



วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# รายงานผล การดำเนินงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)



วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 65 - กันยายน 66)

# คำนำ

การติดตาม การประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นและสามารถปรับแผน ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานผลการดำเนินงาน

## ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนกันยายน 2566)

### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

##### ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566

##### ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

## วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายนโยบายและแผน จัดทำแบบสำรวจการติดตามประเมินผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย  
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2

ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการในหน่วยงาน กรอกแบบประเมินผลและส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน  
2 สัปดาห์ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือพบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา  
ที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ  
เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดี  
พิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบ

# Flow Chart กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# รายงานผล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

# สรุปผล

## ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

### กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

### กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

### กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

### กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ



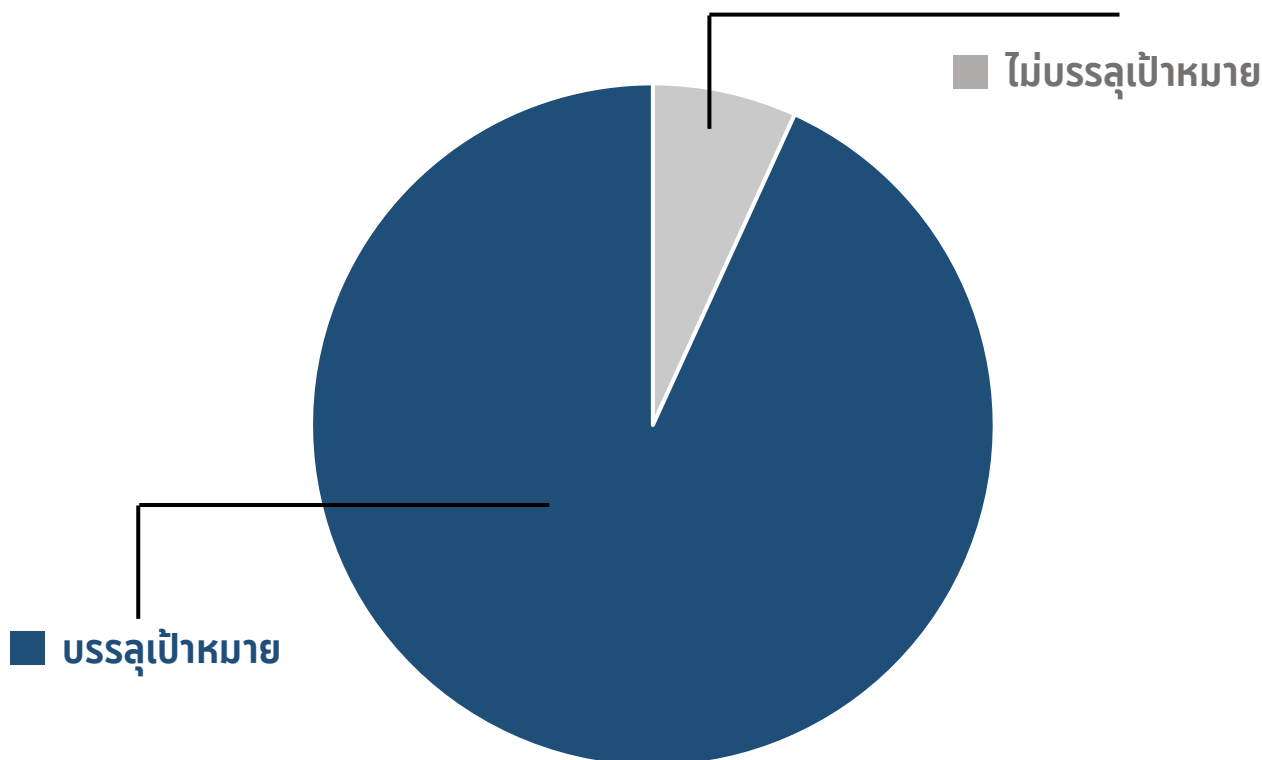
# สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มีทั้งสิ้น 44 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 41	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 93.18
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 3	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 6.82



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T1: หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐาน					
I1	ทุกหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ.	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	International Accreditation เพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร สังคม)	กำลังดำเนินการ	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ					
I1	จำนวนนิสิตต่างชาติ	จำนวน 15 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก					
I1	ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน					
T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการ รับรองมาตรฐานวิชาชีพ					
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่วิทยาลัยเสนอขอรับรองมาตรฐาน UKPSF ได้รับการรับรองฯ	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน					
T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ					
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen					
T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ, คุณธรรม,จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	อย่างน้อย 1 โครงการต่อ ด้าน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
	4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม				
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen					
T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการทำงานจริง					
11	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ฝึกประสบการณ์การทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
14	อัตราการได้งานทำ หลังจากจบการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen					
T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้าง สรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อ ขับเคลื่อนสังคม					
11	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
I3	จำนวนงานผลงาน วิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen					
T4: พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต					
I1	ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O1: เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ					
T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย					
I1	จำนวนโครงการวิจัยที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปี งบประมาณ)	30 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา ทักษะทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม					
T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม					

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
11	จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม					
T2: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก					
11	ร้อยละของหลักสูตร ที่มีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย					
T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย					
11	จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ					
T1: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อนวัตกรรมและงานวิชาการ					

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
11	จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ					
T2: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning					
11	จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร	กำลังดำเนินการ	-	-
S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY					
11	จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้					



รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
11	พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูลระดับประเทศ (TCI)	วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	กำลังดำเนินการ	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง					
T1: พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
11	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง					
T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน					
11	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง					
T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร					
11	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
I2	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการลาออกของ บุคลากร	ไม่เกินร้อยละ 10	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	ค่าดัชนีความสุขในการ ทำงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O2: บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล					
I1	การบริหารจัดการภายใต้ ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก					
I1	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 24 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนองค์กรที่มาเยี่ยมชมและจำนวนองค์กรที่เชิญบุคลากรของวิทยาลัยฯไปบรรยาย/สื่อสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรี ทุกหลักสูตรเพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 17	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การบรรลุ เป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
14	ค่าเฉลี่ยของ Average Minimum Score of TCAS รอบ 3 ของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 19,000 คะแนน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
15	ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่าน ความผูกพันของศิษย์เก่า					
11	การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-



วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# รายงานผล

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

# สรุปผล

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

### โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีทั้งสิ้น 94 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **บรรลุเป้าหมาย**

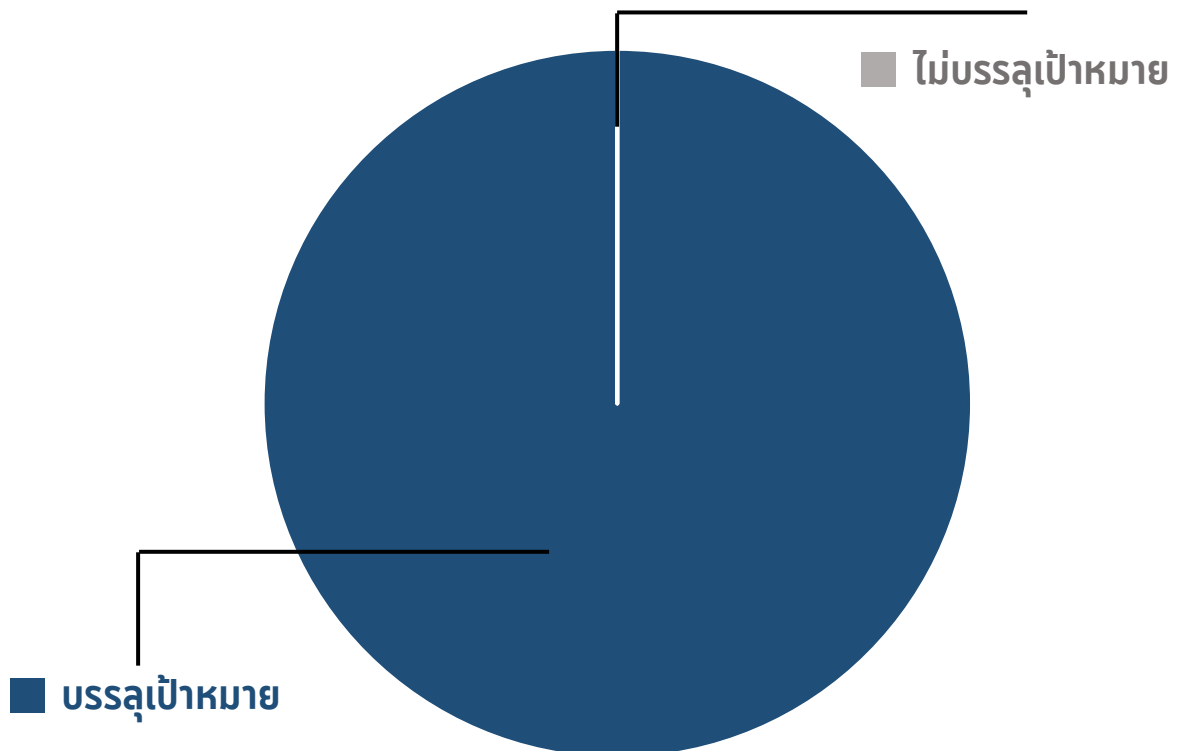
จำนวน 94 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 0



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร</b>												
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</b>												
1	cosci 66-01	KPI1-04 KPI1-05 KPI1-08	-	1.1.1 1.1.1 -4	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T2-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร : กิจกรรมสัมมนา หลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพ เท่าทันต่อความต้องการของ ตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ 100	1. มีหลักสูตรปรับปรุง เสร็จสิ้นและผ่านการ ปรับปรุงตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน</b>												
2	cosci 66-95	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ผู้บริหารให้มีความพร้อมและ สามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีความ พร้อมในการเข้าสู่ระดับตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เกี่ยวกับกรดำเนินการขอตำแหน่งทาง วิชาการ	1. ผู้บริหารวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคมมี ความพร้อมในการ ดำเนินการขอตำแหน่งทาง วิชาการร้อยละ 100	1. ผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ ในการ เตรียมความพร้อม เพื่อ ดำเนินการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ	มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
3	cosci 66-02	KPIs 2-05	-	4.2	S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความเข้าใจในขั้นตอน และกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของ บุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความ เข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	1. บุคลากรที่มีคุณสมบัติยื่น ขอตำแหน่งทางวิชาการ และตำแหน่งที่สูงขึ้นของ วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100	1. มีบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	พฤษภาคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
4	cosci 66-03	KPI1-11	-	1.1.4	S1-O2-T3-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความ เข้าใจด้านการเรียนการสอนและ พัฒนาการจัดการองค์การ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการ จัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้าน กิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มีความเข้าใจในด้านการ จัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษา ด้านกิจกรรม การใช้ ชีวิตของนิสิตใน มหาวิทยาลัย และด้าน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ วิทยาลัยฯ	มกราคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
5	cosci 66-04	KPI1-11	-	1.1.1 1.1.2 1.1.4	S1-O2-T3-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : การ จัดการความรู้ด้านการจัดการ เรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือ ทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมและจัดการความรู้ด้าน การจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับความรู้ ความ เข้าใจ หรือทักษะที่ เกี่ยวกับการจัดการ เรียนการสอนให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	มิถุนายน - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen												
6	cosci 66-05	-	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม ตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทาง วิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่าง เป็นประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การ ทำงานแก่นิสิตจากกรณีมีส่วนร่วมและ ดำเนินงานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทาง วิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.75 (- นิสิตเกิด ความเข้าใจและได้รับ โอกาสทางการประกอบ วิชาชีพ)	คุณภาพนิสิต - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย
7	cosci 66-06	-	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ให้แก่บัณฑิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วย การแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้บัณฑิตวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริมต่อการ เรียนในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการ แสดงดนตรี	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก ค่าเป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มี ส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม นิสิต ได้ฝึกประสบการณ์จากการ ทำงานจริง	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการส่งเสริม ด้านสุนทรียภาพทาง ดนตรี และใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ด้วยการ แสดงออกทางด้านดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดความเข้าใจและได้รับ โอกาสทางการแสดงออก ทางดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดการเรียนรู้และได้รับ ประสบการณ์ด้านการ สื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ร่วมการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศทางด้านดนตรี	คุณภาพนิสิต - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
8	cosci 66-07	-	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และ สร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของกรอบ เข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2566 ของ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่นักเรียน และผู้ ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลให้เกิด ความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อใน วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้าน ทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนา ให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมความ ผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบออนไลน์และ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. เกิดการเปิดบ้าน นวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทาง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75 (- ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความ เข้าใจในข้อมูลองค์กร และระบบการสอบเข้า ในปีการศึกษา 2566 เพิ่มขึ้น - นิสิตจากทุกหลักสูตร ได้ทำงานและฝึก ประสบการณ์การ ทำงานจริงร่วมกัน)	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย
9	cosci 66-08	-	-	1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต- ความเป็นพลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย : กิจกรรมการ เลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนัก ถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิ และเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีแนวคิด และทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และ ศิลปการดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของ สังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการ กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก ค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.75 (นิสิตไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ที่เข้า ร่วมกิจกรรมเกิดความ เข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่ และวิถีประชาธิปไตย)	มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566					
10	cosci 66-09	KPI3-07	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-11 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันพุธและในวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการแต่งกายด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสำคัญด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยการแต่งกายด้วยผ้าไทยในการทำงานและชีวิตประจำวัน)	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต	บรรลุเป้าหมาย
11	cosci 66-10	KPIs 3-07	-	1.1.3-1	S1-O3-T1-11 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้อาจารย์บุคลากรและนิสิตได้ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนนิสิตและบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการสืบสานประเพณีวันลอยกระทง ปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทง)	พฤศจิกายน 65	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
12	cosci 66-11	KPIs 3-07	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี และวัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและ นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มี ส่วนร่วมในกิจกรรมงานวันเด็กที่ผสานการ ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาด้านความเป็นไทย ผสานกับ การแนวทางการพัฒนาสังคมไทยกับการ สื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้จิตสำนึก สาธารณะให้แก่เด็กและเยาวชน	1. จำนวนนิสิตและบุคลากร จากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิด ความตระหนัก และให้ ความสำคัญต่อความ เป็นไทย รวมถึงการมี จิตสำนึกสาธารณะต่อ สังคม)	มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย
13	cosci 66-12	-	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือ และพัฒนาประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรม ส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสร นิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะ ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงาน เป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติต่อ ความพร้อมของการเป็นนิสิตและพลเมือง ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้นิสิตให้มี แนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการ การทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการ ดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับ หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตาม ระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้ง การบูรณาการระหว่างเครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า	1. จำนวนนิสิตจากจาก สโมสรนิสิตวิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับความรู้ มี ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และการทำงาน เป็นทีม เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน การทำงานได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
14	cosci 66-13	KPIs 1-39	-	1.1.3 -2	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความ สามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อ สังคม 2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ ชนะ รู้ถอย กับความมั่นใจของนักกีฬา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การ ต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตในด้านการ สื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การ วิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. จำนวนนิสิตจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก ค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.75	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย
15	cosci 66-14	KPIs 1-47 (P1-67) KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครุวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และ บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในด้านการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้านต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการ พัฒนาคุณภาพแก่นิสิต เครือข่ายศิษย์เก่า สโมสรนิสิต เป็นต้น 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริม ด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มี ทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการ	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนตัวแทนศิษย์เก่า จากทุกหลักสูตรมีส่วนร่วม ในกิจกรรม อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 คน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้า ร่วมกิจกรรม ได้รู้จัก อาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบข้อมูลที่ สำคัญขององค์กร เพิ่มขึ้น - นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - นิสิตชั้นปีที่ 1 มี แนวคิดและมีทัศนคติที่ ดี มีทักษะในการเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต - นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิต	สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							ดำรงชีวิต โดยกระบวนการกิจกรรมการปฐมนิเทศ นิสิตใหม่ และให้ครูวิทยาลัยฯ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2566 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างนิสิต ใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และ เครือข่ายศิษย์เก่า		ปัจจุบัน เครือข่ายศิษย์ เก่า และสโมสรนิสิต ได้ มีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมร่วมกัน)			
16	cosci 66- 15	KPIs 3-07 (P3-09)	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความคิดเชิงบวกที่ ต่อคณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้าง ความผูกพันอันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่า บุคลากร องค์กร และแสดงออกถึง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อ กันมา 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อม สู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพใน อนาคต ทั้งในด้านความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุก หลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. มีกิจกรรมจากชมรมศิษย์ เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับ การส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความ ผูกพันและได้รับความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ตลาดแรงงาน การ ประกอบอาชีพใน อนาคตก่อนการสำเร็จ การศึกษาเพิ่มมากขึ้น)	เมษายน - พฤษภาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย
17	cosci 66- 16	-	-	1.1.3 -1 1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี : กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรม ร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ก่อเกิดการ เสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้าน ทักษะสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และสามารถนำ ประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการ เป็นนิสิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตให้มีแนวคิด	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มีความ เข้าใจในอัตลักษณ์นิสิต ของวิทยาลัยฯ และ มหาวิทยาลัยฯ ผ่าน กิจกรรมนวัตกรรมแรก พบ - นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถนำ	พฤษภาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							ทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะ การดำรงชีวิต และการเป็นนิสิตในศตวรรษ ที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ		ประสบการณ์ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำรงชีวิตและการเป็น นิสิตได้)			
18	cosci 66- 17	KPIs 3-07	SDG4	1.1.3 -1 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรม พัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทย สู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตเกิดความรักและหวงแหนใน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ไทยไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยว 3. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับ เพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย
19	cosci 66- 18	KPI1-11		1.1.2	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความ ต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ในห้องเรียนและมี ทักษะ "Soft Skills" ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ ให้ความรู้ในห้องเรียนและ มีทักษะ "Soft Skills" ที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. นิสิตทุกหลักสูตร ได้รับความรู้ ในห้องเรียนและมีทักษะ "Soft Skills" ที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	ตุลาคม 65 - พฤษภาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
20	cosci 66- 19	-	-	1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงาน ร่วมกับข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงาน ร่วมกันแบบบูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มีนาคม - เมษายน 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
21	cosci 66-21	KPI1-11 KPI1-13	-	1.1.3	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา : กิจกรรมอบรมและพัฒนาด้านการวิจัย (Zotero – iThesis ปรุมนิเทศบทความการติดตามปริญญา นิพนธ์)	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจด้านการวิจัย และ/หรือการเขียนบทความ 2. เพื่อให้นิสิตบัณฑิตศึกษาสามารถใช้โปรแกรมอ้างอิง และ/หรือ iThesis ได้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการวิจัย)	ตุลาคม 65- กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
22	cosci 66-22	KPIs 3-07	-	1.1.3 -3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนต์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีขึ้นไป	พฤศจิกายน - ธันวาคม 65	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย
23	cosci 66-23	-	SDG 11	1.1.3 -3 1.1.3 -2	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ชุมชน และทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทยที่มีความสำคัญต่อวงการและการพัฒนาภาพยนตร์ในประเทศไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างยั่งยืน 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และชุมชน	1. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับคุณค่าของภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น	มกราคม - มีนาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
24	cosci 66- 24	KPIs 1-13	-	1.1.3 -3 1.1.3 -1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการ เล่าเรื่องผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสาย อาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้าน วิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำ ประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถ บูรณาการเข้ากับการเรียนและความเป็น วิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการ พัฒนาและเขียนบท ภาพยนตร์สั้นจาก วิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มีนาคม - พฤษภาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย
25	cosci 66- 25	KPIs 1-13	-	1.1.3 -3 1.1.3 -1	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างสรรค์บทภาพยนตร์เพื่อ สร้างเสริมประสบการณ์นอก ห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาและ การเขียนบทภาพยนตร์จากวิทยากรมือ อาชีพ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล มีความรู้ เรื่องการพัฒนาและการ เขียนบทภาพยนตร์ เพิ่มขึ้นจากวิทยากรมือ อาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย
26	cosci 66- 26	-	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่ สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียม ความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารใน ระดับที่ใช้งานได้	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51 2. นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีความเข้าใจ และมีความรู้ด้านการใช้ ภาษาอังกฤษในการ สื่อสารเพิ่มขึ้นจากการ อบรมในระดับมาก ขึ้น ไป	ต้นเดือน สิงหาคม 66	ศูนย์ นวัตกรรม และวิทย บริการ	บรรลุ เป้าหมาย



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
27	cosci 66-27	-	-	1.1.3 -1	S1-O3-T1-I3	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. มีแผนการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน 2. อาจารย์เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. อาจารย์ที่สอนรายวิชาแกนปฏิบัติตามแผนได้ ร้อยละ 100	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	บรรลุเป้าหมาย
28	cosci 66-28	KPIs 1-11	-	1.1.2 -1 1.1.2 -2	S1-O3-T1-I3-4	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับรูปแบบหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในสังคมปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตมีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้บริโภคในปัจจุบัน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มีนาคม - เมษายน 66	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไอเบอร์	บรรลุเป้าหมาย
29	cosci 66-29	KPIs 3-07	-	1.1.1 -1 1.1.2 -1	S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมอบรมและบูรณาการสร้างสรรค์สื่อด้วยเทคโนโลยีและวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรมไทย	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	1. นิสิตมีทักษะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียและทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมไทย	พฤศจิกายน 65 - กุมภาพันธ์ 66	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไอเบอร์	บรรลุเป้าหมาย
30	cosci 66-30	KPI1-13		1.1.1 1.1.3	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Coding)	1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะ แก่นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่นิสิต 2. เพื่อสร้างเสริมความพร้อมแก่นิสิตเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
31	cosci 66-31	-	-	1.1.3 -3	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดี เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์และเสริมสร้างความ เข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางศิลปะและได้รับรู้แนวทางการเล่าเรื่องที่หลากหลายมากขึ้น 2. เพื่อให้นิสิตได้ขัดเกลาสุนทรียะทางภาพยนตร์ของตนเอง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับชมภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองในอนาคตได้	สิงหาคม 65 - กรกฎาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย
32	cosci 66-32	-	-	-	S1-O3-T1-I3 S4-O3-T1-I1	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสาร และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี	1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. แผน	1. การเข้าถึง และ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย พัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
33	cosci 66-33	-	-	1.1.3 -3	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรม ศึกษาศิลปวัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการเป็นไปตาม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	1. ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ อยู่ในระดับ ดีขึ้น	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย
34	cosci 66-34	KPIs 1-30	-	1.1.1 - 1.1.2	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิตและ บุคลากรสายวิชาการ ในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสาร สังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสาร ด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตได้รับความ ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่ นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาว ต่างประเทศ ให้ทันสมัย และเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษ ของนิสิตผู้เข้าร่วม โครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปี การศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
35	cosci 66-35	KPIs 1-13	-	1.1.3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการทำการตลาดสินค้า เกษตรผ่านสื่อดิจิทัล "เดือนเคียง ดาว"	1. เพื่อให้นิสิตได้ศึกษาการทำการตลาด ของเกษตรกรไทย ในการฝึกประสบการณ์ ทำการตลาดดิจิทัลด้วยการผลิตมูลค่า ได้เดือนเพื่อจำหน่าย 2. เพื่อให้นิสิตบริหาร ประชาสัมพันธ์ และ ทำการตลาดดิจิทัลสินค้าเกษตรได้	1. นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมีจำนวนยอดขายมูลค่า ได้เดือนออนไลน์ ไม่น้อย กว่า 200 กิโลกรัม	1. นิสิตมีทักษะด้านการ ทำการตลาดดิจิทัล และ ทักษะด้านการบริหาร จัดการช่องทางดิจิทัล ต่างๆ เพิ่มขึ้น	ตุลาคม 65 - มิถุนายน 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีัลติมีเดีย และธุรกิจโซ เปอร์	บรรลุ เป้าหมาย
36	cosci 66-36	KPIs 1-13	-	1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T-211	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานนวัตกรรม ด้านมีัลติมีเดีย	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอ ผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของบุคลากร ภายนอกและหรือ ผู้ประกอบการที่เข้าชม ผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. ได้ผลงานนวัตกรรม ด้านมีัลติมีเดีย	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีัลติมีเดีย	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								10 เมื่อเทียบกับจำนวน นิสิตที่นำแสดงผลงาน			และธุรกิจไซ เบอร์	
37	cosci 66- 37	-	-	1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสานสัมพันธ์สำหรับนิสิต สาขาคอมพิวเตอร์มีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการวางแผน กระบวนการทำงานแบบบูรณาการ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการใช้ความคิด สร้างสรรค์เพื่อการบริหารงานอินเทอร์เน็ต	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการจัด กิจกรรมร่วมกันโดยการ ประเมินจากอาจารย์ ผู้สอน	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีเดียและ ธุรกิจไซ เบอร์	บรรลุ เป้าหมาย
38	cosci 66- 38	KPI1-11 KPI1-44		1.1.3	S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต บัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติ ภาคสนามสำหรับงานวิจัยและ พัฒนา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงเทคนิคการเก็บ ข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการเก็บ ข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยแบบไม่ลง พื้นที่ หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิต ที่เข้าร่วมเข้าใจเทคนิค การเก็บข้อมูล ภาคสนามสำหรับ งานวิจัยและพัฒนา)	ตุลาคม 65- กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
39	cosci 66- 39	KPIs 1-13	-	1.1.2 -1 1.1.3 -1 1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การตลาดดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำ การตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหาร จัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการ ประเมินผลโดยวิทยากร	พฤศจิกายน 65 - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีเดียและ ธุรกิจไซ เบอร์	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
40	cosci 66-40	KPIs 1-07 KPIs 1-13 KPIs 1-14 KPIs 1-37 KPs 1-42 KPIs 1-43	-	1.1.2 -3 1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I4	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสสหปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการ	1. จำนวนที่บัณฑิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมาย	1. บัณฑิตสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงาน ผลประเมินจากผู้ประกอบการนำมาพัฒนาคุณภาพบัณฑิตนำมาเป็นแผนพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตวิทยาลัย	กิจกรรมที่ 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 65 กิจกรรมที่ 2 มกราคม - มีนาคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย เครือข่าย องค์กร	บรรลุ เป้าหมาย
41	cosci 66-41	KPI1-30 KPI1-31 KPI1-33	-	-	S1-O3-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และนิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ทางด้านสื่อ ภาพยนตร์ และการออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย	
42	cosci 66-42	-	-	1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (3เอก)	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม พึ่งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล	บรรลุ เป้าหมาย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษารวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต					
43	cosci 66-43	-	-	1.1.3 -2 1.1.3 -3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษารวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน	มกราคม - พฤษภาคม 66	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	บรรลุเป้าหมาย
44	cosci 66-44	KPIs 1-13	SDG3	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น สอบผ่าน ร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ในการปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	สิงหาคม - ธันวาคม 65	สาขานวัตกรรมสื่อสาร	บรรลุเป้าหมาย
45	cosci 66-45	KPIs 1-13	-	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากกรณีพิพาทในวงการสื่อสารสุขภาพ	1. ได้ผลงานการเล่าเรื่องสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. นิสิตสามารถเล่าเรื่องสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	มกราคม - เมษายน 66	สาขานวัตกรรมสื่อสาร	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							2. เพื่อให้บัณฑิตได้สร้างสรรคงานเล่าเรื่อง ด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์					
46	cosci 66- 46	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2- I3-2	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อ สุขภาพ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อ ด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปี และคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความ เข้าใจในการผลิตสื่อ สุขภาพ	มกราคม - เมษายน 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย
47	cosci 66- 47	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้บัณฑิตได้กระชับความสัมพันธ์กับ เพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	พฤศจิกายน 65 - กุมภาพันธ์ 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย
48	cosci 66- 48	KPIs 1-13	SDG4	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสาร ด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้บัณฑิตได้กระชับความสัมพันธ์กับ เพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย
49	cosci 66- 49	KPIs 1-44	SDG4	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้น นวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ ยอมรับ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรม ต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ผลงานไม่ น้อยกว่า 3 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
50	cosci 66- 50	KPIs 1-37 KPIs 1-38 KPIs 1-44	-	1.1.1 -4 1.1.2 -2 1.1.2 -3 1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1 S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T3-I3	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานก่อนจบการศึกษา 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสพบปะและนำเสนอผลงานต่อบุคคล หน่วยงาน ภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ 3. เพื่อเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของนิสิตสู่สาธารณะชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรมของนิสิตชั้นปีที่ 4 ไม่ต่ำกว่า 140 ผลงาน	1. นิสิตสามารถใช้ทักษะที่ได้เรียนตลอดหลักสูตร การศึกษานำไปผลิตสื่อนวัตกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ 2. นิสิตทุกหลักสูตรได้มีโอกาสพบปะ และนำเสนอผลงานต่อบุคคลภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ โดยตรงผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าชมภายนอกอยู่ในระดับดี	กิจกรรมที่ 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 65	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย เครือข่าย องค์กร	บรรลุ เป้าหมาย
51	cosci 66- 51	KPIs 1-44	SDG4	1.1.3 -2	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 66	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุ เป้าหมาย
52	cosci 66- 52	KPIs 1-11	-	1.1.1 -1 1.1.3 -	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ตลอดจนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ ด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการประเมินผลโดยวิทยากร	พฤศจิกายน - ธันวาคม 65	สาขา คอมพิวเตอร์ มีลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์	บรรลุ เป้าหมาย



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
53	cosci 66-53	KPIs 1-11	-	1.1.2 -1 1.1.3	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมผ่านการ ประเมินผลโดยวิทยากร	เมษายน - พฤษภาคม 66	สาขา คอมพิวเตอร์ มีัลติมีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	บรรลุ เป้าหมาย
54	cosci 66-54	KPIs 2-06	-	1.1.2 -2	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งาน เกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับ ทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่ที่ เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้ งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม บำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการ ดำเนินการตามแผนที่ กำหนด 2. ความพึงพอใจของ ผู้ใช้น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65 - กุมภาพันธ์ 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ	บรรลุ เป้าหมาย
<b>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</b>												
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ</b>												
55	cosci 66-55	KPIs1-28	-	2.1	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S1-O3-T1-I1	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการ วิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ เกี่ยวกับการหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐาน และกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้าน จริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และ ขั้นตอนดำเนินการของจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการ ดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรม สำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำใน มนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์การอบรม และได้รับหนังสือ รับรองผ่านการอบรม จริยธรรมวิจัยในมนุษย์ ร้อยละ 90 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด	มีนาคม - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
56	cosci 66-56	KPIs1-19 KPIs1-20 KPIs1-21 KPIs1-22 KPIs1-23	-	-	S2-O1-T1-11 S2-O1-T1-12 S2-O1-T1-13	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตาม เกณฑ์ที่ TCI กำหนด 2. เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรม สื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ TCI กำหนด	1. มีการจัดพิมพ์ วารสารวิชาการ 2 เล่มต่อปี	1. วารสารฯ มีคุณภาพ ตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
57	cosci 66-57	KPIs1-28	-	2.1	S2-O1-T1-11 S2-O1-T1-12 S2-O1-T1-13 S2-O2-T1-11	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการ วิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงาน วิชาการผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM)	1. บุคลากรเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ทุกหลักสูตรมี ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการ ไม่น้อยกว่า 3.51	ตุลาคม 65 - มีนาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
<b>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</b>												
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย</b>												
58	cosci 66-58	KPIs 3-02 KPIs 1-09 KPIs 3-04	SDGs 3 SDGs 4	1.1.1 -3 1.1.3	S3-O1-T1-11	โครงการบริการวิชาการ : อบรม เชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสาร เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้าน สุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสารสื่อสาร เพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้ พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึง ทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อ ผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่ น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และอยู่ในระดับดี 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage :	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
									Cosci Swu และ Cosci Media			
59	cosci 66-59	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3 -1/2	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
60	cosci 66-60	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3 -1/2	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการพัฒนาธุรกิจและสื่อดิจิทัลชุมชนอารีย์	1. เพื่อเพิ่มความรู้อันธุรกิจและสื่อดิจิทัลให้กับชุมชนอารีย์ 2. เพื่อการใช้เครื่องมือทางธุรกิจและสามารถนำเสนอได้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน	1. ผลงานการนำเสนอเรื่องราวของสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ผ่านสื่อสมัยใหม่ 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
61	cosci 66-61	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06 KPIs 1-09	SDGs 4	1.1.3 -1/2	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีชุมชนอารีย์	1. เพื่อได้รับความรู้ในการพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี 2. สร้างสรรค์ผลงานด้านการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับเทคโนโลยีสมัยใหม่	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน	1. ผลงานการนำเสนอเรื่องราวของสินค้าและบริการ 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
62	cosci 66- 62	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDG 4	1.1.3 - 1/2/ 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพชุมชนด้านการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยว จังหวัดนครนายก	1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้ยั่งยืน 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อย กว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน 4. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้และทักษะ สื่อสารและนำความรู้ใน รายวิชามาบูรณาการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. จำนวนชิ้นงาน ไม่ น้อยกว่า 2 ชิ้นงานที่มี คุณภาพดีสามารถ เผยแพร่ทางออนไลน์ได้ 3. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
63	cosci 66- 63	KPIs 1-25 KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 3-06	SDGs 4	2.3 1.1.3	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : การ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการ ท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ในยุคปัจจุบัน	1. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการ สื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมสู่การบริการ วิชาการ 3. เพื่อให้นิสิต ระดับปริญญาตรี ได้พัฒนา ทักษะด้านการสื่อสารผ่านการปฏิบัติและ เรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 5 ชิ้นงาน และอยู่ใน ระดับดี 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อย กว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชน 1 ชุมชน 4. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. สร้าง Facebook Fanpage การ ประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 1 Facebook Fanpage 2. จำนวนชิ้นงาน ไม่ น้อยกว่า 2 ชิ้นงานที่มี คุณภาพดีสามารถ เผยแพร่ทางออนไลน์ได้ 3. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 65 - มิถุนายน 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
64	cosci 66-64	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3  1.1.3 - 1/2/ 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชา ต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพ สามารถนำมาเผยแพร่ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ ละ 50 ของผลงานที่ได้ ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 65 - มกราคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
65	cosci 66-65	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-05 KPIs 1-09	SDGs 4	2.3 1.1.3 - 1/2/ 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : สื่อ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้สู่สังคม	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชา ต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพ สามารถนำมาเผยแพร่ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย
66	cosci 66-66	KPIs 3-02 KPIs 3-04 KPIs 3-06	SDG 4	1.1.3 - 1/2/ 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : อบรม เชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ ยั่งยืน	1. เพื่อบูรณาการข้ามศาสตร์ในการทำงาน ร่วมกับชุมชน 2. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 5 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิต ชิ้นงานได้ 2. นำเสนอข่าว กิจกรรม 1 ข่าว ผ่าน ทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย บริการ วิชาการ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
67	cosci 66- 67	KPI1-11 KPI1-13 KPI3-04 KPI3-05 KPI3-06 KPI3-07		1.1.3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อ ยกระดับชุมชนผ่านการฝึก ประสบการณ์นอกห้องเรียน สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถ นำความรู้ไปบูรณาการกับพื้นที่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	ตุลาคม 65- กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	บรรลุ เป้าหมาย
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</b>												
68	cosci 66- 68	KPIs 2-04 (P2-07)		3.4.2 3.4.3 3.4.4	S3-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหา รายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการ สร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อย กว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจาก การเรียกเก็บค่าบริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปี การศึกษา	ศูนย์ นวัตกรรม และวิทย บริการ	บรรลุ เป้าหมาย
69	cosci 66- 69	KPIs 1-09	SDG4	1.1.1 -3 3.4.2	S3-O2-T2-I1	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะ ต่างๆ เพื่อ Upskill-Reskill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Upskill-Reskill	1. จำนวนโครงการ Upskill-Reskill ที่เกิดขึ้นไม่ น้อยกว่า 6 โครงการต่อปี	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า 3.51 2. มีมูลค่าจากการเรียก เก็บค่าบริการไม่น้อย กว่า 60,000 บาทต่อปี (หลังจากหักค่าใช้จ่าย)	ตลอดปี การศึกษา	ศูนย์ นวัตกรรม และวิทย บริการ	บรรลุ เป้าหมาย
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม</b>												

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
70	cosci 66-70	KPIs 1-19-23 KPIs 1-19-30	-	2.1	S3-O3-T1-11	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ : กิจกรรมการประชุมวิชาการนานาชาติ SSAMIC	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษา ภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ศิลปะและสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการการสหสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. จำนวนผลงานวิชาการที่บุคลากรวิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	เมษายน - ธันวาคม 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	บรรลุเป้าหมาย
<b>กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>												
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</b>												
71	cosci 66-71	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-11	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแชตบอต ช่วยตอบคำถามนิสิต ชั้นปีที่ 1	1. เพื่อพัฒนาระบบแชตบอต ช่วยตอบคำถามนิสิต ปี1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถสอบถามข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนิสิตปี 1 ด้านงานวิชาการ งานนิสิต ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. ได้ระบบแชตบอตที่สามารถช่วยตอบคำถามนิสิตชั้นปีที่ 1	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	พฤศจิกายน 65 - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
72	cosci 66-72	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบจองห้องหรือสถานที่ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบจองห้อง สถานที่ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้อาจารย์ นิสิต เจ้าหน้าที่ สามารถตรวจสอบ หรือใช้บริการจองห้อง ได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง	1. ได้ระบบจองห้องเพื่อใช้ในการบริหารวิชาการ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	ตุลาคม 65 - พฤษภาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุเป้าหมาย
73	cosci 66-73	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากร	1. เพื่อพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้บุคลากรสามารถตรวจสอบ และพิมพ์หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมได้	1. ได้ระบบประชาสัมพันธ์	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	พฤศจิกายน 65 - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุเป้าหมาย
74	cosci 66-74	KPIs 2-02 KPIs 2-03 KPIs 2-04	-	1.2.3	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลาการคอยระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของสำนักงาน 3. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมของพนักงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีกิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	1. หลังจากการอบรมของบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ด้าน Lean Management ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	บรรลุเป้าหมาย
75	cosci 66-75	KPIs 2-06	-	4.4.1 4.4.2 4.4.3 4.4.4	S4-O1-T1-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65 - กุมภาพันธ์ 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุเป้าหมาย



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
76	cosci 66-76	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ จัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน รายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผล การปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะใน การปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะใน การปฏิบัติงานของบุคลากรภายใน วิทยาลัยฯ และพัฒนาขีดความสามารถ ของบุคลากรให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัย คาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมิน ผลการประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบ ประเมินสมรรถนะใน การปฏิบัติงานที่ สอดคล้องกับค่านิยม ของมหาวิทยาลัยใน ระดับ ดี ขึ้นไป	พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
77	cosci 66-77	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3- I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความ ผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึง ความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการ มีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะส่งผลให้เกิด ประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์ อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. เกิดแผนพัฒนา รายบุคคล	1. บุคลากรดำเนินการ ตามแผนพัฒนา รายบุคคล 2. ผลสำรวจการมีส่วน ร่วม ความสุขและความ ผูกพันในการทำงานไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ธันวาคม 65 - มกราคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
78	cosci 66-78	KPI2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ความพึงพอใจในการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่า 3.51	มิถุนายน - กรกฎาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
79	cosci 66-79	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแล สุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมกีฬายังน้อย 1 ครั้ง 2. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. ความสุขในการเข้าร่วม	1. ผลสำรวจการมีส่วน ร่วม ความสุขและความ ผูกพันในการทำงานไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	กรกฎาคม - สิงหาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								กิจกรรม ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย				
เป้าประสงค์ที่ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล												
80	cosci 66- 80	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความ ปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือ กับภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความ เข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	1. มีการซ้อมดับเพลิงและ ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่าง น้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้กรณีฉุกเฉินใน การดับเพลิงและอพยพ หนีไฟ	พฤษภาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย
81	cosci 66- 81	-	-	3.2	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติราชการใน ด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. มีช่องทางการเผยแพร่	1. มีความถูกต้องของ ข้อมูล ร้อยละ 100	ตุลาคม - ธันวาคม 66	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
82	cosci 66- 82	KPIs 2-02	-	3.1 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสังคมให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ได้แผนปฏิบัติการของ วิทยาลัยฯ สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยฯ มีความ สอดคล้องกับแผนกล ยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	ตุลาคม - พฤศจิกายน 65	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย
83	cosci 66- 83	KPIs 2-02	-	3.1 4.1	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัย นวัตกรรมการสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567 และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่บุคลากรทุกภาค ส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม	1. มีช่องทางในการ ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการสังคม รับทราบแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยฯ และ แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ธันวาคม 65	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
									ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			
84	cosci 66- 84	KPIs 1-08 KPIs 2-03	-	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและ การตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัด การศึกษาว่าวิทยาลัยดำเนินการเป็นไป ตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	1. ความพร้อมของเอกสาร ประกอบการตรวจประเมิน คณะมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยฯ ได้รับการ ประเมินตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจาก คณะกรรมการประเมิน คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ EdPEX	เมษายน - กันยายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย
85	cosci 66- 85	KPIs 1-08 KPIs 2-03	-	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและ การตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัด การศึกษาว่าหลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไป ตามเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพ การศึกษา (AUN-QA)	1. ความพร้อมของเอกสาร ประกอบการตรวจประเมิน หลักสูตรมีความพร้อม ร้อย ละ 100	1. หลักสูตรได้รับการ ประเมินหลักสูตรตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจาก คณะกรรมการตรวจ ประเมิน ตามเกณฑ์ AUN-QA	ตลอด ปีงบประมาณ	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย
86	cosci 66- 86	KPIs 2-03	-	4.3	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร ด้านการบริหารจัดการและแนว ทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรรับทราบ และมีความเข้าใจเรื่องเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและ ระดับคณะ	1. ผู้บริหาร ร้อยละ 100 มี ส่วนร่วมในการร่าง SAR EdPEX 2. ผู้บริหารและบุคลากร วิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80 มีส่วนร่วมในการร่าง SAR AUN-QA	1. ร่าง SAR EdPEX, ร่าง SAR AUN-QA	เมษายน - มิถุนายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
87	cosci 66-87	KPIs 2-02	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการ ประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัด พลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. มีมาตรการประหยัด พลังงาน 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ใน โครงการ 3. มีการประชาสัมพันธ์ มาตรการ	1. วิทยาลัยฯ สามารถ ประหยัดพลังงานได้	มกราคม - เมษายน 66	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	บรรลุ เป้าหมาย
88	cosci 66-88	KPIs 2-05	-	4.2	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3- I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้บุคลากร วิทยาลัยฯ เกี่ยวกับการเขียนหนังสือ ราชการเบื้องต้น และหลักการใช้ภาษา ราชการ 2. เพื่อให้กระบวนการจัดทำหนังสือ ราชการของวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่ม สูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การทำหนังสือราชการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจใน การจัดการความรู้เพื่อ การบริหารจัดการ องค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	ตลอดปี การศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุ เป้าหมาย
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ</b>												
89	cosci 66-89	-	-	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ คณาจารย์ที่มีศักยภาพสูง ด้านทักษะนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่ หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จัก หลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ นวัตกรรมการเรียนการสอนที่มีศักยภาพ และทักษะที่มีประสิทธิภาพ	1. จำนวนโพสทีวีควายบน โซเชียลมีเดีย จำนวน 40 โพสดี 2. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 500 คน	1. ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชา ของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป	ธันวาคม 65	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย พัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เชิงลึก					
90	cosci 66- 90	KPIs 1-46 (P1-66)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของ วิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ทัศนคติที่ดี และพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิต ปัจจุบัน และวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและ ศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตปัจจุบันและ ศิษย์เก่าเกิดความ ผูกพันและมีทัศนคติที่ดี ต่อวิทยาลัยฯ 2. ศิษย์เก่าสังเกตเห็นถึง ความสำคัญต่อการมี เครือข่ายศิษย์เก่า 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 65	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย กิจการ พิเศษและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์	บรรลุ เป้าหมาย
91	cosci 66- 91	KPIs 1-45 (P1-64)	-	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทาง วิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และ เพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้ม ด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพ ร่วมกันภายในเครือข่าย	1. จำนวนศิษย์เก่าจากทุก หลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อย กว่า 2 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ต่อ กิจกรรม	1. ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาชีพ ภายหลังอบรมเพิ่มมาก ขึ้น 2. ศิษย์เก่าได้เรียนรู้ ประสบการณ์ทาง วิชาชีพร่วมกับมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ระยะที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 66 ระยะที่ 2 มิถุนายน - กรกฎาคม 66	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย กิจการ พิเศษและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
92	cosci 66-92	KPIs 1-46 (P1-65)	-	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็นสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย กิจการ พิเศษและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์	บรรลุ เป้าหมาย
93	cosci 66-93	KPIs 1-46	-	-	S4-O3-T2-I1	แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าผ่านรูปแบบชมรมศิษย์เก่าให้เกิดความเข้มแข็งและเป็นรูปธรรม 2. เพื่อดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายในระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสนับสนุนชมรมศิษย์เก่า ในการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เกิดชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลชมรมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 450 คน 3. มีคณะกรรมการชุดก่อตั้งสมาชิกชมรม และร่างข้อบังคับชมรม ครบตามเกณฑ์การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า	1. การจัดการสมาชิกเครือข่ายศิษย์เก่า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2. สมาชิกเกิดความผูกพันภายในเครือข่ายศิษย์เก่าและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย กิจการ พิเศษและ ศิษย์เก่า สัมพันธ์	บรรลุ เป้าหมาย
94	cosci 66-94	KPI1-38	-	1.1.3	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S2-O2-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวที กิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการ แสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปี การศึกษา ไม่ต่ำกว่า 40 รางวัล	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสร่วมการประกวด เข้าร่วมแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และประสบการณ์ สามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียง	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	บรรลุ เป้าหมาย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง				โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา ที่คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ผลการ ดำเนินการ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	4 มิติ	COSCI กล ยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
									ให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ ประจักษ์			



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม