI1-23	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1 S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T3-I3	กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรม สื่อสารนิพนธ์	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบ การศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้ นำเสนอและแสดงผล งานสร้างสรรค์ก่อน จบการศึกษา	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 95 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. นิสิตทุก หลักสูตรได้มี โอกาสพบปะ และนำเสนอ งานต่อ บุคคลภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ
8	KPI1-15 KPI1-16	-	S1-O3-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ใน ต่างประเทศ	1. เพื่อให้บุคลากร สายวิชาการ และ นิสิตปริญญาโททั้ง สองหลักสูตร ได้ เพิ่มพูนความรู้ และ	1. จำนวน อาจารย์และ นิสิตเข้าร่วม		พฤศจิกายน 66	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					<p>ประสบการณ์ ทางด้านสื่อ ภาพยนตร์ และการ ออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ ของบุคลากรสาย วิชาการ และนิสิตได้ เรียนรู้แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมและ มุมมองในระดับ นานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือทางด้าน การเรียนการสอน และ พัฒนาอาจารย์และ นิสิตระหว่าง มหาวิทยาลัย</p>	โครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี			

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
9	KPI1-23 KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET+Job Fair)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิตินิติเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการประกอบวิชาชีพ)	กุมภาพันธ์ - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
10	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วน	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อย	กุมภาพันธ์ - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
			S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2		หนึ่งของสังคมและ วัฒนธรรมให้แก่บัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และ การใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์ด้วย การแสดงออกทาง ศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้บัณฑิตของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมพัฒนา ทักษะด้านการ สื่อสาร และการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการ แก้ปัญหา การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริม ต่อการเรียนใน ศตวรรษที่ 21 ผ่าน	ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วม กิจกรรม มีส่วน ร่วมในการทำ กิจกรรมร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วม กิจกรรม นิสิต ได้ฝึก ประสบการณ์ จากการทำงาน จริง	กว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับ การส่งเสริมด้าน สุนทรีย์ภาพทาง ดนตรี และการ ใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์ ด้วยการ แสดงออก ทางด้านดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมเกิด ความเข้าใจและ ได้รับโอกาส ทางการ แสดงออกทาง ดนตรี -นิสิตที่เข้าร่วม		

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					กิจกรรมการแสดง ดนตรี		กิจกรรมเกิดการ เรียนรู้และได้รับ ประสบการณ์ ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็น ทีม การ แก้ปัญหาเฉพาะ หน้าร่วมการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ ทางด้านดนตรี		
11	KPI1-26 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ และ ความสามัคคีของ นิสิตในวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตได้รับ การส่งเสริมทัศนคติที่ ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของ	1. จำนวนนิสิต จากทุก หลักสูตรเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.75	เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					<p>การรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมั่นใจของนักกีฬา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตในด้าน การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์</p>				

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ร่วมกับการใช้เวลา ว่างให้เป็นประโยชน์				
12	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมนีสิต)	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ เรียนรู้ และก่อให้เกิด ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อ คุณสมบัติต่อความ พร้อมของการเป็น นิสิตและพลเมืองใน ศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนานิสิตให้มี แนวคิดและทัศนคติที่ ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปการ ดำรงชีวิต 3. เพื่อให้บัณฑิต แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการทำงาน	1. จำนวนนิสิต จากจากสโมสร นิสิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่ เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ มี ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงาน เป็นทีม เพิ่มขึ้น - สามารถนำ ความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ด้านกิจกรรมของ นิสิต และการดำเนิน โครงการ การ ประสานงานต่างๆกับ หน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอก ตาม ระบบการพัฒนา คุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการ ระหว่างเครือข่าย ผู้นำนิสิต และศิษย์ เก่า				
13	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปี ที่1 ได้ทำกิจกรรม ร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปี ที่1 ได้ก่อเกิดการ เสริมสร้างอัตลักษณ์ ของนิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และ	1. จำนวนนิสิต ชั้นปีที่ 1 จาก ทุกหลักสูตรเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม มี	พฤษภาคม - กรกฎาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านทักษะสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็นนิสิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ		ความเข้าใจในอัตลักษณ์ นิสิตของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ ผ่านกิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ - นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตได้)		

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
14	KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (open house)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายได้รู้จักวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม และสร้าง ความเข้าใจใน ข้อกำหนดของการ สอบเข้าศึกษาต่อในปี การศึกษา 2567 ของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครี นทรวิโรฒ 2. สร้างความ ประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่ สนใจเข้ามาดู กิจกรรม อันส่งผลทำ ให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษา ต่อในวิทยาลัย	1.จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการใน รูปแบบออน ไซด์และ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. เกิดการเปิด บ้านนวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทาง	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ พึงพอใจต่อ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75 (- ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ รู้ความ เข้าใจในข้อมูล องค์กรและ ระบบการสอบ เข้าในปี การศึกษา 2567 เพิ่มขึ้น - นิสิตจากทุก หลักสูตรได้ ทำงานและฝึก ประสบการณ์	พฤศจิกายน 66	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					<p>นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>		การทำงานจริงร่วมกัน)		

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
15	KPI2-10	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ คั่นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูง ด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนำเสนอ ภาพลักษณ์และ เผยแพร่หลักสูตรของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ให้ บุคคล องค์กรภายใน และภายนอก ได้รู้จัก หลักสูตรต่างๆ ของ วิทยาลัยฯ อย่าง ยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิด เครือข่ายเมล็ดพันธุ์ นวัตกรรมในโรงเรียน มัธยมที่มีศักยภาพ และทักษะที่มี ประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูล เกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโพสรี วิวก่ายบน โซเซียลมีเดีย จำนวน 40 โพสดี 2. จำนวน ผู้สมัครเข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่า 500 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้ารับการ อบรมได้รับ ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ สาขาวิชาของ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้น ไป 	ธันวาคม 66	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					นวัตกรรมสื่อสาร สังคมเชิงลึก				
16	KPI1-02 KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I4	โครงการเตรียมความพร้อมใน การเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ เตรียมความพร้อมใน ศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการ เข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ บัณฑิตได้มีโอกาส พบปะและเรียนรู้ แนวทางจาก ผู้ประกอบการ	1. จำนวนที่ นิสิตเข้ารับการ ฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 95 จากค่า เป้าหมาย	1. นิสิตมี ความสามารถ ปรับตัวและ พัฒนาทักษะที่ จำเป็นต่อ ตลาดแรงงาน	กิจกรรมที่ 1 กันยายน - ธันวาคม 66 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
17	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะเตรียม ความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน	1. เพื่อปรับพื้นฐาน และเพิ่มพูนทักษะ ทางด้าน ภาษาอังกฤษให้กับ นิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถในการ ใช้ภาษาอังกฤษ และ	1. จำนวนนิสิต เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตที่เข้า ร่วมโครงการมี ความเข้าใจและ	ต้นเดือน สิงหาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ทักษะการสื่อสารใน ระดับที่ใช้งานได้		มีความรู้ด้าน การใช้ ภาษาอังกฤษใน การสื่อสาร เพิ่มขึ้นจากการ อบรมในระดับ มาก ขึ้นไป		
18	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ผลิตได้ เพิ่มพูนทักษะการ สื่อสารด้านการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผลิตได้ กระชับความสัมพันธ์ กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	มีนาคม- พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
19	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	1. เพื่อให้ผลิตได้ เพิ่มพูนทักษะการ สื่อสารด้านการ	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
				วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	จัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้ผลิตได้ กระชับความสัมพันธ์ กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	น้อยกว่าร้อยละ 80	พึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51		
20	KPI1-23	SDG4	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริม ทักษะการคิดค้น นวัตกรรมและการทำ ให้นักนวัตกรรมเป็นที่ ยอมรับ 2. เพื่อให้ผลิตได้ ฝึกหัดการสร้าง นวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ ผลงานไม่น้อย กว่า 3 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
21	KPI1-20	SDG3	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมี ความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพ เบื้องต้น 2. เพื่อให้ผลิต สามารถปฏิบัติการกู้	1. นิสิตที่เข้า ร่วมโครงการ ปฏิบัติการกู้ชีพ เบื้องต้นสอบ	1. นิสิตมีความรู้ ในการ ปฏิบัติการการกู้ ชีพเบื้องต้น	สิงหาคม - ธันวาคม 66	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ชีพเบื้องต้นได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ผ่าน ร้อยละ 80			
22	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้ เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้ เรียนรู้เกี่ยวกับการ เล่าเรื่องด้านสุขภาพ จากครีเอทีฟใน วงการสื่อสาร สุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ สร้างสรรค์งานเล่า เรื่องด้านสุขภาพได้ อย่างสร้างสรรค์	1. ได้ผลงาน การเล่าเรื่อง สุขภาพ จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. นิสิตสามารถ เล่าเรื่องสุขภาพ ได้อย่าง สร้างสรรค์	มกราคม - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
23	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3- 2	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้ เพิ่มพูนทักษะการ ผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ ฝึกฝนการทำงาน ร่วมกันและกระชับ ความสัมพันธ์การ เพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิขาเอก	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจใน การผลิตสื่อ สุขภาพ	มกราคม - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					การสื่อสารเพื่อ สุขภาพ				
24	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ เรียนรู้เกี่ยวกับความ เคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสาร เพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้มี ความสัมพันธ์ที่ดี มี ความสามัคคีในกลุ่ม เพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
25	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างสรรค์บทภาพยนตร์เพื่อสร้าง เสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน กับมืออาชีพ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ เรียนรู้เรื่องการ พัฒนาและการเขียน บทภาพยนตร์จาก วิทยากรมืออาชีพ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล เข้า ร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล มี ความรู้เรื่องการ พัฒนาและการ เขียนบท ภาพยนตร์ เพิ่มขึ้นจาก	มกราคม - พฤษภาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
							วิทยาการมี อาชีพ 2. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51		
26	KPI1-20	SDG 11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้ เรียนรู้เรื่องการจัด กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ชุมชน และทักษะการทำงาน เป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการได้เห็นถึง คุณค่าของภาพยนตร์ ไทยที่มีความสำคัญ ต่อวงการและการ พัฒนาภาพยนตร์ใน ประเทศไทย	1. จำนวนนิสิต ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน เป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. จำนวน สมาชิกใน ชุมชนเข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะ และ ประสบการณ์ใน การทำงานเป็น ทีมมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ	มกราคม - กุมภาพันธ์ 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					<p>3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างยั่งยืน</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และชุมชน</p>	<p>70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน</p>	<p>ประสบการณ์เกี่ยวกับคุณค่าของภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น</p>		

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
27	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนิน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มกราคม - กุมภาพันธ์ 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					โครงการ การ ประสานงานต่างๆกับ หน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอก ตาม ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการ เครือข่ายผู้นำนิสิต				
28	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมี โอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับ การเล่าเรื่องผ่านภาพ กับผู้เชี่ยวชาญในสาย อาชีพ ผ่านรูปแบบ ออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ พัฒนาศักยภาพด้าน วิชาการ โดยสามารถ ประยุกต์หรือ นำ ประสบการณ์ที่ได้รับ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล เข้า ร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1.นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล มี ความรู้ความ เข้าใจ ในเรื่อง การพัฒนาและ เขียนบท ภาพยนตร์สั้น จากวิทยากรมือ อาชีพ 2. นิสิตที่เข้า	มีนาคม - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ไปใช้ รวมทั้งสามารถ บูรณาการเข้ากับการ เรียนและความเป็น วิชาชีพทางด้าน ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัลได้		ร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51		
29	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดี เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์และเสริมสร้างความ เข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	1. เพื่อให้นิสิตได้ รับชมภาพยนตร์สาร คดีที่มีคุณค่าทาง ศิลปะและได้รับรู้แนว ทางการเล่าเรื่องที่ หลากหลายมากขึ้น 2. เพื่อให้นิสิตได้ขีด เวลาสุนทรีย์ทาง ภาพยนตร์ของตนเอง	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่า 40 คน	1. นิสิตที่เข้า ร่วมโครงการได้ รับชม ภาพยนตร์ที่ แปลกใหม่และมี คุณค่าทาง ศิลปะและเป็น แรงบันดาลใจใน การสร้างสรรค์ ผลงานของ ตนเองใน อนาคตได้	สิงหาคม 66 - พฤษภาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
30	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนิน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน	มกราคม - พฤษภาคม 67	ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					โครงการ การ ประสานงานต่างๆกับ หน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอก ตาม ระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการ เครือข่ายผู้นำนิสิต				
31	KPI1-20		S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกล ยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและ การบริหารจัดการภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	1.เพื่อให้นิสิตได้สร้าง เสริมประสบการณ์ ด้านการบริหาร จัดการสื่อภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล 2.เพื่อให้นิสิตได้ แลกเปลี่ยนความรู้กับ วิทยากรในด้านการ วางแผนกลยุทธ์ด้าน การสื่อสารการตลาด ของภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการ วางแผนกลยุทธ์ ด้านการสื่อสาร การตลาดของ ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	มกราคม - เมษายน 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
32	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	กิจกรรมการฝึกอบรมการ สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียผ่าน เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้ผลิตได้มี ความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้ผลิตได้ เสริมสร้างทักษะด้าน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบ ใหม่	1.มีจำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ในระดับดี (มากกว่า3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะใน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี รูปแบบใหม่	เมษายน 2567 - พฤษภาคม 2567	ระหว่าง ดำเนินการ
33	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียม ความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงาน ธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสาย งานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้ผลิตได้ เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อ การประกอบอาชีพใน	1.มีจำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ในระดับดี (มากกว่า3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้	กรกฎาคม 2567 - สิงหาคม 2567	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					สายงานธุรกิจดิจิทัล สำหรับศตวรรษที่ 21		ตลอดจนทักษะ ที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการ ประกอบอาชีพ ในสายงานธุรกิจ ดิจิทัล		
34	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ เสริมสร้างทักษะด้าน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบ ใหม่	1. มีจำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ในระดับดี (มากกว่า3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะใน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี รูปแบบใหม่	เมษายน 2567 - พฤษภาคม 2567	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
35	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มีลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ ฝึกฝนทักษะการ ทำงานร่วมกันข้าม วิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้ เรียนรู้กระบวนการ ทำงานร่วมกันแบบ บูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ในระดับดี (มากกว่า3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการ การทำงาน ร่วมกันข้าม วิชาเอก	มีนาคม - พฤษภาคม 2567	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
36	KPI1-20 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้ เพิ่มพูนทักษะด้าน การตลาด ดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึก ทักษะด้านการ บริหารจัดการ ช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	1. มีจำนวน นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะ ด้านการทำ การตลาดดิจิทัล	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567 เปลี่ยนแปลง เป็น	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
							และทักษะด้าน การบริหาร จัดการช่องทาง ดิจิทัลต่าง ๆ และมีความ ตระหนักรู้ถึง มูลค่าของ ศิลปวัฒนธรรม	เมษายน - พฤษภาคม 67	
37	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	กิจกรรมฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านสายงานดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานดิจิทัล สำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในระดับดี (มากกว่า 3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพ	กรกฎาคม 2567 - สิงหาคม 2567	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
							ในสายงาน ดิจิทัล		
38	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	กิจกรรมอบรมและพัฒนาด้าน การวิจัย (Zotero – iThesis ปฐมนิเทศบทความการติดตาม ปฏิญญานิพนธ์)	1. เพื่อให้บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษา มีความ รู้ความเข้าใจ ด้านการวิจัย และ/ หรือการเขียน บทความ 2. เพื่อให้บัณฑิต บัณฑิตศึกษาสามารถใช้โปรแกรมอ้างอิง และ/หรือ iThesis ได้	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจด้านการ วิจัย)	ตุลาคม 66- กันยายน 67	ระหว่าง ดำเนินการ

โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์

งบประมาณ 460,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I2	กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบันของ วิทยาลัยฯ ได้ทำ กิจกรรมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ ทัศนคติที่ดี และ พัฒนาเครือข่าย ระหว่างศิษย์เก่า นิสิต ปัจจุบัน และวิทยาลัย ฯ อย่างยั่งยืน	1.จำนวนนิสิต ปัจจุบันและ ศิษย์เก่าจากทุก หลักสูตรเข้า ร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. นิสิต ปัจจุบันและ ศิษย์เก่าเกิด ความผูกพัน และมี ทัศนคติที่ดี ต่อวิทยาลัยฯ 2. ศิษย์เก่า เล็งเห็นถึง ความสำคัญ ต่อการมี เครือข่าย ศิษย์เก่า 3. ผู้เข้าร่วมมี ความพึง	ธันวาคม 66	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
							พอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
2	KPI1-29 KPI1-30	-	S4-O3-T2-I2	กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ แก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ ศิษย์เก่าได้รับความรู้ และเพิ่มพูนศักยภาพ ทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร แนวโน้มด้าน การปรับตัวเพื่อการ ประกอบอาชีพแก่ ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อ ยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ ศิษย์เก่าได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านประสบการณ์ ทางวิชาชีพร่วมกัน ภายในเครือข่าย	1. จำนวนศิษย์ เก่าจากทุก หลักสูตรเข้า ร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวน กิจกรรมไม่น้อย กว่า 2 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ต่อกิจกรรม	1. ศิษย์เก่า ได้เพิ่มพูน ความรู้ทาง วิชาชีพ ภายหลัง อบรมเพิ่ม มากขึ้น 2. ศิษย์เก่า ได้เรียนรู้ ประสบการณ์ ทางวิชาชีพ ร่วมกันมาก ขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่า 3.75	มกราคม - กรกฎาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

งบประมาณ 1,140,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI1-31 KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และ ไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตชั้นปีที่ 1 และ บุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา องค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม เช่น กิจกรรม การในด้านการเรียน การสอน กิจกรรม เสริมหลักสูตรในด้าน	1. จำนวนนิสิต ชั้นปีที่ 1 จาก ทุกหลักสูตรเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวน ตัวแทนศิษย์เก่า จากทุก หลักสูตรมีส่วน ร่วมในกิจกรรม อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 คน	1. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วม กิจกรรม ได้ รู้จักอาจารย์ที่ ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบ ข้อมูลที่สำคัญ ขององค์กร เพิ่มขึ้น - นิสิตชั้นปีที่ 1	สิงหาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					<p>ต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณภาพแก่นิสิต เครือข่ายศิษย์เก่า สโมสรนิสิต เป็นต้น</p> <p>3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต</p> <p>โดยกระบวนการกิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ</p>		<p>ได้รับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>- นิสิตชั้นปีที่ 1 มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต</p> <p>- นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตปัจจุบัน เครือข่ายศิษย์เก่า และ สโมสรนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการทำ</p>		

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ ปี การศึกษา 2566 5. เพื่อให้เกิดการมี ส่วนร่วมระหว่างนิสิต ใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และ เครือข่ายศิษย์เก่า		กิจกรรม ร่วมกัน)		
2	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้ แสดงความกตัญญู กตเวทิต่อคณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิด ทัศนคติที่ดีและ เสริมสร้างความ ผูกพันอันดีระหว่าง ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร องค์กร และ แสดงออกถึงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุก หลักสูตรเข้า ร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. มีกิจกรรม จากชมรมศิษย์	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับการ ส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความผูกพัน	เมษายน - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ที่สืบทอดต่อกันมา 3. เพื่อให้มีขีดชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อม สู่ตลาดแรงงาน การ ประกอบอาชีพใน อนาคต ทั้งในด้าน ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และด้าน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	และได้รับ ความรู้เพื่อ เตรียมความ พร้อมสู่ ตลาดแรงงาน การประกอบ อาชีพใน อนาคตก่อน การสำเร็จ การศึกษาเพิ่ม มากขึ้น)		
3	KPI1-24	-	S1-O3-T1-I3	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจใน งานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้มีขีดได้เกิด ความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะและ วัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ ปัจจุบัน 2. เพื่อให้มีขีดได้ ตระหนักถึง ความสำคัญของ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการเป็นไป ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ รูปแบบของ ศิลปวัฒนธรรม ต่างๆ อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป	พฤศจิกายน 66 - มกราคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับงาน ภาพยนตร์				
4	KPI1-20 KPI3-06	-	S1-O3-T1-I3	กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้มีสติมี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้มีสติได้ ตระหนักถึง ความสำคัญของการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ ไทย	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการเป็นไป ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้ารับการ อบรม ได้รับ ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ อยู่ ในระดับดีขึ้น ไป	ตุลาคม - ธันวาคม 66	ดำเนินการ เสร็จสิ้น
5	KPI1-24	SDG4	S1-O3-T1-I1	กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิ ปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้มีสติเกิด ความรักและหวงแหน ในศิลปะและ วัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำ ศิลปะและวัฒนธรรม ไทยไปประยุกต์ใช้ใน การผลิตสื่อเพื่อการ	1. จำนวนนิสิต ที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ดำเนินการ เสร็จสิ้น

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ท่องเที่ยว 3. เพื่อให้ผลิตได้ กระชับความสัมพันธ์ กับเพื่อนในชั้นปีและ คณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว				

โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

งบประมาณ 500,000 บาท

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
1	KPI1-10 KPI1-11 KPI1-12 KPI1-14 KPI1-15 KPI1-22	-	S3-O3-T1-11	กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์ นานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และ เพิ่มพูนความรู้ด้าน สังคมศาสตร์ ศิลปะ และด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่าง สถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการใน ระดับนานาชาติของ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของ มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ และ สถาบันอุดมศึกษา ภายในและ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมเสนอ ผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. จำนวน ผลงานวิชาการ ที่บุคลากร วิทยาลัยฯ ส่ง เข้าร่วม ไม่น้อย กว่า 20 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึง พอใจในการ เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ 80	เมษายน - ธันวาคม 67	ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผลการ ดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิง คุณภาพ		
					ต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการ แลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ทางด้าน สังคมศาสตร์ศิลปะ และสื่อทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายใน การทำความร่วมมือ ทางวิชาการและ การบูรณาการการสห สาขาวิชาด้าน สังคมศาสตร์ ศิลปะ และด้านสื่อ				

2024



รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)