



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



รายงาน



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 64 - กันยายน 2565)

คำนำ

การติดตาม การประเมินผล เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทาง การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผน ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(เดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 -31 มีนาคม 2565

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 – 30 กันยายน 2565

วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายนโยบายและแผน จัดทำแบบสำรวจการติดตามประเมินผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม

2

ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการในหน่วยงาน กรอกแบบประเมินผลและส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน 2 สัปดาห์ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือพบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดีพิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบ

Flow Chart กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

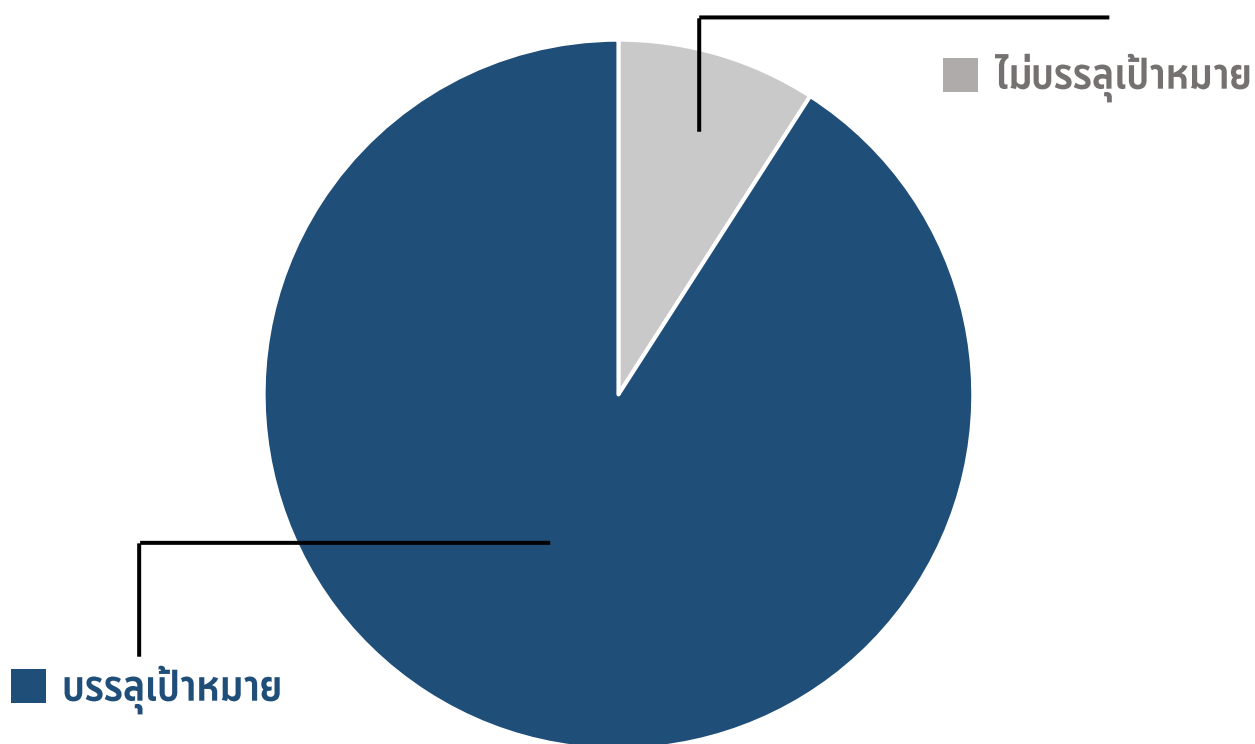
เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีทั้งสิ้น 44 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 40	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 90.91
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 4	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 9.09



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 64 - กันยายน 2565)

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T1: หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐาน</p>						
I1	ทุกหลักสูตรเป็นไปตาม มาตรฐานของ สกอ.	<p>หลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ เป็นไปตาม มาตรฐานของ สกอ. ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ สื่อสาร 4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ เพื่อธุรกิจ 5. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและ นวัตกรรมสื่อสาร 	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
12	หลักสูตรได้รับการ รับรอง มาตรฐานโดย AUN-QA	<p>หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA) ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในปีการศึกษา 2564 จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และหลักสูตร 4 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานโดย AUN-QA (SWU Advanced Level) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ 4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 	<p>International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)</p> <p>SWU Advanced Level 4 หลักสูตร</p>	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ</p>						
I1	จำนวนนิสิตต่างชาติ	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนิสิตต่างชาติจำนวน 10 คน ในปีการศึกษา 2564	จำนวน 10 คน (รวม shortterm - 1 semester และ longterm)	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก</p>						
I1	ทุกหลักสูตรมีองค์กร ภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมใน การพัฒนา	ทุกหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตร มีองค์กรภายนอกเข้ามามี ส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และในปี การศึกษา 2564 หลักสูตรที่มีองค์กรภายนอก/สถาน ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร สังคม 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและ นวัตกรรมสื่อสาร	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน</p> <p>T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการ รับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p>						
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ วิทยาลัยเสนอขอรับรอง มาตรฐาน UKPSF ได้รับการ รับรองฯ	อาจารย์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ยื่นการ ขอรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐาน ของสหราชอาณาจักร (UKPSF) จำนวน 4 คน และได้รับการ รับรองจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน</p> <p>T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น</p>						
I1	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอ ตำแหน่งวิชาการต่อปี	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติ และยื่นขอตำแหน่งวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 คน	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางการเรียนการสอนและด้านวิชาการ</p>						
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	ฝ่ายวิชาการและวิจัยได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการจัดการความรู้ (กิจกรรมการจัดทำหลักสูตร CLO/ELO) ในวันที่ 6 - 7 สิงหาคม 2565 ซึ่งมีอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน ร้อยละ 94.87	100	ไม่บรรลุเป้าหมาย	มีอาจารย์ 2 ท่านไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากพักรักษาตัวจากการติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 1 คน และพักรักษาตัวที่โรงพยาบาล 1 คน	-
I2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการสนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมด้านความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็นการอบรมความรู้จากภายนอกหน่วยงานและภายในหน่วยงาน และได้จัดโครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการจัดการความรู้ มีอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 94.87	ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต</p>						
11	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิต ที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม ,จริยธรรม (จำนวนกิจกรรม ต่อปีงบประมาณ)	<p>จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม จำนวน 12 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง 2. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) 3. โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก 4. โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรม การเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565 5. โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME 6. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) 7. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band 8. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ 9. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต) 10. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ 11. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรม ปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ 12. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการ แต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย 	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	เนื่องด้วยช่วงเวลาใน การดำเนินการจัด กิจกรรม อยู่ในระหว่าง สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค COVID - 19 จึงทำให้ต้อง ดำเนินการ โดยเป็นไป ตามมาตรการการ ป้องกันการแพร่ระบาด ของโรคดังกล่าว จาก ทางมหาวิทยาลัยฯ และ วิทยาลัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องมีการ วางแผนเพื่อรองรับต่อ การปรับเปลี่ยนในด้าน ต่างๆ ภายใต สถานการณ์ที่เกิดขึ้น	ปรับเปลี่ยน รูปแบบ กิจกรรมให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ใน ปัจจุบัน

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
12	อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมในปีการศึกษา 2563 มีอัตราการได้งานทำ ร้อยละ 86.96	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	<p>1) ด้านการใช้ภาษา จำนวน 8 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565 โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย <p>2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น จำนวน 8 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565 โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ <p>3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ จำนวน 6 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + 	อย่างน้อย 1 โครงการต่อด้าน	บรรลุเป้าหมาย	เนื่องด้วยช่วงเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรม อยู่ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 จึงทำให้ต้องดำเนินการ โดยเป็นไปตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวจากทางมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยฯ อย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องมีการวางแผนเพื่อรองรับต่อการปรับเปลี่ยนในด้านต่างๆ ภายใต้อาคารณั้ที่เกิดขึ้น	ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
		<p>JOB FAIR)</p> <p>4. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band</p> <p>5. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสิทธิภาพการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิต)</p> <p>6. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ JOB FAIR)</p> <p>5. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band</p> <p>6. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสิทธิภาพการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิต)</p> <p>7. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ</p> <p>8. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์วันงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย</p> <p>5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม จำนวน 10 โครงการ</p> <p>1. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง</p> <p>2. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)</p> <p>3. โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก</p> <p>4. โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธาน สโมสรมินิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565</p> <p>5. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR)</p> <p>6. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band</p> <p>7. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสิทธิภาพการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิต)</p> <p>8. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ</p> <p>9. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และให้ครูวิทยาลัยฯ</p> <p>10. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์วันงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย</p>				

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการทำงานจริง</p>						
11	<p>จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิต ที่ฝึกประสบการณ์การ ทำงาน (กิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)</p>	<p>มีกิจกรรมที่พัฒนาให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์การทำงาน จำนวน 22 โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ INNOVATION DAY (กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์) 2. โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน (กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนิสิตฝึกงาน) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล 4. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) 5. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) 6. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band 7. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ 8. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล 9. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมทดลองการทำการตลาดดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ 10. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล 11. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจโซเชียล 12. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาควิชาและสื่อดิจิทัล 13. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ 14. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาควิชา 15. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาการ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 16. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp 17. กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น 18. กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ" 19. โครงการพัฒนานิสิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม 20. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา 21. โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา 22. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาการ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	<p>โครงการ INNOVATION DAY (กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เนื่องด้วยช่วงเวลาในการจัดนิทรรศการยังคงอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) ทำให้มีนิสิตบางส่วนที่ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ (Online) ซึ่งอาจทำให้นิสิตได้ใช้ทักษะการนำเสนอผลงานต่อบุคคลภายนอกไม่เต็มประสิทธิภาพ 2. การนำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ของนิสิตแต่ละวิชาอาจมีช่วงเวลาในการนำเสนอที่คาบเกี่ยวกับอาจส่งผลให้ชมผลงานของนิสิตนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ทุกวิชาออกไม่ครบถ้วน <p>โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID19) ทำให้บางสถานที่ประกอบกิจการไม่สามารถรับนิสิตฝึกงานได้อย่างเต็มระบบ 2. นิสิตบางส่วนมีความสับสนในการใช้ระบบเว็บไซต์ในการฝึกงาน <p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เนื่องจากบริเวณพื้นที่และสื่ออำนวยความสะดวกทั้งเรื่องภาพและเสียงมีจำนวนจำกัดทำให้การเข้าถึงผลงานของนิสิตรายบุคคลค่อนข้างมีจำนวนจำกัด 2. การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID19) ทำให้มีกำหนดและการจัดการบุคคลภายนอกในการเข้าชมนิทรรศการ 	<p>โครงการ INNOVATION DAY (กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการนิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ (Covid - 19) การจัดการนิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ (On-site) จะทำให้นิสิตสามารถแสดงผลงานได้เต็มประสิทธิภาพมากกว่า 2. หากได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกในการอำนวยความสะดวกหรือประมาณช่วยเหลือในด้านของพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการในระยะยาวอาจส่งผลให้ต้องพิจารณาแผนแม่บทการจัดการนิทรรศการสามารถเพิ่มยอดการเข้าชมผลงานจากบุคคลภายนอก ผู้สนใจ หรือผู้ประกอบการได้มากขึ้น 3. แผนงานปีถัดไป มีเป้าหมายประสงค์อยากให้มีการจัดนิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ภายนอกมหาวิทยาลัยและทุกหลักสูตร ทุกสาขาวิชาให้มีความร่วมมือในการจัดนิทรรศการภายในสถานที่เดียวกันอย่างร่วมใจและสามัคคี เพื่อยกระดับในการจัดโครงการ INNOVATION DAY ในอีกต่อไป <p>โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มาตรการจัดการโครงการเป็น 2 กิจกรรม 2. เพิ่มการจัดกิจกรรมการใช้ชีวิตฝึกงานและฝึกเข้าใจก่อนไป <p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล</p> <p>ไม่มีการศึกษาหรือการจัดการนิทรรศการ หากได้รับความร่วมมือหรือการเพิ่มงบประมาณในการจัดนิทรรศการภายนอกมหาวิทยาลัยจะทำให้โครงการเป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้สนใจและผู้ชมหน่วยงานภายนอกได้มากยิ่งขึ้น</p>

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
12	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิด จากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับ ต่างประเทศ (กิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ทั้ง 3 หลักสูตรกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ หลักสูตรละ 1 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่ เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับ ภาคเอกชน/องค์กรภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อ หลักสูตร)	กิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก จำนวน 5 กิจกรรม 1. รายวิชา Story Board and Editing ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ภาพดีทีวีสุข ได้นำบุคลากรผู้มีประสบการณ์ทางด้านการลำดับภาพ และการตัดต่อมาบรรยายและแนะนำเทคนิคที่เป็นประโยชน์แก่นิสิต วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดียชั้นปีที่ 2 2. โครงการ Baby thesis ได้รับความร่วมมือจาก บริษัท Yimsamer และทีมได้จัดกิจกรรม Workshop Introduction Projection Mapping ให้แก่นิสิตมัลติมีเดียรุ่น13 เพื่อใช้เป็นทักษะและองค์ความรู้ ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียสมัยใหม่ 3. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม ตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) 4. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band 5. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียม ความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	เนื่องด้วยช่วงเวลา ในการดำเนินการจัด กิจกรรม อยู่ระหว่าง สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค COVID - 19 จึงทำให้ต้อง ดำเนินการ โดยเป็นไป ตามมาตรการการ ป้องกันการแพร่ระบาด ของโรคดังกล่าวจากทาง มหาวิทยาลัยและ วิทยาลัยฯ อย่าง เคร่งครัด รวมถึงต้อง มีการวางแผนเพื่อรองรับ ต่อการปรับเปลี่ยนใน ด้านต่างๆ ภายใต้อ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น	ปรับเปลี่ยน รูปแบบกิจกรรม ให้เหมาะสมกับ สถานการณ์ใน ปัจจุบัน และจัด กิจกรรมที่ ร่วมมือกับ องค์กรภายนอก เพิ่มมากขึ้น

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
I4	อัตราการได้งานทำ หลังจาก จบการศึกษา	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ในปีการศึกษา 2563 โดยมีอัตราการได้งานทำ ร้อยละ 86.96	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้าง สรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อ ขับเคลื่อนสังคม</p>						
I1	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับ จากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รับรางวัลจาก หน่วยงานต่างๆ ทั้งในหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ ทั้งสิ้น 61 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ทั้งสิ้น 176 ชิ้นงาน โดยแบ่งออกเป็น ศศ.บ.นวัตกรรมการ สื่อสารสังคมมีจำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปี การศึกษา 2564 จำนวน 80 ชิ้นงาน / ศศ.บ.นวัตกรรมการ สื่อสารมีจำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 46 ชิ้นงาน / ศศ.บ.ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมี จำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 50 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
I3	จำนวนงานผลงาน วิจัยของ นิสิตที่ได้รับการเผยแพร่	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีผลงานวิจัยของนิสิตที่ ได้รับการเผยแพร่ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 11 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T4: พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต</p>						
I1	ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	งบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนร้อยละ 33.18	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>O1: เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย</p>						
I1	จำนวนโครงการวิจัยที่ วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปี งบประมาณ)	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีจำนวนโครงการที่ วิทยาลัยฯ ให้ทุนสนับสนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 24 โครงการ	30 โครงการ	ไม่บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติและ นานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีผลงานตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติและนานาชาติ ในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 17 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
I3	ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา ทักษะทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ฝ่ายวิชาการและวิจัยได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย หัวข้อ "นวัตกรรมแบบไทย จดสิทธิบัตรอย่างไร" ในวันที่ 5 สิงหาคม 2565 โดยมีอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาทักษะทางด้านการวิจัย ร้อยละ 87.18	ร้อยละ 100	ไม่บรรลุเป้าหมาย	มีอาจารย์ 5 ท่านไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้เนื่องจากพักรักษาตัวจากการติดเชื้อโควิด -19 จำนวน 1 คน พักรักษาตัวที่โรงพยาบาล 1 คน และติดภารกิจ 3 คน	-
<p>S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม</p> <p>T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม</p>						
I1	จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ทั้งสิ้น 176 ชิ้นงาน โดยแบ่งออกเป็น ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีจำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 80 ชิ้นงาน / ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสารมีจำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 46 ชิ้นงาน / ศศ.บ.ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมีจำนวนผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 50 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม</p> <p>T2: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก</p>						
11	ร้อยละของหลักสูตร ที่มี องค์กรภายนอกเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนา	<p>ทุกหลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยปีการศึกษา 2564 หลักสูตรที่มีองค์กรภายนอก/สถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ทั้งนี้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) โดยมีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ โดยทั้ง 2 หลักสูตร ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และเปิดรับนิสิตในปีการศึกษา 2565</p> <p>ส่วนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ได้จัดโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 โดยสัมมนาการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ และวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ และเตรียมเปิดรับนิสิตในปีการศึกษา 2566</p>	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O1: พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย</p> <p>T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย</p>						
I1	จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ ให้กับชุมชน	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับ ชุมชน ทั้งสิ้น 8 กิจกรรม คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน 2. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน 3. โครงการบริการวิชาการ : การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อสุขภาพด้วย “อินโฟกราฟิก” สำหรับนักสื่อสารสุขภาพ รุ่นใหม่ 4. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ทักษะ คุณลักษณะวิชาชีพนักสื่อสารนวัตกรรม” 5. โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการออกแบบนวัตกรรมและแผน ธุรกิจ THE SAND BOX VOL.2 : DREAM HIGH 6. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ 7. โครงการบริการวิชาการ : การสื่อสารการตลาดและสร้างสรรค์สื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทยพวน 8. โครงการบริการวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ใน ยุค NewNormal 	ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
I2	การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้เผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media ทั้งสิ้น 6 เรื่อง	พัฒนาสถานีออนไลน์ SWU Media	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>T1: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ</p>						
I1	จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน ภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อ ปีงบประมาณ	วิทยาลัยเป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานภาครัฐในด้านการ จัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้ 1. ยุวชนอาสา 2. โครงการห้องเรียนออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนระบบ Moodle Training : The World of Online Learning Platform (Moodle)” Training Course เพื่อพัฒนาผู้เรียน ในยุค Next Normal	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>T2: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning</p>						
I1	จำนวนโครงการ Up Skill- Re Skill	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดโครงการ Up Skill-Re Skill จำนวน 12 โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า (ครั้งที่ 1) “ผ่านเทรนด์แห่งอนาคต พุ่งทันเทคโนโลยี สู่อุตสาหกรรมอัจฉริยะในโลก” 2. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า (ครั้งที่ 2) “เรื่องต้องรู้สู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ” 3. โครงการ Up skill/Re skill : กิจกรรมอบรมออนไลน์ทักษะสื่อสารและเพิ่มประสิทธิผลงาน PORTFOLIO 4. โครงการ Up skill/Re skill : กิจกรรมอบรมธุรกิจดิจิทัล Blockchain และ Cryptocurrency 5. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน 6. โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการออกแบบนวัตกรรมและแผนธุรกิจ THE SAND BOX VOL.2 : DREAM HIGH 7. โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะในการสร้างสรรค์สื่อ 8. โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา 9. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้อยั่งยืน 10. โครงการบริการวิชาการ : การสื่อสารการตลาดและสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทยพวน (SWU MEDIA NETWORK) 11. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ทักษะคุณลักษณะวิชาชีพนักสื่อสารนวัตกรรม” 12. โครงการบริการวิชาการ : การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสารและการผลิตสื่อสุขภาพด้วย “อินโฟกราฟิก” สำหรับนักสื่อสารสุขภาพรุ่นใหม่ 	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
12	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการจัด กิจกรรมการสอนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการ Upskill – Reskill : กิจกรรมอบรมออนไลน์ ทักษะสื่อสารและแฟ้มประวัติผลงาน PORTFOLIO สำหรับ ยื่นศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา 2. โครงการ Upskill – Reskill : กิจกรรมอบรมธุรกิจดิจิทัล Blockchain และ Cryptocurrency แบบออนไลน์	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY

11	จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อสร้างสรรค์ระดับ นานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	ดำเนินการจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Social Sciences, Arts and Media International Conference (SSAMIC) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 -11 พฤศจิกายน 2565	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
----	--	---	-----------------------	---------------	---	---

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม</p> <p>T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้</p>						
I1	พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ ในฐานข้อมูลระดับประเทศ (TCI)	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	-	ศึกษาเกณฑ์ การขอ TCI กลุ่ม 1
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</p> <p>T1: พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>						
I1	จำนวนระบบเทคโนโลยีสาร เทศในการบริหารจัดการ	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการบริหารจัดการเสร็จสิ้น 2 ระบบ อยู่ระหว่าง ดำเนินการติดตั้งใช้งานบน Server ของวิทยาลัยฯ คือ 1. โครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการจัดการชั้น เรียนวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา 1 ระบบคือ 1. โครงการพัฒนาระบบติดตามโครงการประจำปีของ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม คาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือน ตุลาคม 2565	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	บรรลุเป้าหมาย	มีระบบที่ต้องพัฒนา จำนวนมากและบาง ระบบไม่ได้อยู่ใน โครงการหลัก ทำให้ บางโครงการต้องรอ การดำเนินการ	เพิ่มทีมงาน

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</p> <p>T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน</p>						
I1	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาระบบบริหาร : การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างความเข้าใจในองค์กร กิจกรรมการจัดการความรู้การบริหารสำนักงานคณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เรื่อง “การเขียนหนังสือราชการ” โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 91.11	ร้อยละ 100	ไม่บรรลุเป้าหมาย	มีบุคลากร 2 ท่านไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากพักรักษาตัวจากการติดเชื้อโควิด-19	-
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</p> <p>T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร</p>						
I1	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร คิดเป็นร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
12	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง ความสุขและความผูกพันใน การทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีกิจกรรมเสริมสร้าง ความสุขและความผูกพันในการทำงาน จำนวน 3 กิจกรรม คือ 1. โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการ ทำงาน 2. โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์ 3. โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความ ผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	อัตราการลาออกของ บุคลากร	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีบุคลากรทั้งสิ้น 69 คน ลาออก 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.80	ไม่เกินร้อยละ 10	บรรลุเป้าหมาย	-	
14	ค่าดัชนีความสุขในการ ทำงาน	จากแบบสำรวจความสุขและความผูกพันในองค์กร พบว่าบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีผลคะแนน ความสุขและความผูกพัน คิดเป็นร้อยละ 76	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O2: บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>						
I1	การบริหารจัดการภายใต้ระบบธรรมาภิบาล	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ทั้ง 10 องค์ประกอบ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักประสิทธิผล 2. หลักประสิทธิภาพ 3. หลักการตอบสนอง 4. หลักการรับผิดชอบ 5. หลักความโปร่งใส 6. หลักการมีส่วนร่วม 7. หลักการกระจายอำนาจ 8. หลักนิติธรรม 9. หลักความเสมอภาค 10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ 	10 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก</p>						
11	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีกิจกรรมเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ จำนวน 20 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนองค์กรที่มาร่วมชม และจำนวนองค์กรที่เชิญ บุคลากรของวิทยาลัยฯ ไป บรรยาย/สื่อสารเกี่ยวกับ การศึกษาต่อ	องค์กรที่มาร่วมชมและจำนวนองค์กรที่เชิญบุคลากร ของวิทยาลัยฯ ไปบรรยาย/สื่อสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำนวน 6 องค์กรคือ 1. คณาจารย์จากหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา 3. ได้รับเชิญเข้าร่วมจัดนิทรรศการแนะแนวการศึกษาและ อาชีพ ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนเซนโย เซฟคอนเวนต์ 4. โครงการพี่บอกร้อง TCAS 66 โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร 5. โรงเรียนสารสาสน์วิเทศธนบุรี 6. แนะนำนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากสถาบัน ต่างๆ ผ่านทางแอปพลิเคชัน ZOOM	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
13	อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของ หลักสูตร ป.ตรี ทุกหลักสูตร เพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการสอบคัดเลือกเพื่อ คัดเลือกเข้าเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี TCAS ประจำปี การศึกษา 2565 จำนวน 3 หลักสูตร และมีการรับสมัคร 4 รอบ ดังนี้ รอบที่ 1 การรับแบบเพิ่มสะสมผลงาน รอบที่ 2 รับแบบโควตา รอบที่ 3 ADMISSION รอบที่ 4 DIRECT ADMISSION มีจำนวนผู้สมัคร รวม 10,114 คน จากจำนวนรับทั้งสิ้น 490 คน คิดเป็นอัตราการแข่งขันเฉลี่ย 1 : 20.6	ไม่น้อยกว่า 1 : 17	บรรลุเป้าหมาย	-	-
14	ค่าเฉลี่ยของ Average Minimum Score of TCAS รอบ 3 ของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี 3 หลักสูตร	คะแนนเฉลี่ยของ TCAS รอบที่ 3 ADMISSIONS ของ หลักสูตรวิทยาลัยฯ ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร คิดเป็น 18,310.7 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 18,000 คะแนน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
15	ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิต ที่ขอรับทุน	จำนวนของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่ได้รับ ทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุนคิดเป็น ร้อยละ 93.75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย	การเข้าถึงข้อมูลใน การประชาสัมพันธ์ ด้านทุนการศึกษา สำหรับนิสิต	เพิ่มช่องทางและ ความถี่ในการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลดังกล่าวให้แก่ นิสิตเพิ่มมากขึ้น

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่าน ความผูกพันของศิษย์เก่า</p>						
I1	การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม	<p>แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบเครือข่าย ศิษย์เก่าอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดทำเว็บไซต์ ระบบสมาชิก และ กระบวนการสมัครสมาชิกที่ชัดเจน โดยเชื่อมโยงระบบสมาชิกเข้ากับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าฯ เพื่อพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าให้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมภายในชมรม สามารถสร้างแนวโน้มให้พัฒนาสู่การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้</p> <p>ทั้งนี้ระบบสมาชิกทั้งหมด ได้ถูกดำเนินการโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าฯ เพื่อให้ระบบและการดำเนินงาน มีความสอดคล้องกันทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ระบบสมาชิกและเว็บไซต์ ยังต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้รองรับกับกิจกรรมอื่น ๆ ในอนาคต รวมไปถึงการยกระดับสมาชิกชมรมขึ้นไปเป็นสมาชิกชมรม ศิษย์เก่าต่อไป</p>	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> เว็บไซต์และระบบสมาชิกเพิ่งเปิดทดลองใช้ได้ไม่นาน ทำให้ต้องคอย ๆ อุดช่องโหว่และพัฒนารูปแบบต่อไป เกิดการสมัครสมาชิกช้า เพราะชำระค่าผ่านไม่ได้ ทำให้จำนวนสมาชิกมีความคลาดเคลื่อน สมาชิกยังมีความกังวลเรื่อง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานของตนเอง ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัย การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปด้วยความล่าช้า อันเนื่องมาจากการจัดการภายในชมรมเอง ไม่ได้ว่าจ้างบริษัทข้างนอกแต่อย่างใด 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้มีความเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานขึ้น หมั่นประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สมาชิกเข้ามาอัปเดตข้อมูลส่วนตัวและประสบการณ์ทำงานของตนเองให้ครบถ้วน เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันบนระบบได้มากขึ้น เพิ่มช่องทางการประสานเกี่ยวกับการทำงานหรือการร่วมกิจกรรมกลุ่มย่อย หมั่นประชาสัมพันธ์

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการ แก้ไข
						ระบบสมาชิกชมรม ศิษย์เก่าให้มากขึ้น
12	จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	<p>จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม จำนวน 10 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) 2. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า 3. โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME 4. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR) 5. โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band 6. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ 7. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า 8. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิสิต) 9. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ 10. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ 	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	<p>เนื่องด้วยช่วงเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรม อยู่ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 จึงทำให้ต้องดำเนินการ โดยเป็นไปตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว จากทางมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องมีการวางแผนเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p>	ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเชิญชวนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมของวิทยาลัยฯ เพิ่มมากขึ้น

สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มีทั้งสิ้น 89 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

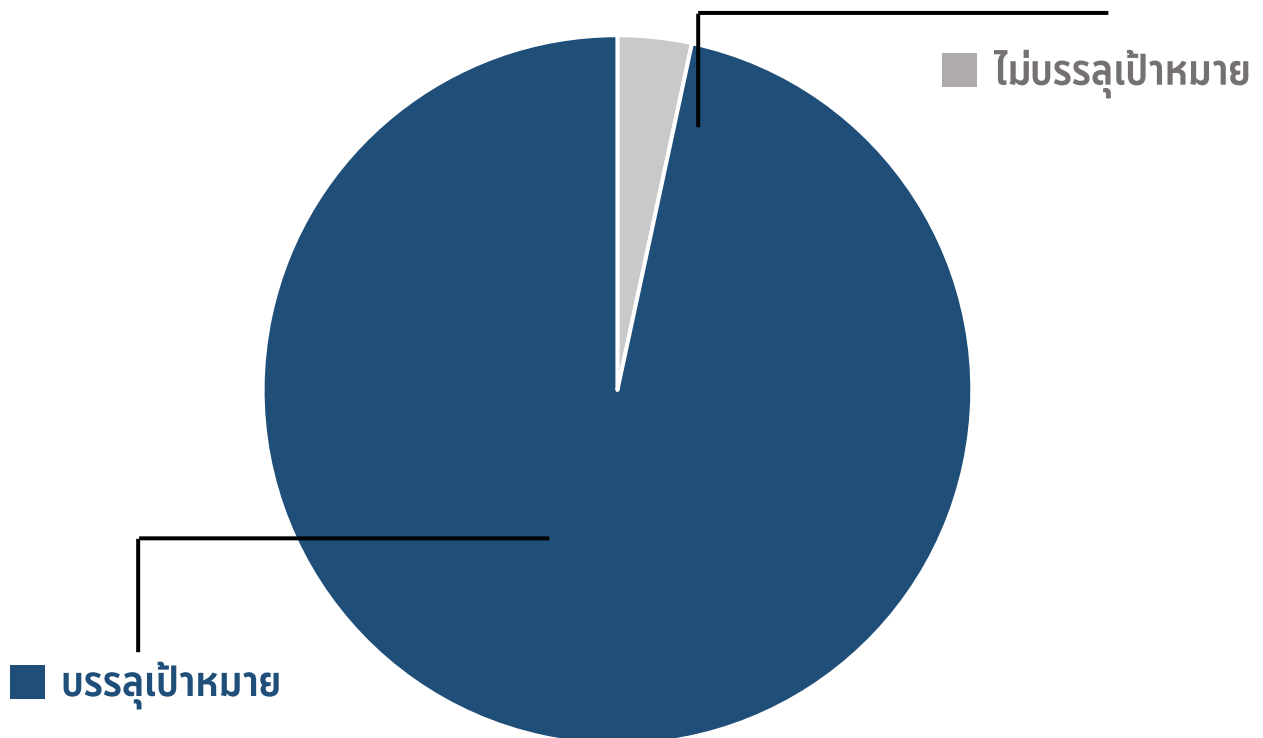
โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน 86 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 96.63

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน 3 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 3.37



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 64 - กันยายน 2565)

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
1	COSCI 65-57	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน (ลงพื้นที่โครงการร่วมกับวิทยาลัย)	1. เพื่อสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี 2. เพื่อสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี 3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้แก่จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย 4. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. จำนวนผลงานการสื่อสารทางการท่องเที่ยวชุมชนพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี มากขึ้น 2. สร้าง Facebook Fanpage การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์	ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดอุบลราชธานี มากขึ้น	ระยะ 1 กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 65 ระยะ 2 มีนาคม - มิถุนายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	ระยะ 1 6-10 ธันวาคม 2564 ระยะ 2 7-10 เมษายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							สู่การบริการวิชาการ 5. เพื่อให้มีขีด ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และศิษย์เก่า ได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่านการปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน 6. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เกิดการเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน จนนำไปสู่การทำนุบำรุงโดยการถ่ายทอดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน	จังหวัดยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1 Facebook Fanpage						
2	COSCI 65-50	KPIs 3-02 KPIs 1-09 KPIs 3-04	SDGs 3 SDGs 4	1.1.1-3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน (เอกสารสื่อสารเพื่อสุขภาพ)	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ การสื่อสารเพื่อสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถผลิตชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีนาคม – พฤษภาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	23-24 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อถ่ายทอดงานบริการวิชาการสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจสามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในด้านหรือสาขาวิชาของผู้เข้าอบรมได้							
3	COSCI 65-60	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 3 SDGs 4	1.1.3-1	S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสารและการผลิตสื่อสุขภาพด้วย “อินโฟกราฟิก” สำหรับนักสื่อสารสุขภาพรุ่นใหม่ (เอกรการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ การผลิตสื่อสารสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อถ่ายทอดงานบริการวิชาการสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่นักเรียนที่สนใจใน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ พื้นฐานด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และผลิตสื่อสุขภาพในรูปแบบ “อินโฟกราฟิก” อย่างมีประสิทธิภาพ ผลงานสื่ออินโฟกราฟิกด้านสุขภาพ จำนวน 40 ชิ้นงานขึ้นไป	ธันวาคม 64 – มกราคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	22-23 มกราคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อสุขภาพ สามารถนำไปต่อยอด และประยุกต์ใช้ในด้าน หรือสาขาวิชาของผู้เข้าอบรมได้							
4	COSCI 65-59	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2	S3-O1-T1-I12	โครงการบริการวิชาการ :อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ทักษะคุณลักษณะวิชาชีพนักสื่อสารนวัตกรรม” (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารนวัตกรรมในโลกปัจจุบัน 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักสื่อสารนวัตกรรมในปัจจุบัน 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างทีมคณาจารย์และผู้ร่วมอบรมเกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารนวัตกรรมในปัจจุบัน 4. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าอบรมสามารถเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางนวัตกรรมการสื่อสารในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น	ระยะที่ 1 พฤศจิกายน 64 - มกราคม 65 ระยะที่ 2 มีนาคม - มิถุนายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	23 มกราคม 2565 24 เมษายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
5	COSCI 65-51	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการออกแบบนวัตกรรมและแผนธุรกิจ THE SAND BOX VOL.2 : DREAM HIGH (เอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์เอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร)	1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานการคิดค้นออกแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีและการวางแผนการตลาดได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา	จำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบของการนำเสนอการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อโลกที่น่าอยู่ พร้อมการวางแผนธุรกิจ	ระยะที่ 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 64 ระยะที่ 2 มีนาคม - มิถุนายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	1) 22-23 มกราคม 2565 2) 21-22 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
6	COSCI 65-52	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (เอกรการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ในการออกแบบงานได้อย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในวิชาชีพต่อไปในอนาคตได้ 3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา	1. จำนวนผลงานทางด้านการออกแบบที่ทำงานร่วมกับชุมชนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ผ่านทาง SWU MEDIA NETWORK ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ	มีนาคม - เมษายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	24-25 มิถุนายน 65	บรรลุ	รายงานผล
7	COSCI 65-58	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3 1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การสื่อสารการตลาดและสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทยพวน (SWU MEDIA NETWORK)	1. เพื่อบูรณาการข้ามศาสตร์ในการทำงานร่วมกับชุมชนไทยพวน อ.ปากพลี จ.นครนายก 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนเพื่อส่งเสริม	1. จำนวนผลงานทางด้านการออกแบบที่ทำงานร่วมกับชุมชนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ผ่านทาง SWU MEDIA NETWORK ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	6-7 มิถุนายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
8	COSCI 65-53	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09		1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมทักษะการสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ (เอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	1.เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมได้บูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับชุมชนสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในด้านทักษะการสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ 2.เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ เรื่อง เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบทักษะการสื่อสารผ่านคลิป์วิดีโอ	กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	20 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
9	COSCI 65-54	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3-1/2/3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ :กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างทักษะในการสร้างสรรค์สื่อ (สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล)	1. เพื่อเห็นลิตได้ บูรณาการการเรียนร่วมกับชุมชนสู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ 2. เพื่อผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบงานด้านภาพยนตร์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานสื่อในด้านงานภาพยนตร์	ระยะที่ 1 มกราคม 65 ระยะที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	9 มกราคม 2565 5-6,10 มิถุนายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
10	COSCI 65-55	KPIs 1-25 KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 3-06	SDGs 4	2.3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ ในยุค NewNormal (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)	1. เพื่อให้บัณฑิตได้บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการลงพื้นที่ผลิตสื่อให้กับชุมชน 2. เพื่อผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสู่การบริการวิชาการ และนิสิตระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่านการปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	ธันวาคม 64 – กรกฎาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	25-28 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
11	COSCI 65-80	KPIs 2-02	-	3.1, 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	100% ของผู้บริหารวิทยาลัยฯมีส่วนร่วมในการร่างแผนกลยุทธ์ 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	ได้ร่างแผนกลยุทธ์ 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	ตุลาคม - พฤศจิกายน 64 และพัฒนาคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ	10-12 พฤศจิกายน 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
12	COSCI 65-75	KPIs 1-08 KPIs 2-03	-	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำเอกสารและตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	เพื่อจัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษา เพื่อจัดเตรียมพื้นที่และสถานที่ในการประกันคุณภาพ การศึกษา	วิทยาลัย (EdPEX) และหลักสูตร (AUN-QA) ได้รับการประเมินคุณภาพตามมหาวิทยาลัย กำหนดจาก คณะกรรมการตรวจประเมิน ร้อยละ 100	ความพร้อมและการส่งเอกสารสำหรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาตรงตามกำหนดเวลา	มกราคม - กันยายน 65	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	1) 7-11 มีนาคม 2565 2) 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 65	บรรลุ	รายงานผล
13	COSCI 65-76	KPIs 2-03	-	4.3	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากร รับทราบและมีความเข้าใจเรื่องเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาในระดับหลักสูตร และระดับคณะ	ผู้บริหาร ร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR EdPEX ผู้บริหารและบุคลากร วิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR AUN-QA	ร่าง SAR EdPEX, ร่าง SAR AUN-QA	เมษายน - มิถุนายน 65	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	1) 20-22 มิถุนายน 65 2) 18-19 กรกฎาคม 65 3) 5-7 กรกฎาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
14	COSCI 65-77	KPIs 2-02	-	3.1, 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ	เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2565-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	ถ่ายทอดแผนฯ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมรับทราบแผนฯ	ธันวาคม 64	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	1 กันยายน 2565	บรรลุ	รายงานผล
15	COSCI 65-78	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	ค่าไฟลดลงร้อยละ 5 ต่อปี งบประมาณ	มีมาตรการประหยัดพลังงาน มีสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการ มีการประชาสัมพันธ์ มาตรการ	มกราคม - เมษายน 65	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	สิงหาคม 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
16	COSCI 65-79	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน	เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง	มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กรณีฉุกเฉินในการดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	เมษายน 65	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	11 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
17	COSCI 65-64	KPIs 2-02 KPIs 2-03 KPIs 2-04	-	4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดกระบวนการทำงาน และลดความผิดพลาด ความซ้ำซ้อนในการทำงาน 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการได้อย่างรวดเร็ว	1. เกิดระบบบริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ/ปีงบประมาณ	1. ระบบบริหารที่สามารถให้บริการกับบุคลากร วิทยาลัยได้	ตุลาคม 64 - กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรกฎาคม - กันยายน	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
18	COSCI 65-69	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของประสิทธิภาพของการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะช่วยส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึงการทำงานเป็นทีม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมีความผูกพันกันยิ่งขึ้น	มกราคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	4-7 มกราคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
19	COSCI 65-17	KPIs 1-30 KPIs 1-31	-	1.1.1-1.1.2	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิตและบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้าน 2. คະແນນ ภาษาอังกฤษของ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. คະແນນ ภาษาอังกฤษของ	นิสิตได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้	ตุลาคม 64 - กันยายน 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8 กุมภาพันธ์ - 29 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							นวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน					
20	COSCI 65-63	KPIs 1-19-23 KPIs 1-19-30 KPIs 1-31	-	2.1	S3-O3-T1-I1	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ: กิจกรรมการประชุมวิชาการนานาชาติ 7th SSAMIC	1. เพื่อตอบตาวาน์โหลตบทความจากอีเมลและเว็บไซต์ที่มีผู้ส่งผลงานเข้ามาและคัดเลือกบทความที่มีคุณภาพในเบื้องต้น 2. เพื่อออกแบบและจัดทำเว็บไซต์พร้อมทั้งดูแลและอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ให้กับผู้ประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ และนักวิชาการรองมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ	มีนาคม - สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	10 สิงหาคม – 10 กันยายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
21	COSCI 65-73	-	-	3.2	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติราชการในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปี ประมาณ 2. ช่องทางการเผยแพร่	1.เกิดรายงาน 1 ฉบับ 2.อย่างน้อย 2 ช่องทาง	พฤษภาคม - สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	15-31 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
22	COSCI 65-74	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างความเข้าใจในองค์กร	1) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้บุคลากรวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับการเขียนหนังสือราชการเบื้องต้น และหลักการใช้ภาษาราชการ 2) เพื่อให้กระบวนการจัดทำหนังสือราชการของ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการเขียนหนังสือราชการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้การเขียนหนังสือราชการไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนเองได้	มกราคม - สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	31 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							วิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 3) เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำหนังสือราชการ							
23	COSCI 65-02	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมที่ถึงเกณฑ์ต้องขอตำแหน่งเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ผู้เข้าร่วมโครงการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2 คนขึ้นไป ในปีการศึกษา 2565	มกราคม - สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	5-6 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
24	COSCI 65-70	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพของบุคลากร	1) มีกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพอย่างน้อย 1 ครั้ง 2) 100% ของกลุ่มเป้าหมายบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 3) 80% ของกลุ่มเป้าหมายมีความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	พฤษภาคม - สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	30 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
25	COSCI 65-71	KPI2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1.เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากรและนิสิต 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3.เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1) 100% ของกลุ่มเป้าหมายบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 2) 80% ของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	12 กรกฎาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
26	COSCI 65-09	KPI3-07	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I-3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟูอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันศุกร์ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการพัฒนาตนเองรวมทั้งได้รับการส่งเสริมในด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมรวมทั้งแผนงานโครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- จำนวนบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	-มีการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรมและศิลปะโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทยในการทำงานและชีวิตประจำวัน	ตุลาคม 64 - กันยายน 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
27	COSCI 65-10	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมของ ไทย 2. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากรและนิสิต ได้ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน 3. เพื่อเป็นเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม	- จำนวนนิสิตและบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทง	พฤศจิกายน 64	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	19 พฤศจิกายน 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
28	COSCI 65-11	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก	1.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีส่วนร่วมในกิจกรรมงานวันเด็ก เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสานเผยแพร่ อนุรักษ์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ผสานกับการแนวทางพัฒนาสังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 2.เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งบุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้รวมทั้งได้รับการส่งเสริมในด้านการพัฒนาทางความรู้ ความคิด ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการสื่อสารและการใช้	- จำนวนนิสิตและบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นในกิจกรรมวันเด็ก	มกราคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	8 มกราคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านรูปแบบการจัดและดำเนินงานกิจกรรมที่ผสมและบูรณาการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างร่วมสมัย							
29	COSCI 65-07	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3T1I3-1 S1-O3T1I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้รู้จักวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. เพื่อให้นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2565 เพิ่มขึ้น - นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึกประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน	พฤศจิกายน 64	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	20-21 พฤศจิกายน 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน							
30	COSCI 65-05	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR)	- เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ - เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมผู้การทำงานแก่นิสิตจากการทำงานร่วมกันและดำเนินงานจริง - เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และองค์กรอย่างยั่งยืน	- จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	- นิสิตมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมร่วมกัน - นิสิตได้ฝึกส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงร่วมกัน - นิสิตเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการประกอบวิชาชีพ	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	31 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
31	COSCI 65-06	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมในองค์กร รวมถึงให้นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์จากการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมพัฒนาทางความรู้ ความคิด ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และมีทักษะการสื่อสารในที่สาธารณะ รวมทั้งการส่งเสริมต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	- จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน - นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม นิสิตได้ฝึกส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริง	- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และส่งเสริมสุนทรียภาพทางดนตรีที่สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการแสดงออกทางดนตรี	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	1 เมษายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
32	COSCI 65-13	KPIs 1-39 (P1-51)	-	1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสี่ ขาว : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้ผลิตได้เสริมสร้างความรู้พัฒนาทักษะทางปัญญา การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่ และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม ประกอบกับการบูรณาการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	- จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมสุขภาพร่างกาย จิตใจให้แข็งแรงและเกิดความสามัคคีร่วมกัน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	30 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
33	COSCI 65-08	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565	1. เพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565	- จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่ และวิถีประชาธิปไตย	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมความมีวินัย เป็นพลเมืองดี ในวิถีประชาธิปไตย มีความรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ของตนเอง ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	4 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
34	COSCI 65-12	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมนิต)	1. เพื่อให้ผลิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติต่อความพร้อมของการเป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	- จำนวนนิสิตจากจากสโมสรมนิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ มีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมเพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	มิถุนายน - กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	13-14 กรกฎาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
35	COSCI 65-04	-	-	1.1.3-1 1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 (1,2,3,4,5) S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านทักษะสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุณค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคูณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ และความพร้อมต่อการเป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	- จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตได้	กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	15-16 กรกฎาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
36	COSCI 65-15	KPIs 1-47 (P1-67) KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-5 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในด้านการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้านต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นิสิต เป็นต้น 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ โดยกระบวนการกิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2565	- จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนศิษย์เก่า จากทุกหลักสูตรที่ได้รับการเชิญ เกียรติ ไม่น้อยกว่า 3 คน - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รู้จักอาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบข้อมูลที่สำคัญขององค์กรเพิ่มขึ้น	สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	11 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
37	COSCI 65-16	KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	- เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความกตัญญูต่อคณาจารย์ - เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความผูกพันอันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร องค์กร และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา - เพื่อให้บัณฑิตเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพทั้งในด้านความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม	- มีศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 12 คน - นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	- นิสิตปัจจุบันได้รับการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและได้รับความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพก่อนการสำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	เมษายน - พฤษภาคม 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	9 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
38	COSCI 65-83	KPIs 1-46 (P1-66)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	- เพื่อให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน - เพื่อเสริมสร้างสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันอย่างยั่งยืน	- จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	- นิสิตและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	ธันวาคม 64	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์	12 ธันวาคม 2564	บรรลุ	รายงานผล
39	COSCI 65-84	KPIs 1-45 (P1-64)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	- เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น - เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารแนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม	- จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย - ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาชีพภายหลังอบรมเพิ่มมากขึ้น	มกราคม - กุมภาพันธ์ 65 /มิถุนายน - กรกฎาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์	1) 26 กุมภาพันธ์ 2565 2) 9 กรกฎาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
40	COSCI 65-86	KPIs 1-46 (P1-65)	-	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	- เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ - เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารประสานงานระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า ในยุคดิจิทัล	- จำนวนสื่อที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน - มีจำนวนศิษย์เก่าติดตามในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี	เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยและภายในเครือข่าย	ตลอดปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์		บรรลุ	รายงานผล
41	COSCI 65-85	KPIs 1-46	-	-	S4-O3-T2-I1	แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	- เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าให้สามารถพัฒนาสู่การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ - เป็นรูปธรรม - สามารถดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายใน	มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนในระบบชมรมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 200 คน	สมาชิกเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยเครือข่ายศิษย์เก่าและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าในอนาคต	ตลอดปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์		บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							ระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
42	COSCI 65-27	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3-1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล(เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมากขึ้นไป	ต้นเดือนสิงหาคม 65	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	6-7 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
43	COSCI 65-28	-	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I3-1	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ) (กิจกรรมประชุมอาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในวิชาแกนของวิทยาลัยฯ/กิจกรรมสนับสนุนด้านวิชาการในการติดต่อ ดูแล และประสานงาน อาจารย์ชาวต่างชาติ ทั้งอาจารย์ประจำ และ อาจารย์พิเศษ/กิจกรรมประเมินการสอนสำหรับอาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ/กิจกรรมรายงานผลการประเมินการสอน)	เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	จำนวนอาจารย์ที่สอนในรายวิชาแกนปฏิบัติงานภายใต้แผนฯ ร้อยละ 100	อาจารย์ที่สอนในรายวิชาแกนทุกท่านเข้าร่วมการประชุมและมีการกำกับดูแลอีกทั้งมีการประเมินและรับแจ้งผลการประเมินในการสอนรายวิชาแกนที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ต้นเดือนมกราคม และต้นเดือนสิงหาคม 65	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ		บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
44	COSCI 65-62	KPIs 1-09	SDG4	1.1.1-3 3.4.2	S3-O2-T2-I1	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Upskill-Reskill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Upskill-Reskill	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความสามารถในการใช้ทักษะ Upskill-Reskill จากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	31 ตุลาคม 2564 2) 9 กรกฎาคม 2565 3) 23 กรกฎาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
45	COSCI 65-61	KPIs 2-04 (P2-07)		3.4.2 3.4.3 3.4.4	S3-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	จำนวนโครงการที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี	มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 100,000 บาทต่อปี	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ		บรรลุ	รายงานผล
46	COSCI 65-81	-	-	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)		จำนวนโพลีวีวค้ายบน โซเชียลมีเดีย จำนวน 60 โพสต์	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้น	ธันวาคม 64	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	18-19 ธันวาคม 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
47	COSCI 65-82	-	-	-	S4-O3-T1-I1-2 S1-O3-T1-I3-2	โครงการพัฒนาสื่อและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร กิจกรรม : สร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI CONTENT CREATOR)		จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม	การเข้าถึง และ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	ตลอดทั้งปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อองค์กร	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 65	บรรลุ	รายงานผล
48	COSCI 65-30	KPIs 3-07	-	1.1.1-1 1.1.2-1	S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและวัฒนธรรม	1. เพื่อให้ผลิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้ผลิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย		นิสิตมีทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียเพิ่มมากขึ้น	พฤศจิกายน 64 - กุมภาพันธ์ 65	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจโซเชียล	2-3,9-10 ก.ค. 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
49	COSCI 65-29	KPIs 1-11	-	1.1.2-1	S1-O3-T1-I3-4	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตมีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้บริโภคในปัจจุบัน	มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน และ มีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้บริโภคในปัจจุบัน	มีนาคม - เมษายน 65	สาขา คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	25-27 พ.ค.65 (แจ้ง 8 เม.ย.)	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
50	COSCI 65-14	KPIs 1-39 (P1-51)	-	1.1.3-2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-2 S1-O3-T1-I3-3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมกีฬามัลติสัมพันธ์	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการประสานงานข้ามองค์กร	เกิดการสร้างเครือข่ายทั้งในและนอกสถาบันอย่างน้อย 3 เครือข่าย	นิสิตรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน และมีทักษะการประสานงานข้ามองค์กรเพิ่มมากขึ้น	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65	สาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	ยกเลิกโครงการ		
51	COSCI 65-31	KPIs 1-13	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของบุคลากรภายนอกและหรือผู้ประกอบการที่เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนนิสิตที่นำแสดงผลงาน(ดีดออก)	นิสิตมีทักษะการนำเสนอผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ และมีทักษะการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น	เมษายน - พฤษภาคม 65	สาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	28 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
52	COSCI 65-32	KPIs 1-13	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมทดลองการทำตลาดดิจิทัลผ่านเว็บไซต์	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	มีจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) เพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นสุดโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20	นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล และทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น	พฤศจิกายน 64 - พฤษภาคม 65	สาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	11 มิถุนายน 2565	บรรลุ	รายงานผล
53	COSCI 65-43	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นทางการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นทางการตลาดดิจิทัล และทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับศตวรรษที่ 21 เพิ่มมากขึ้น	พฤศจิกายน - ธันวาคม 64	สาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	23-24 , 30-31 กรกฎาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
54	COSCI 65-44	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ และทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น	เมษายน - พฤษภาคม 65	สาขาคอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	23-27 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
55	COSCI 65-45	KPIs 1-11	-	1.1.3-1 1.1.3-2	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ และทักษะด้านการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น	เมษายน - พฤษภาคม 65	สาขาคอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	19 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
56	COSCI 65-33	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอกเพิ่มมากขึ้น	มีนาคม - เมษายน 65	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	19 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
57	COSCI 65-46	KPIs 2-06	-	1.1.2-2	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษาและการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	ร้อยละของระบบที่จัดหาและติดตั้ง	ดำเนินการจัดหาและติดตั้งพร้อมใช้งานได้ครบถ้วนทันเวลา	ธันวาคม 64 - มกราคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ		บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
58	COSCI 65-65	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของระบบที่จัดหาและติดตั้ง	ดำเนินการจัดหาและติดตั้งพร้อมใช้งานได้ครบถ้วนทันเวลา	ธันวาคม 64 - กุมภาพันธ์ 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ		บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
59	COSCI 65-66	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/ 4.4.3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบติดตามโครงการประจำปีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันระบบติดตามโครงการประจำปีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อสามารถให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตามโครงการประจำปีของแต่ละหน่วยงานได้รวดเร็วและถูกต้อง	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็นจำนวน 1 ระบบ	ตุลาคม 64 - สิงหาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	19 กรกฎาคม - 31 ตุลาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
60	COSCI 65-67	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/ 4.4.3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันระบบการจัดการกิจกรรมของนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถเก็บ	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็นจำนวน 1 ระบบ	ตุลาคม 64 - พฤษภาคม 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ตุลาคม 64 - พฤษภาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							หลักฐาน ติดตาม ตรวจสอบกิจกรรม ของนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ							
61	COSCI 65-68	KPIs 2-06	-	4.4.1/4.4.2/4.4.3/4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อช่วยในการจัดการชั้นเรียน นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการบันทึกข้อมูลการเข้าเรียนของนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการบันทึกคะแนนของอาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ช่วยในการจัดการชั้นเรียน สำหรับการตัดเกรด วิเคราะห์แสดงผลในรูปแบบภูมิ พร้อม แสดงรายงานของ อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	จำนวนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	ได้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานเป็นจำนวน 1 ระบบ	ตุลาคม 64 - พฤษภาคม 65	ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ตุลาคม 64 - พฤษภาคม 66	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
62	COSCI 65-21	-		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์สารคดีเสวนา	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และสะท้อนอุดมการณ์ทางสังคมในช่วงเวลานั้น 2. ให้นิสิตได้เรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์และความเป็นไปทั้งทางด้านสังคมการเมือง และวัฒนธรรมของไทยในช่วงสงครามเย็นและผลกระทบต่อช่วงเวลาปัจจุบัน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเข้าใจในงานภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น	ตุลาคม - ธันวาคม 64	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3 ธันวาคม 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
63	COSCI 65-24		SDG 11	1.1.3-3 1.1.3-2	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้ผลิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการ และวิชาชีพของ		จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	มกราคม - กุมภาพันธ์ 65	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	26 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							นิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต							
64	COSCI 65-34	-	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	มกราคม - มีนาคม 65	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ยกเลิกโครงการ			

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							เกี่ยวกับการทำงาน กิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ ของนิสิต การเขียน และการดำเนิน โครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต							
65	COSCI 65-22	KPIs 3-07		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทย จากอดีตสู่ปัจจุบัน เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ มากขึ้น รวมทั้งมีความตระหนักรู้ ถึงความสำคัญของสิ่งดังกล่าวในฐานะอัตลักษณ์ของชาติ อยู่ในระดับดีขึ้นไป	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	มีนาคม - พฤษภาคม 65	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	23-24 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
66	COSCI 65-25	KPIs 1-13	-	1.1.3-3 1.1.3-1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ การเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสนในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพในประเด็นของการถ่ายภาพแฟชั่นและแฟชั่นฟิล์ม (Fashion Photo and Fashion Film) กับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนและความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นของการถ่ายภาพแฟชั่นและแฟชั่นฟิล์ม (Fashion Photo and Fashion Film) ในระดับ ดี	นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	มีนาคม - พฤษภาคม 65	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	29-30 พฤษภาคม 2565 หัวหิน	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
67	COSCI 65-23	-		1.1.3-3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทย	เพื่อให้มีสติปัญญา ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ เพื่อให้มีสติได้ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ไทย	ผู้เข้าร่วมอบรม ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ อยู่ในระดับดีขึ้น	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มกราคม - มีนาคม 65	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	2 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
68	COSCI 65-26	-	-	1.1.3-3	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือก เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์	1.เพื่อให้มีสติได้รับชม ภาพยนตร์ทางเลือกที่แปลกใหม่ มีคุณค่าทางศิลปะและได้รับรู้แนวทางการเล่าเรื่องที่หลากหลายมากขึ้น 2.เพื่อให้มีสติได้ขีด เกลาสุนทรีย์ระหว่าง ภาพยนตร์ของตนเอง 3.เพื่อให้มีสตินำ ความรู้ที่ได้ไป สร้างสรรค์ผลงาน ภาพยนตร์ของตนเอง ได้อย่างมีสำนึกและคุณค่าทางศิลปะ	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับชม ภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจในสร้างสรรค์ผลงานของตนเองในอนาคตได้	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	ตุลาคม - ธันวาคม 64	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	24 พฤศจิกายน 2564	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
69	COSCI 65-35	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้บัณฑิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.5		กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 65	อ.ดร.ภัทธิดา ธีรสวัสดิ์	29-30 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
70	COSCI 65-36	KPIs 1-44	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้ นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้ นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ เกิดนวัตกรรมต้นแบบอย่างน้อย 3 ชิ้นงาน		กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 65	อ.ดร.ภัทธิดา ธีรสวัสดิ์	26,30 ก.ค. และ 1-3 ส.ค. 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
71	COSCI 65-18	KPIs 3-07	SDG4	1.1.3-1 1.1.3-3	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตเกิดความรักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย 2. เกิดผลงานที่ได้รับการจากพัฒนาทักษะการสื่อสารภูมิปัญญาไทยไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน		กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 65	อ.ดร.กิตติศักดิ์ เยาวานานนท์	1-3 กรกฎาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
72	COSCI 65-37	KPIs 1-13	SDG3	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่าน		มีนาคม-สิงหาคม 64	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินทร์	ยกเลิกโครงการ		

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
73	COSCI 65-38	KPIs 1-13		1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ การเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ".	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนเกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	ร้อยละ 80 ของจำนวนสื่อที่ผลิตโดยนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการใช้หลักการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ตามที่ได้อบรม	มกราคม - เมษายน 65	ผศ.ดร.ศรัทธา ภัทธีรณชิต	3 มีนาคม - 28 เมษายน 2565	บรรลุ	รายงานผล	
74	COSCI 65-87	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3-2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ผลิตสื่อสุขภาพอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน	มกราคม - เมษายน 65	อ.สุภชญา เนศร์ ชูณหศิริรักษ์	(1)26-28 พฤษภาคม 65 (2)14-15 มิถุนายน 65	บรรลุ	รายงานผล	

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
75	COSCI 65-19	-	-	1.1.2-1	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความ ต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ธุรกิจและ อุตสาหกรรม	ทุกหลักสูตรมี กิจกรรมที่ให้ความรู้ นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้อง กับความต้องการ ของธุรกิจและ อุตสาหกรรม 100%	นิสิตทุกหลักสูตร ได้รับความรู้ นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skill” ที่สอดคล้อง กับความต้องการ ของธุรกิจและ อุตสาหกรรม (ต้องทำแบบ ประเมินโครงการ และตอนทำ โครงการขอมา ต้อง มีแบบประเมินของ โครงการแนบมา ด้วย)	ตุลาคม 64 - พฤษภาคม 65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	4-6 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
76	COSCI 65-01	KPIs 1-04 KPIs 1-05 KPIs 1-08	-	1.1.1-1 1.1.1-4	S1-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนา หลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพ เท้าทัน ต่อความต้องการของ ตลาดแรงงานและ ความต้องการของ ผู้เรียน	อาจารย์ในหลักสูตร เข้าร่วมโครงการ 100%	มีหลักสูตรปรับปรุง เสร็จสิ้นและผ่าน การปรับปรุงตาม เกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 100%	พฤศจิกายน 64 - กันยายน 65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 25 พฤศจิกายน 64 2) 10 มีนาคม 65 3) เมษายน - สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
77	COSCI 65-72	KPIs 2-02	-	4.3-2	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร	1. เพื่อสร้างความเข้าใจให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสร้างความเข้าใจในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม มีความเข้าใจในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	มกราคม 65 และ สิงหาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	1) 11 มกราคม 2565 2) 12 มกราคม 2565 ระยะ 2 2.8 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
78	COSCI 65-03	KPIs 1-11 KPIs 1-12	-	1.1.2-1 1.1.2-2 1.1.2-4 1.1.4-1	S1-O2-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการจัดการความรู้	1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2.เพื่อให้มีการรวบรวมผลการจัดการความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1.อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมได้รับความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2.มีการรวบรวมผลการจัดการความรู้ในเรื่องต่าง ๆ	พฤษภาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	1) 24 มีนาคม - 5 พฤษภาคม 2565 2) 6-7 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
79	COSCI 65-20	KPIs 1-13	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา	1.เพื่อให้ความรู้และเสริมทักษะแก่นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิต 2.เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้แก่ นิสิตเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21	1. มีนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมทุกวิชาเอก 2. นิสิตเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้	1.นิสิตมีได้รับความรู้ ทักษะ เรื่อง หลักการ Coding และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิตได้ 2. นิสิตมีความพร้อมตามความต้องการของตลาดแรงงาน	มกราคม - พฤษภาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	19 กุมภาพันธ์ - 27 มีนาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล
80	COSCI 65-48	KPIs 1-28 P1-32	-	2.1-2	S2-O1-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่	1. มีผู้ขอตำแหน่งทางวิชาการ 2 คนขึ้นไปใน ปีงบประมาณ 2565	1. ผู้เข้าร่วมเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัด	มีนาคม - กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	5 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ (KM)		โครงการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80					
81	COSCI 65-49	KPIs 1-28 P1-32	-	2.1-2	S2-O1-T1-I3	โครงการอบรม จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการหลัจริยธรรม การวิจัยพื้นฐาน และกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหา ทางด้านจริยธรรม การวิจัย แนวทางแก้ไข และ ขั้นตอน ดำเนินการขอ จริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์การ อบรมและได้รับ หนังสือรับรองผ่าน การอบรมจริยธรรม วิจัยในมนุษย์ ร้อย ละ 90 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด	ผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์การ อบรมมีความเข้าใจ และนำไปใช้ในการ ทำวิจัย	มีนาคม - กรกฎาคม 65	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	11 พฤษภาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
							แนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ							
82	COSCI 65-47	-	-	-	S2-O1-T1-I2	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1.เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด 2.เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	มีการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด ร้อยละ 100	วารสารฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	ตุลาคม 64 - กันยายน 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
83	COSCI 65-56	KPIs 1-11 KPIs 1-13 KPIs 3-04	-	1.1.3-2 1.1.3-3	S3-O1-T1-H1 S1-O3-T1-H1	โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับพื้นที่ชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมาย	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ได้นำความรู้ไปบูรณาการกับปัญหาพื้นที่ชุมชนจริงและได้รับการยอมรับจากชุมชน	ตุลาคม 64 - กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	7-10 เมษายน 65	บรรลุ	รายงานผล
84	COSCI 65-39	KPIs 1-11	-	1.1.3-2	S1-O3-T2-H1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยแบบไม่ลงพื้นที่ หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	นิสิตที่เข้าร่วมเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนาทั้งแบบลงพื้นที่หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ตุลาคม 64 - กรกฎาคม 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	3 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
85	COSCI 65-40	KPIs 1-37	-	1.1.3-1	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา	1.เพื่อให้นิสิตใหม่เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตระดับป.โท 2.เพื่อให้นิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าใจการใช้ EndNote, iThesis หรือเทคนิคการเขียนบทความเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1.นิสิตใหม่เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตระดับป.โท 2.นิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าใจการใช้ EndNote, iThesis หรือเทคนิคการเขียนบทความเพิ่มขึ้น	ตุลาคม 64 - กันยายน 65	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	1) 30 ตุลาคม 65 2) 4 สิงหาคม 65 3) 18 สิงหาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
86	COSCI 65-41	KPIs 1-07 KPIs 1-13 KPIs 1-14 KPIs 1-37 KPs 11-42 KPIs 1-43	-	1.1.2-3 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	จำนวนที่นิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	นิสิตมีความสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงาน	กิจกรรมที่ 1 มกราคม - มีนาคม 65 กิจกรรมที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 65 กิจกรรมที่ 3 ตุลาคม - พฤศจิกายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	30-พ.ค.-65	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
87	COSCI 65-42	KPIs 1-37 KPIs 1-44	-	1.1.1-4 1.1.2-2 1.1.2-3 1.1.3-2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1	โครงการ Innovation day	เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกาสพบปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95% ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	นิสิตทุกหลักสูตรได้มีโอกาสพบปะและนำเสนองานต่อบุคคลภายนอกและ/หรือผู้ประกอบการโดยตรงผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 65	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	24 เมษายน - 31 พฤษภาคม 65	บรรลุ	รายงานผล
88	COSCI 65-88	KPIs 1-13	SDG4	1-1.1.3-2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว		เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน	เมษายน 65		1-3 เมษายน 2565	บรรลุ	รายงานผล

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วันจัดงาน	การบรรลุเป้าหมาย	การรายงานผล
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ					
									ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้สนับสนุน					
89	COSCI 65-89	KPIs 1-28	-	2.1	S2-O1-T1-I3	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทำงานวารสารในรูปแบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (ThaiJO)	1.เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการส่งบทความในระบบออนไลน์ และการวิจารณ์บนระบบออนไลน์บนระบบ ThaiJO 2.เพื่อฝึกปฏิบัติการใช้ระบบงานในรูปแบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารให้เข้าสู่ฐาน TCI เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจระบบวารสารออนไลน์และสามารถใช้งานระบบได้จริง			15-16 สิงหาคม 2565	บรรลุ	รายงานผล



**วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม**
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ