



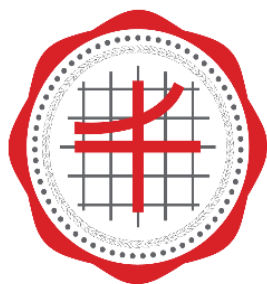
วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภักดีธรรณชิต  
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(เดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

## นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน



# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

## เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

### เป้าหมาย (Goal)

เป็นองค์กรการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาก่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

### พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย
2. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยสู่ชุมชน
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

# กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปี 2565 – 2567

## กลยุทธ์ที่ 1

**สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร**

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

## กลยุทธ์ที่ 2

**ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม**

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

## กลยุทธ์ที่ 3

**ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม**

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

## กลยุทธ์ที่ 4

**มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567										
ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ										
1	cosci 67-01	KPI1-07 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T2-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท่าทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100	1. มีหลักสูตรปรับปรุงเสร็จสิ้นและผ่านการปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน										
2	cosci 67-02	KPI2-05	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	1. ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความพร้อมในการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 100	1. ผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเตรียมความพร้อม เพื่อดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	มกราคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
3	cosci 67-03	KPI1-09 KPI2-05	-	S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	1. บุคลากรที่มีคุณสมบัติยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้นของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100	1. มีบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น	พฤษภาคม - สิงหาคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4	cosci 67-04	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์การ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม การใช้ชีวิตของนิสิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	มกราคม - สิงหาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5	cosci 67-05	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมและจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ตุลาคม 66 - มีนาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 3 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณลักษณะ New Generation Global Citizen										
6	cosci 67-06	KPI1-23 KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการนวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการประกอบวิชาชีพ)	กุมภาพันธ์ - เมษายน 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
7	cosci 67-07	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรมให้แก่ นิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อให้ นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริมต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรม นิสิตได้ฝึกประสบการณ์จากการทำงานจริง	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสุนทรียภาพทางดนตรี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางด้านดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการแสดงออกทางดนตรี - นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ด้านการสื่อสารการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าร่วมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านดนตรี	กุมภาพันธ์ - เมษายน 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
8	cosci 67-08	KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	<p>1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2567 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>2. สร้างความประทับใจให้แก่นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3. เพื่อให้นิสิตปัจจุบัน คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> <p>2. เกิดการเปิดบ้านนวัตกรรม จำนวน 1 กิจกรรม</p> <p>3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทาง</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75 (-)</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2567 เพิ่มขึ้น</p> <p>- นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึกประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน</p>	พฤศจิกายน 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
9	cosci 67-09	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมภิบาล ประชาธิปไตย และคุณธรรม ต่อการตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปการดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่ และวิถีประชาธิปไตย)	มีนาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
10	cosci 67-10	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันพุธและในวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟูอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนบุคลากรจากทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการแต่งกายด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสำคัญด้านวัฒนธรรมและศิลปะ โดยการแต่งกายด้วยผ้าไทยในการทำงานและชีวิตประจำวัน)	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
11	cosci 67-11	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-H1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมของไทย</li> <li>2. เพื่อให้อาจารย์บุคลากรและนิสิตได้ ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน</li> <li>3. เพื่อเป็นเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และปลูกจิตสำนึกให้รู้ ถึงคุณค่าของน้ำและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนนิสิตและบุคลากรจาก ทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย</li> <li>2. มีสื่อรณรงค์ด้านการสืบสาน ประเพณีวันลอยกระทง ปลูก จิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำ และสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้าน วัฒนธรรม ศิลปะ และร่วม สืบสานประเพณีลอยกระทง)</li> </ol>	พฤศจิกายน 66	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
12	cosci 67-12	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-H1 S1-O3-T1-I3-1 S1-O3-T1-I3-4 S1-O3-T1-I3-5	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมงานวัน เด็กที่ผสมการใช้เทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์</li> <li>2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และพัฒนาด้านความเป็นไทย ผสานกับการแนวทางการพัฒนาสังคมไทย กับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย</li> <li>3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ เรียนรู้จิตสำนึกสาธารณะให้แก่เด็ก และเยาวชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนนิสิตและบุคลากรจาก ทุกหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิด ความตระหนัก และให้ ความสำคัญต่อความเป็น ไทย รวมถึงการมีจิตสำนึก สาธารณะต่อสังคม)</li> </ol>	มกราคม 67	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
13	cosci 67-13	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติต่อความพร้อมของการเป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้นิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่างเครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า	1. จำนวนนิสิตจากจากสโมสรนิสิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ มีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
14	cosci 67-14	KPI1-26 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้บัณฑิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตในด้านสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
15	cosci 67-15	KPI1-31 KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในด้านการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้านต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณภาพแก่นิสิต เครือข่ายศิษย์เก่า สโมสรนิสิต เป็นต้น 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต โดยกระบวนการกิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2566 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนตัวแทนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรม อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 คน	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รู้จักอาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบข้อมูลที่สำคัญขององค์กรเพิ่มขึ้น - นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - นิสิตชั้นปีที่ 1 มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต - นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตปัจจุบัน เครือข่ายศิษย์เก่า และสโมสรนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน)	สิงหาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
16	cosci 67-16	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความคิดริเริ่มที่ต่อคณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความผูกพันอันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรองค์กร และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 3. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งในความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีกิจกรรมจากชมรมศิษย์เก่าอย่างน้อย 1 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและได้รับความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคต ก่อนการสำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น)	เมษายน - พฤษภาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
17	cosci 67-17	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมนวัตกรรมการแรกพบ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้เกิดการเรียนรู้สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านการสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเป็นนิสิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 ภายใต้งบระบุงานกิจกรรมนวัตกรรมการแรกพบ	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 (- นิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ นิสิตของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ ผ่านกิจกรรมนวัตกรรมการแรกพบ - นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นนิสิตได้)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
18	cosci 67-18	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องกรของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้รอบห้องเรียน และมีทักษะ "Soft Skills" ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ความรู้รอบห้องเรียนและมีทักษะ "Soft Skills" ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. บัณฑิตทุกหลักสูตรได้รับความรู้รอบห้องเรียนและมีทักษะ "Soft Skills" ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	ตุลาคม 66 - พฤษภาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
19	cosci 67-19	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา : กิจกรรมอบรมและพัฒนาด้านการวิจัย (Zotero – iThesis ปรุมนิเทศ บทความการติดตามปริญญา นิพนธ์)	1. เพื่อให้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความรู้ความเข้าใจด้านการวิจัย และ/หรือการเขียนบทความ 2. เพื่อให้บัณฑิตบัณฑิตศึกษาสามารถใช้โปรแกรมอ้างอิง และ/หรือ iThesis ได้	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการวิจัย)	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
20	cosci 67-20	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงาน เป็นทีมสำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในระดับดี (มากกว่า 3.51 ขึ้นไป) 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มีนาคม 2567 - พฤษภาคม 2567	สาขา คอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์
21	cosci 67-21	KPI1-24	SDG4	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความรักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้บัณฑิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	สาขา นวัตกรรมสื่อสาร



โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
22	cosci 67-22	KPI2-10 KPI2-11	-	S1-O3-T1-I3 S4-O3-T1-I1	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง</li> <li>2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น</li> <li>6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรตลอดระยะเวลา 1 ปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม</li> <li>2. แผน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเข้าถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน</li> </ol>	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
23	cosci 67-23	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Coding)	1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะ แก่ นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิต 2. เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้แก่ นิสิตเพื่อเป็นต้นแบบของการของ ตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
24	cosci 67-24	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป	ต้นเดือนสิงหาคม 67	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
25	cosci 67-25	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. มีแผนการจัดการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน 2. อาจารย์เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. อาจารย์ที่สอนรายวิชาแกนปฏิบัติตามแผนได้ร้อยละ 100	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
26	cosci 67-26	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	นิสิตมีทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
27	cosci 67-27	KPI1-24	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีขึ้น	พฤศจิกายน 66 - มกราคม 67	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
28	cosci 67-28	KPI1-20	SDG11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการจัดการกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ชุมชนและทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทยที่มีความสำคัญต่อการและการพัฒนาภาพยนตร์ในประเทศไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิตและชุมชน	1. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับคุณค่าของภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น	มกราคม - กุมภาพันธ์ 67	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
29	cosci 67-29	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนและความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการพัฒนาและเขียนบทภาพยนตร์สั้นจากวิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มีนาคม - เมษายน 67	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
30	cosci 67-30	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาและการเขียนบทภาพยนตร์จากวิทยากรมืออาชีพ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้เรื่องการพัฒนาและการเขียนบทภาพยนตร์เพิ่มขึ้นจากวิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 67	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
31	cosci 67-31	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดีเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์และเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์สารคดีที่มีคุณค่าทางศิลปะและได้รับรู้แนวทางการเล่าเรื่องที่หลากหลายมากขึ้น 2. เพื่อให้นิสิตได้ขีดความสามารถทางภาพยนตร์ของตนเอง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับชมภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเองในอนาคตได้	สิงหาคม 66 - พฤษภาคม 67	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
32	cosci 67-32	KPI1-20 KPI3-06	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรม ศิลปะศิลปวัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	ตุลาคม - ธันวาคม 66	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล
33	cosci 67-33	KPI1-02 KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I4	โครงการเตรียมความพร้อมในการ เข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการและ ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อมใน ศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวใน การเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกาส พบปะและเรียนรู้แนวทางจาก ผู้ประกอบการ	1. จำนวนที่นิสิตเข้ารับการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 95 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตมีความสามารถ ปรับตัวและพัฒนาทักษะที่ จำเป็นต่อตลาดแรงงาน	กิจกรรมที่ 1 กันยายน - ธันวาคม 66 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร
34	cosci 67-34	KPI1-22 KPI1-23	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1 S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T3-I3	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบ การศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ ก่อนจบการศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้มี โอกาสพบปะ และนำเสนอ งานต่อบุคคลภายนอก และ/หรือ ผู้ประกอบการ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 67	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
35	cosci 67-35	KPI1-23		S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยแบบไม่ลงพื้นที่ หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. แบบสอบถาม (นิสิตที่เข้าร่วมเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา)	ตุลาคม 66- กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
36	cosci 67-36	KPI1-20 KPI1-23	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของบุคลากรภายนอกและหรือผู้ประกอบการที่เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนนิสิตที่นำแสดงผลงาน	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและดึงดูดใจ และมีทักษะการทำงานร่วมกันและการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	เมษายน - พฤษภาคม 2567	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
37	cosci 67-37	KPI1-20 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ และมีความตระหนักรู้ถึงมูลค่าของศิลปวัฒนธรรม	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์
38	cosci 67-38	KPI1-20	SDG3	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่านร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ในการปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	สิงหาคม - ธันวาคม 66	สาขา นวัตกรรมการสื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
39	cosci 67-39	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรคงานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. ได้ผลงานการเล่าเรื่องสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. นิสิตสามารถเล่าเรื่องสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	มกราคม - เมษายน 67	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
40	cosci 67-40	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3-2	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อสุขภาพ	มกราคม - เมษายน 67	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
41	cosci 67-41	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 66 - กุมภาพันธ์ 67	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
42	cosci 67-42	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร
43	cosci 67-43	KPI1-23	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ผลงานไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	สาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
44	cosci 67-44	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 67	สาขานวัตกรรมการสื่อสาร
45	cosci 67-45	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (3เอก)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มกราคม - กุมภาพันธ์ 67	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
46	cosci 67-46	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกัน	มกราคม - พฤษภาคม 67	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
47	cosci 67-47	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	มกราคม - เมษายน 67	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
48	cosci 67-48	KPI1-15 KPI1-20	-	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้บัณฑิตและ บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้รับความรู้ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการสอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
49	cosci 67-49	KPI1-15 KPI1-16	-	S1-O3-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และ นิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	1. อาจารย์และนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาตนเอง และสร้างบันดาลใจให้กับนิสิตรุ่นน้องได้	พฤศจิกายน 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
50	cosci 67-50	KPI1-10 KPI1-15 KPI3-09	-	S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กร	1. เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร ด้านวิชาการและการฝึกงานให้แก่ นิสิต นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. จำนวนการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยฯ	1. วิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรในการส่งเสริมด้านวิชาการและการฝึกงานให้แก่ นิสิต	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
51	cosci 67-51	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในระดับดี (มากกว่า3.51ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล	กรกฎาคม - สิงหาคม 2567	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไอเบอร์
52	cosci 67-52	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านสายงานดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในระดับดี (มากกว่า3.51ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานดิจิทัล	กรกฎาคม - สิงหาคม 2567	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไอเบอร์
53	cosci 67-53	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในระดับดี (มากกว่า3.51ขึ้นไป) 2. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	เมษายน - พฤษภาคม 2567	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไอเบอร์

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
54	cosci 67-54	KPI1-22 KPI1-23	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S2-O2-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีกิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์ เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา ไม่น่ากว่า 40 รางวัล	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสร่วมการแข่งขันหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และประสบการณ์สามารถนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร
55	cosci 67-55	KPI2-07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 66 - กุมภาพันธ์ 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
56	cosci 67-56	KPI2-06	-	S1-O3-T4-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนการจัดหาครุภัณฑ์	1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 66 - กุมภาพันธ์ 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

## กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ										
57	cosci 67-57	KPI1-11 KPI1-12 KPI1-13	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S1-O3-T1-I1	โครงการฝึกอบรมจริยธรรม การวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการของจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด	มีนาคม - กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
58	cosci 67-58	-	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด 2. เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	1. มีการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ 2 เล่มต่อปี	1. วารสารฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด	ตุลาคม 66 - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
59	cosci 67-59	KPI1-11 KPI1-12 KPI1-13 KPI1-14	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีกรรมการเผยแพร่ผลงานวิชาการผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM)	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการไม่น้อยกว่า 3.51	ตุลาคม 66 - มีนาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

### กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 1 พัฒนาศักยภาพ (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย										
60	cosci 67-60	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-06	SDG3 SDG4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน และอยู่ในระดับดี 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
61	cosci 67-61	KPI3-01 KPI3-06 KPI1-04	SDG4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
62	cosci 67-62	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDG4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การรู้เท่าทันสื่อใหม่สำหรับผู้สูงอายุ	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านกรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และป้องกันการถูกหลอกหลวงทางออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความรู้เท่าทันสื่อออนไลน์มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ตกเป็นเหยื่อการหลอกหลวงทางออนไลน์ที่ระบาดในปัจจุบัน	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ



โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
63	cosci 67-63	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDG4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ Storytelling เพื่อผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี	พฤศจิกายน 66 - มกราคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
64	cosci 67-64	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08	SDG4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
65	cosci 67-65	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-07 KPI1-04	SDG4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลงานที่ได้ทำ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 66 - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
66	cosci 67-66	KPI1-20 KPI3-06 KPI3-07 KPI3-08 KPI1-24	-	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับพื้นที่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	ตุลาคม 66 - กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ										
67	cosci 67-67	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานผู้สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
68	cosci 67-68	KPI1-04	SDG4	S3-O2-T2-I1	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Upskill-Reskill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Upskill-Reskill	1. จำนวนโครงการ Upskill-Reskill ที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 6 โครงการต่อปี	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อปี (หลังจากหักค่าใช้จ่าย)	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสังคม										
69	cosci 67-69	KPI1-10 KPI1-11 KPI1-12 KPI1-14 KPI1-15 KPI1-22	-	S3-O3-T1-I1	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ : กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อให้แก่นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ศิลปะและสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการการสหสาขาวิชาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. จำนวนผลงานวิชาการที่บุคลากรวิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	เมษายน - ธันวาคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

## กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง										
70	cosci 67-70	KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันเว็บไซต์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่เป็นสำเนาสำหรับ นิสิต บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. ได้ระบบเว็บไซต์ที่สามารถช่วยให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	พฤศจิกายน 66 - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
71	cosci 67-71	KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมชุมชนงานศิษย์เก่า COSCI (COSCI Alumni Job Community)	1. เพื่อพัฒนาระบบชุมชนงานศิษย์เก่า ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้มีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าสามารถหางานจากชุมชนทั้ง Full-time และ Part-time 3. เพื่อให้ศิษย์เก่าสามารถประกาศหางานในชุมชนได้	1. ได้ระบบชุมชนงานศิษย์เก่า COSCI สำหรับช่วยประกาศหางานและรับงานทั้ง Full-time และ Part-time	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.75	ตุลาคม 66 - พฤษภาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
72	cosci 67-72	KPI2-03 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลาการออกระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของสำนักงาน 3. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมของพนักงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีกิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	1. หลังจากการอบรมของบุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ด้าน Lean Management ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
73	cosci 67-73	KPI2-05	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นที่ไปตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยในระดับ ดีขึ้นไป	พฤศจิกายน 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
74	cosci 67-74	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. เกิดแผนพัฒนารายบุคคล	1. บุคลากรดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ธันวาคม 66 - มกราคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
75	cosci 67-75	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	มิถุนายน - กรกฎาคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
76	cosci 67-76	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมกีฬาอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. ความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กรกฎาคม - สิงหาคม 67	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล										
77	cosci 67-77	-	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2. มีช่องทางเผยแพร่	1. มีความถูกต้องของข้อมูล ร้อยละ 100	ตุลาคม - ธันวาคม 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
78	cosci 67-78	KPI2-09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	1. มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กรณีฉุกเฉินในการดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	เมษายน 67	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
79	cosci 67-79	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีประสิทธิภาพสามารถนำไปเป็นตัวกำหนดการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ได้	กรกฎาคม - สิงหาคม 67	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
80	cosci 67-80	KPI2-01 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม รับทราบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
81	cosci 67-81	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาว่าวิทยาลัยดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)	เมษายน - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
82	cosci 67-82	KPI1-03	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาว่าหลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA)	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับการประเมินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจประเมิน ตามเกณฑ์ AUN-QA	เมษายน - กันยายน 67	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
83	cosci 67-83	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ ผู้บริหารและบุคลากรด้านการ บริหารจัดการและแนวทางการ พัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ผลการประเมินและข้อเสนอแนะของ กรรมการผู้ประเมินปีการศึกษา 2565 มาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของ วิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงาน ตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการประเมิน ตนเอง SAR - EdPEX เพื่อรับการ ประเมินปีการศึกษา 2566	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจต่อ กระบวนการเตรียมความพร้อม รับการประเมิน อยู่ในระดับดี ขึ้น ขึ้นไป	1. ความพร้อมของรายงาน การประเมินตนเอง SAR EdPEX อยู่ในระดับดี ขึ้น ไป	ตลอดปีงบประมาณ	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
84	cosci 67-84	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัย ฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการ ประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัด พลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. มีมาตรการประหยัดพลังงาน 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ใน โครงการ 3. มีการประชาสัมพันธ์ มาตรการ	1. วิทยาลัยฯ สามารถ ประหยัดพลังงานได้	มกราคม - เมษายน 67	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
85	cosci 67-85	KPI2-02	-	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ บุคลากรวิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้กระบวนการทำงานของ วิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น เป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์การทำงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจในการ จัดการความรู้เพื่อการ บริหารจัดการองค์กรอย่าง มีประสิทธิภาพ	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร



โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ										
86	cosci 67-86	KPI2-10	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นภาคีประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมการสื่อสารสังคมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเชิงลึก	1. จำนวนโพสริวิวดำเนินโซเชียลมีเดีย จำนวน 40 โพส 2. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 500 คน	1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ธันวาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
87	cosci 67-87	KPI1-30	-	S4-O3-T2-I1	แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าผ่านรูปแบบชมรมศิษย์เก่าให้เกิดความเข้มแข็งและเป็นรูปธรรม 2. เพื่อดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายในระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสนับสนุนชมรมศิษย์เก่า ในการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เกิดสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. มีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลชมรมศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 450 คน 3. มีคณะกรรมการชุดก่อตั้งสมาชิกสมาคม และร่างข้อบังคับสมาคม ครบตามเกณฑ์การขอจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า	1. การจัดการสมาชิกเครือข่ายศิษย์เก่าเป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ 2. สมาชิกเกิดความผูกพันภายในเครือข่ายศิษย์เก่าและเห็นถึงประโยชน์ของการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์
88	cosci 67-88	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทัศนคติที่ดี และพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาลัยฯ 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อความผูกพันศิษย์เก่า 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ธันวาคม 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม/แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
89	cosci 67-89	KPI1-29 KPI1-30	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันภายในเครือข่าย	1. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ต่อกิจกรรม	1. ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาชีพภายหลังอบรมเพิ่มมากขึ้น 2. ศิษย์เก่าได้เรียนรู้ประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม - กรกฎาคม 67	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์
90	cosci 67-90	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็นสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์
91	cosci 67-91	KPI1-29		S4-O3-T2-I2	โครงการสายสัมพันธ์พี่น้องบัณฑิตศึกษา และ Upskill/Reskill	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวและเทคนิคการ Re-Skill และ Up-Skill เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการประกอบและพัฒนาอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงต่อไป 2. คะแนนความพึงพอใจจากแบบประเมินผลโครงการไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน	ตุลาคม 66 - มกราคม 67	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลยุทธศาสตร์ SWU เป็นข้อมูล ณ วันที่ 18 กันยายน 2566



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

